10 ЛЕТ ЖУРНАЛУ

8 РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

35 ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВНЕДРЕНИЯ

44 ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

62 ШТАРКОВСКИЕ НАНОЧАСТИЦЫ: «ДВА В ОДНОМ»

НАУКА И ИННОВАЦИИ

научно-практический журнал

№ 11(129)_2013

Мир электронной торговли



ISSN 1818-9857

НАУКА И ИННОВАЦИИ
научно-практический журнал

№11(129)_2013

Зарегистрирован в Министерстве информации Республики Беларусь, свидетельство о регистрации 388 от 18.05.2009

Учредитель:
Национальная академия наук Беларуси

Издатель:
РУП «Издательский дом «Белорусская наука»

Главный редактор:
Жанна Комарова

Редакционный совет:

А.М. Русецкий – председатель совета
П.А. Витязь – зам. председателя
С.В. Абламейко
И.В. Войтов
И.Д. Волотовский
В.Г. Гусаков
С.А. Жданок
О.А. Ивашкевич
Ж.В. Комарова
Н.П. Крутько
В.А. Кульчицкий
М.И. Михадюк
Р.В. Михайлова
А.Г. Мрочек
М.В. Мясникович
П.Г. Никитенко
Г.Б. Свидерский
С.П. Ткачев
Б.М. Хрусталев
И.П. Шейко
А.П. Шкадаревич

Ведущие рубрик:
Проблемы лишнего веса – Ольга Киевлякис
Инновации – Владимир Николайчук
Синергия знаний – Ирина Емельянович
В мире науки – Алеся Касьян

Компьютерный дизайн:
Алексей Петров
на обложке: фото с сайта:
http://news.gunm.ru

Отдел маркетинга и рекламы:
Елена Верниковская

Адрес редакции:
220072, г. Минск,
ул. Академическая, 1-129.
Тел.: (017) 284-14-46
e-mail: nii2003@mail.ru,
http://innosfera.org

Подписные индексы:
007532 (ведомственная)
00753 (индивидуальная). Формат 60x84 1/8.
Бумага мелованная. Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,37.
Тираж 815 экз.
Цена договорная. Подписано в печать 31.10.2013. Отпечатано в типографии Государственное предприятие «СтройМедиаПроект»: 220123, Минск, ул. В. Хоружей, 13, тел. 288-60-88.
Лицензия ЛП №02330/0494102 от 11.03.2009.
Заказ №2294

© «Наука и инновации»

При перепечатке и цитировании ссылка на журнал обязательна. За содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несет. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов статей. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.



Тема номера

Электронная торговля

Борис Паньшин, Александр Курбацкий
4 **Инновационное развитие деловой среды**

Сергей Овсейко
6 **Правовое регулирование интернет-торговли**

Борис Паньшин
8 **Развитие рынка услуг электронной торговли**

Сергей Дубков
12 **Единое расчетное и информационное пространство**

Ольга Киевлякис
15 **Электронные аукционы в Беларуси**

Виктор Дравица, Геннадий Волнистый, Александр Решетняк
18 **Идентификация товаров и услуг**

Виталий Стреж, Владимир Пархименко, Павел Достанко
23 **Мобильное предприятие: модный тренд или объективная необходимость?**

Инновации и инвестиции

Анализ

Алексей Дик, Евгений Гуринов, Михаил Ковалев
27 **Оценка международной конкурентоспособности стран по методике Всемирного экономического форума**

Международное сотрудничество

Елена Иншакова, Анастасия Волошина
32 **Роль мегасайенс-центров в осуществлении мегапроектов**

Лучшие практики внедрения

Жанна Комарова
35 **Мы, как многоборцы, должны быть и учеными, и инженерами, и рабочими**
38 **Научный поиск увенчался разработкой, а будет ли ее коммерциализация?**
40 **От научных идей к инновационному бизнесу**

Разработка

Николай Прокопчук, Анна Шутова, Людмила Масюк
42 **Грунтовка ускоренной сушки**

Синергия знаний

Анализ

Сергей Сергеев, Игорь Котляров
44 **Индекс человеческого развития в Беларуси: по материалам доклада ПРООН**

Правовое поле

Галина Мойсейчик
51 **Аналитические комментарии к Указу Президента Республики Беларусь №59**

Открытые двери

Ирина Емельянович

54 Проверено временем

55 Из монофакультетного института в многофакультетный университет

56 Ректор ГрГМУ Виктор Снежицкий: «Наука должна выходить за стены клинических кафедр»

60 На пути борьбы с болезнями



В мире науки

Методики

Наталья Стрекаль, Сергей Маскевич

62 Штарковская спектроскопия для биологических систем

Экология

Александр Дернович, Олег Сороко

66 Аэробные биосистемы очистки стоков молокоперерабатывающих предприятий

Инфолиния

Владимир Подкопаев, Михаил Артюхин

71 20-летие МААН: механизмы научно-технического развития стран СНГ

Contents

Alexander Kurbatsky, Boris Panshin

4 Innovative development of business environment

The problems of innovative development of e-commerce and formation of the infrastructure of e- services are analysed in the context of modern tendencies of IT development.

Sergei Ovseiko

6 Legal regulation of e-commerce

The article presents the analysis of the legal status of the Internet shop and the legislative requirements necessary for its creation and functioning.

Boris Panshin

8 Development of the market of e-commerce services

The author of the article analyses the factors and criteria ensuring the efficient development of e-commerce in Belarus.

Sergei Dubkov

12 Common normal working area and information space

The paper presents the system of money transfer with the use of electronic devices.

Olga Kiyeuliakis

15 E-auctions in Belarus

The main specialist of one of the departments of the OJSC Belarusian Universal Commodity Exchange is interviewed about e-auctions and prospects of their further development.

Victor Dravitsa, Gennady Volnisty, Alexander Reshetnyak

18 Identification of goods and services

The article touches upon the role of the technologies of automatic identification of objects and the development on this basis electronic interaction in industry, deliveries, sales as well as in Common Free Market Zone of e-commerce.

Vitaly Strezh, Vladimir Parkhimenko, Pavel Dostanko

23 Mobile enterprise: a trend or necessity?

The authors of the article research the phenomenon of a mobile enterprise and the extent of introduction of wireless technologies to manufacturing and management.

Alexei Dick, Evgeny Gurinov, Mikhail Kovalev

27 Assessment of the world competitiveness of the countries in accordance with the methods of the World Economic Forum

The paper deals with the assessment of national economies referring to the results of the Global Competitiveness Report of the World Economic Forum, reflects the position of Belarus in this rating.

Elena Inshakova, Anastasiya Voloshina

32 Role of mega science-centers in mega projects implementation

The authors of the article investigate the tendencies of forming innovation mega networks and their elements in order to unite the resources and achieve the breakthrough results in fundamental science, introduce new technologies, create competitive advantages.

Zhanna Komarova

35 We like all round fighters must be scientists, engineers and workers

The data of the Scientific and Practical Materials Research Center present the experience of promoting developments from laboratories to trial production.

Nikolai Prokopchuk, Anna Shutova, Ludmila Masyuk

42 Quick drying primer

The developers present energy efficient material and technology for drying painted things being used at machine building enterprises.

Sergei Sergeev, Igor Kotlyarov

44 Human development index in Belarus: data of the UNDP report

The authors analyse the UNDP Human Development Report – «The Rise of the South: Human Progress in a Diverse World» drawing a special attention to the position of our country in global human development reports.

Galina Mojseichik

51 Comments on the Decree of the President of the Republic of Belarus №59

The article continues the discussion of one of the basic legislative acts on commercialization of scientific-technical developments.

Irina Emelyanovich

54 Acknowledged by time

The guest of the section "Open doors" is Grodno State Medical University which has celebrated its 55th anniversary.

Natalya Strekal, Sergei Maskevich

62 Stark spectroscopy for biological systems

Progress in the practical implementation of modern nanotechnologies began with the development of scanning probe microscopy, which opened up new opportunities in manipulating individual atoms. Obviously, penetration into the world of nanosystems requires the creation of a new type of probes accumulating information on the most important parameters of nanosystems. One of the ways of the development of such probes is to extend the functions of fluorescent probes.

Alexander Dernovich, Oleg Soroko

66 Aerobic biosystems of cleaning waste of milk processing enterprises

The article presents the data of industrial waste monitoring. According to these data the main polluting components of waste of milk processing enterprises are the rests of dairy products.

Vladimir Podkopaev, Mikhail Artsukhin

71 20 th anniversary of IAAS: mechanisms of scientific and technical development of CIS countries

The paper is dedicated to the 20 th anniversary of the nongovernmental self-regulated organization, the International Association of Academies of Sciences.

Инновационное развитие деловой среды

Электронная торговля и электронный бизнес в целом являются комплексной инновацией. Они не только предлагают новые инструменты и технологии производства и сбыта продукции и услуг реального сектора экономики, но и формируют среду общественной деятельности, существенно и стремительно изменяющую характер мировой экономики. Глобальная е-коммерция, созданная благодаря конвергенции информационных и коммуникационных технологий, обеспечивает возможности как для крупнейших транснациональных компаний, так и для представителей малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые расширяют и рационализируют свою работу за счет сокращения издержек и выхода на новые рынки.



Фото Алеси Касьян

Борис Паньшин,
профессор кафедры экономической информатики экономического факультета БГУ, доктор технических наук, профессор



Александр Курбацкий,
завкафедрой технологий программирования факультета прикладной математики и информатики БГУ, доктор технических наук, профессор

По сути, в электронной торговле мы наблюдаем рождающуюся новую отрасль (информационный кластер), которая стремительно формируется не только компьютерным сектором и системами связи, но и провайдерами, оказывающими множество интернет-услуг, и компаниями, обеспечивающими веб-хостинг (техническую поддержку собственного е-бизнеса фирм), и многочисленными сервисными службами. Ими не только предоставляются разнообразные технологии и услуги (например, управление сетью, системы оплаты через Интернет), но и гарантируются безопасность и надежность электронной торговли.

На рост последней все больше влияет не только совершенствование ее сервисов и технологических возможностей, но и увеличение количества пользователей мобильных устройств (смартфонов и планшетов). К примеру, на iPhone в 2013 г. приходится 5,4% мобильного трафика (в 2012 г. – 2,45%). Одновременно электронная торговля и смежные с ней сферы деятельности собирают значительные инвестиции во многих странах мира и существенно стимулируют рост количества новых высокотехнологичных рабочих мест. Бурное развитие е-коммерции определяется востребованностью ее услуг, совершенствованием информационных технологий и телекоммуникаций, а также социальной, культурной, коммерческой, правительственной и правовой поддержкой. В большинстве промышленно развитых стран (США, Канаде, Японии, Великобритании, Новой Зеландии, Финляндии) инфраструктура электронной торговли и подготовка кадров широко развернуты и быстро модернизируются, чтобы можно было эффективно вести бизнес как на внутренних, так и на региональных и мировом рынках, а также ускоренно формировать экономику и культуру информационного общества.

В Беларуси построение последнего также является государственным приоритетом. При этом информационно-коммуникационным технологиям отводится роль необходимого инструмента социально-экономического про-

гресса как одного из ключевых факторов инновационного роста экономики. Приняты Стратегия развития информационного общества до 2015 г. и Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 гг., предусматривающие совершенствование в том числе и услуг электронной торговли.

О е-торговле в нашей стране необходимо судить как о стратегической инновации, важной в части развития деловой среды и повышения конкурентоспособности республики, а также обеспечения национальной безопасности, улучшения качества образования, сохранения важных кадров и др.).

Повышению степени интеллектуализации е-коммерции способствуют три важнейшие тенденции информатизации экономики и общества:

- работа с большими данными (big data): внедрение ERP, CRM, MES и других систем приводит к росту объемов хранимой информации, анализировать которую нужно максимально быстро;
- создание мобильных приложений, которые позволяют пользоваться широким функционалом аналитических систем;
- появление бизнес-аналитики для самообслуживания (self-service BI): разработчики и интеграторы стремятся упростить BI-решения, так как бизнес нуждается в интуитивно понятных и удобных инструментах, позволяющих моментально обработать данные и визуализировать полученные результаты (подход best-of-bread, суть которого – одновременное использование аналитических продуктов от нескольких поставщиков).

От того, как быстро компании сумеют отреагировать на запросы времени и осознают необходимость перестроить свои бизнес-модели с учетом новых требований рынка, будет зависеть их эффективность и конкурентоспособность. Так, уже к концу этого года мировой объем цифровых данных должен составить 4 зеттабайта, что превышает показатели 2012 и 2010 гг. в полтора и почти в четыре раза соответственно. Очевидно, что для компаний, чей бизнес напрямую связан с обработкой больших объемов информации (например, предприятий финансового сектора, розничной и оптовой торговли), инвестиции в аналитику больших данных должны иметь приоритетное значение.

Как следствие, происходит перераспределение вложений в пользу фронт-офисных решений, которые отвечают за обслуживание клиентов, оформление счетов, продажи, маркетинг, анализ клиентской базы (то есть все то, что связано с электронной торговлей). Соответственно, меняются и требования компаний к ИТ-услугам и е-торговле: все большим спросом пользуются продукты, ориентированные на увеличение рыночной доли, изучение предпочтений и привлечение новых клиентов, повышение лояльности последних, разработку конкурентных предложений, а также стимулирование роста доходов.

Поэтому в тренде также предсказательная аналитика, интеллектуальный анализ данных и «горизонтальные» продукты, направленные на выполнение унифицированных бизнес-задач (возникающих на предприятиях любой отрасли).

Популярны также социальные сети и публичные «облака». «Облачные» технологии (в них используются современные центры обработки данных) становятся основой перспективной информационной инфраструктуры развитых стран. Они меняют бизнес-модели не только продвинутых, но и обычных, то есть не ИТ-зависимых компаний. То, что они не могли себе позволить в прошлом, теперь доступно. Заказчики смогут получать ИТ-услугу немедленно и с ее помощью видеть, что происходит в их бизнесе в режиме реального времени (real-time-решение).

Кроме того, в инновационном развитии электронной торговли важно также учитывать тенденции совершенствования ИТ. Некоторые решения устаревают, едва появившись на рынке. А другие, которым еще недавно не придавали особого значения, набирают силу, активно вытесняя традиционные инструменты. Основным вызовом на рынке ИТ-решений для бизнеса становится сокращение разрыва между заказчиком и исполнителем.

Выделим наиболее перспективные направления в разработке инструментов для предоставления ИТ-услуг.

Во-первых, это создание программных продуктов и реализация услуг по принципу «white label», то есть предоставление ИТ-решений без бренда, но с полной поддержкой не только программного продукта, но и всех бизнес-процессов – от операционного учета до урегулирования убытков. Позволяет быстро формировать актуальный продукт для рынка (буквально в присутствии заказчика – из «кубиков»). Как правило, такие ИТ-решения основываются на «облачных» технологиях.

Во-вторых, веб-сервисы «in memory calculation» («вычисления в памяти»), где все расчеты осуществляются на основе высокоинтеллектуальных алгоритмов без использования банков данных. На основе этих технологий начался перенос ряда компетенций по разработке программного обеспечения из ИТ-компаний в бизнес. Они эффективны в случаях, когда система каждый раз работает с текущими данными (например, страховые компании, где агентам необходимо подкачивать информацию из таблиц, текстовых документов, баз данных и других источников). Базируются на динамических моделях расчета и простом интерфейсе.

В-третьих, технологии класса BRMS (business rules management system), позволяющие простым языком, понятным непрограммисту, описывать различные правила и алгоритмы (например, оперативное формирование системы калькуляторов для расчета страховых тарифов, когда используется несколько коэффициентов, зависящих от различных параметров).

Наконец, это решения, подстраивающиеся под любые мобильные программные платформы и устройства.

Усовершенствование менеджмента на всех уровнях управления экономикой и повышение конкурентоспособности последней связаны, в первую очередь, с использованием ИТ-услуг и их последовательной интеллектуализацией. Электронная торговля является перспективной отраслью в плане диверсификации бизнеса, она дает возможность резко повысить его эффективность за счет сокращения издержек и выхода на новые рынки.

Весьма значима подготовка кадров для ИТ-сектора, которая связана с контролем производства новых компетенций, знаний и технологий. Если ИТ не успевают за развитием бизнеса – они его тормозят, если бизнес не использует новые возможности, то он не будет эффективно развиваться.

Современные информационные технологии ввиду их постоянного инновационного совершенствования становятся близки по сложности к фундаментальным наукам, таким как физика и математика, поэтому для достижения эффективности применения перспективных ИТ-решений необходимо формирование под эгидой государства соответствующей структуры, ответственной за электронизацию бизнеса и его интеллектуализацию. ■

Литература

1. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы // Министерство информатизации и связи Республики Беларусь. Электронный ресурс: www.mpt.gov.by/new/modules/dep/index.php?sub&id=17.

2. Руководство Осло: рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Пер. на рус. яз. / Совместная публикация ОЭСР и Евростата. 3-е изд. – М., 2006. Электронный ресурс: http://www.csrs.ru/inform/oslo.htm.

3. Чинарьян Р. Типология инноваций. Электронный ресурс: http://salesgu.ru/tag/rukovodstvo-oslo.

4. Педоренко А. Гайки в космосе. Электронный ресурс: http://www.allcio.ru/business/style/49271.html.

5. Business Process Management. Wikipedia: The Free Encyclopedia. Электронный ресурс: www.wikipedia.org.

6. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня. Что необходимо сделать каждой компании, чтобы стать лидером рынка в текущем десятилетии. – М., 2005.

7. Информационные технологии. Газета «Коммерсант». Приложение. №185 (5216). Электронный ресурс: http://www.kommersant.ru/doc/2315035.

Правовое регулирование интернет-торговли

Единого нормативного правового акта, посвященного интернет-торговле, в нашей стране нет. Однако имеется специальное законодательство, основу которого составляют Правила осуществления розничной торговли по образцам, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.01.2009 г. №31 (с изменениями, внесенными Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.03.2012 г. №291), но они регулируют не только электронную торговлю. Закон Республики Беларусь от 28.07.2003 г. «О торговле» понимает под «торговлей по образцам» оптовую, розничную торговлю с выбором товаров покупателем по образцам, по описаниям, содержащимся в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленным в фотографиях и иных информационных источниках (ст. 11). Таким образом, интернет-торговля – ее частный случай, предусматривающий использование при поиске товара и (или) заключении сделки информационных ресурсов Интернета (электронных магазинов).



Сергей Овсейко,

первый проректор Республиканского института повышения квалификации и переподготовки работников Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, кандидат юридических наук, кандидат экономических наук

Статус интернет-магазина

Согласно Правилам №31 (п. 2), интернет-магазин – это сайт, содержащий информацию о товарах, продавце, позволяющий осуществить выбор, заказ или приобретение товара. Между тем понятие «сайт» в белорусском законодательстве не определено. Вместо него используется термин «информационный ресурс».

Наиболее близким гражданско-правовым понятием для описания сайта, используемого для ведения хозяйственной деятельности, является предприятие как имущественный комплекс. При этом сайт – не самостоятельное юридическое лицо, а, как и любой другой магазин, лишь определенная «площадка» (в данном случае виртуальная) для ознакомления с товаром и совершения покупок (не субъект права, а объект). Правда, в отличие от обычного магазина действия со стороны продавца осуществляют не его работники, а компьютерная программа. С юридической точки зрения это можно рассматривать как «продажу товара с использованием автомата» (ст. 468 Гражданского кодекса). Но, разумеется, стороной сделки является не сам «автомат», а его владелец (юридическое или физическое лицо).

Сайт может использоваться при ведении хозяйственной деятельности в разных сферах, в том числе для осуществления переводов и платежей, бронирования и приобретения билетов (транспорт, культурно-зрелищные мероприятия и др.), записи на прием, заказа книг в библиотеке (оказание услуг), интерактивных игр, торговли через интернет-магазин.

В последнем случае указание на «магазин» является не более чем метафорой, потому что под ним понимается специально оборудованное стационарное здание (или его часть), предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, под-

собными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже.

Активы сайта в значительной степени виртуальны, поскольку представлены информационными ресурсами, программным обеспечением, реже фирменным наименованием или товарным знаком и пр.

Помимо нематериальных в состав активов интернет-магазина могут входить и товарные запасы. Однако очень часто сайт является лишь информационным посредником (поисковой системой), позволяющим покупателю установить контакт с многочисленными продавцами (отдаленный аналог комиссионной торговли). Функции интернет-магазина в таком случае ограничиваются размещением рекламы либо описания товаров и (или) приемом заказов на их покупку.

Таким образом, правовой статус интернет-магазина можно определить как имущественный комплекс (предприятие), представленный различными, как правило, нематериальными активами, используемый для одной или нескольких целей: поиска покупателей, заключения сделок, оплаты и (или) доставки товара.

Создание торговой площадки в Интернете

Для интернет-магазина не требуется получения лицензии. Вместо этого предусмотрена процедура государственной регистрации в Торговом реестре Республики Беларусь, который ведет Минторг. При этом указывать данный вид деятельности в уставе организации торговли или свидетельстве о государственной регистрации ИП не нужно (п. 19 Положения о государственной регистрации субъектов хозяйствования, утвержденного Декретом Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 г.).

Функционирование интернет-магазина возможно только после присвоения ему электронного адреса (доменного имени) в Сети. Для этого необходимо также определиться с аппаратными средствами: либо приобрести собственный сервер, либо арендовать часть дискового пространства на основании договора хостинга у провайдера (поставщика интернет-услуг). На последнего, а не на владельцев сайта, возложена ответственность за его регистрацию в республиканском унитарном предприятии по надзору за электросвязью «БелГИЭ». Кроме того, сервер, на котором размещается сайт, должен быть расположен на территории Беларуси.

Заметим, что, согласно п. 6 Правил №31, не допускается продажа по образцам вне торгового объекта изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, пиротехнических изделий, лекарственных и ветеринарных средств, биологически активных добавок к пище, оружия и патронов к нему.

Функционирование

Процесс покупки в интернет-магазине можно разбить на четыре этапа: реклама, заказ, оплата, доставка. Но не все сайты позволяют их осуществить: например, доставка через Интернет возможна только для «цифровых» товаров (аудио, видео, программное обеспечение и др.), поэтому четвертый этап, как правило, бывает «невиртуальным». Расплачиваются покупатели по-прежнему в основном наличными (при доставке курьером), хотя государством предпринимаются меры по переводу интернет-магазинов на безналичные расчеты.

Реклама. Интернет-магазин, кроме данных о продавце, должен предоставить исчерпывающую информацию о товаре в соответствии с пп. 4 и 9 ст. 7 Закона «О защите прав потребителей». В противном случае покупатель вправе отказаться от приобретения продукции без возмещения расходов, связанных с ее доставкой (ч. 3 п. 1 ст. 16).

Заказ. В большинстве случаев заказ через интернет-магазин (в том числе оформляемый путем нажатия виртуальных клавиш «Купить», «В корзину» и др.) нельзя считать заключением сделки, поскольку нарушается целый ряд норм ГК о ее форме. Заключаться она чаще всего будет в момент выдачи покупателю товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, то есть непосредственно при доставке (ст. 463 ГК).

Согласно п. 14 Правил №31, при торговле по образцам договор может быть заключен путем составления документа, подписанного сторонами, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, а также в иной форме, не запрещенной законодательством. При этом в нем должны быть указаны:

- наименование и место нахождения продавца, а если им является ИП – его фамилия, имя, отчество и место жительства;
- ФИО покупателя или указанного им лица (получателя), адрес, по которому следует доставить товар, если его доставка осуществляется продавцом;
- наименование товара, артикул (марка, модель), количество предметов, входящих в его комплект;
- цена и условия оплаты;
- вид услуги, срок ее выполнения и стоимость, если оказание услуги предусмотрено договором;
- обязательства продавца и покупателя.

Данную информацию продавец обязан обработать и хранить с использованием вычислительной техники, размещенной на территории республики, в течение двух лет со дня продажи товара.

Расчет. В идеале интернет-магазин должен являться местом, где можно не только выбрать и заказать товар, но и оплатить его с помощью пластиковых карточек, электронных денег либо иным способом. В этом случае сделка будет считаться заключенной уже в момент оплаты.

В редакции Постановления Совета Министров Республики Беларусь №291 п. 15 Правил гласит, что при торговле по образцам через интернет-магазин продавец обязан предоставить покупателям возможность расчета за приобретаемый товар путем дистанционного перечисления денежных средств. Под последним понимаются оплата в наличной или безналичной форме посредством автоматизированной информационной системы «Расчет», мобильного и интернет-банкинга, с использованием банковских пластиковых карточек, через кассы банков и объектов почтовой связи, наложенным платежом при доставке товаров по почте, посредством иных платежей, которые обеспечивают поступление средств на расчетный счет продавца.

С июля 2012 г. Постановлением Совета Министров и Нацбанка Республики Беларусь от 06.07.2011 г. №924/16 введено требование к юридическим лицам и ИП при прода-