ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
2006 № 5(92)

РЕМОНТ & СЕРВИС
электронной техники

www.remserv.ru

GEFESD
Антистатическая промышленная мебель

Комплексное оснащение монтажных участков в радиоэлектронной промышленности. Изготовление промышленной мебели по индивидуальным заказам.

197349, Санкт-Петербург, ул. Автобусная 3
тел./факс: +7 (812) 301-7862, 302-04-96, 302-29-77
e-mail: gefesd@gefesd.ru
www.gefesd.ru



На вкладке: *Схемы сотовых телефонов «LG L1100» и «VK Mobile VG207»*

9785902197102 06005

2006 № 5(92)

Ремонт & Сервис электронной техники

Учредитель и издатель:
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»
127006, г. Москва,
Садовая-Триумфальная ул., 18/20

Генеральный директор
ООО Издательство
«Ремонт и Сервис 21»:
Елена Митина
E-mail: rem.serv@coba.ru

Главный редактор:
Александр Родин
E-mail: ra@coba.ru
Зам. главного редактора:
Николай Тюнин
E-mail: tunin@coba.ru
Редакционный совет:
Владимир Дьяконов,
Александр Копылов,
Юрий Платонов,
Александр Пескин,
Дмитрий Соснин

Рекламный отдел:
E-mail: rem.serv@coba.ru
Телефон: **(495) 252-73-26**

Верстка, обложка:
Анна Иванова
Рисунки и схемы:
Александр Бобков,
Виктор Трушин
Компьютерный набор:
Наталия Маякова
Корректор:
Михаил Побочин

Адрес редакции:
123231, г. Москва,
Садовая-Кудринская ул., 11,
офис 112/114Д
Для корреспонденции:
123001, г. Москва, а/я 82
Телефон/факс:
(495) 252-73-26
E-mail: rem.serv@coba.ru
http://www.remserv.ru

За достоверность опубликованной рекламы редакция ответственности не несет.
При любом использовании материалов, опубликованных в журнале, ссылка на «Р&С» обязательна. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов настоящего издания допускается только с письменного разрешения редакции.
Мнения авторов не всегда отражают точку зрения редакции.

Свидетельство о регистрации журнала
в Государственном Комитете РФ по печати:
№ 018010 от 05.08.98

Журнал издается при поддержке
Департамента потребительского рынка и услуг
Правительства г. Москвы

Подписано к печати 21.04.06.
Формат 60×84 1/8. Печать офсетная. Объем 10 п.л.
Тираж 12 000 экз.
Отпечатано с готовых диапозитивов ГУПРМЭ «МПИК».
424000, г.Йошкар-Ола, ул. Комсомольская, 112
Цена свободная.
Заказ № 887

© «Ремонт & Сервис», №5(92), 2006

ВНИМАНИЮ ЧИТАТЕЛЕЙ!
Ремонт и обслуживание техники, питающейся от электрической сети, следует проводить с абсолютным соблюдением правил техники безопасности при работе с электроустановками (до и свыше 1000 В).

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ
Новый паяльник HAKKO Corporation (Япония) с автономным питанием 2
Новые проекты «ЧипЭКСПО». Истоки решений 3
Семинар компании «Master-Tool» 4
Знакомьтесь — компания «Сириус Телеком» 5

БУДНИ СЕРВИСА
Алексей Маслов
Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания в вопросах и ответах 6

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ТЕХНИКА
Владимир Петров
Ремонт и регулировка телевизоров SAMSUNG на шасси K55A (часть 2) 10
Василий Федоров
Обмен опытом. Из практики ремонта телевизоров 20

ВИДЕОТЕХНИКА
Юрий Петропавловский
Проигрыватели «Samsung DVD709/909»: устройство и функционирование радиочастотного блока 22

ТЕЛЕФОНИЯ
Виктор Балакин
Телефонный аппарат «LG GS-5140» 29
Евгений Кузнецов
Устройство и ремонт сотового телефона «LG L1100» 32

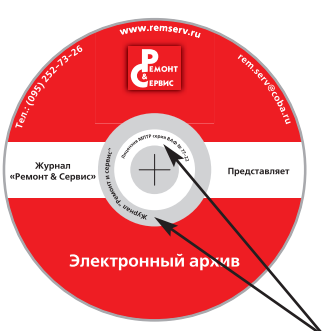
ОРГТЕХНИКА
Николай Наследников
Восстановление черного картриджа 13400HC для струйных принтеров LEXMARK 42
Павел Потапов
Ремонт ЖК монитора «Acer AL708» 43

БЫТОВАЯ ТЕХНИКА
Александр Гло
Ремонт и обслуживание пылесоса ELECTROLUX ERGOSPACE 54
Александр Ростов
Ремонт и проверка работоспособности коллекторных двигателей стиральных машин 56

ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА. ОБОРУДОВАНИЕ
Юрий Садиков
Сигнализатор разряда батареи из набора NF400 компании МАСТЕР КИТ 60

ЭЛЕМЕНТНАЯ БАЗА
Анатолий Нефедов
Новые микросхемы для источников питания 61

НА ВКЛАДКЕ: **Принципиальные электрические и электромонтажные схемы сотовых телефонов «LG L1100» и «VK Mobile VG207»**



Уже в продаже электронная версия журналов «Ремонт & Сервис» на CD!

На трех CD размещены электронные архивы за 1998-2004 гг.
1-й диск — 1998-2001 гг.
2-й диск — 2002-2003 гг.
3-й диск — 2004 г.

На оригинальных дисках в центре имеются надписи:
Лицензия МПТР серия ВАФ № 77-22 и журнал «Ремонт & Сервис»

Новый паяльник HAKKO Corporation (Япония) с автономным питанием

Переход на пайку бессвинцовыми сплавами вызывает целый ряд проблем, для решения которых требуется использование новых конструктивных решений в паяльном инструменте. Одним из наиболее важных решений является использование новых паяльников, обладающих большей мощностью и имеющих более высокую скорость восстановления рабочей температуры пайки. Эти показатели успешно достигнуты в паяльниках HAKKO, использующих композитные наконечники.

Конструкция композитных наконечников представляет собой единый неразъемный модуль, конструктивно выполненный в виде керамического стержневого нагревателя, объединенного с наконечником.

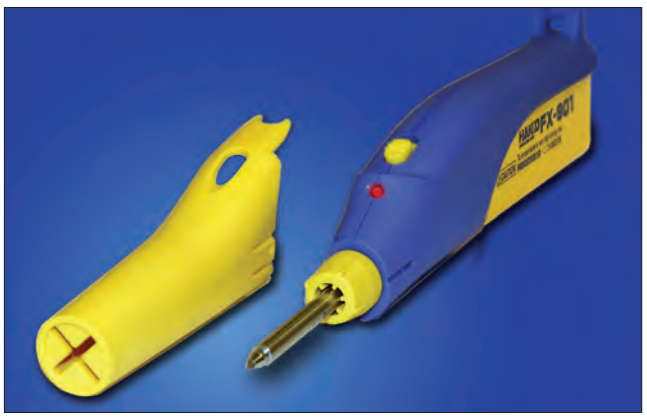
Такая конструкция позволяет устранить воздушные зазоры, являющиеся основным тепловым сопротивлением при термопереносе, что, в свою очередь, значительно повышает КПД нагревателя. Отличная проводимость тепла от нагревателя сокращает время предварительного нагрева и увеличивает эффективность нагрева, а также минимизирует температурные отклонения во время пайки.

Впервые композитные головки были разработаны HAKKO Corp. еще в 1992 году и применены в паяльной станции HAKKO 931 с паяльником мощностью 90 Вт. Однако разработанные и применяемые в целом ряде паяльных станций HAKKO композитные головки позволили найти еще одно неожиданное решение: в октябре 2004 г. была проведена презентация нового паяльника HAKKO FX-901 с автономным питанием от батарей или аккумуляторов.

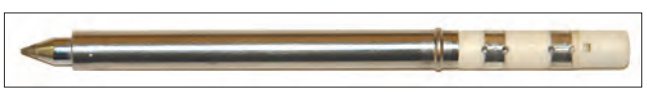
Во время презентации специалисты были приятно поражены тем, что комплект батарей может обеспечить мощность, необходимую для создания отличного паяльного соединения при достаточно продолжительном времени работы.

Предлагающиеся на рынке автономные паяльники обычно работают на сжиженном газе и используют при нагреве открытый огонь, являющийся источником повышенной пожарной опасности – вплоть до взрыва легковоспламеняющихся паров на рабочем месте. HAKKO FX-901 – безопасный паяльник, с питанием от четырех батарей типа АА, не использующий открытое пламя.

Конструкция HAKKO FX-901 проста и технологична. Паяльник снабжен выключателем питания ON/OFF с







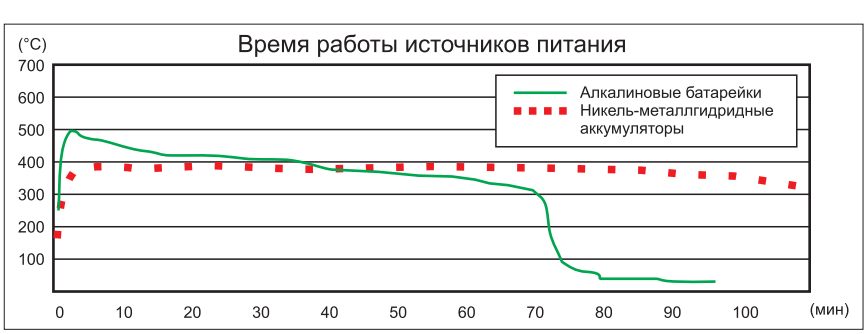
контрольным красным светодиодом, быстросменяемой композитной головкой, съемным контейнером для батарей и защитной крышкой, автоматически отключающей паяльник.

При надевании защитной крышки-колпачка после окончания работы выключатель автоматически переводится в положение OFF, и питание выключается.

Паяльник использует композитные конические головки длиной 78,7 мм и диаметром 5,5 мм. Стандартно поставляется с композитной конической головкой T11-B с радиусом R=0,2 мм. Дополнительно может быть использована головка-лопатка T11-D4 4 мм шириной 4 мм и толщиной 0,5 мм.

Основные характеристики паяльника HAKKO FX-901:

- Температура наконечника – более 300°C.
- Потребление:
  - алкалиновые батареи – 6 В (6 Вт);
  - никель-металлгидридные аккумуляторы – 4,8 В (5 Вт).
- Продолжительность работы:
  - алкалиновые батареи – приблизительно 60 мин.;
  - никель-металлгидридные аккумуляторы (2150 мА/ч) – приблизительно 120 мин.
- Вес (без батарей) – 76 г.



Основные параметры паяльника сильно зависят от типа применяемых батарей. Если используются батареи других типов, характеристики могут значительно отличаться от типовых.

Новые и, как всегда, оригинальные решения специалистов HAKKO сделали FX-901 бестселлером среди пользователей, которые вынуждены работать в автономных условиях.

Новые проекты «ЧипЭКСПО». Истоки решений

Многие помнят, как во время подготовки первой выставки компании ЧипЭКСПО в Центральном доме художника «ЭЛЕКТРОНИКА. Компоненты. Оборудование. Технологии» мы активно продвигали в СМИ идею создания тематических зон (статья «Светить или не светить – вот в чем вопрос или о преимуществах участия в тематических зонах на выставке». Chip News N10, 2003, http://www.chipexpo.ru/press/art-processing/press031220/). Аргументация, которую мы использовали в статьях, была вполне логичной, к тому же опрос, проведенный на одном из наиболее посещаемых сайтов рынка микроэлектроники, свидетельствовал о том же. Однако, как показала практика, количество компаний, решивших объединиться под вывеской «тематическая зона», было далеко от желаемого. Действительно, назвать тематической зону, в которой собрано 5-6 компаний, можно весьма условно, а если речь идет о такой теме, например, как печатные платы, то это вообще мизер. Поэтому, проанализировав ситуацию, складывающуюся на рынке электроники в последние годы, а также, принимая во внимание наличие выставочных мероприятий различной формы по некоторым тематикам, мы пришли к выводу о неэффективности создания в рамках выставки с количеством участников 200-250 каких бы то ни было тематических зон.

Главным образом из-за того, что сами участники по-прежнему не желают такого объединения.

Тогда мы задали себе вопросы:

– какие ТЕМАТИЧЕСКИЕ направления в электронике могут претендовать на организацию отдельной выставки?

– какие направления в электронике распыляются по выставкам различных тематик, пытаясь привлечь к своей продукции какую-то, подчас небольшую часть посетителей, вместо того, чтобы, объединившись, получить квалифицированный посетительский поток?

Ответ содержал короткий список из пяти направлений, но организовать сразу столько новых выставок нереально. Поэтому были учтены «заделы», ресурсы нашей компании, наличие знаний и людей, способных продуктивно работать по «теме». Итогом стал выбор двух тематик: «электроника на транспорте» и «средства и системы отображения информации».

Так родилась идея проведения в 2006 году двух новых выставок «Электроника. Транспорт» и «Дисплей».

Немаловажную роль в выборе сыграло понимание того, что «выставочная» нагрузка на компании, с которыми мы традиционно сотрудничали в рамках выставки «ChipEXPO» близка к максимальной.

Поэтому основные участники новых проектов – это компании, деятельность которых в области электроники в большей степени относится к транспорту и системам отображения, нежели к микроэлектронике и технологиям.

Теперь, когда можно сказать, что первая выставка «Электроника. Транспорт-2006» состоялась, можно сказать, что наш выбор был правильным. Интерес, проявленный к ней в этом году, и количество заявок на 2007 позволяет сделать именно такой вывод.



Генеральный директор ЗАО «ЧипЭКСПО» Александр Биленко

На очереди наш второй проект – выставка «DISPLAY-2006», которая пройдет 14-16 июня в Центральном доме художника.

Выставка «Дисплей-2006»

В тематике выставки «Дисплей-2006» комплектующие – всего лишь одно из многих заявленных направлений:

- ЭЛТ, ЖК дисплеи и индикаторы;
- Информационные табло;
- Плазменные дисплеи;
- Цифровые и матричные дисплеи;
- LCD-проекторы;
- Лазерные технологии визуализации;
- Технологии отображения для специальных применений;
- Электронные компоненты для систем отображения;
- Электронные модули управления;
- Передовые научные разработки;
- Технологии производства и обслуживания;
- Создание комплексных информационных систем.

Главная идея выставки «Дисплей» – показать итог созидания: созданные и работающие средства и системы отображения, технологии их производства, варианты исполнения и области применения. Существенно и то, что ВСЕ ЭТО можно УВИДЕТЬ.

Большое значение мы придаем оформлению выставки, которое будет базироваться на элементах систем отображения. Информирование посетителей, указатели, средства рекламы – все это буквально просится на светодиодные и плазменные экраны, световые информационные табло и т.п. Мы хотим создать на выставке такое ОКРУЖЕНИЕ для посетителей, которое будет не только демонстрировать само себя, но и РАБОТАТЬ! Специалистов, несомненно, заинтересуют компоненты этих систем, новые технологии, тонкости производства и пер-

спективные научные разработки, а наше деловое сотрудничество с Российским отделением «Общества информационных дисплеев»(SID), которое готовит деловую программу, позволяет надеяться на интересные и содержательные доклады и выступления российских и зарубежных специалистов.

Выставка «ChipEXPO-2006»

Отказавшись от тематических стендов по направлениям в электронике, мы, тем не менее, реализуем эту идею в других областях. Так, на выставке «ChipEXPO-2005» был создан и вызвал большой интерес у посетителей стенд «Инновационные разработки российской электроники и импортозамещение». Дайджест инновационных разработок, в который вошли около сотни аннотаций, был издан тиражем 1000 экземпляров и закончился уже к исходу второго дня выставки.

Конечно, мы намерены развивать этот проект и на «ChipEXPO-2006», как, впрочем, и наш, уже ставший традиционным, конкурс «Золотой Чип».

Однако главным тематическим проектом выставки в 2006 году станет создание стенда «Электроника — национальным проектам России».

Он представляется нам в виде четырех больших блоков:

- электроника в медицине;
- электроника в образовании;
- электроника в сельском хозяйстве;
- электроника в строительстве и городском хозяйстве.

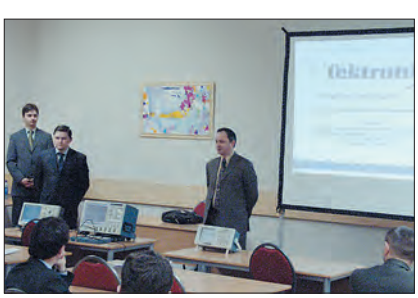
Представить свои тематические разработки мы предложим не только российским предприятиям, но и тем зарубежным компаниям, которые уже зарекомендовали себя в России, как надежные партнеры.

Немаловажную роль в реализации этого проекта мы отводим сотрудничеству с Федеральным Агентством по промышленности и соответствующим департаментам Правительства Москвы и Минэкономразвития.

Мы считаем, что участие российской электроники в реализации национальных проектов — замечательный шанс сделать качественный рывок в процессе ее возрождения и развития.

Семинар компании «Master-Tool»

14 марта этого года в гостинице «Арбат» состоялся семинар компании TEKTRONIX, проводимый совместно с платиновым партнером в России, компанией «Master-Tool», на тему:



«Новые осциллографы серии DPO компании TEKTRONIX. Отладка и поиск неисправностей в низкоскоростных системах последовательной передачи данных»*.

Новые осциллографы серии DPO компании TEKTRONIX были анонсированы в начале этого года (в начале января этого года — DPO7000, а в середине февраля — DPO4000) и уже в марте российские специалисты могли воочию убедиться в широчайших возможностях этих приборов. Отметим, что в этом году по новым моделям осциллографов TEKTRONIX серии DPO уже начата процедура сертификации для их внесения в Государственный реестр средств измерений.

Целью семинара являлось ознакомление представителей заинтересованных организаций с возможностями новых линеек цифровых осциллографов TEKTRONIX серии DPO, а также рассмотрены перспективные направления работы компании на российском рынке. Семинар провел технический консультант компании TEKTRONIX Тадеуш Айсингер.

На форуме участникам были показаны, что называется «вживую», сервисные возможности новых осциллографов: были приведены методические рекомендации по проверке, отладке и тестированию низкоскоростных систем последовательной передачи данных (для шин I^2C, SPI, CAN-bus), на реальных примерах рассмотрены варианты анализа сигналов в различных условиях, документированию результатов измерений и многое другое.

Перед проведением форума все его участники заблаговременно получили материалы по основным перспективным продуктам компании TEKTRONIX. В ходе семинара у всех его слушателей появлялась масса вопросов, на которые давали исчерпывающие ответы не только докладчик, но и специалисты компании «Master-Tool», а также сотрудники московского представительства компании TEKTRONIX.



Многочисленные участники семинара — главные метрологи различных министерств, агентств и служб, инженеры-разработчики, представители научно-исследовательских организаций, метрологических центров и образовательных учреждений — проявили живой интерес к новинкам компании TEKTRONIX.

** Подробная информация о новых линейках цифровых люминесцентных осциллографов DPO4000 и DPO7000 компании Tektronix была опубликована в мартовском номере журнала «Ремонт & Сервис».*

Знакомьтесь — компания «Сириус Телеком»

Компания «Сириус Телеком» существует на рынке с 1999 года и является одним из крупнейших в России поставщиков оборудования и комплектующих для сервисных центров, занимающихся ремонтом и обслуживанием сотовых телефонов.

Продукция, предлагаемая компанией, может использоваться для квалифицированного ремонта любой цифровой техники, она также находит применение в ювелирной, медицинской промышленности и других отраслях.

Ассортимент продукции компании формируется на основе потребностей основных сегментов рынка. Оригинальные запчасти для мобильных телефонов, инструменты, измерительные приборы и паяльное оборудование представлены брендами: «CT-tools», «AOYUE», «Lukey» и «Sunkko», а различные расходные материалы — «EFD», «Chip Quick», «Cramolin» и «AIM».

Компания постоянно обновляет ассортиментную базу. Перечислим новые позиции, которые появились в ассортименте компании «Сириус Телеком»:

– высокотехнологичное паяльное оборудование таких известных мировых брендов, как «Weller» и «JBC»;

– программаторы «USB-smart», «JAF», «MT-Box», «Infinity»;

– антистатические системы, оборудование и материалы компании «Wolfgang Warmbier»;

– широкий выбор запасных частей и комплектующих для новых моделей мобильных телефонов большинства брендов, представленных на российском рынке, а также КПК, аксессуары и средства беспроводной связи;

– GSM-репитеры.

В широком перечне продукции, предлагаемой компанией «Сириус Телеком» — монтажные рабочие столы и системы очистки и отвода воздуха, которые позволяют эффективно и недорого оснастить современным оборудованием, отвечающим всем стандартам производства и обслуживания электронной аппаратуры, как целый сервисный центр, так и отдельные рабочие места.

Компания «Сириус Телеком» также проводит обучение технических специалистов ремонту сотовых телефонов на основе базовой или индивидуальной программ. Опытные преподаватели, прекрасное лабораторное оборудование, насыщенные программы обучения, подготовленные на высоком методическом уровне, способствуют качественной подготовке специалистов.

Курсы «Ремонт мобильных телефонных аппаратов стандарта GSM» рассчитаны на слушателей с различным уровнем начальной подготовки:

– двухнедельный курс обучения («оптимальный»);

– пятидневный курс обучения («базовый»);

– однодневный курс обучения (изучение специальных вопросов программирования).

Компания «Сириус Телеком» оказывает квалифицированную помощь всем заинтересованным компаниям и организациям в реализации готового решения «Сервисный центр по ремонту сотовых телефонов» (с предложениями готовых методик и вариантами оснащения комплектами современного оборудования для различных приложений).

В настоящее время компания активно развивает региональное партнерское сотрудничество, а также расширяет связи с зарубежными компаниями-поставщиками и их представительствами в России. Программа регионального развития позволяет представителям компании и сервисным центрам получать высокую прибыль за счет разницы розничной и дистрибьюторской цены.

В настоящее время менеджментом компании выстроена гибкая ценовая политика и система привлечения новых клиентов.

Быстрая и удобная доставка заказов организована не только по Москве и Московской области, а так же по регионам, ближнему и дальнему зарубежью в тесном сотрудничестве с DHL, СПСР, Грузовозофф, Почта России и др.

Приоритетным направлением деятельности компании является максимально полное удовлетворение спроса всех своих клиентов.

За годы своего существования компания «Сириус Телеком» завоевала прочные позиции на рынке электронных компонентов и оборудования, что позволило не только постоянно совершенствовать технологию работы, но и расширять перечень предоставляемых услуг.

Высококвалифицированный персонал «Сириус Телеком» всегда предоставит полную информацию по всему спектру товаров: как в фирменной сети магазинов «ПРОФИ», так и по телефонам компании (495) 739-43-59, 956-78-19.

На сайте компании WWW.SIRIUST.RU всегда можно получить оперативную информацию об ассортименте товаров компании, последних поступлениях, технических характеристиках и ценах.



Алексей Маслов (г. Зеленоград)

Правовые аспекты торговли и сервисного обслуживания в вопросах и ответах

Вопрос. *У магазина при применении п. 4 статьи 475 и статей 478-480 Гражданского кодекса РФ и ряда норм Закона РФ «О защите прав потребителей» возникли вопросы о юридическом смысле терминов «комплект товаров», «комплектность товара», «комплектующие изделия» и «составные части основного изделия». Что означают данные понятия? Является ли, в частности, аккумулятор к сотовому телефону комплектующим его изделием?*

Ответ. Комплект товаров гражданское законодательство рассматривает как определенный договором купли-продажи набор товаров.

Под комплектностью товара, очевидно, следует понимать совокупность основного изделия и его составных частей, а также комплектующих их изделий, образующих единое целое, предполагающее использование по общему назначению. Это единое целое, по сути, обычно представляет собой сложную вещь (ст. 134 Гражданского кодекса РФ).

В Законе РФ «О защите прав потребителей» используются две категории, обозначающие части одного товара, – комплектующие изделия (в узком смысле) и составные части основного изделия. При этом в гражданском законодательстве, в том числе в законодательстве о защите прав потребителей, не даны определения данным терминам.

Следует также отметить, что гражданским законодательством установлен одинаковый правовой режим и для комплектующих изделий, и для составных частей основного изделия. В Гражданском кодексе РФ составные части основного изделия и комплектующие товар изделия объединены одним юридическим термином – «комплектующие изделия» (составляющие вещь части).

В случае продажи потребителю сотового телефона с установленным в нем аккумулятором соответствующий аккумулятор следует рассматривать как комплектующее товар изделие (в широком смысле).

В то же время, аккумулятор может продаваться отдельно от сотового телефона, то есть являться самостоятельной товарной единицей. В таком случае соответствующий аккумулятор следует рассматривать как основное изделие (товар).

В. *В магазине, в специальном зале, были выставлены образцы импортных товаров с оформленными ценниками, с указанием наименования товара, страны производства и цены товара. Одновременно гражданам предоставлялась информация о том, что если они совершают пожертвование, равное цене выбранного товара, то за это им вручается в виде подарка соответствующий недорогой, добротный импортный товар с гарантией. То есть получается, что магазин реализует гражданам товары по безвозмездным договорам, а такие отношения, как известно, не подпадают под действие законодательства о защите прав потребителей. Но какова действительная сущность правоотношений, возникающих между магазином и гражданами при заключении указанных сделок? Действительно ли соответствующие отношения не подпадают под действие законодательства о защите прав потребителей?*

О. Регулирование отношений сторон по договору дарения, в том числе дарения в общеполезных целях (пожертвование), регулируется главой 32 Гражданского кодекса РФ (далее ГК РФ).

В соответствии с первым абзацем п. 1 ст. 572 ГК РФ по договору дарения одна сторона (даритель) безвозмездно передает или обязуется передать другой стороне (одаряемому) вещь в собственность либо имущественное право (требование) к себе или к третьему лицу, либо освобождает или обязуется освободить ее от имущественной обязанности перед собой или перед третьим лицом.

Гражданам, осуществившим пожертвование, равное цене выбранного товара, магазин вручает соответствующий товар. Таким образом, очевидно, что при осуществлении гражданином пожертвования, равного цене выбранного товара, у магазина возникает встречное обязательство по передаче соответствующего товара.

В соответствии со вторым абзацем п. 1 ст. 572 ГК РФ при наличии встречной передачи вещи или права либо встречного обязательства договор не признается дарением. К такому договору применяются правила, предусмотренные п. 2 ст. 170 ГК РФ (притворная сделка и ее недействительность).

В соответствии с п. 2 ст. 170 ГК РФ притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, ничтожна. К сделке, которую стороны действительно имели в виду, с учетом существа сделки, применяются относящиеся к ней правила.

Следует полагать, что в рассматриваемой ситуации между магазином и гражданами фактически возникают отношения продавца и покупателя по договору купли-продажи.

В связи с этим следует считать, что в случае приобретения в данной ситуации гражданином у магазина товара для нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, к отношениям сторон должно применяться и законодательство о защите прав потребителей.

В. *Потребитель не согласен с результатами проведенной сервисным центром платной диагностики неисправностей и технического состояния холодильника. Какие в этом случае требования гражданин может предъявить сервисному центру?*

О. Несогласие заказчика-потребителя с результатами диагностирования по сути означает, что потребитель ставит под сомнение качество оказанной ему услуги.

Если потребитель не согласен с результатами оказанной сервисным центром платной услуги по диагностированию, он вправе предъявить исполнителю услуг с учетом характера этой услуги одно из требований, предусмотренных п. 1 ст. 29 Закона РФ «О защите прав потребителей», в том числе: о повторном диагностиро-

вании; о возмещении понесенных потребителем расходов по устранению недостатков оказанной услуги своими силами или третьими лицами. Если в установленный договором об оказании услуг (о выполнении работ) срок недостатки оказанной услуги не устранены исполнителем либо, если потребитель обнаружил существенные недостатки оказанной услуги или иные существенные отступления от условий договора, то он вправе отказаться от исполнения договора об оказании услуг (о выполнении работ), т.е. расторгнуть указанный договор в одностороннем порядке.

Потребитель, право которого нарушено, также вправе в данном случае требовать полного возмещения причиненных ему убытков (ст. 15 Гражданского кодекса РФ и п. 2 ст. 13 Закона РФ «О защите прав потребителей»).

В соответствии со ст. 15 Закона РФ «О защите прав потребителей» потребитель услуг может рассчитывать и на компенсацию морального вреда, причиненного ему вследствие нарушения исполнителем его прав потребителя.

В. *Имеет ли Роспотребнадзор и его органы на местах право разрешения споров между потребителями и хозяйствующими субъектами? Вправе ли Роспотребнадзор принудить хозяйствующий субъект удовлетворить требование конкретного потребителя путем выдачи предписания об этом?*

О. Согласно ст. 11 Гражданского кодекса РФ защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав осуществляет в соответствии с подведомственностью дел, установленной процессуальным законодательством, суд (мировой судья), арбитражный суд или третейский суд. При этом защита гражданских прав в административном порядке осуществляется лишь в случаях, предусмотренных федеральным законом.

Роспотребнадзору (его территориальным органам на местах — территориальным управлениям и территориальным отделам) не предоставлены (в том числе ст. 40 Закона РФ «О защите прав потребителей») полномочия по разрешению гражданско-правовых споров между потребителями и хозяйствующими субъектами, в том числе связанных с оценкой качества приобретенного потребителем товара (услуги, работы) и удовлетворением гражданско-правовых требований потребителя. Поэтому Роспотребнадзор или любой его территориальный орган не вправе понудить хозяйствующий субъект удовлетворить конкретные гражданско-правовые требования потребителя в административном порядке даже в случае их правомерности, в том числе путем выдачи предписания.

Вместе с тем, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и ее территориальные органы на основании Закона РФ «О защите прав потребителей», Кодекса РФ об административных правонарушениях и других нормативных правовых актов вправе, в частности: проводить проверки соблюдения законодательства о защите прав потребителей (в т.ч. по обращениям конкретных потребителей); выдавать предписания о прекращении имеющегося нарушения прав неопределенного круга потребителей (правда, такие предписания не должны быть связаны с оценкой последствий нарушений прав потребителей); обращаться в судебные органы с заявлениями в защиту прав потребителей, в т.ч. прав конкретного потребителя; участвовать в судебном рассмотрении дел и давать заключения по делу в целях защиты прав потребителей, в т.ч. прав конкретного потребителя; требовать согласно закону предоставления соответствующей информации; возбуждать дела об административных правонарушениях и привлекать юридические лица, их должностных лиц и индивидуальных предпринимателей к административной ответственности, в т.ч. в связи с нарушением прав конкретного потребителя (в частности по статьям 14.8, 14.15 Кодекса РФ об административных правонарушениях).

В. *По какой норме административного кодекса продавцы, изготовители и импортеры товаров, исполнители услуг (работ), уполномоченные продавцом (изготовителем) организации или индивидуальные предприниматели, несут административную ответственность за непредставление в Роспотребнадзор и его местные органы необходимой информации, запрошенной на основании ст. 41 Закона РФ «О защите прав потребителей»?*

О. За непредставление или несвоевременное представление в Роспотребнадзор (его территориальный орган — территориальное управление, территориальный отдел) сведений (информации), представление которых предусмотрено ст. 41 Закона РФ «О защите прав потребителей» и необходимо для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно за предоставление в Роспотребнадзор (его территориальный орган) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде соответствующие лица несут административную ответственность в соответствии со ст. 19.7 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

В. *Российский потребитель приобрел у официального дилера в Австрии автомобиль немецкого автопроизводителя. Впоследствии прибыв в Россию, он передал права владения, пользования и распоряжения этим автомобилем по доверенности другому гражданину. Регулируются ли в такой ситуации законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей отношения между иностранным продавцом — официальным дилером и лицом, владеющим, пользующимся и распоряжающимся данным автомобилем по доверенности?*

О. В соответствии с п. 3 ст. 1211 Гражданского кодекса РФ к отношениям сторон по договору купли-продажи с иностранным элементом по общему правилу применяется право страны продавца.

Так как договор купли-продажи автомобиля заключен за рубежом, отношения между продавцом (изготовителем) и собственником или лицом, владеющим, пользующимся и распоряжающимся данным автомобилем по доверенности, российским гражданским законодательством, в том числе законодательством о защите прав потребителей, скорее всего, регулироваться не будет.

В. *Может ли продавец или уполномоченный изготовителем и продавцом сервисный центр отказать потребителю в удовлетворении его требований, в связи с обнаружением в товаре в гарантийный период недостат-*