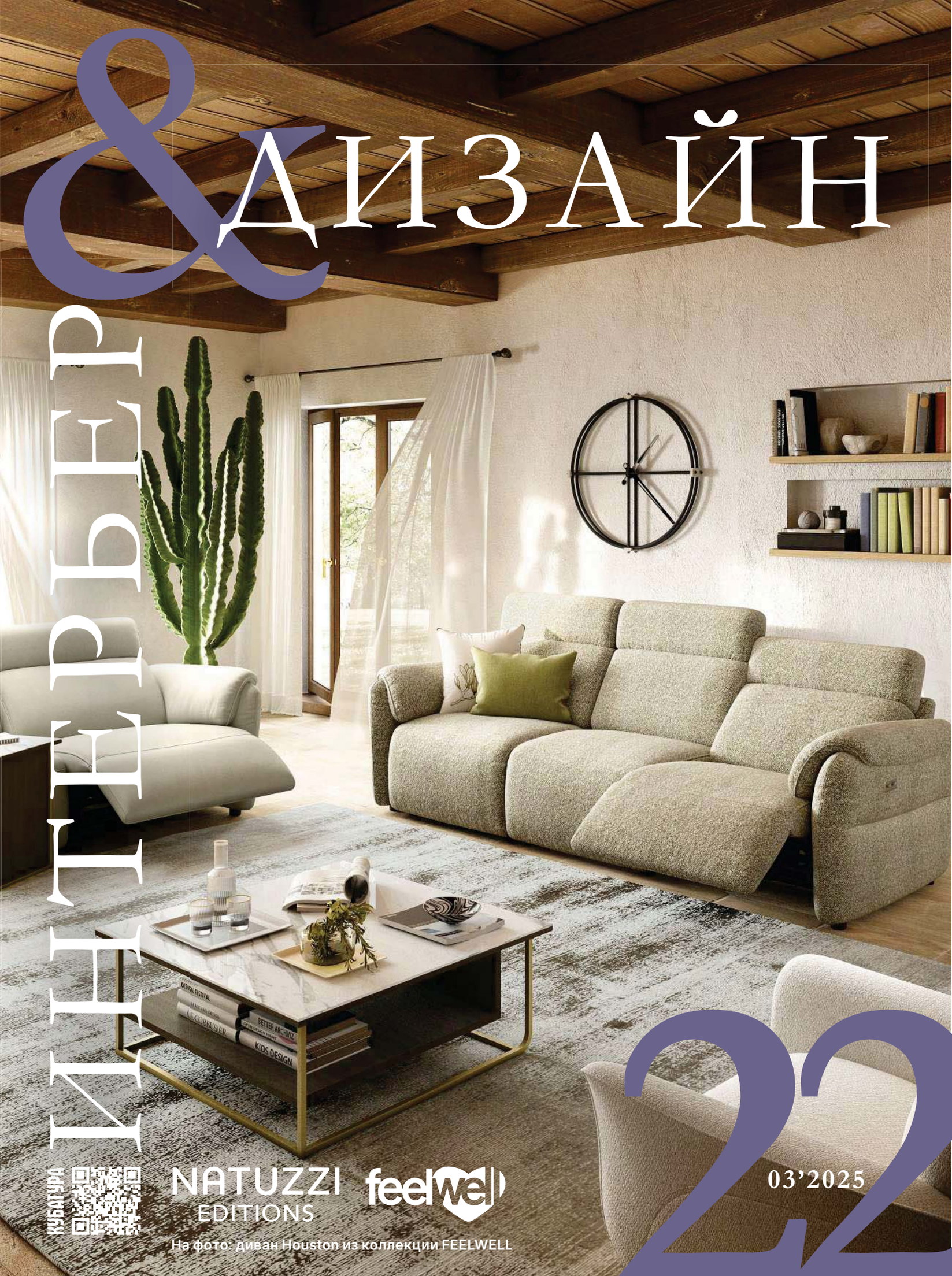
ИНТЕРЬЕР & ДИЗАЙН



КУЛЬТУРА

NATUZZI EDITIONS

feelwell

22

03’2025

На фото: диван Houston из коллекции FEELWELL

СОДЕРЖАНИЕ

ИНТЕРЬЕР&ДИЗАЙН

Журнал «Интерьер&Дизайн Кубатура»
№22, март 2025

Учредитель и издатель:
АО «Концерн «Энерготехнологии»

Адрес учредителя и издателя/редакции:
199178, г. Санкт-Петербург,
Малый проспект В.О. д. 58, литер А

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Регистрационный номер:
ПИ №ФС-77-75053 от 11.02.2019 г.

Подписан в печать: 07.03.2025 г.

Тираж: 20 000 экземпляров

Номер заказа: 38509

Отпечатано в типографии ООО «ПСП-принт», 192236, СПб, ул. Белы Куна, д. 32, литера А, помещение 15-Н, №24.

Свободная цена.
Не имеет возрастных ограничений 0+.

За достоверность публикуемой рекламной информации и содержание рекламных объявлений редакция ответственности не несёт.

Все рекламируемые товары и услуги имеют необходимые лицензии и сертификаты.

Главный редактор:
Кондратьева Марианна
+7 921-951-39-03
artdir@kubaturamall.ru

Дизайн и вёрстка:
Комаров Денис
sdwggg@mail.ru

Отдел распространения:
Лобанова Марина
dostav@kubatura.spb.ru

Приём рекламы:
pr@kubaturamall.ru

Вконтакте
vk.com/
interiordesign_magazine

YouTube
youtube.com/channel/
UCP7aQfgZMes9NKmz20JrK3g



Фотография на обложке:
«Natuzzi Editions»

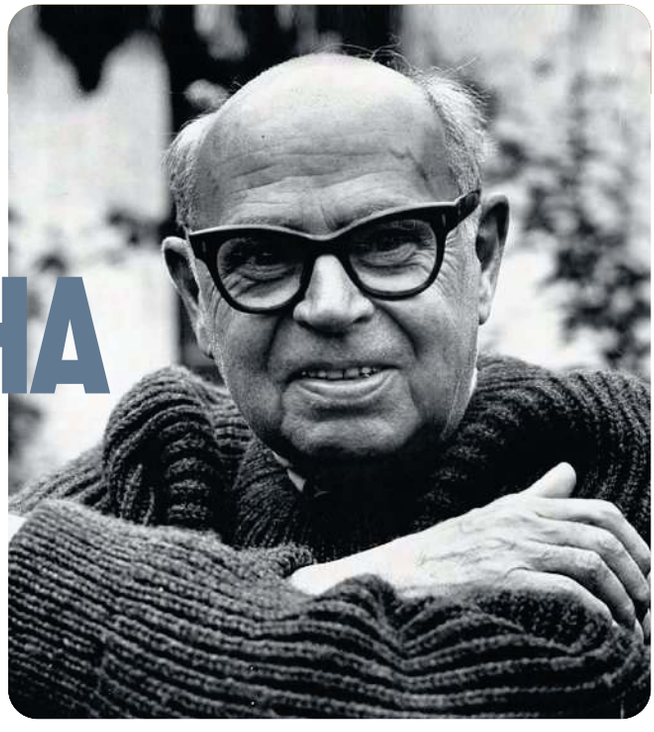
Подробнее — стр. 10

ЛЕГЕНДЫ ДИЗАЙНА	6	Свет Пола Хеннингсена
МЯГКАЯ МЕБЕЛЬ	10	Откройте для себя FeelWell, примите новую философию комфорта
ГАРДЕРОБНЫЕ	12	Гардеробная — это отличное решение
ВАННАЯ	16	Хранение в ванной
ОТДЕЛКА	18	Потребность в тишине
СТИЛЬ	20	Молочный шоколад. Выбор Pantone 2025
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	22	Качественная бытовая техника для вашего дома: индивидуальные решения от шоурума Dilip
ОСВЕЩЕНИЕ	24	Как создать уют в квартире с готовым ремонтом с помощью освещения
ЗДОРОВЬЕ	28	Casada. Здоровье в интерьере
ОТДЕЛКА	32	Pro Design Club: креативная среда, прокачка навыков и точка роста доходов
	36	Что такое хоумстейджинг?
ЛАНДШАФТ	38	Двери в лето
ДЕКОР	44	Накрываем праздничный стол
	46	Искусство в интерьере ресторанов
СПЕЦПРОЕКТ	50	Гармония эклектики
КОНКУРС	52	«АтмосфераPROFI» — шанс для начинающих дизайнеров интерьера
ВЫСТАВКИ	58	Обзор выставки ARTDOM
МЕРОПРИЯТИЯ	62	





СВЕТ ПОЛА ХЕННИНГСЕНА

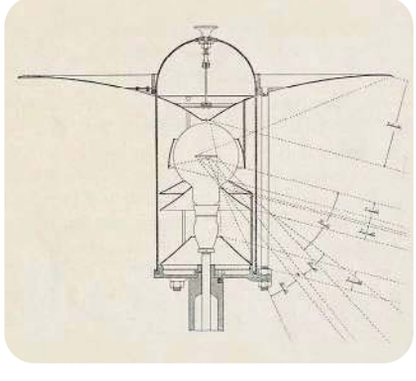


Фотографии взяты из открытых источников сети интернет

ДАЖЕ ДАЛЕКИЕ ОТ МИРА ДИЗАЙНА ЛЮДИ ЗНАЮТ ЛЕГЕНДАРНЫЙ СВЕТИЛЬНИК «АРТИШОК» КОМПАНИИ LOUIS POULSEN, НО МАЛО КТО ИЗ НИХ ЗНАЕТ, ЧТО ЕГО СОЗДАТЕЛЬ ПОЛ ХЕННИНГСЕН БЫЛ НЕ ТОЛЬКО ДИЗАЙНЕРОМ, НО И АРХИТЕКТОРОМ, И ПИСАТЕЛЕМ, И ДАЖЕ КУЛЬТУРНЫМ КРИТИКОМ.

Родился этот удивительный человек в Дании в 1894 году в Копенгагене, его матерью была известная датская писательница Агнес Хеннингсен. В возрасте 16 лет он изобрел самонакачивающийся велосипед, за что получил стипендию.

В период с 1911 по 1917 год обучался в университете на архитектора. В 1920 году Хеннингсен создал лампу Слотсхольма, перевернув представление об уличном освещении и отсутствие бликов стало отличительной чертой его работ. В 1921 году он начал свою журналистскую карьеру, когда был нанят газетой Politiken для освещения архитектуры. Его работы подчеркивали связь между общественными проблемами и архитектурой, а также последствия превращения Копенгагена в городской мегаполис.



Лампа Слотсхольма, эскиз



Система ламп с тремя абажурами

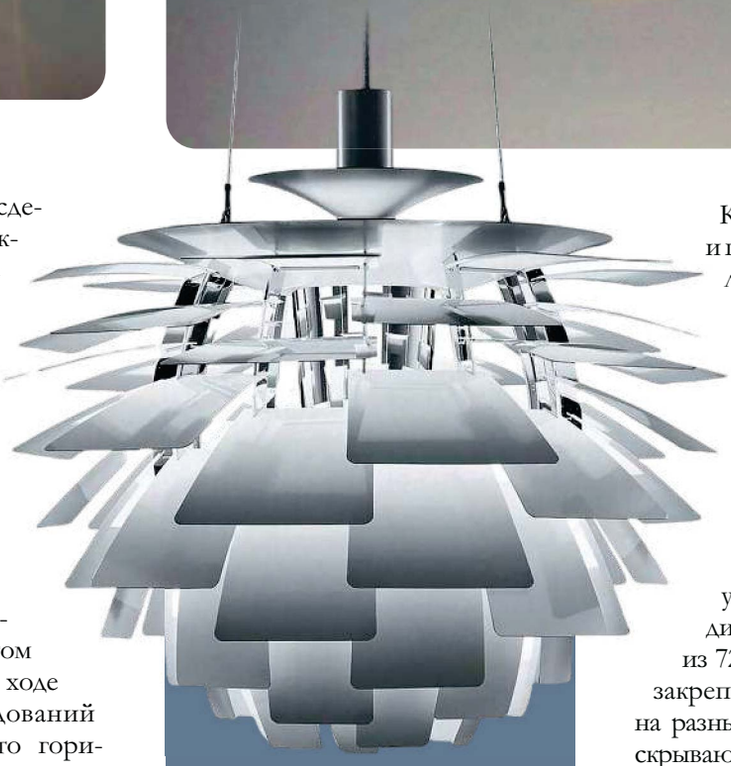


Парижская лампа

ОСВЕТИТЕЛЬСТВО

В 1925 году Хеннингсен сделал и представил Парижскую лампу на выставке и получил золотую медаль. Лампа состояла из 6 плафонов и была сделана из серебра.

Будущее приходит само по себе. Но прогресс сам не придет, — говорил Пол Хеннингсен. — Освещение должно быть максимально возможным по интенсивности, но при этом не должно ослеплять. В ходе своих упорных исследований дизайнер обнаружил, что горизонтальный свет гораздо лучше воспринимается человеческим глазом, чем вертикальный, и стремился с помощью рассеивателей добиться такого эффекта. Его лампы имели огромный коммерческий успех!



Люстра PH Artichoke

Конечно, самой известной и поистине легендарной стала люстра PH Artichoke. Она была разработана и создана в 1958 году для ресторана Langelinie Pavillonen в Копенгагене. Люстра по праву принадлежит к всемирно известной уникальной скульптурной эстетике, и рассматривается на международном уровне как концептуальный дизайн. «Артишок» собрана из 72-х металлических пластин, закрепленных последовательно на разных ярусах. Они полностью скрывают лампочку и обеспечивают абсолютно безбликовый свет во всех направлениях.

«БУДУЩЕЕ ПРИХОДИТ САМО ПО СЕБЕ. НО ПРОГРЕСС САМ НЕ ПРИДЕТ.

ОСВЕЩЕНИЕ ДОЛЖНО БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ВОЗМОЖНЫМ ПО ИНТЕНСИВНОСТИ, НО ПРИ ЭТОМ НЕ ДОЛЖНО ОСЛЕПЛЯТЬ»



Потолочная лампа, 1927 год





Пианино PH Grand Piano



«ЧТОБЫ СОЗДАТЬ ПРАВИЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ, НЕ НУЖНО МНОГО ДЕНЕГ. НУЖНА ТОЛЬКО КУЛЬТУРА»

НОВАТОРСТВО

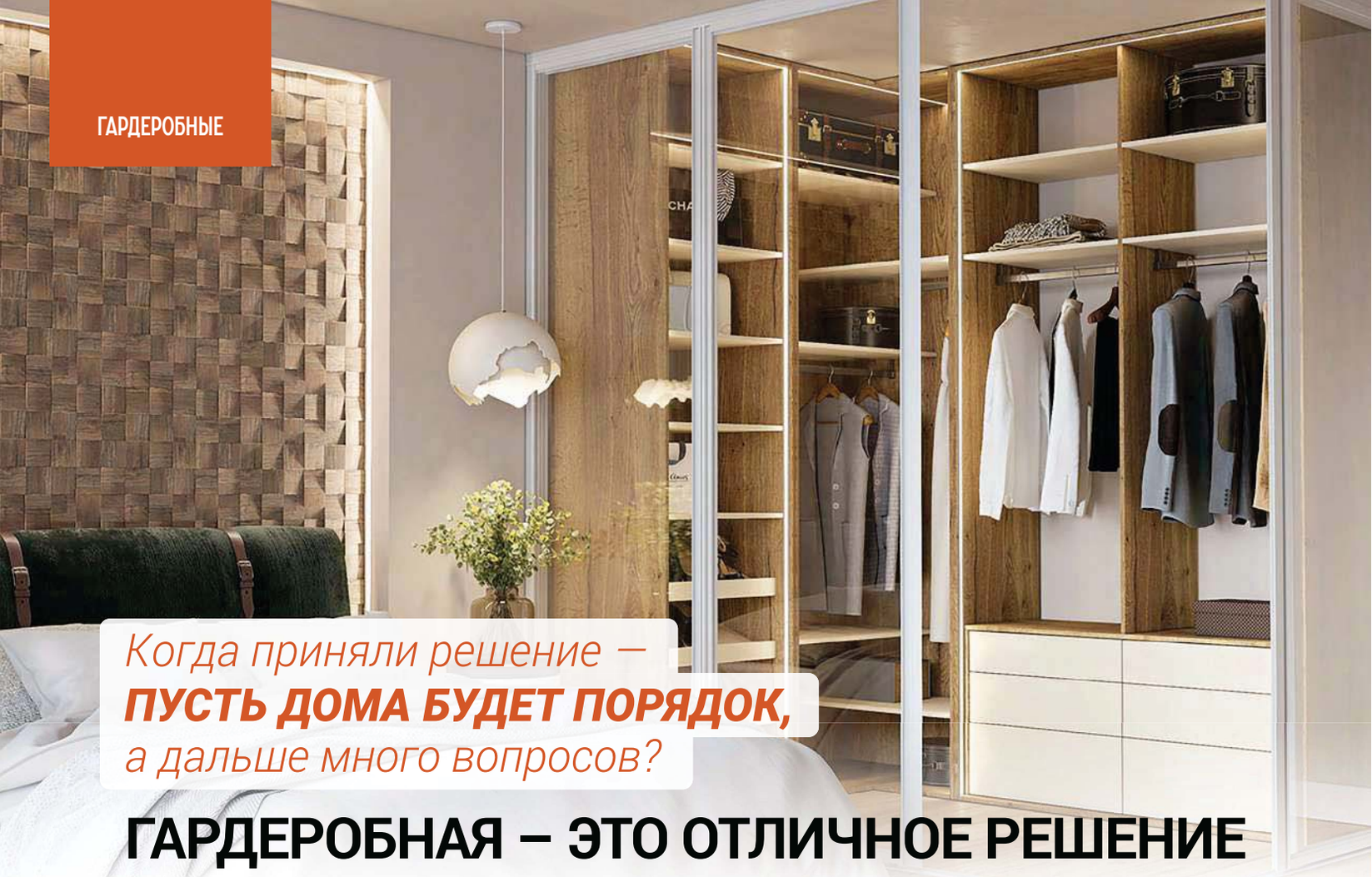
Есть в копилке Пола Хеннингсена и необычные стул и пианино, которое называется «PH Grand Piano». Новаторский дизайн рояля PH Grand Piano, который характеризуется прозрачной стеклянной крышкой, кожаным ободом и стальными ножками. PH Grand Piano значительно отличается от традиционного рояля или «черного ящика». С 1931 по 1960 год было продано всего-то 70 экземпляров, а потом производство было прекращено. Проданные в этот период экземпляры «PH Grand Piano» сейчас можно встретить на аукционах по цене $100 000–200 000. Пол Хеннингсен хотел открыть фортепиано и подчеркнуть красоту музыкальных партий. Он стал иконой датского дизайна и отражает важный вклад в традицию дизайна Баухаус.

В настоящее время пианино производится компанией «Blüthner» из Лейпцига, пианино оснащено современной начинкой, а вот дизайн пианино остался неизменным.



Лампы PH продолжают оставаться популярными, особенно в Дании. Система абажуров PH была выбрана в Danish Culture Canon, где жюри назвало ее «символом датскости и хорошего вкуса» и ответственной за позицию Дании «на переднем крае освещения на протяжении многих лет»

Классик датского дизайна Пол Хеннингсен стремился изменить жизнь людей к лучшему, осветив их дома. «Чтобы создать правильное освещение, не нужно много денег. Нужна только культура».



Когда приняли решение —
ПУСТЬ ДОМА БУДЕТ ПОРЯДОК,
а дальше много вопросов?

ГАРДЕРОБНАЯ – ЭТО ОТЛИЧНОЕ РЕШЕНИЕ

На что же стоит обратить внимание при выборе гардеробной?

ГАРДЕРОБНАЯ – ЭТО НЕ ПРОСТО МЕСТО ДЛЯ ХРАНЕНИЯ ОДЕЖДЫ, ЭТО ЦЕЛАЯ СИСТЕМА, КОТОРАЯ МОЖЕТ ЗНАЧИТЕЛЬНО УЛУЧШИТЬ КОМФОРТ В ВАШЕМ ДОМЕ. ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННЫЕ СТЕЛЛАЖИ, ПОЛКИ И КОРЗИНЫ РЕШАЮТ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО ЗАДАЧ: УДОБСТВО ХРАНЕНИЯ, ПОРЯДОК В ДОМЕ, ЭКОНОМИЮ ВРЕМЕНИ И ДАЖЕ СОЗДАНИЕ УНИКАЛЬНОЙ АТМОСФЕРЫ. ОСОБЕННО ВАЖНО, ЧТОБЫ ГАРДЕРОБНАЯ БЫЛА НЕ ТОЛЬКО ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ, НО И ГАРМОНИЧНО ВПИСЫВАЛАСЬ В ИНТЕРЬЕР ВАШЕГО ДОМА.

ПОНИМАНИЕ СВОИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ

Первым шагом при планировании гардеробной стоит определить, какие функции она будет выполнять. Будет ли это место для хранения повседневной одежды или необходимо предусмотреть дополнительные зоны для обуви, аксессуаров, сезонной одежды, а также складирования постельного белья или бытовой техники. Также следует оценить количество вещей — это поможет определить, нужна ли вам гардеробная только с полками, или необходимы выдвижные ящики, корзины или даже отдельные секции для хранения деловых костюмов и платьев.







2 ВЫБОР МЕЖДУ СЕТЧАТОЙ МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ СИСТЕМОЙ ХРАНЕНИЯ И КОРПУСНОЙ МЕБЕЛЬЮ

КОГДА РЕЧЬ ИДЕТ О МАТЕРИАЛАХ И ТИПАХ ГАРДЕРОБНЫХ, СУЩЕСТВУЕТ ДВА ОСНОВНЫХ ВАРИАНТА: СЕТЧАТАЯ МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ СИСТЕМА И КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ.

Сетчатая металлическая система хранения представляет собой легкие, воздушные конструкции с металлическими полками, решетками и выдвижными корзинами. Такие системы создают ощущение легкости. Они идеально подходят для хранения обуви, сумок и других аксессуаров. Главное преимущество металлических систем — мобильность. Полки, штанги и корзины можно переставлять, а гардеробную дополнять новыми элементами или перевезти в новую квартиру. Кроме того, сетчатую систему хранения можно закрыть дверями-купе.

Корпусная мебель — более традиционное и универсальное решение. Сюда входят изделия корпус и фасады, которых изготавливаются из ЛДСП (ламинированная древесно-стружечная плита) или более дорогого материала МДФ (плотная древесно-волокнистая плита). МДФ в основном используется только для лицевых деталей, его преимущества перед ЛДСП — это вариативность, прочность, возможность покраски и фрезеровки. Корпусная гардеробная может быть оснащена дверями-купе или распашными дверьми, выдвижными ящиками и скрытыми полками. Такая мебель идеальна для людей, которые предпочитают, чтобы вещи не были на виду.

3 ВЫБОР МЕЖДУ ДВЕРЯМИ-КУПЕ И РАСПАШНЫМИ

ПРИ ВЫБОРЕ ДВЕРЕЙ ДЛЯ ГАРДЕРОБНОЙ ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ НЕ ТОЛЬКО СТИЛЬ, НО И ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ.





Двери-купе — отличное решение для компактных помещений, т.к. они не требуют дополнительного пространства для открывания. Двери-купе можно заказать с различными покрытиями: от зеркальных до матовых, что позволяет не только создать функциональное пространство, но и добавить интерьеру элегантности. Сегодня в тренде тонкие профили для дверей-купе без выступающих ручек — такие двери выглядят актуально и вписываются в любой интерьер.

Распашные или раздвижные двери — обеспечивают полный доступ к содержимому шкафа, но требуют достаточного пространства для открывания. Такие двери вновь становятся популярными, а возможности декорирования фасадов позволяют создать актуальный дизайн как для классического, так и современного интерьера.