

Маргарита Акулич  
Артем Глубокий

**Кластерный  
подход:  
экономический  
рост  
и инновационные  
кластеры**

Артем Глубокий

**Кластерный подход:  
экономический рост  
и инновационные кластеры**

«Издательские решения»

**Глубокий А.**

Кластерный подход: экономический рост и инновационные кластеры / А. Глубокий — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-858463-3

В книге рассмотрены основные аспекты, касающиеся обеспечения экономического роста страны, региона и предприятия за счет применения кластерного подхода, а также инноваций и инновационных кластеров.

ISBN 978-5-44-858463-3

© Глубокий А.  
© Издательские решения

# Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
I Обеспечение экономического роста страны, региона и предприятия за счет применения кластерного подхода	7
1. 1 Роль кластерных инициатив в достижении высокого уровня конкурентоспособности. Кластерная концепция, рассматриваемая с точки зрения экономики региона	8
Конец ознакомительного фрагмента.	10

# **Кластерный подход: экономический рост и инновационные кластеры**

**Маргарита Акулич**  
**Артем Глубокий**

© Маргарита Акулич, 2018

© Артем Глубокий, 2018

ISBN 978-5-4485-8463-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## **ПРЕДИСЛОВИЕ**

В книге рассмотрены основные аспекты, касающиеся обеспечения экономического роста страны, региона и предприятия за счет применения кластерного подхода, а также инноваций и инновационных кластеров.

## **I Обеспечение экономического роста страны, региона и предприятия за счет применения кластерного подхода**



## **1. 1 Роль кластерных инициатив в достижении высокого уровня конкурентоспособности. Кластерная концепция, рассматриваемая с точки зрения экономики региона**

### ***Роль кластерных инициатив в достижении высокого уровня конкурентоспособности***

При прибегании к кластерным инициативам в рамках стратегий развития многие страны, регионы и предприятия достигают высокого уровня конкурентоспособности и потенциала экономического роста. При кластеризации экономики обеспечивается благоприятный климат для повышения производительности, эффективности и успешности бизнеса. Кластеризация содействует расширению возможностей для инновационного развития, оптимизации взаимодействия между разными региональными и страновыми субъектами, между коммерческими и некоммерческими секторами, между производителями товаров и их потребителями. С ее помощью возможно формирование «лица» страны, региона, отдельной компании, улучшение их восприятия внешним окружением.

Это происходит не только благодаря таким экономическим переменным как снижение себестоимости товаров, улучшение инновационного климата, привлечения высококвалифицированных специалистов и т. д. Но это обеспечивается также путем повышения репутации брендов стран, регионов, компаний, которые находятся между собой в перманентном взаимодействии и взаимосвязи.

При кластеризации компании опираются на кластерную концепцию, рассматриваемую с точки зрения экономики региона.

#### ***Кластерная концепция, рассматриваемая с точки зрения экономики региона***

Кластерная концепция впервые была выдвинута гарвардским профессором Майклом Портером, определившим ее как «группу географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Она зиждется на отраслевой и географической принадлежности входящих в состав кластера предприятий и организаций, занимающихся совместным производством и продажей ряда товаров, находящихся между собой во взаимосвязи и взаимодополняющих друг друга. При этом имеет место акцентирование внимания на факторе географически-территориальной близости участников кластера, имеющих общность интересов и их кооперировании в целях обеспечения положительной синергии на уровне как отраслевого, так и межотраслевого взаимодействия.

Представление в традиционной трактовке экономики региона дает нам картину совокупности отраслей, базирующихся в регионе. Определение состояния экономики происходит посредством конъюнктурного анализа, при котором проводится исследование в отраслевом разрезе и в разрезе субъектов хозяйствования. Имеет место четкая отраслевая привязка.

Кластерный подход во главу угла при анализе и управлении ставит переменную межотраслевого, а не отраслевого хозяйственного образования, которое может различаться в своих реализациях формой, внутренним динамизмом, интенсивностью разнонаправленного взаимодействия входящих в него субъектов.

Организация экономики по своему характеру при реализации кластерной концепции становится все более межотраслевой по характеру, поскольку появляются новые, занимающие промежуточное между отраслями положение рынки. Этот характер в развитых странах все четче вырисовывается.



Следование кластерной концепции развития региона дает шанс альтернативного видения конкуренции, получения улучшенной модели структурирования региональной экономики, а также комплексного подхода к инновационному прогрессивному развитию как локальных агентов, так и всей территории, на которой эти агенты ведут свою деятельность.

При реализации отраслевой концепции организации отдельные региональные элементы (субъекты хозяйствования) разобщаются. При реализации концепции кластерной они напротив, сводятся воедино, взгляд на экономику становится комплексным, учитывающим все связи по горизонтали между региональными экономическими элементами.

Наиболее успешные глобальные компании и самые экономически развитые регионы неоднократно подтверждали закономерность кластеризации с точки зрения эволюции форм организации хозяйствования. Она дает возможность обеспечения альянса единичного и общего, сбалансированности интересов как региона, так и компании, и человека при совместном единомысленном развитии.

«Ядра» кластеров образуют предприятия, которые занимаются изготовлением основных товаров, вокруг них происходит скопление остальных участников. В автомобилестроительной отрасли, к примеру, в качестве ядра выступают компании, специализирующиеся на производстве автомобилей. В аграрной отрасли «ядрами» могут быть производители вин и овощей. В спортивной отрасли как «ядра» могут рассматриваться предприятия, производящие спортивную одежду, обувь, инвентарь, снаряжение и т. д.

Основные товаропроизводители пользуются плодами дополняющих (или обеспечивающих) компаний, занимающихся соответствующими видами деятельности. К примеру, в станкостроительном кластере этими компаниями могут быть предприятия, специализирующиеся на изготовлении станочных компонентов.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.