Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Т. В. ЖУКОВА

# КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2025

ББК 65.292.34я73+65.052.206я73
Ж86

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор *О. В. Рожнова*
канд. экон. наук, доцент *Н. Н. Овчинникова*

Работа подготовлена
на кафедре аудита, учета и финансов НГТУ

**Жукова Т. В.**

Ж86 Корпоративная отчетность : учебное пособие / Т. В. Жукова. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. – 84 с.

ISBN 978-5-7782-5442-8

Рассматриваются сущность и виды корпоративной отчетности, тенденции ее развития в России, а также современное регулирование вопросов, связанных с порядком ее формирования и представления заинтересованным пользователям. Дана характеристика финансовой и нефинансовой отчетности в составе корпоративной отчетности, представлены принципы ее формирования. В каждом разделе приведены вопросы для самоконтроля.

Пособие предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

**ББК 65.292.34я73+65.052.206я73**

**ISBN 978-5-7782-5442-8**

© Жукова Т. В., 2025
© Новосибирский государственный технический университет, 2025

# ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие ..... 3

**1. Сущность и виды корпоративной отчетности** ..... 4
1.1. Сущность и тенденции развития корпоративной отчетности ..... 4
1.2. Виды корпоративной отчетности и ее регулирование ..... 9

**2. Финансовая отчетность и ее значение в составе корпоративной отчетности** ..... 25
2.1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ..... 25
2.2. Консолидированная финансовая отчетность ..... 35
2.3. Финансовая отчетность по МСФО ..... 39

**3. Нефинансовая отчетность и ее роль в раскрытии показателей корпоративной отчетности** ..... 48
3.1. Интегрированная отчетность ..... 48
3.2. Отчетность в области устойчивого развития ..... 57

Заключение ..... 64

Библиографический список ..... 65

**Приложение 1**. Существенные для инвесторов темы по отраслям на основании стандартов SASB ..... 68

**Приложение 2**. Ключевые (базовые) показатели результативности, рекомендуемые для включения и раскрытия в отчетах при использовании любых систем отчетности в целях устойчивого развития в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке отчетности об устойчивом развитии ..... 69

**Приложение 3**. Состав и содержание информации, раскрываемой в основных отчетах бухгалтерской (финансовой) отчетности на основании ФСБУ 4/2023 ..... 73

**Приложение 4**. Сравнительная характеристика определений элементов финансовой отчетности в соответствии с Концептуальными основами подготовки финансовой отчетности по МСФО в редакции 2010 и 2018 гг. ... 77

**Приложение 5**. Состав и содержание информации, раскрываемой в финансовой отчетности на основании МСФО 1 ..... 78

# 1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ КОРПОРАТИВНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

## 1.1. Сущность и тенденции развития корпоративной отчетности

Применительно к отчетной информации любого экономического субъекта, на основе которой пользователи или заинтересованные стороны принимают эффективные управленческие решения, используется термин «корпоративная отчетность». Для понимания того, что представляет собой корпоративная отчетность и каковы тенденции ее развития в России, следует обобщить подходы к сущности корпоративной отчетности в интерпретации разных авторов.

М. А. Вахрушина и А. А. Толчеева систематизировали определения корпоративной отчетности, которые были приведены в работах разных исследователей (табл. 1).

Таблица 1

**Систематизация определений корпоративной отчетности**[1]

| Автор | Определение корпоративной отчетности |
|---|---|
| Ветрова И. Ф. | Систематизация *всех отчетов компании*, которые всесторонне, а также точно описывают достигнутый в процессе деятельности финансово-экономический потенциал и возможности его *дальнейшего использования* |
| Сапожникова Н. Г. | *Система отчетов компании*, которые обеспечивают достоверное и полное представление об экономическом потенциале и *тенденциях развития предприятия* в условиях окружающей рыночной среды |

[1] Источник: *Вахрушина М. А., Толчеева А. А.* Корпоративная отчетность как результат эволюции отчетной информации компании // Вестник Пермского университета. Экономика. – 2017. – Т. 12, № 2. – С. 297–310.

Окончание табл. 1

| Автор | Определение корпоративной отчетности |
|---|---|
| Исаев Д. В. | *Комплекс отчетов*, обеспечивающих достоверное представление о *тенденциях развития* корпорации в условиях окружающей рыночной среды |
| Алексеева И. В., Осипова Р. Г. | *Комплексная синтезированная отчетность*, которая аккумулирует и раскрывает всю информацию о положении компании *на перспективу* |
| Фомин М. В., Фомина О. Б. | Ряд отчетов, которые совмещают в себе *финансовые и нефинансовые показатели* |
| Пислегина Н. В., Левичева С. В. | Отчетность для всех заинтересованных пользователей, которая должна содержать перечень *показателей финансового и нефинансового характера*, которые связаны между собой |
| Краснова М. В. | Отчетность, сформированная с целью предоставления информации пользователям и при этом объединяющая в себе следующие аспекты: *экономический, экологический и социальный*. При этом необходимо раскрыть *стратегию развития* предприятия, его вклад в рост уровня жизни общества |

Заслуживает внимания классификация авторских подходов к определению корпоративной отчетности, предложенная И. В. Алексеевой и Р. Г. Осиповой (табл. 2).

Сравнение определений, представленных в табл. 1 и 2, позволяет сделать вывод, что *корпоративная отчетность*:

- это система, или комплекс, отчетов;
- должна быть использована при реализации не только текущей деятельности компании, но и ее стратегических целей в условиях окружающей среды;
- включает в себя не только финансовую, но и нефинансовую информацию.

Таблица 2

**Классификация авторских подходов к определению корпоративной отчетности**[2]

| Авторы | Определение корпоративной отчетности |
|---|---|
| *Первый подход* | |
| Никифорова Е. В., Каспина Р. Г., Хорин А. Н., Ветрова И. Ф., Шнейдман Л. З. | Система отчетов, характеризующая финансово-хозяйственную деятельность предприятия на данное время и на перспективу, для обеспечения качественной, достоверной информацией различных инвесторов |
| *Второй подход* | |
| Андреева Г., Антипова Г. | Специфическое образование, члены которого объединены общей деятельностью и регулярно поддерживают друг с другом непосредственный личный контакт |
| *Третий подход* | |
| Хэдрил С., Хюттен К. | Отчетность, являющаяся связующим звеном в обеспечении полной, прозрачной информацией различных инвесторов |

Следовательно, ***корпоративная отчетность*** *– это система отчетов, обеспечивающих достоверное представление финансовой и нефинансовой информации о текущей деятельности компании и стратегии ее развития, направленная на удовлетворение потребностей заинтересованных сторон*.

Характеристика отчетности, связанная с включением в корпоративную отчетность финансовой и нефинансовой информации, имеет определенную логику, потому как в последнее десятилетие развитие системы отчетов и спроса на них привело к тому, что владельцы

[2] Источник: *Алексеева И. В., Осипова Р. Г.* Развитие ключевых характеристик дефиниции «корпоративная отчетность» // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 12. – С. 25–34.

компаний и инвесторы стали осознавать, что финансовой информации для принятия обоснованных управленческих решений недостаточно.

Включение в состав корпоративной отчетности нефинансовой соствляющей обусловлено существующими тенденциями развития корпоративной отчетности в России (рис. 1).




*Рис. 1.* Тенденции развития корпоративной отчетности в России[3]

Перечисленные тенденции в той или иной степени оказывают влияние на принятие решений компанией о представлении информации в сфере устойчивого развития, что сопряжено с определенными проблемами.

1. Не каждая компания готова к формированию системы стратегического менеджмента и четкому пониманию перспектив своего развития и стратегии деятельности на ближайшие годы.

2. Формирование информации о рисках деятельности как результат стратегического построения ключевых бизнес-процессов – это серьезный шаг для компаний к пониманию и раскрытию информации в контексте риск-менеджмента.

3. Отсутствует единая стандартизация представления и раскрытия нефинансовой информации, а также обязанность ее формирования.

[3] Источник: Актуальные методы формирования, анализа и контроля отчетности системообразующих корпоративных структур : монография / Н. А. Каморджанова, И. Н. Богатая, Г. Г. Дерзаева [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Каморджановой. – М : РУСАЙНС, 2022. – 280 с.

Регламенты по составлению и представлению нефинансовой информации существуют в международной практике. Однако единого подхода к стандартам в области нефинансовой отчетности нет. Компании могут выбирать те принципы, которые посчитают наиболее целесообразными для раскрытия достоверной нефинансовой информации. Различные принципы подготовки нефинансовой отчетности пересекаются, но в целом единый подход отсутствует.

Вопрос единой стандартизации представления и раскрытия нефинансовой отчетности в контексте рассматриваемых тенденций развития корпоративной отчетности является ключевым. На него при обобщении тенденций развития корпоративной отчетности обращают внимание ведущие ученые в сфере корпоративной отчетности.

Так, Н. В. Малиновская считает, что в основе развития стандартизации нефинансовой отчетности лежат информационные запросы заинтересованных сторон, которые в последние годы расширяются за счет интересов в сфере экологических и социальных показателей, а также особенностей деятельности компании[4].

И. В. Алексеева и Р. Г. Осипова предлагают регулирование представления и раскрытия нефинансовой отчетности рассматривать с использованием модели корпоративной отчетности, включающей глобальные общепринятые учетные принципы, стандарты для конкретной отрасли и информацию, специфичную для корпорации (стратегия, корпоративное управление и т. д.)[5].

Отраслевая специфика компании оказывает влияние на развитие нефинансовых показателей в связи с необходимостью определения экологических, социальных, корпоративных показателей с учетом ее отрасли и масштабов деятельности.

С учетом рассмотренных определений корпоративной отчетности, а также тенденций ее развития можно обозначить *ключевые принципы подготовки корпоративной отчетности*, которые должны стать основой любого стандарта по формированию и представлению нефинансовых показателей:

---

[4] *Малиновская Н. В.* Концепция комплексной публичной отчетности вузов // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 6. – С. 5–10.

[5] *Алексеева И. В., Осипова Р. Г.* Указ соч.