

Данные национального значения

Технологии Больших Данных должны стать неотъемлемой частью государственного управления, поскольку они повышают прозрачность процессов и облегчают процесс оказания услуг гражданам. Стр. 26

Трудные времена СКС

Основной темой традиционной встречи ведущих поставщиков российского рынка СКС, проведенной «Журналом сетевых решений/LAN», стала стратегия работы в кризис. Стр. 12

Случайность — залог производительности

Исследователи из МТИ разработали структуру данных, которая поможет эффективнее распределять нагрузку в многоядерных процессорах за счет «раздачи» задач случайным образом. Стр. 16

Замещение нападением

Как развиваться инновационному бизнесу в условиях кризиса и санкций? За счет чего можно осуществить импортозамещение и чего не хватает отечественным технопаркам для полноценной работы? Стр. 14

Новинка тридцатилетия

В HP представили новую серию цветных лазерных устройств, энергоэффективных, компактных и быстрых. Все это достигнуто благодаря применению в них картриджей нового типа с новым тонером. Стр. 17



Сбербанк цифровой

Сбербанк приобрел контрольные пакеты акций двух российских компаний — Platius и Rutarget. Первая разработала платформу мобильной оплаты заказов, позволяющую клиентам предприятий общественного питания и магазинов расплачиваться с помощью мобильных и носимых устройств. Вторая — рекламную платформу Segmento, предназначенную для таргетированного размещения рекламы в Интернете. В Сбербанке полагают, что приобретения позволят ему найти новые перспективные направления развития бизнеса, в которых он сможет выступать поставщиком финансовых услуг. Кроме того, Сбербанк, Platius и Rutarget накопили большие объемы данных о клиентах, а также знания об их поведении в различных ситуациях. Обмен этими знаниями и обезличенными данными о клиентском и пользовательском опыте позволит организациям получить еще больше информации о клиентах, их мотивах, привычках и логике поведения, что позволит банку вывести обслуживание потребителей на новый качественный уровень. Стр. 4

ISSN 1560-5213



9 771560 521144





Из робомобилей — в промышленные роботы

Разработка самодвижущихся автомобилей ускорит развитие робототехники и будет иметь другие положительные последствия, которые принесут выгоду обществу, говорится в докладе, опубликованном консультационной компанией McKinsey. Такие автомобили помогут привыкнуть к присутствию в повседневной жизни людей машин и роботов, выполняющих различные задачи без вмешательства человека, хотя их реальных преимуществ придется ждать довольно долго. Стр. 15

Источник: Mercedes

на этой неделе

СОБЫТИЯ

- 6 **MICROSOFT СДЕЛАЕТ** возможным бесплатный переход к Windows 10 даже тех пользователей, у которых установлены пиратские копии предыдущих версий операционной системы. Такой шаг является беспрецедентным со стороны Microsoft, потратившей много лет и значительные ресурсы на борьбу с пиратством, в том числе и на огромном китайском рынке, где, по оценкам специалистов, три четверти общего объема программного обеспечения установлено пиратским способом.
- 6 **DEUTSCHE TELEKOM** и SAP объединили усилия, чтобы разработать стандарты для развития концепции Industry 4.0, которая должна оказать существенную поддержку немецкой обрабатывающей промышленности, являющейся локомотивом экономики Германии. Industry 4.0 — самая горячая тема выставки CeBIT 2015. Эта концепция, связанная с Интернетом вещей, датчиками и межмашинным взаимодействием, формирует основу индустриальных коммуникаций и охватывает широкий спектр приложений — от разработки и технологических процессов до логистики и послепродажной поддержки.

ИНДУСТРИЯ

- 8 **В RIT** намерены воспользоваться особенностями геополитической ситуации и, рассчитывая на поддержку «Стинс Ко-ман», планируют увеличить российские продажи от двух до трех раз, даже если часть намеченных проектов будет отложена.
- 9 **РОССИЙСКИЙ РЫНОК** информационной безопасности в 2015 году ожидает нулевой рост, считают в IDC. Эксперты отмечают неопределенность ситуации, которая даже при наличии финансовых средств заставляет откладывать принятие решений о долгосрочных инвестициях в области информационной защиты.
- 11 **ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО INTEL** объявило о начале отбора в нашей стране новых участников программы «Научные проектные лаборатории школьников» и о возможности создания в вузах STEM-центров для работы со старшеклассниками.
- 16 **ТЕМОЙ ПРОШЕДШЕЙ** в Москве конференции «Интернет вещей 2015», в которой приняли участие ведущие компании ИТ-рынка, стало обсуждение основных аспектов развития индустрии умных подключенных устройств.

ТЕХНОЛОГИИ

- 19 **OPEN DATA PLATFORM**, унифицированная платформа программного обеспечения с открытым кодом, формирует общую библиотеку для Hadoop и помогает понять, какие технологии и какие их версии сочетаются друг с другом.
- 20 **УЛЬТРАКОМПАКТНЫЙ НОУТБУК DELL XPS 13**, который в компании называют альтернативой новому Apple MacBook, оснащен сенсорным «безрамочным» дисплеем, процессором Intel Core пятого поколения и твердотельным накопителем.
- 22 **JAVASCRIPT-ДВИЖОК SPIDERMONKEY** поможет, считают в Mozilla, дополнить JavaScript примитивами для распараллеливания кода, чтобы извлечь максимум возможного из аппаратных ресурсов.
- 22 **ЧТОБЫ ПРОТИВОСТОЯТЬ** деятельности охотников за паролями, операционная система Windows 10 будет содержать средства биометрической идентификации.

ПРЕДПРИЯТИЯ

- 25 **ВИНТОН СЕРФ**, его называют «отцом Интернета», предлагает «цифровой пергамент» — инструмент, который позволил бы восстанавливать хранящиеся в облаках файлы при устаревании сформированных их технологий. Он должен обеспечить чтение старых форматов, даже если для этого придется пожертвовать какими-то технологическими параметрами.
- 28 **ЭКСПЕРТЫ QRATOR LABS** и Wallarm ожидают в текущем году роста числа киберугроз. Они подчеркивают, что хакеры в совершенстве освоили способ многократного усиления атак путем использования брешей в конфигурациях серверов DNS, NTP, SSDP, SNMP и способны использовать в атаках тысячи «чужих» серверов.
- 29 **СБЕРБАНК ВЫПУСТИЛ** новую версию мобильного приложения «Сбербанк онлайн» для платформы Android со встроенным антивирусным модулем, который защищает не только само приложение, но и телефон его владельца.

cwr 27/03/2015

1С:ERP Управление предприятием 2.0

Инновационное решение для крупного и среднего бизнеса

v8.1c.ru/erp



РЕКЛАМА

коротко

«Ростех» займется «настоящим» импортозамещением

В «Ростехе» намерены активно развивать разработку, производство, внедрение передовой российской техники и технологий, утверждают в руководстве госкорпорации. Центром компетенции по всем внешним и внутренним проектам в этом направлении определена «Объединенная приборостроительная корпорация», входящая в состав «Ростеха» и отвечающая за развитие средств и систем связи и управления. Как



Источник: Wikipedia

считает гендиректор ОПК Александр Якунин, отсутствие единой политики в области создания продукции действительно российского происхождения ведет к такому негативному явлению, как псевдоимпортозамещение, когда российские производи-

тели выдают за свою иностранную продукцию. В результате государственные деньги, выделяемые на инфраструктурные информационно-телекоммуникационные проекты, фактически уходят зарубежным производителям. Создание единого центра компетенций в рамках госкорпорации «Ростех» позволит проводить системные преобразования в данной области. Эта мера должна кардинально изменить ситуацию в пользу российской промышленности, говорится в сообщении госкорпорации.

Электронные госуслуги позволят сократить треть чиновников

На заседании правительства Москвы был рассмотрен вопрос о повышении эффективности работы правительства и мерах по оптимизации численности государственных служащих, в результате было принято решение сократить количество московских чиновников на 30%, говорится в сообщении мэрии. Как отметил Сергей Собянин, возможности оптимизации численности служащих связаны в первую очередь с теми реорганизациями, которые проходили в последнее время. Речь идет и о переходе на электронный документооборот и предоставлении электронных услуг, и о развитии и концентрации большинства услуг, которые предоставляются государственной службой в многофункциональных центрах предоставления госуслуг, и об устранении дублирующих функций, снижении административных процедур и т. д., пояснил мэр. Предполагается, что сокращение в первую очередь затронет вспомогательные подразделения, так как именно они имеют наибольшие ресурсы повышения производительности труда за счет внедрения современных информационных технологий, централизации и стандартизации управленческих процедур.



Источник: rgu.mos.ru

Сбербанк цифровой

Крупнейшее кредитное учреждение страны стало совладельцем компаний Platius и Rutarget, рассчитывая, что их технологии и бизнес-модели перевернут рынок

МИХАИЛ ЗЫРЯНОВ

«Директор информационной службы»

Сбербанк приобрел контрольные пакеты акций двух российских компаний, бизнес которых основывается на инновационных технологиях, — Platius и Rutarget. Первая продвигает свою платформу мобильной оплаты заказов, позволяющую клиентам предприятий общественного питания и магазинов расплачиваться с помощью мобильных и носимых устройств. Вторая — разработчик рекламной платформы Segmento, предназначенной для таргетированного размещения рекламы в Интернете.

Как пояснил Виктор Орловский, старший вице-президент Сбербанка по развитию цифрового бизнеса, модель взаимодействия потребителя с рестораном или магазином, подключенными к Platius, выглядит так: клиент заведения с помощью мобильного приложения Platius (есть версия для iOS, вскоре появится и для Android), выбирает товарные позиции, оплачивает их и получает штрихкод, после чего предъявляет гаджет со штрихкодом на кассе, там его сканируют и выдают потребителю заказ. Оплата его может производиться с привязанной к мобильному приложению банковской карты или со счета Сбербанка, если удается установить, что потребитель является его клиентом. Таким образом, подчеркнул Орловский, для оплаты заказа официант не нужен. Если в магазине или ресторане имеется система лояльности, начисление баллов происходит и при заказе через Platius. Среди корпоративных пользователей этой системы есть и известные компании, в частности сеть кофеен «Кофе Хауз».

Возможности Platius наверняка будут востребованы не только в ресторанном бизнесе, но и в других предприятиях сферы обслуживания — фитнес-клубах, кинотеатрах и пр. Лев Хасис, первый заместитель председателя правления Сбербанка, особо отметил, что через систему можно отправить потребителям выгодные предложения (например, скидки), и, если они их устраивают, быстро получить оплату за заказы и потом, когда у потребителей появится время их получить, предоставить эти заказы.

«Через несколько лет банковские карточки станут достоянием истории: все платежи можно будет сделать с помощью мобильных устройств», — полагает Хасис.

По словам Давида Яна, известного предпринимателя и инвестора, сооснователя компании Platius, ее платформа мобильной оплаты представляет собой облачный сервис, интегрированный с POS-терминалами, с одной стороны, и мобильными приложениями потребителей — с другой. К плат-

форме Platius подключено свыше 900 предприятий и около 2,2 млн их клиентов. Ян предположил, что к 2018 году свыше 40 млн человек в России будут оплачивать заказы в ресторанах с помощью мобильных устройств. Он надеется, что не менее половины этих заказов будет оплачено посредством Platius.

Другая новоиспеченная «дочка» Сбербанка — компания Rutarget специализируется на рекламном бизнесе. В основе флагманского продукта компании — рекламной платформы Segmento — лежит симбиоз технологий искусственного интеллекта и Больших Данных, что позволяет вести обработку сведений о поведении пользователей в Интернете с целью сверхточного таргетированного размещения рекламы. По словам Евгения Легкого, сооснователя Rutarget, костяк клиентов Segmento составляют известные бренды, рекламные агентства и интернет-магазины. Среди именитых клиентов платформы в России — Intel и Hyundai (за рубежом они используют похожие по функциональности платформы).



ЛЕВ ХАСИС: «Сбербанк — это финансовая экосистема»

Платформа, как подчеркивают ее создатели, позволяет повысить эффективность инвестиций в рекламу в два-три раза по сравнению с другими рекламными системами. По данным Rutarget, к Segmento подключено более 1 млн российских рекламных площадок и собрано более 250 млн профилей пользователей потенциальной аудитории интернет-рекламодателей. Утверждается, что с помощью Segmento проведено более 500 рекламных кампаний и что благодаря Segmento ее клиенты-рекламодатели продали товаров и услуг на 900 млн руб.

Для Platius и Rutarget сотрудничество с новым акционером сулит ускоренное развитие их платформ, широкое продвижение услуг с вовлечением в маркетинговые программы Сбербанка и укрепление имиджа удобных, надежных, перспективных сервисов как среди корпоративных клиентов банка, так и среди широкого круга потребителей.

Есть еще один аспект сделок — цифровой: и Сбербанк, и Platius с Rutarget накопили большие объемы данных о клиентах, а также знания об их поведении в различных ситуациях. Обмен знаниями и обезличенными данными о клиентском опыте позволяет организациям получить еще больше информации о клиентах, их мотивах, привычках и логике поведения, что позволит вывести обслуживание потребителей на новый качественный уровень. ■