ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
научно-технический
2012 № 3(162)

Ремонт & Сервис электронной техники

- Диагностика блоков питания ЖК телевизоров «Philips 32PFL3605xx/42PFL3605xx»
- СТВ приемники «BOX 500» «GLOBO 7010CXE» и «OPTICUM 7100CXE»
- Сотовый телефон «Samsung U900»
- Электронный модуль холодильников «LG GR-349/389SQF»
- Ручные осциллографы «Agilent U1610A/U1620A»



Цифровые УЗЧ «S-Master» и источники питания SACD/DVD-ресиверов SONY

На вкладке: схемы ИП ЖК телевизора «Philips 42PFL3605xx» и SACD/DVD-ресиверов SONY «HCD-X1», «DZ10», «DZ100K/DZ500KF», «DZ119/DZ410», «DZ520K/DZ620K», «DZ300»

ISSN 1993-5935
9 771993 593770 12003

2012 № 3(162)

Ремонт & Сервис электронной техники

Учредитель и издатель:
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»
127006, г. Москва,
Садовая-Триумфальная ул., 18/20

Генеральный директор
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»:
Елена Митина
E-mail: rem_serv@coba.ru

Главный редактор:
Александр Родин
E-mail: ra@coba.ru
Зам. главного редактора:
Николай Тюнин
E-mail: tunin@coba.ru
Редакционный совет:
Владимир Митин,
Владимир Дьяконов,
Александр Пескин,
Дмитрий Соснин

Рекламный отдел:
E-mail: rem_serv@coba.ru
Телефон: **8-499-795-73-26**

Верстка, обложка:
Анна Иванова
Рисунки и схемы:
Александр Бобков,
Виктор Трушин
Компьютерный набор:
Наталия Петрова
Корректор:
Михаил Побочин

Адрес редакции:
123231, г. Москва,
Садовая-Кудринская ул., 11,
офис 112/114Д
Для корреспонденции:
123001, г. Москва, а/я 82
Телефон/факс:
8-499-795-73-26
E-mail: rem_serv@coba.ru
http://www.remserv.ru

За достоверность опубликованной рекламы редакция ответственности не несет.
При любом использовании материалов, опубликованных в журнале, ссылка на «Р&С» обязательна. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов настоящего издания допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения редакции.

Свидетельство о регистрации журнала
в Государственном Комитете РФ по печати:
№ 018010 от 05.08.98

Журнал выходит при поддержке Российского и Московского фондов защиты прав потребителей

Подписано к печати 13.02.12.
Формат 60×84 1/8. Печать офсетная. Объем 10 п.л.
Тираж 12 000 экз.
Отпечатано с готовых диапозитивов ООО «Арт-Диал».
143983, МО, г. Железнодорожный, ул. Керамическая, д. 3
Цена свободная.
Заказ № 160523

ISSN 1993-5935

© «Ремонт & Сервис», №3 (162), 2012

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!
Ремонт и обслуживание техники, питающейся от электрической сети, следует проводить с абсолютным соблюдением правил техники безопасности при работе с электроустановками (до и свыше 1000 В).

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ
Apple представила новую версию Mac OS X 2
ОС Android найдет применение в автомобильных магнитолах 2
HP опровергла возможность удаленного поджога принтеров LaserJet 3
В России запущено производство интегральных микросхем по нормам 90 нм техпроцесса 3
Фотоаппарат Lytro с фокусировкой после съемки 3

БУДНИ СЕРВИСА
Как поживает VESTEL? 4
Илья Виноградов
Обзор изменений, внесенных в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в 2011 году (часть 1) 7

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТЕХНИКА
Павел Потапов
ЖК телевизоры «Philips 32PFL3605xx*/ 42PFL3605xx» на шасси TPM4.1E LA. Ремонт блоков питания и инверторов питания электролюминесцентных ламп задней подсветки 9

ВИДЕОТЕХНИКА
Юрий Петропавловский
Цифровые SACD/DVD – ресиверы SONY HCD-X1, DZ10, DZ100K/DZ500KF, DZ119/DZ410, DZ520K/DZ620K, DZ300. Устройство и ремонт цифровых УЗЧ «S-Master» и источников питания 22
Василий Федоров
Устройство, диагностика и ремонт цифровых СТВ приемников «BOX 500», «GLOBO 7010CXE» и «OPTICUM 7100CXE» 31

ТЕЛЕФОНИЯ И МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Сергей Шиповский
Сотовый телефон «Samsung U900». Диагностика и ремонт (часть 1) 38

ОРГТЕХНИКА
Виталий Печеровый
Лазерный принтер «HP LaserJet 1300». Разборка, профилактика, замена узлов (часть 2) 46

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
Александр Ростов
Холодильники «LG GR-349/389SQF»: сервисный тест, коды ошибок и описание электронного модуля 54

ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА. ОБОРУДОВАНИЕ
Источники питания Agilent серии U8030 60
Ручные осциллографы «Agilent U1610A/U1620A» 60

КОМПОНЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ
TINI – микросхемы типа SoC и кодеки для бытовой электроники 61
IR3551 – расширение семейства интегральных схем PowIRstage 61
Новый дизайн DER-263 светодиодного драйвера с диммингом на базе микросхемы LinkSwitch-PH 62
VLMx1300 – супертонкие ультраяркие SMD-светодиоды 62

КЛУБ ЧИТАТЕЛЕЙ
Подписка 63

НА ВКЛАДКЕ:

Принципиальная электрическая схема источника питания ЖК телевизора «Philips 42PFL3605xx» на шасси TPM4.1E LA

Принципиальная электрическая схема цифровых SACD/DVD-ресиверов SONY «HCD-X1», «DZ10», «DZ100K/DZ500KF», «DZ119/DZ410», «DZ520K/DZ620K», «DZ300»

Apple представила новую версию Mac OS X

Компания Apple предоставила разработчикам доступ к новой версии операционной системы Mac OS X с кодовым именем Mountain Lion (10.8).

Отмечается, что программная платформа получила более 100 нововведений. Многие функции позаимствованы у мобильной iOS, использующейся на планшетных компьютерах iPad и смартфонах iPhone.

В Mountain Lion появилось приложение Messages, приходящее на смену iChat. Оно позволяет обмениваться сообщениями, фотографиями, видеоматериалам и пр. Заявлена поддержка AIM, Jabber, Yahoo! Messenger и Google Talk.



Интерфейс Mac OS X Mountain Lion (здесь и ниже изображения Apple)

В операционной системе реализован новый инструмент Notification Center: через него выводятся уведомления электронной почты, календаря, различные напоминания и сообщения. Кроме того, платформа Mountain Lion обзавелась специализированным игровым центром.

Операционная система тесно интегрирована с сервисом микроблогов Twitter и «облачной» службой iCloud, предназначенной для хранения пользовательского контента на серверах в Интернете.

Средства AirPlay Mirroring позволяют транслировать происходящее на экране персонального компьютера на телевизор через Apple TV. Заявлена поддержка видео высокой четкости в формате 720p.

Кроме того, появилось новая функция обеспечения безопасности Gatekeeper, позволяющая определить, из каких источников разрешается устанавливать приложения — изо всех или только из надежных.

Операционная система Mac OS X Mountain Lion станет общедоступной в конце этого лета.

Источник: http://soft.compulenta.ru/

ОС Android найдет применение в автомобильных магнитолах

Компания Wind River намерена оптимизировать платформу Android для использования в автомобильных информационно-развлекательных системах.

Калифорнийская фирма Wind River, ныне принадлежащая корпорации Intel, специализируется на разработке программного обеспечения для встраиваемых устройств. Ее продуктовая линейка включает решения на ядре Linux, связующее программное обеспечение, инструменты тестирования устройств и пр.



Иллюстрация Vehiclepdf.com

Сообщается, что поначалу модифицированная усилиями Wind River версия Android найдет применение в автомобильных медиацентрах и бортовых информационно-развлекательных системах Clarion на процессорах Freescale i.MX. Соответствующее партнерское соглашение стороны уже подписали, забыв при этом сообщить, когда подобные продукты появятся на рынке. Не исключено, что первые «гугломагнитолы» Clarion дебютируют в 2012-м году.

Интересно, что попытки выпуска автомобильных медиасистем под управлением Android уже предпринимались другими компаниями. Подобные устройства, к примеру, есть в ассортименте гонконгской фирмы Innotrends.

Источник: http://soft.compulenta.ru/

HP опровергла возможность удаленного поджога принтеров LaserJet

Компания Hewlett-Packard отреагировала на сообщения о том, что злоумышленники теоретически могут удаленно вывести ее лазерные принтеры LaserJet из строя путем перегрева и даже спровоцировать угрозу возгорания.

Исследователи из Колумбийского университета (США) обнаружили в некоторых моделях LaserJet серьезную недоработку в программном обеспечении. Она, как сообщается, позволяет подменить «прошивку» устройства, что теоретически открывает несанкционированный доступ к пользовательской информации.

Высказывались даже опасения, что злоумышленники могут удаленно управлять работой термоэлемента принтеров. Однако HP такую возможность категорически отрицает: в компании заявляют, что принтеры LaserJet содержат специальный термовыключатель, защищающий устройства от перегрева и самовозгорания.

В то же время Hewlett-Packard признала возможность загрузки на некоторые модели принтеров вредоносной «прошивки». Подобную процедуру злоумышленники могут осуществить в том случае, если печатающее устройство подключено к Интернету и не защищено брандмауэром.



Принтер LaserJet P1102w (изображение Hewlett-Packard)

HP уже работает над устранением этой проблемы.

Источник: http://hard.compulenta.ru

В России запущено производство интегральных микросхем по нормам 90 нм техпроцесса

17 февраля этого года на предприятии «Микрон» в Зеленограде состоялся официальный запуск технологической линии по производству интегральных микросхем с топологией 90 нм.

На церемонии открытия производства присутствовал вице-премьер РФ Дмитрий Рогозин. В своем выступлении он сказал: «В ближайшее время на заседании Военно-промышленной комиссии мы рассмотрим состояние элементной базы в России и те меры, которые необходимо принять для обеспечения полной технологической независимости. Это крайне важный вопрос, и его решение будет полностью поддерживаться руководством страны».

В свою очередь, первый зампред ВПК Юрий Борисов отметил, что «…открытие этой линии фактически привело к тому, что Россия вошла в ограниченный круг стран, которые могут заниматься современной микроэлектроникой. Это позволит предприятию производить электронные элементные базы, конкурентные на мировом уровне».

Предприятие «Микрон», входящее в группу «Ситроникс» — основной разработчик и производитель чипов для отечественного оборонно-промышленного комплекса. Изделия этого предприятия экспортируются в страны Юго-Восточной Азии, Европы и Америки.

Источник: http://vz.ru/

Фотоаппарат Lytro с фокусировкой после съемки

Компания Lytro объявила о начале отгрузок одноименного фотоаппарата, изменяющего представление о фотосъемке.

Особенность Lytro заключается в том, что камера позволяет устанавливать и менять фокус на уже сделанном снимке. Достигается это за счет использования специальной системы из комплекта микрообъективов, которые улавливают световое поле целиком: сенсор записывает не только информацию о цвете и интенсивности каждой точки изображения, но еще и векторные данные о направленности света, поступающего в объектив.

На готовых снимках можно менять точку фокуса: это позволяет увидеть объекты, которые сразу были незаметны. Для работы системы необходимо специальное ПО — пока существует только версия для Mac OS X; пакет для Windows появится позднее.



Данные записываются в специальном формате LFP (Light Field Picture). Снимки можно конвертировать в JPEG-файлы, однако при этом пропадает возможность перефокусировки.

Устройство оснащено 8-кратным оптическим трансфокатором, сенсорным дисплеем с диагональю 1,46 дюйма, 8 или 16 Гб Flash-памяти и портом USB. Габариты — 112×41×41 мм; вес — 214 г.

Источник: http://www.compulenta.ru/

Как поживает VESTEL?

Интервью с Павлом Менахиным, продакт-менеджером по телевизионной и цифровой продукции российского офиса VESTEL



Павел Менахин, продакт-менеджер по телевизионной и цифровой продукции российского офиса VESTEL

На проходившей с 7 по 9 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» выставке-конференции CSTB — ключевом профессиональном мероприятии года в области телевещания, мы посетили стенд компании VESTEL — известного производителя бытовой техники и электроники. На наши вопросы любезно согласился ответить Павел Менахин, продакт-менеджер компании по телевизионной и цифровой продукции VESTEL.

Вопрос. *Расскажите, пожалуйста, историю создания компании VESTEL и время ее появления на российском рынке. Какое место сегодня занимает Россия в бизнесе компании VESTEL?*

Ответ. Компания, производящая весь спектр товаров для дома (стиральные машины, холодильники, кухонные плиты, посудомоечные машины, кондиционеры, LCD- и LED-телевизоры и цифровые продукты), была основана в 1984 году. С 1994 года VESTEL является частью одного из крупнейших турецких холдингов Zorlu Group со штаб-квартирой в городе Стамбул (Турция). Благодаря поддержке Zorlu Group, VESTEL стал одним из мировых лидеров по производству телевизоров.

На сегодняшний день VESTEL состоит из 19 компаний, отвечающих за исследования, разработку, производство, маркетинг и дистрибуцию.

Деятельность VESTEL в России началась с открытия завода в городе Александрове в 2003 году. Три года спустя, в 2006 году, началось производство стиральных машин и холодильников, а в мае 2010 года на российском заводе была запущена линия по сборке LCD-телевизоров. Продукция VESTEL в России создается с использованием самых передовых технологий и соответствует международным стандартам качества и требованиям к экологии, включая стандарт ISO 9001.

Кроме того, исследовательские и производственные центры VESTEL располагаются в США, Великобритании, Китае и Тайване.

В 2010-м году компания VESTEL выпустила более 7 млн. LCD-телевизоров, став одним из крупнейших производителей телевизоров в Европе. Параллельно с ТВ бизнесом, VESTEL ежегодно выпускает около 12,5 млн. единиц бытовой техники.

В прошлом году компания стала 4-м производителем в Европе по количеству производимых телевизоров — примерно 11 млн. штук.

В. *Многие зарубежные компании в последние годы открыли в России свое производство, в том числе и VESTEL. Какая степень локализации производства ЖК ТВ в г. Александрове — крупноузловая сборка, полное производство, включая изготовление ТВ шасси и ЖК панелей?*

О. К сожалению, как и у большинства производителей ЖК телевизоров, степень локализации производства не достигает 100%. Это связано с тем, что ЖК панель, стоимость которой составляет примерно 60% от стоимости телевизора, импортируется из-за рубежа (КНР, Корея). На данный момент локализация составляет около 40%, и мы надеемся, что в ближайшее время эта цифра значительно вырастет.

В. *При производстве ТВ компания использует собственные схемотехнические решения или решения известных производителей?*

О. Мы используем исключительно собственные разработки. На базе турецкого предприятия имеется отдел исследований и разработок со штатом около 500 инженеров. Специалисты этого отдела разрабатывают технологии и дизайн ТВ техники, т.е. фактически разработка и производство ТВ продукции происходят внутри компании VESTEL. Необходимо отметить, что многие известные бренды пользуются нашими разработками для производства на базе наших заводов на территории Турции и России своей бытовой и ТВ техники — это большинство японских брендов и некоторые европейские.

В. *Какие преимущества имеет техника VESTEL по сравнению с техникой конкурентов? На какие модели ТВ делает ставку компания VESTEL в настоящее время для завоевания рынка?*

О. Основное преимущество техники VESTEL — оптимальное сочетание качества и цены. Мы всегда позиционировали свои продукты, как доступные для большинства людей, желающих приобрести качественный и недорогой товар. Наши телевизоры собраны из высококачественных компонентов, а ЖК и LED-панели поставляются ведущими мировыми производителями. Мы постоянно отслеживаем последние тенденции рынка и планируем в этом году сделать акцент на LED-модели, обладающие наиболее востребованным пользова-



Процесс производства телевизоров на заводе VESTEL

телями функционалом: встроенным медиаплеером, обязательным USB-разъемом, поддержкой цифрового тюнера DVB-T/T2, а также телевизоры с возможностью подключения к Интернету.

В. *Все телевизоры под маркой VESTEL, продающиеся на российском рынке, производятся на заводе в г. Александрове или часть завозится из Турции?*

О. Лишь небольшая часть ТВ завозится из Турции — соотношение составляет примерно 90 к 10.

В. *В настоящее время происходит значительное падение продаж телевизоров и ЖК панелей на мировом рынке, об этом сообщают такие мировые бренды как Philips, Samsung, SONY, LG и т. д. Коснулась ли эта тенденция VESTEL и если коснулась, то, что планируется предпринять для ослабления тенденции?*

О. Безусловно, эта тенденция коснулась и продукцию компании VESTEL. В связи с мировым падением спроса производители сократили выпуск ЖК панелей. Иногда это может приводить к тому, что нам приходится увеличивать сроки поставок по заказам клиентов, т.к. наша политика в области обеспечения качества продукции не позволяет использовать для замены несертифицированные компоненты. На базе турецкого предприятия с начала 2011 года работает цех по производству ЖК панелей различных диагоналей, но его мощностей пока не хватает для полного удовлетворения нужд собственного производства ЖК телевизоров (10…12 млн. в год).

В. *Планируются ли поставки 3D-телевизоров на российский рынок? Насколько сильно заинтересованы потребители в покупке ТВ с поддержкой 3D?*

О. Как я уже отмечал, компания позиционирует свои продукты, как доступные для большинства людей. На головной фабрике в г. Маниса (Турция) ежедневно производится большое количество 3D-телевизоров на базе технологии поляризации, а также с «активными» очками и подключением к сети Интернет. Мы планируем поставлять небольшое количество 3D-моделей на российский рынок, тем не менее, мы считаем, что выходить в этом секторе на российский рынок для нашего бренда слегка преждевременно.

В. *Какие перспективные направления или технологии в производстве телевизоров планируется применять компанией VESTEL в ближайшее время?*

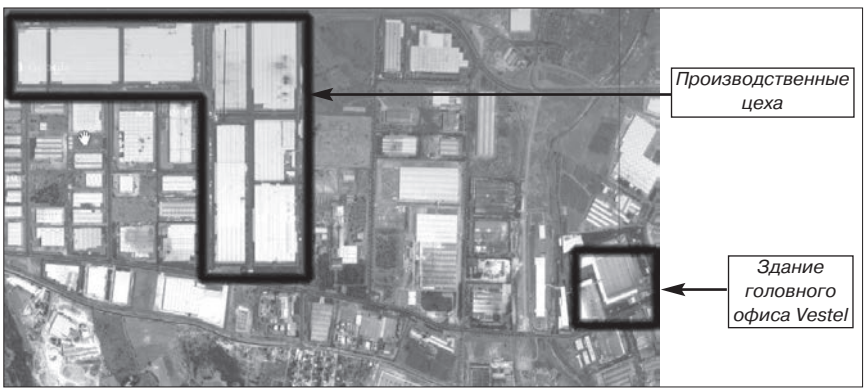
О. Если следовать пути развития Европы, то в настоящее время большая часть продаваемых там ТВ имеет подключение к сети Интернет. В России такой тенденции пока нет, но думаю, через год-полтора количество продаж таких телевизоров увеличится. Главная особенность России заключается в огромной территории страны и в ограниченной доступности высокоскоростного Интернета — если в больших городах с этим все в порядке, то в регионах ситуация гораздо хуже.

Безусловно, будут развиваться цифровые ТВ технологии, но пока общего тренда нет. В России есть государственная программа, в которой планируется покрытие всей территории до 2015 года цифровым ТВ. В связи с этим практически все ЖК телевизоры, в том числе и ТВ компании VESTEL, оснащаются цифровыми тюнерами стандарта DVB-T для приема эфирного сигнала. При этом на сегодняшний день еще нет определенного решения, будет это традиционный формат DVB-T, или более «продвинутый» DVB-T2.

В. *Какое соотношение имеет в настоящее время выпускающиеся*

ТВ со светодиодной (LED) и с люминесцентной подсветкой ЖК панели?

О. Российский завод сейчас полностью перешел на производство моделей с LED-подсветкой. На головной фабрике в Турции в настоящее время производится примерно 80% ТВ с LED-подсветкой, а 20% — с люминесцентной. На полках магазинов же это соотношение несколько другое — 60..65 к 30...35% .



Снимок со спутника производственного комплекса VESTEL в городе Маниса (Турция)

В. *Что вы скажете о конкуренции на рынке ТВ техники в России?*

О. Этот рынок очень конкурентен не только в России, но и в мире. В России конкуренция еще более высока за счет совершенно разного сегментирования.

Есть законодатели тенденций рынка, которые, в основном, представлены известными корейскими производителями, они во многом диктуют правила. Есть бренды низкого ценового уровня, мы же стараемся позиционировать себя где-то посередине.

В. *Какие бренды обратились к компании по вопросу сборки своих ТВ на мощностях компании VESTEL?*

О. К сожалению, это закрытая (коммерческая) информация. Могу только сказать, что это известные европейские и японские бренды. Некоторая часть ТВ продукции для других марок производится на заводе в Александрове уже с 2011 года. Сама бизнес-модель компании VESTEL ориентирована в значительной мере именно на OEM (то есть производство продукции для других брендов).

В. *Какие новинки представляет компания на этой выставке?*

О. Выставка CSTB традиционно посвящена в основном вопросам телевещания: среди экспонентов представлены как непосредственно телеканалы и операторы ТВ, так и производители оборудования для них и для конечных пользователей. На нашем стенде мы представляем весь ассортимент цифровых ресиверов и приставок, в первую очередь, для операторов спутникового, кабельного и эфирного ТВ.

Помимо этого у нас есть несколько решений для IP TV-операторов, а также очень интересный продукт — Android Smart Box. Это приставка, созданная на основе ОС Android, расширяющая возможности обычного телевизора. Пользователь такого устройства может получить полнофункциональный доступ в Интернет и загрузить любимые приложения, работающие в среде ОС Android. В сегменте B2B можно использовать данный продукт как базу для создания нового сервиса, например, для гостиничного телевидения, как уже делает один из наших партнеров, компания NetUP.

В. *Расскажите о сервисной политике компании VESTEL. Каковы сроки сервисного ремонта?*

О. VESTEL предоставляет на всю бытовую и ТВ технику, производимую на территории России, 2 года полной гарантии, т.е. мы обеспечиваем в течение этого времени не только ее гарантийное обслуживание, но и полную замену в случае невозможности ремонта. У нас также постоянно действует бесплатная горячая линия, куда могут обратиться пользователи из любого региона России и получить грамотную консультацию высококвалифицированного специалиста. Ну и конечно, по всей территории России имеется около 300 сервисных центров, имеющих нашу авторизацию.

Сроки сервисного ремонта зависят от типа неисправности, особенностей того или иного устройства и от наличия запчастей в конкретном сервисном центре или на головном складе. Как правило, срок ремонта колеблется от одного дня до двух недель, но, в любом случае, не может превышать максимального срока, предусмотренного «Законом о защите прав потребителей».

Для ускорения ремонта у компании имеется головной склад в городе Александров, а также склады на базе сервисных депо, с которыми заключены соответствующие договоры.

В. *Сейчас многие известные бренды занимаются благотворительностью. Как к этому относится компания VESTEL и участвует ли компания в каких-то конкретных программах?*

О. Безусловно, мы стараемся помогать людям всегда и везде, где у нас появляется такая возможность. Например, некоторое время назад в одной из деревень алтайского края в результате пожара лишилось крова большое количество семей. VESTEL приняла участие в помощи пострадавшим людям — каждой семье была подарена кухонная плита. Также наши сотрудники по собственной инициативе оказывают поддержку детям-сиротам: уже несколько раз был организован сбор материальной помощи (одежды, полезных вещей, игрушек и т.д.) для воспитанников одного из детских домов.

Редакция издательства выражает благодарность Павлу Менахину за содержательную беседу.

Илья Виноградов (г. Москва)

Обзор изменений, внесенных в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» в 2011 году (часть 1)

В 2011 году в Закон РФ «О защите прав потребителей» (далее — Закон) был внесен ряд изменений и дополнений, в целом способствовавших дальнейшему совершенствованию законодательства о защите прав потребителей и государственного надзора в этой сфере. Внесенные в 2011 г. в Закон изменения не являются столь кардинальными, как изменения, внесенные в него в 1996, 1999, 2004 или 2007 гг., но в то же время являются весьма объемными. После изменения Закона в 2007 г. (Федеральный закон от 25.10.2007 № 234-ФЗ), изменения 2011 г. являются наиболее значительными, принимая во внимание также, что в 2008 и 2009 гг. в Закон вносились очень небольшие изменения, а в 2010 г. в Закон вообще не вносилось каких-либо изменений.

В 2011 г. в Закон были внесены изменения статьей 3 Федерального закона от 27.06.2011 № 162-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О национальной платежной системе», который был опубликован в Российской газете от 30.06.2011 № 139 (согласно ст. 23 данного Федерального закона предусмотренные им изменения в Закон вступили в силу с 29.09.2011), а также были внесены Федеральным законом от 18.07.2011 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Федеральным законом от 27.06.2011 № 162-ФЗ в Закон были внесены очень незначительные изменения, а именно, в части 4 его ст. 37 в двух местах слова «банковскому платежному агенту» были дополнены словом «(субагенту)».

Основные же изменения в Закон в 2011 г. были внесены статьей 1 Федерального закона от 18.07.2011 № 242-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам осуществления государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Федеральный закон от 18.07.2011 № 242-ФЗ был официально опубликован в Российской газете от 25.07.2011 № 160, а также в Собрании законодательства РФ от 25.07.2011 (№ 30, часть 1, статья 4590), и в соответствии с содержащейся в нем статьей 71 предусмотренные им изменения в Закон вступили в силу с 01.08.2011.

Изменения, внесенные в Закон Федеральным законом от 18.07.2011 № 242-ФЗ (далее также — Изменения), в значительной части носят корректировочный характер, а также направлены на некоторое изменение, преимущественно в сторону расширения функций, полномочий и прав Федеральной службы по надзору сферы защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) как федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей, а также на некоторое изменение прав в сфере защиты прав потребителей, преимущественно в сторону ограничения, органов местного самоуправления и общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Рассмотрим Изменения, внесенные в Закон Федеральным законом от 18.07.2011 № 242-ФЗ.

Третий абзац п. 2 ст. 1 Закона, включенный в него в свое время в связи с принятием Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», согласно Изменениям с 01.08.2011 признан утратившим силу.

Во втором абзаце п. 5 ст. 7 Закона слова «по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей» Федеральным законом от 18.07.2011 № 242-ФЗ исключены.

Согласно изменениям в новой редакции изложен п. 3 ст. 17 Закона. По сути, с учетом положений Гражданского процессуального кодекса РФ, указанный пункт Закона теперь стал говорить об освобождении от уплаты государственной пошлины по искам, связанным с нарушением прав потребителей в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах только потребителей. Тем не менее, это не значит, что Федеральная служба по защите прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) и ее территориальные подразделения, а также органы местного самоуправления и общественные объединения потребителей (их ассоциации и союзы) должны теперь платить государственную пошлину при предъявлении исков в интересах конкретного потребителя, а равно группы потребителей или неопределенного круга потребителей.

В части второй Налогового кодекса РФ как была, так и осталась норма (п. 13 ч. 1 ст. 333.36 НК РФ), согласно которой уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), а также иные федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг) (их территориальные органы), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы), полностью освобождаются от уплаты государственной пошлины по делам, рассматриваемым в судах общей юрисдикции, а также мировыми