энциклопедия частного домостроения

НОВЫЙ ДОМ

1(50)/2014
журнал издаётся с 1994 года

ИДЕИ ВАШЕГО ДОМА

ЮБИЛЕЙНЫЙ НОМЕР

в номере:

Лучшие загородные дома

Правила зимнего строительства

«Собираем» котельную

Как заменить пароизоляцию в готовой крыше?

Электрокамины

Как выбрать строительную бригаду?

Подготовка основания пола

Зачем нужны снегозадержатели?

176 полезных страниц

16+

www.new-house.ru
ISSN 1560-2877
9 771560 287002 00114 >

Мастерски!

Оформляем дом к Новому году

Содержание

№ 1 (50), 2014











НОВОСТИ

6 **Новые товары**

Частная территория

ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

14 **Однажды в Европе**
(каменный особняк в Подмосковье, 568 м²)

24 **Четверо в доме, не считая собаки**
(дом из фиброблоков в Прибалтике, 298 м²)

32 **Форма и содержание**
(бревенчатый сруб
в Московской области, 436 м²)

42 **Снова к основам**
(кирпичный таунхаус близ Москвы, 244 м²)

50 **На стыке стилей и эпох**
(кирпичный особняк в Подмосковье, 350 м²)

58 **Жизнерадостная импровизация**
(дом из клеёного бруса в предместье
Санкт-Петербурга, 181 м²)

БАНЯ

68 **От Диогена до наших дней**
(банный комплекс, 120 м²)

ЛАНДШАФТ

76 **Когда розы спят**

Домострой

МАТЕРИАЛЫ

84 **Нерукотворные картины**
(фотообои как украшение интерьера)

КОНСТРУКЦИИ

92 **Прочная основа**
(основание под напольное покрытие)

96 **Преображение пламени**
(виды и особенности электрокаминов)

103 **Оправа для огня**
(как вписать электрокамин в интерьер)

124 **Работа над ошибками**
(ремонт пароизоляции в конструкции
мансардной крыши)

126 **Преграда для лавины**
(о кровельных снегозадержателях)

129 **Надёжный барьер**
(монтаж снегозадержателей)

Содержание

№ 1 (50), 2014











ИНЖЕНЕРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

104 **Тепловой пункт**
(организация и составляющие котельной)

115 **Защита от конденсата**
(керамические дымоходы для котлов)

СТРОИТЕЛЬСТВО

116 **Зимострой**
(особенности зимнего строительства)

123 **Комплексный подход**
(межвенцовые утеплители)

130 **Советы бывалых**
(выбор строительной бригады)

132 **Одной левой!**
(покупка стройматериалов через Интернет)

Практикум

13 практичных решений для дома

ДОМ С УМОМ

136 **Облицовка фасада искусственным камнем зимой**

138 **Комплектующие для керамической черепицы**

140 **Спа-комплекс в ванной комнате**

142 **Ремонт гипсокартонной перегородки**

144 **Выбор мебели для нестандартной кухни**

146 **Натуральные покрытия для пола**

148 **Что влияет на выбор мультиварки?**

150 **Выбор труб для системы тёплого пола**

152 **Шумопоглощающая канализация**

154 **Эксплуатация мансардного окна зимой**

156 **Управление душем и термостатом**

158 **Выбор облицовочного камня для фасада**

160 **Как ухаживать за деревянной мебелью**

КОПИЛКА ИДЕЙ

162 **Новогодняя лазурь**
(праздничное оформление гостиной)

166 **Ледяное царство**
(готовимся к торжеству на веранде)

170 **Золото акцентов**
(новогоднее убранство мастерской)

FAQ

172 **Ответы на вопросы читателей**



Новое поколение

Компания MIELE выпустила новое поколение встраиваемой кухонной техники Generation 6000 под девизом Design for life. Серия включает в себя широкий перечень приборов: от духовых шкафов, пароварок и микроволновых печей до кофемашин, вытяжек и подогревателей посуды и пищи. Российским покупателям доступна линия PureLine. Она характеризуется лаконичным дизайном и использованием стекла в оформлении лицевых панелей. Важным преимуществом новой серии является то, что все входящие в неё образцы техники легко комбинируются между собой. Отличительная особенность – система сенсорного управления M Touch controls, которой оснащены флагманские модели. Она представляет собой TFT-дисплей высокого разрешения, управляемый аналогично смартфону или планшетному компьютеру.

Производитель: MIELE.
Цена: пароварка – от 72 900 руб.; микроволновая печь – от 42 500 руб.





Фото, музыка и не только

Цифровая фоторамка teXet TF-173HD обладает возможностями медиаплеера. Благодаря большому экрану с диагональю 17,3 дюйма, разрешению 1600 × 900 пикселей и соотношению сторон 16:9, устройство подходит для воспроизведения фотографий или видеоконтента. TF-173HD поддерживает отображение графических файлов в формате JPEG, в том числе и в режиме слайд-шоу с музыкальным сопровождением и различными эффектами при смене картинки. Пользователям доступен режим предварительного просмотра, функции изменения масштаба и поворота изображений на 90, 180 или 270°. Устройство поддерживает и воспроизведение аудио- и видеофайлов.

Производитель: «Электронные системы «АЛКОТЕЛ».
Рекомендованная цена: 6500 руб.

Водопровод без хлопот



Компания UPONOR выпустила систему Uponor RTM для подключения систем водоснабжения. Она обеспечивает герметичное соединение и не требует каких-либо дополнительных инструментов при монтаже благодаря концепции «инструмент внутри». Новый фитинг со специальным обжимным кольцом обладает технологией Ring Tension Memory. Технология RTM создаёт обжим трубы, при котором обеспечивается точное соединение. Внутри фитинга находится специальное обжимное кольцо, исполняющее роль инструмента, оно разжато с помощью пластиковой распорки.

Производитель: UPONOR.
Цена одного фитинга: от 260 руб. (штуцер – 16 мм).



Производитель: GROHE.
Цена: от 9510 руб.

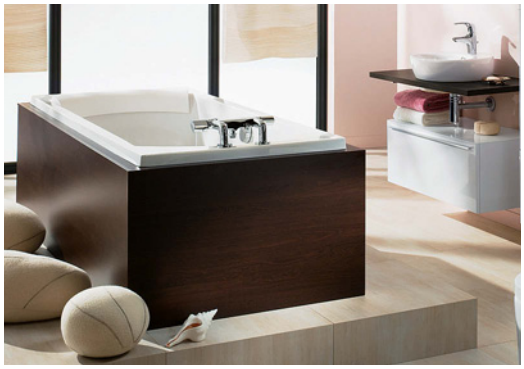
Практичные решения для ванной

Компания GROHE под брендом Grohe Professional представила две инсталляционные системы: Rapid SL для раковин и Rapid SL для навесных унитазов с функцией удаления запахов через центральную вентиляцию. Глубина монтажа системы всего 95 мм. Вертикально установленный канализационный отвод в сочетании с изменённой конструкцией рамы позволяет увеличить свободное пространство в помещении. Возможен монтаж как перед несущей стеной, так и перед деревянными или металлическими основами. Технология Grohe QuickFix, а также регулируемые по высоте нижние крепления ускоряют установку системы. В модификации Rapid SL для навесного унитаза смывная труба имеет вентиляционный отвод, который соединяется с центральной вентиляцией, что обеспечивает удаление запахов из помещения.

Плюс гидромассаж

JACOB DELAFON предлагает акриловые ванны с возможностью установки гидромассажа. Потребитель может создать индивидуальную ванну, выбрав понравившуюся ему акриловую чашу и одну из гидромассажных систем – Tonus+ или Energy+, а также дополнительные опции. Коллекция ванн российского производства представлена девятью моделями различного размера и формы. Так, например, система Tonus+ позволит ощутить расслабляющий эффект водного массажа и целебной хромотерапии.

Производитель: JACOB DELAFON.
Цена ванны с системой Tonus+: от 66 500 руб.



Отличная маскировка

Компания REHAU предлагает мебельные жалюзи Rauvolet. Защищая вещи от загрязнения, пыли и солнечных лучей, жалюзи открываются не наружу, а сдвигаются вверх или в сторону с фиксацией в любом положении. Выполненные из влагостойких материалов (полимеров, алюминия, закалённого стекла), они подходят даже для использования в ванной и на кухне. Новинка представляет собой самостоятельный продукт, который можно применять для воплощения различных нестандартных интерьерных идей.



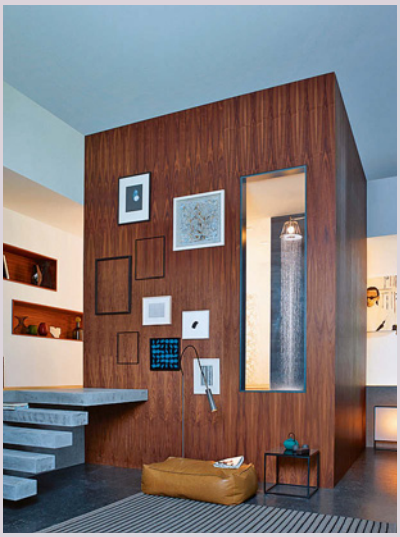
Производитель: REHAU.
Цена комплекта жалюзи: от 6000 руб.



Поток света

Необычные души Axor LampShower и Axor ShowerProducts были разработаны компанией HANSGROHE совместно с японской студией Nendo и шведским дизайн-трио Front. Первую новинку отличает простой, но уникальный дизайн, к тому же она волшебным образом соединяет свет и воду. Внутри широкой (диаметром 275 мм) оправы душевой головки помещена LED-лампа на 5 Вт, которая питается от сети через адаптер (12 В). Она даёт мягкий, уютный свет. Дизайн второй коллекции – Axor ShowerProducts – позволяет проследить путь, который проходит вода по водопроводным системам.

Производитель: HANSGROHE.
Цена: Axor LampShower – от 50 000 руб.; Axor ShowerProducts – от 3500 руб.





Универсальная аудиосистема

Hercules 2.1 Gloss Bluetooth – новая мультимедийная система в линейке Gloss от HERCULES, призванная предоставить максимальному количеству пользователей свободу беспроводного домашнего аудио и обеспечить универсальность для воспроизведения музыки с компьютера. Благодаря встроенной поддержке технологии Bluetooth система позволяет воспроизводить музыку в потоковом режиме с любого удалённого устройства Bluetooth – компьютера, планшетника, телефона или смартфона.

Производитель: HERCULES.
Рекомендованная цена: 3529 руб.

Безупречный финиш

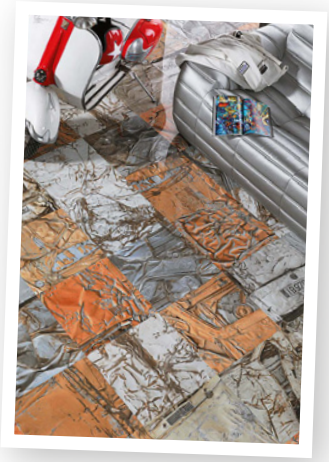
Готовая полимерная шпаклёвка weber.vetonit LR Pasta предназначена для суперфинишного выравнивания стен и потолков. В сочетании с сухой шпаклёвкой weber.vetonit LR+ новинка позволяет добиться абсолютно гладкой белой поверхности для последующей высококачественной покраски и оклеивания тонкими обоями. Продукт заранее доводится на производстве до однородной консистенции и представляет собой пастообразный состав, полностью готовый к применению.



Производитель: «СЕН-ГОБЕН».
Цена: 5 кг – 330 руб.; 20 кг – 635 руб.

Под прессом

«Созидание из разрушения» – так в двух словах формулируется творческая концепция Пабло и Биаса Мотоя, создавших дизайн серии керамогранита Metalskin для фабрики PERONDA. «Спрессованный урбанизм» стал графическим прообразом этой новинки, пополнившей коллекцию Museum. По мнению дизайнеров, даже спрессованный для переплавки автомобиль может служить источником вдохновения и основой для новой, оригинальной эстетики оформления интерьера. Серия керамической плитки Peronda Metalskin включает 7 элементов, декорированных различными рисунками, которые с фотографической чёткостью передают вид спрессованного в причудливую массу металла.



Производитель: PERONDA.
Цена 1 м²: 3850 руб.

Без сбоев

Источники бесперебойного питания серии APC Back-UPS BC от SCHNEIDER ELECTRIC предназначены для защиты компьютерного оборудования, сетевых хранилищ данных, ADSL-модемов и другой домашней электроники. Это две модели устройств начального уровня мощностью 500 и 650 ВА. Компактные приборы снабжены четырьмя евророзетками. Имея базовый набор функций, они просты в использовании. Модель BC650-RS оснащена USB-портом для связи с компьютером, что позволяет контролировать состояние источника бесперебойного питания и проводить настройку его параметров при помощи программы PowerChute Personal Edition.



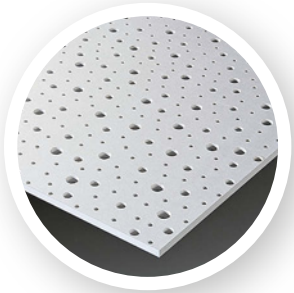
Производитель: SCHNEIDER ELECTRIC.
Цена: от 4465 руб.



В формате мини

Новая коллекция однополосной паркетной доски в мини-формате Rumba от TARKETT подходит для комнат стандартного метража и способна визуально увеличить пространство помещения. Размер планки составляет 120 × 12 см. Толщина 14 мм. Доска имеет фаску, скошенный край по длинной стороне. В ассортименте коллекции представлено 9 оттенков покрытия – от белого «Снежного дуба» до почти чёрного «Дуба Фьорд». Ценный слой толщиной 3,6 мм изготовлен из древесины дуба или ясеня. При производстве планки покрывают лаком Proteco Strong, защищающим их от внешних воздействий и придающим полу изысканный блеск. Специальная гидрофобная пропитка AquaGuard, инновация TARKETT, обеспечивает устойчивость к проникновению влаги. Вся паркетная доска TARKETT оснащена особым замковым соединением T-lock, которое позволяет укладывать покрытие самостоятельно и без использования клея.

Производитель: TARKETT.
Цена 1 м²: 2400–2600 руб.



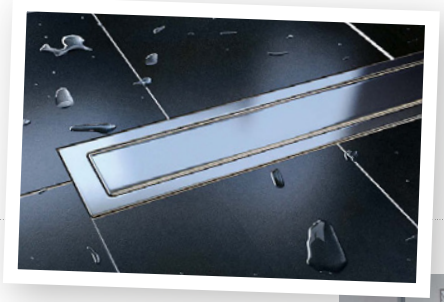
Производитель: ООО «КНАУФ ГИПС Новомосковск».
Цена 1 м²: от 332 руб.

И никакого эха

Компания «КНАУФ» запустила в производство акустические звукопоглощающие плиты с произвольно расположенной перфорацией. По сути продукт представляет собой ГКЛ, покрытый акустическим флисом, который может быть чёрного или белого цвета. Несомненным плюсом нового дизайна перфорации является то, что при подрезке не нужно соблюдать идеальную геометрию. Представлены изделия с двумя видами полукруглых кромок: по всему периметру или только с двух сторон. Вся серия «КНАУФ-Акустик» создана для улучшения акустической среды в помещении.

«Давайте же мыться, плескаться…»

Трапы для душа от GUTEWETTER полностью изготовлены из нержавеющей стали. Применение этого устройства позволит избежать установки поддона. Встроенный в пол трап отводит воду напрямую в канализацию. Новинка сочетается с любым напольным покрытием – мозаикой, плиткой, камнем – и со всеми моделями душевых ограждений. В зависимости от проекта, трап можно смонтировать как по всей площади помещения, так и в определённой зоне или точечно. Его размеры – 80 × 80 и 90 × 90 см, пропускная способность – 60 л/мин., монтажная высота – 55 мм.



Производитель: GUTEWETTER.
Цена трапа 80 × 80 см: от 3500 руб.

Элегантный дизайн

Разрабатывая мебель для ванной комнаты Legato, компания VILLEROY & BOCH сделала акцент на минимализме. Плавные линии раковины создают ощущение невесомости и лёгкости, а светодиодная подсветка столешницы усиливает этот эффект. Коллекция Legato предлагает два варианта навесных шкафов под раковину: высотой 51 см с двумя выдвижными отделениями и высотой 34 см с одним. Дополнительным преимуществом является возможность выбора шкафов по ширине: 45, 60 и 120 см.

Производитель: VILLEROY & BOCH.
Цена навесного шкафа под раковину: от 40 897 руб.



В новом цвете

Производитель ПВХ-профилей для окон и дверей – компания PROFINE расширила ассортимент цветовых решений для ламинации всех профильных систем марок KBE, Kömmerling и Trocal. Теперь покупатели могут выбирать не из 44 оттенков, как было ранее, а из 87. Новые варианты ламинации не только увеличили количество колеров, но и предоставили возможность оформления профилей под дерево. Кроме того, значительно расширился диапазон оттенков серого и различных видов тиснения.

Производитель: PROFINE.
Цена двухстворчатого окна 130 × 140 см с двухсторонней ламинацией: от 16 000 руб.



Классика жанра

Современные технологии позволяют изготавливать керамическую плитку и керамогранит, прекрасно имитирующие натуральный мрамор. Испанская компания AZTECA воплотила классическую, сдержанную красоту этого природного материала в коллекции Firenze. В неё вошла керамогранитная плитка размером 60 × 60 см двух цветов. Carrara – это точная копия белого Каррарского мрамора, использовавшегося при создании таких шедевров древнеримской архитектуры, как Пантеон. Portoro имитирует чёрный мрамор Порторо, особую ценность которому придают золотистые и серебристые прожилки. Базовые элементы дополнены чёрно-белым фризом Fiona и розетоном Felice, последний особенно выгодно подчёркивает золотистые прожилки чёрного «мрамора».



Производитель: AZTECA.
Ориентировочная цена 1 м²: 2600 руб.



Производитель: SOUDAL.
Цена комплекта: 235 руб.

После ремонта

Сегодня сложно представить себе ремонтные работы, связанные с герметизацией, без монтажной пены. Использовать её и правда удобно. Излишки застывшей пены легко срезать острым ножом, но пятна, остающиеся на окнах, дверях и т. п., могут стать проблемой. Бережно очистить поверхности, не повредив их, поможет новый продукт PU Remover от SOUDAL. Это готовый к применению очиститель в виде пасты, содержащей специально подобранную смесь растворителей и пластификаторов. Препарат предназначен для удаления остатков отвердевшей монтажной пены с оконных рам и прочих поверхностей. К очистителю, выпускаемому в бутылочках на 100 мл, прилагается кисточка для точного нанесения состава и шпатель для снятия растворившейся пены.

Всё под контролем

Компания KAMSTRUP выпустила ультразвуковой индивидуальный счётчик горячей и холодной воды Multical 21. Он имеет очень низкий порог чувствительности, от 2 л/ч, и укомплектован модулем для беспроводного считывания данных Wireless M-Bus. Multical 21 использует транзитно-временной принцип измерения, основанный на вычислении разности скорости прохождения звукового сигнала по ходу потока воды в трубопроводе и против него. Этот метод позволяет регистрировать потребление воды при очень малых расходах.



Производитель: KAMSTRUP.
Цена: 10 000 руб.



Производитель: ECOLA.
Цена: от 63 руб.

Некоторые любят… потеплее

Многие покупатели и дизайнеры для создания светового сценария интерьера ищут лампы более тёплой цветовой температуры, чем традиционные (2700 K). Фирма ECOLA предлагает светодиодные и энергосберегающие лампы с золотистыми колбами (свечи, шары, рефлекторы R50, типа MR16 GU 5.3 и GX53). Излучаемый ими свет можно сравнить со светом от живого огня. Такие лампы помогают создать в доме уютную и расслабляющую обстановку и будут очень кстати в «тёплых» интерьерах, выдержанных в жёлтых, бронзовых и коричневых тонах.



Разгребаем завалы

Райдеры – это самоходные машины для работы в саду, основное назначение которых – кошение травы. Однако компания HUSQVARNA расширила функционал своих моделей за счёт навесного оборудования, превращающего райдер в агрегат для уборки листвы, снега, разбрасывания песка или гравия и т. д. А если дороги слегка припорошило снегом, их достаточно будет обработать специальной вращающейся щёткой. Когда метели усилятся, с сугробами справятся снегоотбрасыватель и снегоотвал.

Производитель: HUSQVARNA.
Цена разбрасывателя-сеялки (30 кг): 5520 руб.



Разные оттенки серого

Компания FARROW & BALL выпустила коллекцию универсальных акриловых красок, состоящую из 9 новых оттенков. Покрытия созданы по эксклюзивной технологии и отличаются насыщенностью и глубиной цвета. Представлены две группы оттенков в нейтральных сероватых тонах. Разработчики дали новинкам оригинальные образные названия: Dimpse («Сумерки»), Wevet («Паутинка»), Ammonite («Аммонит» – ископаемый моллюск) и пр.

Производитель: FARROW & BALL.
Цена: 2,5 л – от 3000 руб.; 5 л – от 5700 руб.



Суперповар

Мультиварка Panasonic SR-MHS181 поддерживает множество традиционных режимов, в том числе для приготовления каш, супов, пельменей, а также выпечки, тушения, варки на пару, экспресс-режим быстрой готовки и пр. Используя функцию «Мультиповар» с индивидуальными настройками, можно приготовить ростбиф, жаркое, ризотто, йогурт и даже глинтвейн. В память прибора заложено 16 программ для самых популярных блюд. Молодым мамам понравится специальный контейнер-пароварка. В нём можно не только готовить полезные блюда, но и стерилизовать небольшие детские бутылочки.



Производитель: PANASONIC.
Цена: 9990 руб.



Производитель: «МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ».
Цена 1 м²: 380 руб.

Стальная кровля стала доступнее

Группа компаний «МЕТАЛЛ ПРОФИЛЬ» расширила ассортимент стальной кровли с полиуретановым покрытием Puretan. От существующих аналогов это современное покрытие отличают более выгодная цена и толщина 35 мкм. Блестящий шероховатый Puretan по своим техническим характеристикам и внешнему виду соответствует продуктам премиум-сегмента, но стоит дешевле. Стойкость стали к коррозии и механическим повреждениям обусловлена сложной формулой покрытия, включающей в себя цинк первого класса (275 г/м²), специальный грунт толщиной 7 мкм и полиуретан с полиамидными гранулами.

Великолепная десятка

Холдинг UNITILE начал продажи плитки GraciaCeramica в 10 новых дизайнах, её производство запустили после установки машин цифровой печати на заводе «Стройфарфор». Новинки получили названия Pelegrina beige, Pelegrina black, Peonies pink, Peonies blue, Grafia beige, Grafia green, Grafia violet, Palermo, Muraya beige, Muraya chocolate. Среди коллекций GraciaCeramica каждый подберёт материал на свой вкус и практически под любой интерьерный стиль.

Производитель: UNITILE.
Цена 1 м²: от 356 руб.



Наследие древних мастеров

Коллекция Astrakhan от DESIGNERS GUILD названа в честь одного из городов, через которые проходил Великий Шёлковый путь. Astrakhan олицетворяет собой собирательный образ тех культур и народов, которые можно было встретить, путешествуя по этому маршруту, где каждый регион был богат традиционными тканями. Так, роскошные бархаты Zambelli – это непревзойдённый этнический колорит и неповторимые узоры. Коллекция тканей Zetani воскрешает в памяти наряды Центральной Азии, сшитые из полосатого шёлка…

Производитель: DESIGNERS GUILD.
Цена обоев Rosetti на фото (рулон): 4350 руб.



Вдохновляющий Тибет

Специалисты испанской компании CERÀMICA GOMEZ назвали новую коллекцию керамической плитки в честь древней столицы Тибета Лхасы – Lhasa. Благость и гармония, присущая этим мистическим местам с богатейшим прошлым, вдохновили дизайнеров на создание напольной плитки спокойных, естественных тонов. Такое покрытие никогда не выйдет из моды и впишется в интерьер любого стиля. Изделия размером 45 × 45 см, изготовленные из красной глины, по цветовой гамме напоминают медные монетки прошлых времён. Оригинальный декоративный эффект поддерживается тем, что каждый керамический элемент как будто составлен из нескольких деталей разных оттенков. Тёплая палитра колеблется от насыщенно-коричневого до бежевого тона.

Производитель:
CERÀMICA GOMEZ.
Цена 1 м²: от 1000 руб.





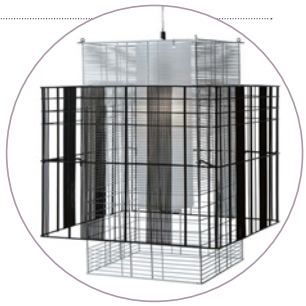
Производитель:
BOSCH.
Цена: от 18 990 руб.

Стираем в 3D

Компания BOSCH представила 7 моделей узких стиральных машин Avantixx6 нового поколения. Теперь инновации и оригинальные конструкторские идеи, ранее присущие только полноформатным машинам класса премиум, реализованы в компактном корпусе глубиной всего лишь 44 см. Так, например, система 3D Washing обеспечивает трёхмерную подачу воды. Движение белья в барабане в трёх измерениях делают процесс стирки максимально эффективным. Особый дизайн корпуса и боковых панелей Antivibration обеспечивает бесшумную работу машины.

Поэзия света

Французская фабрика FORESTIER выходит на российский рынок с широким ассортиментом дизайнерских изделий. FORESTIER – это творческий союз 12 художников, имеющих свой стиль и опыт работы с различными материалами. Все продукты фабрики экологичны и направлены на энергосбережение. Вот почему профессиональный девиз мастеров – поэзия природы. Одной из самых ярких коллекций стали светильники: лаконичные модели для интерьеров в стиле хай-тек GeoLight, «спортивные» лампы-груши от Арика Леви, воздушные бра Crumple из ткани.



© «САЛОН А-PARTMENT»

Производитель:
FORESTIER.
Цена изделия
на фото: 22 218 руб.

Волшебные кристаллы

Компания AMWAY представляет обновлённую формулу порошка серии SA8™ для стирки цветных тканей, удаляющего загрязнения и пятна при любой температуре из диапазона 35–95 °С. Основные изменения коснулись состава средства: pH-сбалансированная формула обогатилась новыми полимерами, которым разработчики дали звучное название «Взрывающиеся кристаллы». Эти вещества защищают ткани от вымывания красителя и тем самым сохраняют их цвет: белое становится белее, а цветная одежда сохраняет яркость оттенка. Сохранились и все прочие превосходные свойства порошка серии SA8™ для стирки цветных тканей. Так, значок BIOQUEST FORMULA™ на его упаковке свидетельствует о том, что средство высокоэффективно, а также сертифицировано как безопасное и экологичное. Благодаря концентрированному составу, упаковки весом 3 кг хватает на 88 стирок.



Производитель: AMWAY.
Цена: 1399 руб.



Частная территория

Загородная классика в европейском исполнении [14]

Лаконичный коттедж в Прибалтике [24]

Респектальная деревянная усадьба в Подмосковье [32]

Подмосковный таунхаус, оформленный в лучших традициях родового гнезда [42]

Особняк близ Москвы, выполненный в духе американской классики [50]

Питерский проект, напоминающий архитектуру дач начала XX в. [58]

Банный комплекс на подмосковном участке [68]

Заснеженный «сад драгоценностей» [76]





Текст ОЛЬГИ ГОНЧАРЕНКО Фото МИХАИЛА СТЕПАНОВА

Однажды в Европе

Загородная классика в европейском варианте чрезвычайно востребована сегодня. Благодаря обилию натуральных материалов (дерева, камня, кожи, тканей), яркой палитре и цветочному декору интерьеры в сельском стиле располагают к отдыху. В таком нарядном и одновременно лишённом пафоса пространстве очень приятно жить


1


2

«Это был полностью законченный и отделанный дом, который хозяйка построила для своей большой семьи. Ещё до нашего появления на объекте его характер был очевиден: существовавшая отделка тяготела к кантри, и мне не хотелось кардинально ничего менять. Выбранные фактуры складывались в образ очаровательного сельского интерьера, которому нужно было просто найти своё собственное лицо. Заказчица честно призналась в излишнем пристрастии к нейтральным оттенкам и доверилась мне в создании «цветного» пространства. В итоге я использовала приёмы и элементы оформления, традиционные для европейских загородных домов и в то же время близкие сердцу хозяйки: сложные финишные покраски, росписи, реплики исторической мебели, богатые фактурные обои, текстиль из полупрозрачного льна и яркого хлопка с отделкой контрастными кантами, состаренным кружевом и шерстяной вышивкой».

Декоратор
ОЛЬГА КУШНАРЁВА:



1. Под лестницей организована рабочая зона с письменным столом и удобным кожаным стулом
2. В столовой с основательным столом из тонированного массива и кожаными стульями чувствуется, как и в гостиной, британская стилистика

Европейское кантри стало объединяющим элементом в оформлении дома, а смешение нескольких стилей и эксперименты с цветовой гаммой позволили создать разноплановый, нарядный интерьер



1

1. Рядом со столовой находится кухня. Мебель и аксессуары для неё подобрали соответствующие – в стиле кантри
2. Дымоход камина, облицованный разноцветным кирпичом, стал центральным элементом интерьера комнаты отдыха

Этот интерьер словно маленькое путешествие по сельским домам Франции, Италии и Великобритании. Но, несмотря на смешение стилей, пространство не выглядит эклектичным. Конечно, у стиля кантри в каждой стране существуют национальные особенности, но есть и общие черты: уют, теплота, ощущение близости к природе, а именно это и хотели получить в итоге заказчики.

По словам автора проекта Ольги Кушнарёвой, это был тот редкий и приятный случай, когда она получила в работу логично спроектированное пространство с достаточным количеством света и выраженным характером. Основной задачей было подчеркнуть достоинства дома, скрыть небольшие недочёты и привнести в интерьер яркость и гармонию.

Убранство первого этажа явно демонстрирует своё английское происхождение. Гостиная-столовая в викторианском стиле получилась основательной, строгой и одновременно «аппетитной». Её центром является внушительный камин с топкой, выложенной красно-зелёным кирпичом – в поддержку креслу, обитому традиционной тканью-шотландкой. Британское настроение поддерживают также деревянная обшивка потолка и стен, дубовый шкаф в готическом стиле, большие напольные часы, выполненные английскими мастерами, шторы с рисунком в виде крупных цветов, комбинации узнаваемых клетчато-полосатых обивок и, конечно же, добротная кожаная мебель.

В приватных помещениях второго этажа очевидно влияние средиземноморских мотивов. К главной спальне ведёт небольшой, залитый светом переход. Его оформление нарочито скромное и ненавязчивое: кованые скамейка и фонари, полупрозрачные шторы на панорамных окнах, из которых открывается чудесный вид, – всё настраивает на пасторальный лад.

Цветовая гамма хозяйской спальни строится на сочетании пыльно-бирюзового и сливочно-кофейного оттенков. Выразительный орнамент обоев уравновешен однотонными льняными шторами. Поскольку комната находится

Несмотря на пристрастие к нейтральной гамме, заказчица прислушалась к советам декоратора поиграть со стилями и поработать с яркими цветами



2



1


2


3


5


4

1, 2, 5. Деревянная обшивка и портал с круглым витражным окошком визуально опускают слишком высокий мансардный потолок в хозяйской спальне
3, 4. Немного колониального шика: бамбуковая мебель PATINAITALIA и обои ZOFFANY. Несмотря на обилие деталей, интерьер хозяйской спальни выглядит светлым и нейтральным. К комнате ведёт галерея-переход с панорамным остеклением