

Забавные приключения Анфисы Михайловны  
и ее друга Максима Решетникова

# 1 СТРАУСИНАЯ ВЕЧЕРИНКА



Алла Лазарева

**Алла Лазарева**

**Страусиная вечеринка**

**Серия «Забавные приключения**  
**Анфисы Михайловны и ее друга**  
**Максима Решетникова», книга 1**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=24426418](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=24426418)*  
*Мультимедийное издательство Стрельбицкого; Киев; 2017*

**Аннотация**

А вы никогда не хотели подложить кому-нибудь свинью? Ну, если честно. А вот Анфиса Михайловна и ее друг Макс Решетников пошли дальше, они сделали подкладывание свиней бизнесом, делом жизни, обнаружили у себя к этому делу призвание! Так появилось их креативное агентство «Кобан» (первая «о», чтобы никто не догадался). Их первая клиентка хотела подложить свинью соседям напротив, за которыми наблюдала из окна, а что из этого получилось, вы узнаете, прочитав первую книгу. Но одно вы должны знать наверняка: добро побеждает зло, и «свиньи» бывают добрыми. А как же иначе, ведь подкладывание свиней – это настоящее искусство для Анфисы Михайловны и ее друга Максима Решетникова.

# Содержание

1	4
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# Алла Лазарева

## Страусиная вечеринка

### 1

Идея открыть креативное агентство пришла голову Анфисе Михайловне совершенно случайно, если вообще можно говорить о том, что что-то случайное случается в этом мире. Эта идея внезапно, как вспышка молнии, озарила ее привычное одиноко-женское существование, ворвалась в ее затхлую жизнь свежим ветром, и тут же раскрасила ее черно-белый мир тысячью разных красок. Во как! Что ж, надо признать, что и такое бывает, хотя раньше о таком крутом повороте в своей судьбе она и не помышляла, ведя довольно размеренный образ жизни. Она не строила новых планов на жизнь и тихо спокойно плыла по течению, чувствуя себя вполне уверенным благополучным женским бревном, слегка уже лишенным жизненных сил, но еще ее готовым стать вполне отличной опорой какому-нибудь утопающему. Она нещадно ждала этого утопающего, но среди утопающих желающих схватиться за нее почему-то не было. И в тот знаковый день все было более чем обычно, прозаично и буднично-заурядно, как в старом, затянувшемся до боли кино.

В тот день Анфиса, вернувшись с унылой работы, приняла

душ, затем пропустила, как водится, стаканчик дорогого вина, расстелила постель, заправленную свежими лавандовыми простынями, и уже приготовилась скучать в одиночестве (потому что бывший муж давно женился, а котов она не любила), как вдруг в дверь позвонили. «Кто бы это мог быть? – подумала она, не спеша открыть дверь. – Может быть, просто ошиблись дверью? – мелькнула мысль в ее голове». Но звонок повторился снова. «Да, значит точно ко мне, – заключила она и посмотрела как бы сверху на свое одеяние. Она была в полотенце, и открывать дверь в таком виде ей было не с руки, поэтому осторожно подошла к двери и посмотрела в глазок. И – о чудо! – ее взору предстал Максим Решетников, ее приятный знакомый, который жил этажом ниже. Они иногда с ним встречались в лифте, почтенно здороваясь и перекидываясь парой ничего не значащих фраз. Он был моложе ее лет на десять, а за окном вовсю пела весна, да еще и вдобавок смеркалось. Город зажег огни, и в соседних домах зажглись светом окна, апрельский воздух пьянил, кровать уже была расстелена и свежа, как лепестки розы, а мужчина, который стоял за дверью, был красив, мускулист и не женат, что приумножало его красоту тысячекратно. «Открыть – не открыть? Открыть – не открыть? – застыла в нерешительности она, но эта нерешительность никак не повлияла на ее ключ, который уже совершил в замке два оборота».

Максим увидел ее и улыбнулся.

– А почему бы нам, – оглядев его с головы до пят, а потом

упершись взглядом в его могучий торс, произнесла она, – не открыть агентство по дискредитации честных граждан.

Его взгляд выразил недоумение, как впрочем, и ее взгляд. Вероятно, он не ожидал получить такое странное предложение в этот час и, судя по всему, даже забыл, зачем зашел в приподнятом настроении к этой еще достаточно молодой, одинокой и знойной женщине на ночь глядя.

– Ну, креативное агентство по подкладыванию свиней, – уточнила она, сама пытаясь осмыслить то, что сказала.

Так они стояли где-то с минуту и смотрели друг на друга, как два странных человека разного пола, как будто им и вправду нечем было заняться этим чудесным вечером.

Конечно, Анфиса Михайловна сама не понимала, зачем она предложила это ему, славящемуся повышенной честностью, вышедшему из семьи, где честность передавалась из поколения в поколение и считалась визитной карточкой их фамилии, а также главным наследством (потому что больше ничего не было). Но больше всего ее смущало даже не это. Больше всего ее смущало то, каким неведомым образом она дошла до этой идеи, ведь раньше она об агентстве даже не думала. Наверное, эта мысль зрела в ней подспудно несколько лет и только сейчас под воздействием гормонального взрыва прорвалась наружу словами. Где-то в душе она даже успела на секунду испугаться сама себя и своего предложения, но потом быстро смекнула, что он вряд ей даст согласие. Однако она рано расслабилась.

– А почему бы и нет, – задумчиво ответил стоящий в дверях Максим, случайно зашедший к разведенной знойной женщине на ночь глядя. Он озадаченно почесал в затылке, вероятно, прикидывая в уме, правильно он ответил ей или нет, а потом, видимо, решил, что это не имеет значения, и улыбнулся ей своей самой милой улыбкой.

Обычно решения по бизнесу принимаются долго, обдумываются, но тут вышло совершенно иначе, как будто какая-то невидимая рука руководила процессом. Как будто они все это время и жили, томясь в одиночестве, лишь для того, чтобы через это агентство соединить свои судьбы. «А, может, все еще будет? – подумала Анфиса Михайловна и распахнула перед ним дверь так, как распахивают дверь в новую жизнь».

С концепцией агентства они определились практически сразу же в этот вечер, а вот над названием им пришлось поработать. И всю ночь до утра они нещадно придумывали название своего агентства, перебрав сотни названий, и только под утро, когда уже были совершенно без сил, Анфиса Михайловна предложила: «А пусть будет «Кобан». Только «Кобан» через «о». Ну, чтобы никто не догадался, – уточнила она». На том и порешили.

И вот не прошло и месяца, как креативное агентство «Кобан» по подкладыванию свиней распахнуло свои двери для всех желающих сделать своему недругу пакость, и кто бы мог подумать, что вскоре всего за один год своей деятельности

оно станет одним из самых успешных агентств в их городе. А как иначе, ведь теперь людям самим не нужно было думать, гадать, как создать человеку неприятность или слегка наказать его, теперь за них это могли сделать специально обученные люди. «Зло чужими руками – вот наш девиз! Зло в розовом цвете! – кричали их плакаты. – Подруга увела жениха? Муж ушел к лучшей подруге? Начальник не повысил зарплату? Что ж, тогда вам по нашему адресу! И мы профессионально подложим свинью тому, кому надо. «Свинья» под ключ. Все включено! – звучало в их рекламной кампании, которую они развернули в сети».



# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.