

BYREDO

История бренда и
гид по ароматам

Виктория Зонова

Парфюм. История брендов и гид по ароматам

Виктория Зонова

**Byredo. История бренда
и гид по ароматам**

«Автор»

2022

Зонова В.

Byredo. История бренда и гид по ароматам / В. Зонова —
«Автор», 2022 — (Парфюм. История брендов и гид по ароматам)

Книга о доме Byredo, его истории и ароматах - первая из серии книг автора о селективной парфюмерии. На ее страницах вы найдете описание самых волнующих парфюмов бренда Byredo. Узнаете чем вдохновлялся парфюмер, создавая каждый из 30 ароматов, представленных в книге. Полные пирамиды, разложенные на ноты, эмоции, которые закладывал парфюмер в конкретный экземпляр? любовно поданы в тексте книги с личными впечатлениями автора. Увлекательная книга для ценителей парфюмерного мастерства, поможет вам в выборе своего парфюма. Чувствуйте красоту жизни, вдыхая любимый аромат!

© Зонова В., 2022

© Автор, 2022

Содержание

О парфюмерной маньячке	5
История BYREDO	6
Ароматы BYREDO	8
1. La Tulipe	9
2. Bal D'afrique	12
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Виктория Зонова

Byredo. История бренда и гид по ароматам

О парфюмерной маньячке

Которая живет в каждой женщине, помешанной на ароматном колдовстве во флаконах. Она собирает коллекции ароматов, выбирает из любимых нишевых брендов кому отдать предпочтение и не может остановиться в своем выборе на одном.

Она не может стать безразличной к своему обонятельному хобби и прекратить покупать духи. Каждый раз открывая новый парфюм для себя, разбирая его по нотам и знакомясь с новым парфюмером она испытывает восторг и счастье.

Это любовь.

Любовь на грани с помешательством.

Каждый парфюм ее коллекции связан у нее с определенным событием, эмоцией, воспоминанием, человеком... Вдыхая аромат с запытая она вдруг словно переносится в другое измерение... А иной аромат может пробудить в ней такие качества, о которых она и не догадывалась (раскрывает смелость, например, или женственность в новой грани проявления).

Каждый аромат для нее – это ее личная история.

А еще, что приятно, есть и мужчины всерьез увлеченные парфюмерией.

Если вы узнали себя в описании – эта книга точно для вас.

И к слову сказать, я такая же парфюмерная маньячка. Много лет испытываю эту страсть к ароматному волшебству, изучению брендов и переплетению ароматных нот. А с 2016 года занимаюсь закупками для себя и подруг с оптового склада парфюмерии, где можно найти любимые, редкие и нишевые ароматы в разы дешевле сетевых магазинов (информацию как, где посмотреть для приобретения дам в конце книги). Сейчас же пришло время поделиться своими знаниями. И я решила на серию книг об ароматах и их создателях.

Хочу это сделать для того, чтобы вам было легче определиться в выборе своего аромата.

BYREDO – это один из самых любимых мной парфюмерных домов!

Поэтому книга будет в формате гида по ароматам бренда: описание, ноты, эмоции, которые закладывал парфюмер в конкретный экземпляр. Все это с моими личными ассоциациями и впечатлениями от ароматов, которые я обоняла и тех, что имею в своей коллекции.

А начнем, пожалуй, с истории создания парфюмерного дома BYREDO.

История BYREDO

BYREDO – это селективный (нишевый) бренд парфюмерии из Швеции.

Владелец лицензии – Manzanita Capital.

Основатель бренда и парфюмер – Бен Горхем.

Бренд Byredo был создан в 2006 году талантливым художником Беном Горхэмом. Его отцом был шведский художник, а матерью – канадская индианка, актриса. Так смешение национальностей в его крови и творческие родители наделили своего сына особым ощущением прекрасного.

Родился Бен в Швеции. Детство и юность провел, проживая практически по всей Европе и Америке: Торонто, Стокгольм, Нью-Йорк. Естественно, путешествия наложили особый след на его увлечения и творчество. Учитывая несхожесть, как природного ландшафта, так и принципов взаимоотношений людей в местах, где он жил, вобрав все лучшее в культурах в целом, он желал воссоздать собственное представление об ароматах. Таково было его увлечение – ароматы.

Получив художественное образование и достигнув успеха как профессиональный баскетболист, Бен, следуя своему увлечению, в 2006 году в Стокгольме основал дом парфюмерии Byredo. И занял должность креативного директора.

Само название Byredo возникло от английского «by redolence» – «необязательные ароматы». В начале своей деятельности Byredo специализировался на выпуске ароматических свечей различной формы. Это были свечи, которые делали на заказ по личным предпочтениям покупателей. Такой подход к делу высоко ценился клиентами и удовлетворял не только эстетические вкусы. Свечи Byredo создавали особую ауру волшебной романтики и изысканного блаженства в любой обстановке. После первого успеха креативным директором было принято решение заняться выпуском парфюмерной продукции.

Для разработки аромалиний стали использоваться редкие, чистые ингредиенты, позволяющие создать оригинальные, неповторимые композиции.

Поэтому в ароматах дома Byredo главным является использование натуральных ингредиентов, концентрация которых позволяет сделать аромат глубоким, а его звучание длительным. А многозвучность парфюмов, свойственная для традиционной технологии производства, не приемлема, по мнению Бэна, в современном искусстве парфюмерии: она не дает раскрыться нотам в полном спектре оттенков, часто приводит к возникновению резких переходов между компонентами.

Аромат для Byredo должен обладать уникальной душой, быть гармоничным и целостным, отражать эмоции человека, его воспоминания. Именно такими свои творения воспринимает создатель парфюмерного дома Бен Горхем.

Парфюмерные критики часто называют бренд Byredo постимпрессионистским, так как скандинавский характер переплетается с индийской эмоциональностью. Он впечатляет и чарует невероятной глубиной красок.

Ароматы Byredo близки к классике, да. Они находятся вне всяких жанров, штампов и вне времени. В большей степени их можно характеризовать как роскошные элитные ароматы. Безупречные композиции и феноменальная стойкость позволяет бренду соответствовать самым высоким стандартам. Однако только комплексный подход, полноценные образы ароматов, сотканных из ценнейших ингредиентов, позволили достичь уровня настоящего селективного парфюмерного дома, популярность которого увеличивается с каждым годом.

Все ароматы запечатаны в одинаковые флаконы с черными крышками. Элегантные флаконы в стиле минимализма лаконичные крышки в скандинавском стиле созданы креативным агентством M&M. Такой дизайн был навеян блоком твердых азиатских чернил, фотогра-

фией японского мастера, практикующегося в каллиграфии и видом корейской традиционной бумаги.

Да, вдохновение черпается из всего, что окружает нас в повседневной жизни!

Продвижением и вложением в рекламу Byredo особо не занимался. Не смотря на минимум усилий по продвижению, парфюмерный дом довольно быстро завоевал популярность среди моделей и интеллектуалов. Название Byredo передавалось друг другу в творческих и интеллектуальных кругах как секрет, как пароль успешности и удачи. Марка очень быстро стала нишевой.

На данный момент компания занимается выпуском женской линии, мужской и линии унисекс ароматов. Самый ранний аромат этого бренда создан в 2006 году, последний – в 2020-м.

Все ароматы Byredo представлены в концентрации eau de parfum (EDP). В такой концентрации содержится до 20% летучих веществ парфюмерной композиции и стойкость аромата длится до 8 -12 часов. А часть из них в концентрации эликсиры, экстракты с содержанием до 30% летучих веществ парфюмерной композиции и стойкостью аромата до 24 часов.

Хотя, замечу, стойкость зависит не только от концентрации парфюмерной композиции, но и от плотности, и типа нанесения аромата (в облако, на волосы, одежду, кожу тела). Если у вас, например, горячая кожа как у меня, то аромат будет звучать интенсивней, но затихнет чуть раньше, чем у девушки с холодной кожей. Причем и ноты композиции парфюма будут звучать по-разному на холодной и горячей коже (какие-то более ярко, а другие тише в зависимости от типа кожи) – это стоит учитывать при выборе аромата.

Ароматы BYREDO

Сейчас я познакомлю вас с 29 -тью ароматами Byredo, прекрасными представителями парфюмерного дома, которые знакомы мне лично. Первыми пойдут мои самые любимые, которые имею в коллекции.

Вдохновляйтесь, выбирайте свой аромат!

1. La Tulipe



Женский цветочный аромат La Tulipe посвящен прекрасным утонченным тюльпанам. Легкий весенний парфюм создали в 2010 году парфюмеры Жером Эпинетт и Бен Горхам.

Композиция открывается нежностью белой фрезии, притягательностью цикламена и свежими нотами зеленого ревеня. В самом сердце главенствует деликатный и изящный тюльпан,

Так пахнут настоящие красные тюльпаны, которые обычно дарят на 8 марта – это мое первое впечатление от аромата.

Красоты нереальной аромат! При распылении на кожу и в облачко, я оказалась в весеннем саду полном красных тюльпанов. Так пахнет весна и радость, когда кругом цветы.

Очень понравилась и упаковка. Даже по упаковке виден высокий класс парфюма. У Byredo все продумано до мелочей. И крышечка с внутренней монограммой, и колпачок с буквой B, и даже милый маленький конвертик с посланием любви и описанием аромата!

La Tulipe теперь это мой любимый весенний аромат.

Тюльпан опьяняющий своей свежестью!

2. Bal D'afrique

Bal d'Afrique – сладкий аромат, словно вкусная конфета, опьянит, затмит разум. Париж 20-х годов после войны, роскошный и страстный, атмосфера бала в Сан-Жермен, стильная Жозефин Бейкер, звезда парижских кабаре. Все это послужило вдохновением на создание парфюма.

Bal d'Afrique неслучайно имеет такое название. Именно в 20-х годах Париж был увлечен культурой Африки, национальными песнями, танцами, музыкой. Этот аромат, словно смесь африканской культуры и парижской роскоши, создан в 2009 году.

Кому понравится этот парфюм, обязательно придется по душе и Gypsy Water. Bal d'Afrique дарит упоительные ноты ветивера. Уникальный, блистающий аромат африканской календулы, марокканского кедра, нероли. Нотки фиалки, жасмина, мускуса, черной амбры, лимона, цикламена также вошли в состав этого богемного аромата.

Сладкий, пьянящий аромат этого парфюма имеет строгий аристократический характер, который позволяет ему выделять своего обладателя из толпы и подчеркивать его особенный статус и значимое социальное положение, заставляя почувствовать себя настоящим хозяином или хозяйкой положения аромат относится к категории унисекс и подойдет как мужчинам, так и женщинам.

Невероятное слияние французского авангардизма и африканской страсти, которое присутствует у аромата Bal D'afrique, вот то, что делает его столь притягательный, стильным, страстным и одновременно нежным, и чувственным. Романтика африканского заката, страсть парижской ночи, очарование южного утра и блеск европейских вечеров все это есть в аромате Bal D'afrique.

Для тех, кто ищет похожий парфюм по звучанию, могу рекомендовать и Аль Райхан от Атар.

Bal d'Afrique выпущен в 2009 году.

Пирамида.

Верхние ноты: лимон, бархатцы, черная смородина, бергамот и африканский апельсиновый цвет.

Средние ноты: фиалка, цикламен и жасмин.

Базовые ноты: ветивер, амбра, мускус и вирджинийский кедр.



Волей случая оказался у меня "Африканский Бал"! И да, это правда чудо чудесное!

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.