ТАРНОВСКИЙ В.В.,
КУЛАКОВА Л.И.,
ПОЛЯНИН А.В.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

Тарновский В.В.,
Кулакова Л.И.,
Полянин А.В.

Экономика предприятий

Учебное пособие

Орел – 2020

УДК 658(075.8)
ББК 65.29я73
Т 12

Рецензенты:
доктор экономических наук, профессор Вертакова Ю.В.,
Финансовый университет при Правительстве РФ;
доктор экономических наук, профессор Плотников В.А.,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет;
доктор экономических наук, профессор Трещевский Ю.И.,
Воронежский государственный университет

Т 12 **Тарновский В.В., Кулакова Л.И., Полянин А.В.**
Экономика предприятий: Учебное пособие. – Орел: Изд-во Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2020 – 196 с.
ISBN 978-5-93179-640-6

В данном учебном пособии рассмотрены современные методы формирования и использования реальными и финансовыми ресурсами предприятия, пути достижения экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Рассматриваются характеристика, функции и организационно-правовые формы предприятий, методы организации производства, ресурсы предприятий, инвестиционная деятельность, способы организации и нормирования труда, другие вопросы, касающиеся деятельности предприятий Учебное пособие предназначено для вовлечения учащегося в процесс освоения знаний, за счет систематизированного и комплексного изложения материала; предоставления учащемуся конкретной информации, необходимой для лучшего освоения материалов на занятии; формирования у студента умения анализировать факты, навыков запоминания и систематизации информации. Учебное пособие рассчитано на преподавателей, аспирантов направления подготовки 38.06.01 «Экономика» и студентов экономических направлений подготовки в вузах по укрупненной группе специальностей 38.00.00 «Экономика и управление».

ББК 65.29я73

© Тарновский В.В., 2020
© Кулакова Л.И., 2020
© Полянин А.В., 2020

ISBN 978-5-93179-640-6

Введение

Экономика предприятия – это комплекс знаний о средствах, законах и правилах ведения хозяйственной деятельности на предприятии. Предприятие является самостоятельным хозяйственным субъектом, целью деятельности которого выступает удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли. Именно предприятие является основным производителем товаров и услуг, основным субъектом рынка, вступающим в различные хозяйственные отношения с другими субъектами. Поэтому экономика предприятия, как система знаний и методов управления хозяйственной деятельностью предприятия, занимает важное место в организации производства и распределения благ в условиях любой экономической системы.

Предметом экономики предприятий является научное познание хозяйственной деятельности организации, понимаемой как принятие решений об использовании ограниченных ресурсов в соответствии с поставленными целями. Экономика предприятия – это совокупность факторов производства (материальных, трудовых, финансовых), непроизводственных факторов и других элементов механизма производственных отношений, возникающих в рамках отдельного предприятия в процессе получения и реализации продукции (работ, услуг) при ограниченных ресурсах.

В процессе изучения учебной дисциплины «Экономика предприятия» студент получает знания о теоретических основах и практические навыки в области ведения хозяйственной деятельности различных субъектов социально-экономического процесса, а также механизм их взаимодействия с разными структурами. В учебном пособии рассматриваются характеристика, функции и организационно-правовые формы предприятий, методы организации производства, ресурсы предприятий, инвестиционная деятельность, способы организации и нормирования труда, другие вопросы, касающиеся деятельности предприятий. Учебное пособие рассчитано на практических работников, а также преподавателей и студентов экономических вузов.

Учебное пособие способствует пониманию студентами вопросов, позволяющих определить место и роль предприятия как составной части национальной экономики, располагающего экономическими ресурсами, сформированной производственной и организационной структурой, функционирующего в рамках хозяйственного механизма, получить и выявить финансовый результат на условиях эффективного ведения производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 1. Организация (предприятие): краткая характеристика и классификация.

1.1. Понятие предприятия.

Предприятие – субъект предпринимательской деятельности, который на свой риск осуществляет самостоятельную деятельность, направленную на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, и который зарегистрирован в этом качестве в установленном законом порядке.

Предприятие не только хозяйствующий субъект экономики, но и юридическое лицо. Юридическим лицом признается организация, которая:

1. имеет обособленное имущество:
   - в собственности;
   - в хозяйственном ведении;
   - в оперативном управлении;
2. отвечает имуществом по своим обязательствам;
3. может от своего имени приобретать имущественные и личные неимущественные права;
4. может нести обязанности;
5. может быть ответчиком и истцом в суде;
6. имеет самостоятельный баланс или смету.

Юридическими лицами могут быть организации, деятельность которых направлена на получение прибыли, т.е. коммерческие организации (хозяйственные товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия), и организации, не имеющие в качестве конечной цели извлечение прибыли, т.е. некоммерческие организации (потребительские кооперативы, общественные, религиозные организации, благотворительные и иные фонды).

Хозяйственные товарищества и общества – коммерческие организации с разделенным на доли учредителей уставным капиталом. Хозяйственное общество может быть создано и одним лицом.

Хозяйственные товарищества создаются в форме полного товарищества, участники которого в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, и в форме товарищества на вере (коммандитного товарищества), в котором наряду с участниками, осуществляющими от

имени товарищества предпринимательскую деятельность, имеется один или несколько участников-вкладчиков (коммандитистов), несущих риск убытков в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участия в предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью – учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Общество с дополнительной ответственностью – учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли согласно учредительным документам. Его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов. При банкротстве одного из них его ответственность распределяется между остальными лицами.

Акционерное общество – общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается открытым акционерным обществом.

Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается закрытым акционерным обществом.

Производственные кооперативы – добровольные объединения граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной, сельскохозяйственной и иной продукции, выполнение работ, торговля, бытовое обслуживание, оказание других услуг).

Государственные и муниципальные унитарные предприятия – коммерческие организации, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником (государством, муниципалитетом) имущество.

Унитарные предприятия могут основываться на праве хозяйственного ведения или оперативного управления (казенное предприятие).

К некоммерческим организациям относятся:

- потребительские кооперативы – добровольные объединения граждан и юридических лиц на основе имущественных паевых взносов

в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его участников;

- общественные и религиозные организации (объединения) – добровольные объединения граждан в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей;

- фонды – учрежденные гражданами или юридическими лицами организации на основе добровольных имущественных взносов, преследующие социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Производственное предприятие характеризуется производственно-техническим, организационным, экономическим и социальным единством:

1. Производственно-техническое единство определяется комплексом средств производства, обладающих технологическим единством и взаимосвязью отдельных стадий производственных процессов, в результате которых используемые на предприятии сырье и материалы превращаются в готовую продукцию. Также они позволяют оказывать услуги и выполнять определенные работы на сторону с целью извлечения прибыли.
2. Организационное единство определяется наличием единого коллектива и единого руководства, что находит свое отражение в общей и организационной структуре предприятия.
3. Экономическое единство определяется общностью экономических результатов работы, то есть объемом реализуемой продукции, уровнем рентабельности, массой прибыли, фондами предприятия и т.д., и главное, извлечение прибыли выступает в качестве основой цели.
4. Социальное единство определяется тем, что предприятие – это коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой для удовлетворения потребностей (как материальных, так и духовных) всего коллектива.

Однако предприятие, прежде всего не производственная, не экономическая, а социальная единица. Предприятие – это коллектив людей различной квалификации, связанных определенными социально-экономическими отношениями и интересами, а извлечение прибыли служит основой для удовлетворения потребностей (как материальных, так и духовных) всего коллектива.

1.2. Классификация предприятий.

Предприятия имеют экономическую классификацию по следующим признакам:

1.По характеру потребляемого сырья:
- предприятия добывающей промышленности;
- предприятия обрабатывающей промышленности.

2. По назначению готовой продукции:
- производящие средства производства;
- производящие предметы потребления.

3. По признаку технической и технологической общности:
- с непрерывным процессом производства;
- с преобладанием химических процессов производства;
- с дискретным процессом производства (состоящий из отдельных частей);
- с преобладанием механических процессов производства.

4. По времени работы в течение года:
- предприятия круглогодичного действия;
- предприятия сезонного действия.

5. По признаку размеров:
- особо крупные (свыше 1000 человек занятых);
- крупные (свыше 500 человек занятых);
- средние (от 50 до 500 человек, иногда до 300 человек);
- малые (как правило, менее 50 человек),

Следует отметить отраслевые особенности, малое предприятие в промышленности, строительстве и на транспорте это предприятия с численности до 100 человек, в сельском хозяйстве – до 60 человек, в розничной торговле и бытовом обслуживании – до 30 человек, в прочих отраслях – до 50 человек.

6. По специализации:
- специализированные;
- комбинированные;
- диверсификационные.

7. По масштабам производства однотипной продукции:
- массовое производство;
- серийное производство;
- индивидуальное производство.

8. По методам организации производственного процесса:
- поточный метод;
- партионный метод;
- единичный метод.

9. По степени механизации и автоматизации производства:
- комплексно-автоматизированное производство;
- частично-автоматизированное производство;
- комплексно-механизированное производство;
- частично-механизированное производство;
- машинно-ручное производство;
- ручное производство.

10. По признаку деятельности:
- промышленные, производственные, торговые, транспортные, инвестиционные и другие.

11. По степени охвата различных стадий производства:
- одностадийные производства;
- изготовление отдельных частей продукции;
- комплексные производства.

12. По характеру процесса переработки сырья:
- с аналитическим процессом производства;
- с синтетическим процессом производства;
- с прямым процессом производства.

Классификация предприятий имеет важное значение при разработке для однородных предприятий типовой документации, применении типовых конструктивных и технологических решений, производственной структуры и других целей.

1.3. Имущество и капитал предприятия.

Имущество предприятия – это материальные и нематериальные элементы, используемые предприятием в производственной деятельности.

Имущество предприятия первоначально создается за счет имущества, переданного ему учредителями в виде вкладов (взносов, паев). Имущество предприятия увеличивается в процессе производственной и хозяйственной деятельности. Оно может являться объектом сделок, отчуждаться, закладываться и т.п.

Имущество предприятия включает все виды имущества, которые необходимы для осуществления хозяйственной деятельности. Обычно в составе имущества выделяют материально-вещественные и нематериальные элементы.

К числу материально-вещественных элементов относятся земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, полуфабрикаты, готовые изделия, денежные средства и др.

Нематериальные элементы создаются в процессе жизнедеятельности предприятия. К ним относятся репутация фирмы и круг постоянных клиентов, название фирмы и используемые товарные знаки, навыки руководства, квалификация персонала, запатентованные способы производства, ноу-хау, авторские права и контракты, которые могут быть проданы или переданы и др.

Имущество предприятия является предметом изучения различных дисциплин:

- право исследует правовые аспекты существования, защиты, перехода прав собственности и обязательств;
- в анализе хозяйственной деятельности рассматривается эффективность использования различных видов имущества предприятия;
- в бухгалтерском учете отражается движение имущества и основных источников его формирования;
- в курсе экономики предприятий имущество рассматривается как хозяйственный и экономический ресурс, использование которого обеспечивает успешную деятельность предприятия.

Все имущество подразделяется на следующие виды:

- капитал и резервы (уставной капитал, резервный капитал, добавочный капитал, фонды накопления и фонды потребления, нераспределенная прибыль);
- внеоборотные активы (нематериальные активы, основные средства, незавершенное строительство, долгосрочные финансовые вложения, прочие внеоборотные активы);
- оборотные активы (запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства, прочие оборотные активы).

Капитал предприятия можно рассматривать с нескольких точек зрения. Прежде всего, целесообразно различать капитал реальный, то есть существующий в форме средств производства, и капитал денежный, то есть существующий в форме денег и используемый для приобретения средств производства, как совокупность источников средств для обеспечения хозяйственной деятельности предприятия.

Рассмотрим сначала денежный капитал. Средства, обеспечивающие деятельность предприятия, обычно делятся на собственные и заемные.

Собственный капитал предприятия представляет собой стоимость (денежную оценку) имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности. В учете величина собственного капитала исчисляется как разность между стоимостью всего имущества по балансу, или активам, включая суммы, не востребованные с различных долж-

ников предприятия, и всеми обязательствами предприятия в данный момент времени.

Собственный капитал предприятия складывается из различных источников: уставного, или складочного капитала, различных взносов и пожертвований, прибыли, непосредственно зависящей от результатов деятельности предприятия.

Уставный капитал – это зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия, который образуется на момент создания предприятия и находится в его распоряжении на протяжении всего срока функционирования предприятия.

Уставным капиталом он называется потому, что его размер фиксируется в уставе предприятия, который подлежит регистрации в установленном законом порядке. Роль уставного заключается в том, что он придает финансовую устойчивость предприятию. Кроме того, уставный капитал служит гарантией в деловых отношениях с партнерами и государственными органами, то есть он выступает как залоговое средство, гарантирующие возмещение долгов и оплату услуг, согласно договорным и прочим финансовым и коммерческим обязательствам.

Минимальный размер уставного капитала для ОАО и для предприятий с иностранными инвестициями равен тысячекратной сумме минимального размера труда; для остальных организационно-правовых форм – стократной сумме.

Максимальный размер уставного капитала законодательством не регламентируется.

В оплату уставного капитала могут поступать денежные и имущественные взносы. К имущественным взносам относятся:

1. здания, сооружения, оборудование, материальные ресурсы и другие материальные ценности;
2. имущественные права (например, пользования водой, землей, зданиями, сооружениями, оборудованием и т.п.);
3. интеллектуальная собственность;
4. ценные бумаги;
5. средства в иностранной валюте (для акционерных обществ, создаваемых с участием иностранного лица).

Уставной капитал предприятия является основным источником собственных средств и в денежной форме представляет пассивы предприятия, а в производственной форме – активы предприятия.

Эффективность использования уставного капитала может быть определена двумя показателями:

1. отношением суммы годового оборота к стоимостной оценке уставного капитала;

2. отношением прибыли, полученной за год, к сумме уставного капитала.

Уставной капитал сочетает право владения и распоряжения собственностью и функции гаранта имущественных прав.

Капитал в материально-вещественном воплощении подразделяется на основной и оборотный капитал.

К основному капиталу относятся материальные факторы длительного пользования, такие, как здания, сооружения, машины, оборудование и т.п. Оборотный капитал расходуется на покупку средств для каждого производственного цикла (сырья, основных и вспомогательных материалов и т.п.), а также оплату труда. Основной капитал служит в течение ряда лет, оборотный – полностью потребляется в течение одного цикла производства.

Основной капитал в большинстве случаев отождествляется с основными фондами предприятия. Однако понятие основного капитала шире, так как кроме основных фондов (зданий, сооружений, машин, оборудования), представляющих его значительную часть, в состав основного капитала включается также незавершенное строительство и долгосрочные инвестиции, то есть денежные средства, направленные на прирост запаса капитала.

1.4. Реорганизация и прекращение деятельности предприятия.

Решение о ликвидации или реорганизации предприятия принимает его владелец или арбитражный суд, если предприятие оказалось банкротом. Причины прекращения деятельности или кардинальной перестройки работы предприятия могут быть различны.

В ряде случаев на предприятии осуществляется конверсия производства, то есть его перевод на выпуск продукции принципиально нового характера и назначения.

Прекращение деятельности предприятия как юридического лица считается законным после внесения об этом записи в единый государственный реестр юридических лиц. Предприятия, которые созданы на паях или акционерами и относятся к хозяйственным объединениям (обществам), могут быть реорганизованы или ликвидированы по решению общего собрания их участников. Они также могут быть по решению собрания преобразованы в общества с иным правовым уставом. Например, общество с ограниченной ответственностью может быть преобразовано в производственный кооператив.

Тема 2. Организационная и производственная структура предприятия.

2.1. Общая и производственная структура предприятия.

Структурный подход характеризуется разделением предприятия на составные элементы по определенным признакам и сложившимися связями между этими элементами. В состав элементов предприятия входят объекты двоякой природы. С одной стороны, это факторы, определяющие социально-экономическую структуру предприятия (работники подразделений, распределение полномочий, потоки информации и т.д.). С другой – элементы, определяющие производственно-техническую структуру предприятия (орудия труда, материальные ресурсы, технологии и т.д.).

Главной особенностью структуры предприятия считается его динамичность, изменение во времени. По мере совершенствования техники и технологии производства, управления, организации труда и производства и т.д. изменяется и структура предприятия.

Другая особенность структуры предприятия – ее диалектическое единство с функциями и целями предприятия. Рост отдельных показателей эффективности деятельности предприятия сопровождается совершенствованием структуры, что приводит к непрерывному процессу развития предприятия.

Процесс изучения структуры и функций предприятия представляет собой организацию производства, которую можно определить следующим образом.

Организация производства – это пространственно-временная структура предприятия (рабочей силы, подразделений, средств производства, материалов) и их взаимодействие для достижения высоких количественных и качественных результатов на данный период при эффективном использовании ресурсов.

Организация производства призвана создавать такие структуры предприятия, которые способны наилучшим образом реализовывать заданные функции.

Экономические системы основаны на разделении труда, то есть на относительном разграничении видов деятельности. Разделение труда предусматривает распределение работ и трудовых функций между работниками предприятия по цехам, участкам, бригадам, звеньям, т.е. определенную структуру.

Однако разделение труда – это только одна сторона формирования структуры предприятия. Оно, в свою очередь, вызывает необходи-

мость объединения работников и их групп в общем производственном процессе, взаимосвязи трудовых и технологических процессов на всех уровнях от рабочего места отдельного исполнителя до целого предприятия. Различают общую и производственную структуру предприятия.

Общая структура предприятия включает производственные подразделения, различные общезаводские службы и хозяйства, организации по управлению предприятием и обслуживанию работников, в том числе связанные с культурно-бытовым обслуживанием работников (жилищно-коммунальное хозяйство, столовые, поликлиники, детские сады и т.п.).

Рациональность общей структуры предприятия влияет на важнейшие экономические показатели предприятия: качество продукции, рост производительности труда, величину издержек производства и обращения, эффективность использования всех видов ресурсов и т.д.

Под производственной структурой предприятия понимается состав образующих его участков, цехов и служб, формы их взаимосвязи в процессе производства продукции.

Главными элементами производственной структуры предприятия считаются рабочие места, участки и цехи.

Первичным звеном пространственной организации производства служит рабочее место. Рабочим местом называется неделимое в организационном отношении (в данных конкретных условиях) звено производственного процесса, обслуживаемое одним или несколькими рабочими, предназначенное для выполнения определенной производственной или обслуживающей операции (или их группы), оснащенное соответствующим оборудованием и организационно-техническими средствами.

Рабочее место может быть простым и комплексным. Простое рабочее место характерно для производства дискретного типа, где один работник занят использованием конкретного оборудования. Простое рабочее место может быть одно- и многостаночным. В случае использования сложного оборудования и в отраслях с использованием аппаратных процессов рабочее место становится комплексным, так как обслуживается группой людей (бригадой) с определенным разграничением функций при выполнении процесса. Значение комплексных рабочих мест увеличивается с повышением уровня механизации и автоматизации производства.

Рабочее место может быть стационарным и подвижным. Стационарное рабочее место расположено на закрепленной производственной площади, оснащенной соответствующим оборудованием, а

предметы труда подаются к рабочему месту. Подвижное рабочее место передвигается с соответствующим оборудованием по мере обработки предметов труда.

В зависимости от особенностей выполняемых работ рабочие места подразделяются на специализированные и универсальные.

От уровня организации рабочих мест, обоснованного определения их количества и специализации, согласования их работы во времени, рациональности расположения на производственной площади существенно зависят конечные результаты работы предприятия. Именно на рабочих местах осуществляется непосредственное взаимодействие материальных, технологических и трудовых факторов производства. На уровне рабочего места используются основные факторы роста производительности.

Участок – производственное подразделение, объединяющее ряд рабочих мест, сгруппированных по определенным признакам, осуществляющих часть общего производственного процесса по изготовлению продукции или обслуживанию процесса производства.

На производственном участке помимо основных и вспомогательных рабочих имеется руководитель – мастер участка.

Производственные участки специализируются подетально и технологически. В первом случае рабочие места связаны между собой частичным производственным процессом по изготовлению определенной части готового продукта; во втором – по выполнению одинаковых операций.

Участки, связанные между собой постоянными технологическими связями, объединяются в цехи.

Цех – наиболее сложная система, входящая в производственную структуру, в которую входят в качестве подсистем производственные участки и ряд функциональных органов. В цехе возникают сложные взаимосвязи: он характеризуется достаточно сложной структурой и организацией с развитыми внутренними и внешними взаимосвязями.

Цех является основной структурной единицей крупного предприятия. Он наделяется определенной производственной и хозяйственной самостоятельностью, является обособленной в организационном, техническом и административном отношении производственной единицей и выполняет закрепленные за ним производственные функции. Каждый цех получает от заводоуправления единое плановое задание, регламентирующее объем выполняемых работ, качественные показатели и предельные затраты на запланированный объем работ.

Организация цехов, в рамках которых осуществляется производственный процесс, определяется двумя основными факторами – фор-

мой специализации и структурными особенностями построения технологических процессов.

При технологическом типе структуры цех специализируется на выполнении однородных технологических операций (например, на текстильном предприятии – прядильный, ткацкий, отделочный цехи; на машиностроительном – штамповочный, литейный, термический, сборочный).

Технологическая специализация приводит к усложнению взаимосвязей между участками и цехами, к частым переналадкам оборудования. Расположение оборудования по группам, выполняющим однородные работы, приводит к встречным перевозкам предметов труда, увеличивает протяженность транспортировки, затраты времени на переналадку оборудования, длительность производственного цикла, объем незавершенного производства, оборотных средств, существенно усложняет учет. Вместе с тем технологическая специализация цехов имеет и определенные положительные моменты: она обеспечивает высокую загрузку оборудования и отличается относительной простотой руководства производством, занятым выполнением одного технологического процесса. Построение цехов по технологическому принципу характерно для предприятий, производящих разнообразную продукцию, и широко используется в металлургической, машиностроительной и других сферах.

При предметном типе цехи специализируются на изготовлении определенного изделия или его части (узла, агрегата), применяя при этом различные технологические процессы. Подобное построение создает возможность организации предметно-замкнутых цехов, в которых выполняются разнообразные технологические процессы. Такие цехи имеют законченный цикл производства.

Предметная специализация имеет значительные преимущества по сравнению с технологической. Более глубокая специализация рабочих мест дает возможность применения высокопроизводительного оборудования, обеспечивает рост производительности труда и повышает качество продукции. Замкнутое построение производственного процесса в пределах цеха уменьшает затраты времени и средств на транспортировку, приводит к сокращению длительности производственного цикла. Все это упрощает управление, планирование производства и его учет, приводит к повышению технико-экономических показателей работы. Закрепление за цехом цикла производства определенного изделия повышает ответственность коллектива цеха за качество и сроки выполнения работ. Однако при незначительном объеме производства и трудоемкости выпускаемых изделий предметная специализация может

оказаться неэффективной, так как приводит к неполной загрузке оборудования и производственных площадей.

Следует иметь в виду, что даже в условиях значительного масштаба производства и устойчивой номенклатуры выпуска предметная специализация цехов полностью не вытесняет технологическую. Особенности технологического процесса приводят к тому, что заготовительные цехи (например, литейный, штамповочный) строятся по технологической специализации.

Наряду с технологической и предметной структурами на промышленных предприятиях широкое распространение получил смешанный (предметно-технологический) тип производственной структуры, когда, например, заготовительные цехи и участники организованы по технологическому принципу, а обрабатывающие – по предметному. Структура этого типа часто встречается в легкой промышленности (например, обувное и швейное производство), в машиностроении и ряде других отраслей.

Смешанный тип производственной структуры имеет ряд преимуществ: обеспечивает уменьшение объемов внутрицеховых перевозок, сокращение длительности производственного цикла изготовления продукции, улучшение условий труда, высокий уровень загрузки оборудования, рост производительности труда, снижение себестоимости продукции.

Под действием меняющихся условий функционирования, изменения форм кооперирования, являющихся следствием создания новых отраслевых структур, влияющих на уровень концентрации, специализации и кооперирования, предприятия должны искать свои новые (промежуточные) формы организации.

Совершенствование производственной структуры должно идти по пути расширения предметной и смешанной специализации, организации участков и цехов при высокой загрузке оборудования, централизации вспомогательных подразделений предприятия.

При этом несомненный интерес представляют прогрессивные формы организации производства, например программно-целевые, как наиболее гибкие, предполагающие развитие специализации цехов в сочетании с различными технологическими процессами. Такой подход закономерен, так как при заданных объемах выпуска продукции форма организации цехов и участков, в рамках которых осуществляется производственный процесс, определяется двумя основными факторами – формой специализации и структурными особенностями построения технологических процессов.

Промышленные предприятия могут быть организованы с полным и неполным циклами производства. Предприятия с полным циклом производства имеют все необходимые цехи и службы для изготовления сложного изделия, а на предприятиях с неполным циклом производства отсутствуют некоторые цехи, относящиеся к определенным стадиям производства. Так, машиностроительные заводы могут не иметь своих литейных и кузнечных цехов, а получать литье и поковки по кооперации от специализированных предприятий.

Каждое подразделение предприятия представляет собой хозяйственный механизм и отражает единство производственной, экономической и организационной деятельности, результат которой — выпуск продукции. Углубление самостоятельности подразделений требует обеспечения их согласованной работы, а также повышения заинтересованности работников в конечном результате деятельности всего предприятия.

Все цехи и хозяйства промышленного предприятия можно разделить на цехи основного производства, вспомогательные цехи и обслуживающие хозяйства. На отдельных предприятиях могут быть подсобные и побочные цехи.

К цехам основного производства относятся цехи, изготовляющие основную продукцию предприятия. Основные цехи делятся на заготовительные (кузнечные, литейные), обрабатывающие (механический, термический, деревообрабатывающий) и сборочные (комплектация изделий).

Главными задачами основного производства являются: обеспечение движения продукта в процессе его изготовления, организация рационального технико-технологического процесса.

Производственные подразделения основного производства связаны и взаимодействуют с инструментальными, ремонтно-механическими и энергетическими подразделениями вспомогательного производства.

Задача вспомогательных цехов – изготовление инструментальной оснастки для производственных цехов предприятия, производство запасных частей для заводского оборудования и энергетических ресурсов. Важнейшими из этих цехов являются инструментальные, ремонтные, энергетические. Количество вспомогательных цехов и их размеры зависят от масштаба производства и состава основных цехов.

К подсобным цехам относятся, как правило, цехи, осуществляющие добычу и обработку вспомогательных материалов, например тарный цех, изготовляющий тару для упаковки продукции.

Побочные цехи – это цехи, в которых изготавливается продукция из отходов производства, либо осуществляется восстановление ис-

пользованных вспомогательных материалов для нужд производства (например, цех по регенерации отходов и обтирочных материалов).

К подразделениям по обслуживанию основного и вспомогательного производств относят то, что называется инфраструктурой предприятия: складские и транспортные подразделения, жилищно-коммунальные структуры, столовые, санатории, учебные заведения и т.д.

Система обслуживания производственного процесса имеет целью обеспечение его бесперебойного и эффективного функционирования.

Работа производственных подразделений организуется на основе соответствующей подготовки, которая выражается в обеспечении их чертежами, технологией обработки деталей, специалистами и т.д. Извне подразделения обеспечиваются сырьем, материалами, заготовками, комплектующими изделиями, накапливающими и хранящимися на складе.

Движение этих предметов труда внутри цехов и между ними образуют производственные потоки, которые организуются в соответствии с типом, особенностями и масштабом производства в каждом из них. При этом выдерживаются маршруты движения различных потоков, согласованные во времени и пространстве на основе закономерностей конкретного производства.

При усилении ориентации предприятий на нужды потребителя в значительной мере расширился состав подразделений сервисного обслуживания, изучающих конъюнктуру спроса на продукцию, занимающихся комплектацией готовой продукции, обеспечивающих надзор и контроль за использованием продукции, проводящих монтаж, наладку и гарантийный ремонт продукции у потребителя. Сервисные службы имеют необходимый запас деталей, узлов и агрегатов, позволяющих ремонтировать реализованную продукцию.

Также большую роль на предприятии имеют подразделения социальной инфраструктуры, которые призваны обеспечить социальное обслуживание рабочих, прежде всего реализацию мероприятий по улучшению охраны труда, технике безопасности, медицинскому обслуживанию, организации отдыха, спорта, бытового обслуживания и т.п.

2.2. Факторы, влияющие на производственную структуру.

Анализ, оценка и обоснование направлений совершенствования структур предприятий должны проводиться с учетом факторов и условий их формирования.