



**Ванда
Вонг**

НОРМАЛЬНО О СТИЛЕ

**Как одеваться
КРАСИВО
каждый день**



Ванда Вонг

**Нормально о стиле: как
одеваться красиво каждый день**

«Альпина Диджитал»

2026

УДК 687.1
ББК 87.852.4

Вонг В.

Нормально о стиле: как одеваться красиво каждый день /
В. Вонг — «Альпина Диджитал», 2026

ISBN 978-5-00-632504-3

Всем нам хочется одеваться со вкусом. Можно ли этому научиться? Как правильно «собрать» свой образ? Что стоит купить из модного, а с чем следует расстаться? Как понять, устарела ли вещь навсегда или у нее есть все шансы вновь войти в моду? Как сочетать вещи, создавая интересные и гармоничные образы? Как следовать трендам, сохраняя индивидуальность? Где искать и находить актуальную, красивую и удобную одежду? Можно ли не переплачивать за модные новинки? На все эти и многие другие вопросы вы найдете ответы в книге Ванды Вонг, известного современного стилиста, чьи советы уже помогли тысячам женщин найти свой стиль. Развенчивая мифы об одежде и моде, автор делится секретами построения гармоничного силуэта, перечисляет основные принципы подбора и сочетания вещей, разбирает распространенные ошибки, которые мы допускаем при покупке. В книге собраны полезные и несложные рекомендации по формированию базового гардероба, подбору вещей и аксессуаров для разных сезонов и поводов, созданию стильных образов для разных типов фигур. Советы Ванды Вонг непременно помогут вам не только одеваться удобно и красиво без лишних затрат, но и лучше понять и полюбить себя.

УДК 687.1
ББК 87.852.4

ISBN 978-5-00-632504-3

© Вонг В., 2026

© Альпина Диджитал, 2026

Содержание

Предисловие	9
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Ванда Вонг

Нормально о стиле: Как одеваться красиво каждый день

Знак информационной продукции (Федеральный закон № 436–ФЗ от 29.12.2010 г.)



Редактор: *Валентина Комарова*

Главный редактор: *Сергей Турко*

Продюсер проекта: *Марина Красавина*

Руководитель проекта: *Ольга Равданис*

Арт-директор: *Юрий Буга*

Корректоры: *Анна Кондратова, Мария Стимбирис*

Компьютерная верстка: *Павел Кондратович*

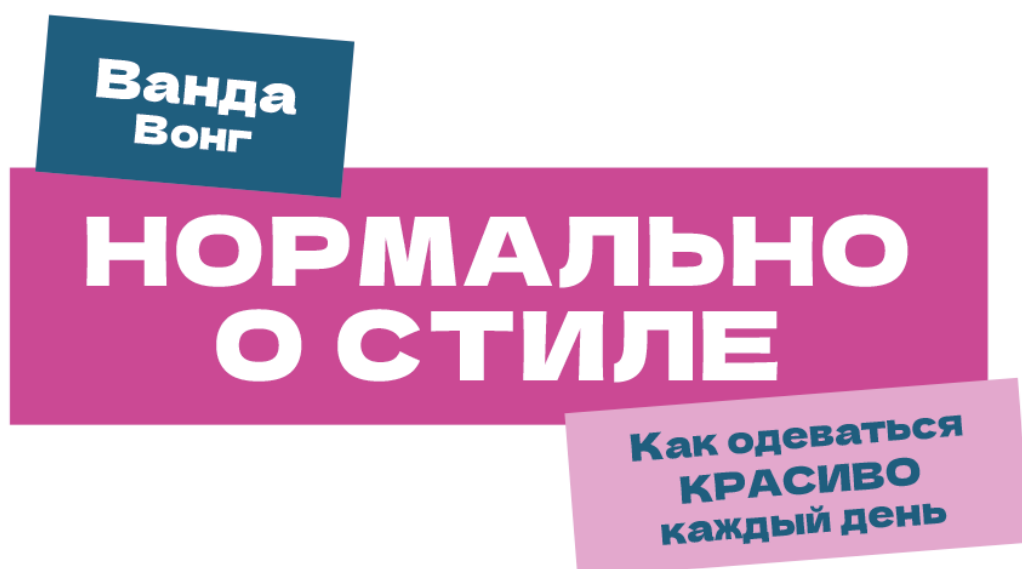
Иллюстрации: *Марина Бесфамильная*

Фотография на обложке: *Ольга Галицкая*

© Ванда Вонг, 2026

© ООО «Альпина Пабlishер», 2026

* * *



АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР

Москва, 2026

В книге упоминаются социальные сети Instagram и/или Facebook, принадлежащие компании Meta Platforms Inc., деятельность которой по реализации соответствующих продуктов на территории Российской Федерации запрещена.

Все права защищены. Данная электронная книга предназначена исключительно для частного использования в личных (некоммерческих) целях. Электронная книга, ее части, фрагменты и элементы, включая текст, изображения и иное, не подлежат копированию и любому другому использованию без разрешения правообладателя. В частности, запрещено такое использование, в результате которого электронная книга, ее часть, фрагмент или элемент станут доступными ограниченному или неопределенному кругу лиц, в том числе посредством

сети интернет, независимо от того, будет предоставляться доступ за плату или безвозмездно.

Копирование, воспроизведение и иное использование электронной книги, ее частей, фрагментов и элементов, выходящее за пределы частного использования в личных (некоммерческих) целях, без согласия правообладателя является незаконным и влечет уголовную, административную и гражданскую ответственность.

Предисловие

Зачем я написала эту книгу

Всю сознательную жизнь, лет до тридцати, я считала, что вкус у меня есть. Разумеется, он есть! Иначе что я за женщина такая? А если я недовольна своим отражением в зеркале – так это следствие чего угодно, только не моего неумения одеваться. Мне не хватало то денег, то стройности, то «нормальной одежды», которую я нигде не могла найти.

Однако в тридцать лет случился переломный момент. Мы с мужем перестали быть молодыми специалистами, начали хорошо зарабатывать, и шопинг переместился из подмосковных торговых центров в Италию. И вот стою я перед зеркалом в костюме известного бренда. Шкафы и чемоданы заполнены платьями, юбками, брюками. А выгляжу я при этом ужасно уныло. Пытаюсь завязать шелковый шарфик, дополнить образ кулоном на цепочке или бусами (говорят же, что секрет в аксессуарах), а становится только хуже. Такой же унылый вид, да еще и плюс двадцать лет к возрасту. И на фигуру больше не пожалуешься: в одних трусах выгляжу в сто раз лучше, чем в одежде.

Итак, фигура не подводит, деньги есть, вещи куплены в одной из столиц мировой моды. Прямо перед этим зеркалом, стоя в трусах над раскрытыми чемоданами, я была вынуждена признать, что списывать проблемы с одеждой больше не на что, кроме... причины самой неприятной. Я поняла, что все-таки не умею одеваться и мне необходимо этому научиться.

О том, как одеться, что купить из модного, что выбросить из устаревшего, писали десятки журналов, сотни интернет-порталов. Появился Instagram, фэшн-блогеры вовсю «пилили лучки». Появилось много стилистов, которые работали с обычными женщинами – не звездами, не актрисами. Все они генерировали огромное количество советов. Но, глядя на все это великолепие, я чувствовала полную беспомощность. Вроде бы буквы и слова знакомые, а смысл ускользает.

Написано, что в этом сезоне в моде розовый цвет и вернулись колготки в сетку. Отлично, у меня есть розовое платье. Оно хорошо на мне сидит. И еще есть колготки такие интересные, даже в тон платью! Смело и стильно! Тогда почему я во всем этом выгляжу так... никак? Что-то с платьем? Что-то со мной? Мне не идут модные вещи?



Почему вот эта сумка лучше той? И почему она подходит ко многим образам? Почему самые обычные вещи, которые все носят в офис (платья-футляры, кардиганы, сапоги, костюмные брюки), выглядят так хорошо на рекламных картинках и даже на полках в магазине – и так уныло в жизни? Почему, если натянуть свитер на блузку, выглядишь на три размера крупнее? Почему рубашка, заправленная в джинсы, создает мешок в районе живота? А главное, почему в каждом втором описании под картинками самых классных, на мой взгляд, образов, я встречаю фразу «этот дизайнер/стилист/блогер нарушает все мыслимые правила стиля, однако делает это мастерски»? Может, все эти мыслимые правила вообще не работают и знать их не нужно? А главное, почему, несмотря на полчища стилистов, атакующих социальные сети, и километры стильных советов, огромному количеству женщин все еще непонятно, как одеваться стильно? Почему, почему, почему?

Годы работы в стратегическом консалтинге вбили в меня правило. За множеством разрозненных мелочей нужно увидеть систему и суметь ее описать. Свои первые, пойманные за хвост закономерности я начала описывать в блоге. Тогда это еще не был экспертный блог. Это был блог женщины, которая сама учится одеваться и описывает свои наблюдения. Я боялась, что скоро мне станет не о чем писать, но вместо этого мой интерес к теме моды только рос. Так всегда бывает: чем больше узнаешь, тем больше видишь, как мало еще знаешь и как много интересного можно еще узнать. Так я решила заниматься модой профессионально.

Через год ведения блога я поступила в Британскую высшую школу дизайна на курс Fashion Styling. Образование придало мне уверенности, подкрепило мои интуитивные находки хорошей базой. Я начала консультировать частных клиентов, работать на фото– и видеосъемках. Практика приносила все больше наблюдений, открытий, работающих приемов. И, что не менее важно, теперь я понимала, почему мои клиентки, получая знания об этих приемах, не

хотели их использовать, будучи уверенными, что им они точно не подходят. Благодаря этому пониманию я смогла лучше выстраивать общение со своими клиентами.

Постепенно моя частная практика переросла в большую школу стиля. Стало понятно: я нашла свой, уникальный способ объяснять женщинам, что же это все-таки такое – умение хорошо одеваться и как этому можно научиться. Мои находки подтвердились на большой выборке: одни только платные программы прошли больше 10 000 женщин.

В этой книге я обобщаю и структурирую систему, которую разработала для моих обучающихся программ. Я хочу внятно и логично рассказать вам о моде и стиле. Перевести визуальную информацию в текст без критических смысловых потерь. Выделить главное. Описать работающие, правильные механизмы, знание которых позволяет без труда одеваться гармонично. Донести свой многолетний опыт работы до читателя в доступном структурированном виде. Такова **первая задача** данной книги.

Вторая задача связана с первой. Проблема в том, что существуют параллельные прямые: стилисты со своими советами и женщины, которые не понимают, как именно они могут эти советы примерить на свою жизнь и свои обстоятельства. «Мне же ни за что не подойдет оверсайз». «У меня такой рост, с ним очень тяжело». «Мне не нравится современная мода, она просто некрасивая». «На меня не садится одежда из магазина». И так далее, и так далее.

Но раз за разом от женщин с самой разнообразной внешностью, образом жизни, возрастом и фигурой я слышала в качестве отзывов одно и то же: «Никогда бы не подумала, что мне это подойдет». А после получала от них сообщения: «Никогда бы не подумала, но мне в этом удобно! А коллеги теперь просят советов по стилю».

Мало объяснить. Нужно вместе разобраться, что именно мешает пробовать и применять новое. Чтобы женщины не просто читали статьи о стиле или слушали советы как нечто, что не имеет к ним особого отношения, а пробовали, мерили, переодевались и меняли свою жизнь к лучшему. Это и есть **вторая задача** книги.

Почему говорить об одежде сложно?

Одежда – это что-то очень личное. Мы воспринимаем ее почти как часть себя. Почти как руку или ногу. И поэтому, когда какой-то невесть откуда взявшийся стилист говорит вам, что нельзя носить или, наоборот, носить нужно, это часто воспринимается в штыки. И обсуждение одежды вызывает накал страстей, сравнимый с темами политики, еды, здоровья, секса и воспитания детей.

Бытует мнение, что каждой девочке должны быть интересны красивые шмоточки. Но это не так. Далеко не всем девочкам и взрослым женщинам интересна тема одежды. И это абсолютно нормально! Никто из тех, кто прочтет эту книгу, не ходит голыми по улицам. Мы все во что-то так или иначе одеваемся. И спрашивать себя: «А как я при этом выгляжу, гармонично ли я одета, актуально ли, выражает ли моя одежда мои ценности или скорее мои обстоятельства?» – никто не обязан. Если у кого-то нет и никогда не было интереса к моде, ничего страшного.

Однако есть женщины, которые не просто равнодушны к одежде и стилю, но прямо-таки запрещают себе интересоваться подобными вещами, потому что «это не для них». Вот несколько аргументов, которые часто приводят читательницы моего блога.

«Одежда – это кокетство, а я не вертихвостка»

Помню, как бабушка, услышав мои попискивания про «розовую юбочку, которую мне очень нужно купить к той розовой кофточке, они же будут вместе идеально смотреться», вперила в меня строгий взгляд директора школы на пенсии (кем она и была) и произнесла с трагическими интонациями королевы в изгнании: «Никогда не думала, что *моя* внучка будет шмотчицей!»

При этом сама бабушка, между прочим, в молодости была та еще модница! Моя мама, ее дочь, рассказывала, что, будучи школьницей, часто возмущалась: «Почему у всех мамы как мамы, в платочках, а ты вечно в шляпке?»

У поколения моих бабушек была трудная молодость. Война, разруха, бедность. В столицах модниц было больше: и стрелки рисовали на ногах вместо чулок, и платья шили, и фасонами разными интересовались. А вот в провинции и нравы были куда строже, и возможностей хоть как-то разнообразить гардероб – буквально никаких. Даже тканей почти не было. Только и оставалось – воспроизводить заученные советские штампы: короткая юбка – это женщина легкого поведения, о шмотках думают только мещане. И втайне мечтать о платье как у актрисы в кино.

Среди моих подписчиц огромное количество потрясающе умных женщин, которым внушали, что все, что касается одежды и моды, стыдно даже обсуждать. Не говоря уже о том, чтобы хотеть что-то купить. И долго-долго они скрывали даже от себя свой искренний интерес к банальным юбочкам и кофточкам. Заталкивали поглубже желание эффектно выглядеть в одежде, считая это признаком легкомыслия и уделом не очень умных женщин. Мол, делать им больше нечего! Открою вам маленький секрет: следовать моде и правильно одеваться – дело очень и очень непростое. Это интеллектуальная и сложная область. Мода – это совсем не про «шмотки». Она про людей, которые их носят, про социальные и культурные обстоятельства, про состояние окружающего мира. И об этом мы тоже поговорим в моей книге.

«Я не хочу гоняться за модой

Лучше буду стильной, а не модной»

О том, что очень близкие понятия моды и стиля были искусственно разделены, кто это сделал, зачем и почему, поговорим в следующей части книги. А также я обязательно расскажу, почему за модой уже давно не надо гоняться и почему это вредный миф, выгодный продавцам одежды, но не ее покупателям.

А пока предлагаю учесть вот такой нюанс.

Одеваться со вкусом без учета моды не получится.

Не существует никаких «вечных» вещей. Представления о красивом, актуальном, допустимом меняются. И меняет их мода.

Пример: сейчас в моде винтаж, старые вещи из сундуков. Почему? А потому, что сейчас модно, актуально, современно использовать уже произведенное, а не поддерживать бесконечное потребление нового, и вдохновляться модой прошлых десятилетий.

Модой обусловлено и еще одно важное понятие для категории стиля – уместность. Вопрос: можно ли пойти в ресторан в белье в топе? Ответ: все зависит от того, в какую эпоху случился этот самый поход. В 1920-х? В 2005-м? Или в 2026 году? Так вот: в 2026 году поход в ресторан в белье в топе уместен. Потому что так сказала мода. Мода продиктовала уместность бюрок на женщине в XX веке. Мода одобрила сочетание кроссовок с деловым костюмом в XXI веке.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.