ТЕСТ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕСКРИПТА ОРГАНИЗАЦИИ

Как проходить

Тест заполняется ключевыми носителями смысла организации: основателем, руководителем, топ-командой, ветеранами, носителями культуры.

Отвечать следует не «как правильно», а «как есть на самом деле». Время — 60–90 минут.

ЧАСТЬ I. ИДЕНТИЧНОСТЬ («Кто мы?»)

1. Закончите фразу тремя способами:
«Мы — это организация, которая...»

2. Вспомните три момента в истории компании, когда вы были наиболее собой. Что общего между ними?

3. Если бы у организации отняли бренд, офис, продукт и клиентов — что бы осталось?

4. Какие три ценности организация не готова предать ни при каких обстоятельствах?

5. За что вас уважают клиенты и партнёры?

6. Какое поведение внутри организации неприемлемо, даже если оно приносит прибыль?

7. Вспомните решение, которым вы гордитесь до сих пор. Какая ценность за ним стоит?

8. Если бы ваша организация была человеком — какой у него был бы характер?

ЧАСТЬ II. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ («Ради чего мы существуем?»)

9. Какую проблему клиентов вы решаете лучше всех?

10. Если бы прибыль не была вопросом — чем бы занималась организация?

11. Какое изменение в отрасли или обществе вы хотите вызвать?

12. За что вы готовы терпеть убытки, критику и давление?

13. Что сотрудники говорят о смысле своей работы, когда им не нужно «говорить правильно»?

14. Вспомните проект, после которого команда чувствовала: «Вот ради этого мы работаем». Что это был за проект?

15. Чем ваша организация полезна миру, а не только клиентам?

16. Какое решение вы приняли вопреки выгоде, но в соответствии со смыслом?

ЧАСТЬ III. ВКЛАД («Что мы оставим будущему?»)

17. Что из созданного организацией переживёт её саму?

18. Если бы через 50 лет ваша организация исчезла — что ценного осталось бы после неё?

19. Какое знание, стандарт или практику вы передаёте следующему поколению сотрудников?

20. Что клиенты скажут о вас через 25 лет после ухода?

21. Какое изменение в отрасли стало бы вашим наследием?

22. Что вы уже сейчас создаёте такого, что принесёт плоды после вас?

23. Если бы завтра компания закрылась — что ценного она уже успела оставить?

24. Какой проект вы начали бы, если бы знали, что результат увидят только следующие поколения?