ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

Составитель Т. В. Гурунян



рабочая тетрадь

ББК 65.291.551я73-5

Издается в соответствии с планом учебно-методической работы

Рецензенты:

О. Ю. Щербина — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Сибирского института управления — филиала РАНХиГС;

В. В. Завадовский — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и инвестиции»
Сибирского института управления — филиала РАНХиГС

Экономика инноваций : рабочая тетрадь / Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы, Сиб. ин-т упр. ; сост. Т. В. Гурунян. — Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2019. — 73 с.
Э 40 ISBN 978-5-8036-0935-3

Рабочая тетрадь предназначена для учебно-методического обеспечения дисциплины «Экономика инноваций».

В ней представлен материал, который содержит все элементы, соответствующие современным образовательным технологиям: вопросы для самоконтроля; задания и дискуссии, кейсы, практические и расчетные задания.

Работа с материалами рабочей тетради позволит обучающимся повысить компетенции, приобрести практические навыки управления инновациями (экономический аспект), оценки нематериальных активов и интеллектуальной собственности.

Адресована студентам всех форм обучения по направлению подготовки 38.03.01 — Экономика.

ББК 65.291.551я73-5

ISBN 978-5-8036-0935-3

© ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», 2019

Оглавление

Предисловие 4

ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ ИННОВАЦИЙ. МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ ВЗАИМОСВЯЗИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ 5

СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 14

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ 28

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ 40

ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ 50

Введение в теорию инноваций. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений

План семинара № 1

1. История и современные теории инновационного развития.
2. Инновации и нововведения.
3. Классификация и кодирование новшеств и инноваций.
4. Характеристика инновационной деятельности.

План семинара № 2

1. Структура инновационного процесса.
2. Инвестиционно-инновационный потенциал государства, регионов, отрасли, организации.
3. Технологические уклады и их эволюция.
4. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений.

Задания для аудиторной работы

Задание 1. Темы дискуссий:

1. Обсуждение статьи Фиговского О. Л. «Инновационная система Израиля: уроки для России»[1].

2. Сравнительный анализ субъектов инновационного предпринимательства в России и зарубежных странах.

Задание 2. Кейс «Инновационные предприятия — кому оказать поддержку?».

Кейс оставлен по материалам монографии «Модель инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства»[2].

Ознакомьтесь с материалом.

В рамках региональной и муниципальной финансовой поддержки предоставляются специальные субсидии инновационным субъектам малого и среднего предпринимательства (далее — МСП). Субъекты МСП относят к инновационным, если их деятельность заключается в практическом применении (внедрении) следующих результатов интеллектуальной деятельности:

— программы для электронных вычислительных машин;
— базы данных;
— изобретения;
— полезных моделей;
— промышленных образцов;
— селекционных достижений;
— топологии интегральных микросхем;
— секретов производства (ноу-хау).

---

[1] *Менеджмент* и Бизнес-Администрирование. 2014. № 2. С. 176—189.

[2] *Модель* инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства : моногр. / Т. В. Гурунян [и др.] ; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2017. С. 13—15.

При этом субъектам МСП, претендующим на получение поддержки, необходимо представить документы, подтверждающие права на результаты интеллектуальной деятельности. Таким образом поддерживаются прежде всего высокотехнологические инновации.

Статистический стандарт измерения инновационной активности в настоящее время определяет методология ОЭСР и Евростата, которая была разработана ведущими экспертами в области инноваций ряда стран — членов ОЭСР. Методология наблюдения за инновациями была закреплена в «Руководстве по сбору и анализу данных по инновациям», более известном как «Руководство Осло»[1].

<…>

Согласно «Руководству Осло», «инновационная деятельность включает все научные, технологические, организационные, финансовые и коммерческие шаги, которые фактически или по замыслу ведут к осуществлению инноваций. Некоторые из этих видов деятельности могут быть инновационными по своей сути, тогда как другие не содержат новизны, но необходимы для осуществления инновации»[2].

Статистическое наблюдение за НИОКР регулируется в мировой статистической практике специальным документом — «Руководством Фраскати». Как указано в «Руководстве Фраскати», «исследования и разработки — это только один этап инновационного процесса». Осуществление инновации включает целый ряд видов деятельности, не входящих в понятие исследований и разработок (например, поздние фазы подготовки к началу производства, само производство, распределение продукции, всевозможные разработки с меньшей степенью новизны, обучение персонала и предпродажная подготовка в случае продуктовых инноваций, разработка и внедрение новых маркетинговых или организационных методов). Во многих случаях инновационная деятельность не предусматривает вообще никаких исследований и разработок. Таким образом, в современных условиях инновационная деятельность является более широким понятием, чем просто исследования и разработки, а поэтому и акценты в изучении данного процесса должны быть расставлены соответствующим образом. Для осуществления инноваций важную роль играют социально-экономические условия инновационной деятельности, конъюнктурные характеристики той или иной отрасли, законодательно-правовое поле функционирования компаний.

Согласно методологии ОЭСР и Евростата, «инновация есть введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях». В рамках методологии определяются исследования, которые охватывают инновационную деятельность только в частнопредпринимательском секторе, и инновационная деятельность и инновации рассматриваются на уровне «новое для фирмы». По признаку объекта инновационной деятельности выделяются четыре типа инноваций на уровне «новое для фирмы»: продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые.

Вопросы:

1. К какому типу относится инновационная деятельность субъектов МСП вашего региона?

_____
_____
_____.

2. Какие изменения вы внесли бы в законодательство о поддержке МСП?

_____
_____
_____.

3. Какие меры поддержки инновационной деятельности низкотехнологичных предприятий особенно значимы?

_____
_____
_____.

[1] См.: *Архипова М. Ю.* Статистическое исследование инновационной деятельности в России // Вестн. ГУУ. 2013. № 17. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/statistichsekoe-issledovanie-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-rossii (дата обращения: 04.07.2018).

[2] *Руководство* Осло. 3-е изд. М., 2006. С. 23. URL: rii-vus.extech.ru/doc/oslo.pdf (дата обращения: 06.02.2019).

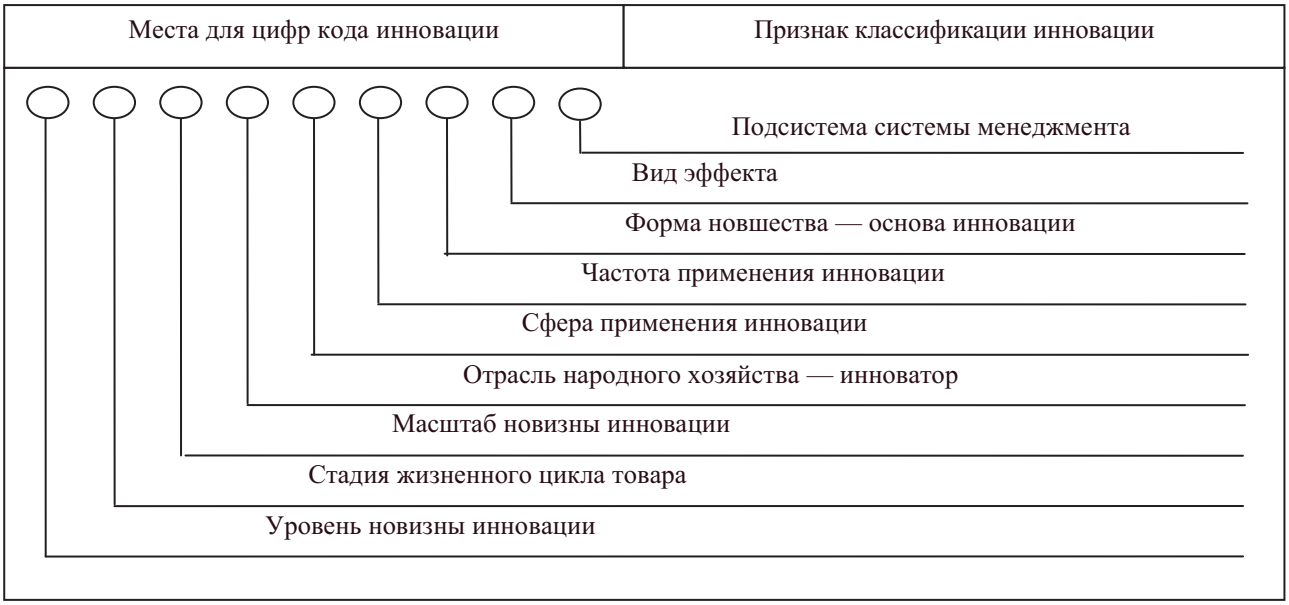
Задание 3*. Рассмотрите пример кодирования инноваций, приведенный в работе Фатхутдинова Р. А. «Инновационный менеджмент»[1].

Используя приведенный рисунок, разработайте кодировку инноваций в области:

— управления персоналом;

— маркетинга;

— обучающих технологий.



Кодирование инноваций

Ответ: _____

_____

_____.

Задания для самостоятельной работы

Задание 1. В жанре эссе опишите свою позицию по следующим вопросам:

1. Основные сложности управления инвестиционно-инновационными проектами в современной России…

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____.

2. Считаю основными причинами недостаточного развития инновационной деятельности в России…

_____

_____

[1] См.: *Фатхутдинов Р. А.* Инновационный менеджмент : учеб. 5-е изд., испр. и доп. СПб. : Питер, 2006. С. 28—29.

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____.

3. Сравнивая трактовки понятия «инновация», можно сделать вывод, что…

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____.

4. Мне кажется, что теория длинных волн Кондратьева актуальна до сих пор[1], потому что…

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____.

Задание 2. Используя материалы основной и дополнительной литературы, заполните таблицу и приведите примеры инновационных стратегий предприятия (классифицированных по менеджерскому «поведению»[2]).

Инновационные стратегии предприятия

Модификация инновационных стратегий по менеджерскому «поведению»	Содержание инновационных стратегий по менеджерскому «поведению»	Примеры
Традиционная		
Оппортунистическая		
Имитационная		
Оборонительная		
Зависимая		
Наступательная		
Защитная		
Поглощающая		
Промежуточная		

[1] См.: *Бунич А. П.* Инновационный менеджмент в международном бизнесе. М., 2004. 412 с.
[2] *Основы* менеджмента / под ред. А. И. Афоничкина. СПб. : Питер, 2007. С. 76.

Задание 3. Изучите материалы статьи Дмитриевой А. Б. «Инвестиционная привлекательность кластеров Франции в области технологий информации и коммуникаций»[1].

Докажите, что базовым финансовым институтом развития инноваций является венчурное инвестирование.

Ответ: _____

_____

_____

Задание 4. Изучите материалы статьи Персод Н. «Создание национального информационного интернет-центра новаций и инициатив»[2].

Охарактеризуйте функции информационного интернет-центра новаций и инициатив для инновационного инвестирования и докажите необходимость его формирования.

Ответ: _____

_____

_____

Задание 5. Используя материалы сайта http://www.mon.gov.ru/dok/prav/nti/nano/pril5.doc., проанализируйте виды инновационного продукта и обоснуйте необходимость поддержки данных предприятий.

Ответ: _____

_____

_____

Задание 6. Ознакомьтесь с представленным материалом и определите, к какой классификационной группе инноваций относится сотовая связь для США, Японии, России? Обоснуйте свое решение.

История сотовой связи начинается с 1946 г. Компания AT&T Bell Laboratories (США) выдвинула и реализовала инновационную идею — создала радиотелефоны, устанавливающиеся в автомобилях. Радиопередатчик позволял пассажирам или водителю связаться с АТС и таким образом совершить звонок.

Для связи выделялся диапазон с фиксированными частотными каналами. Компания разработала систему ячеек или сот, откуда и пошло сегодняшнее название сотовых телефонов.

В 1979 г. Япония заинтересовалась американской разработкой и начала проводить соответствующие испытания.

В СССР первая автоматическая дуплексная система профессиональной мобильной радиосвязи с подвижными объектами под названием «Алтай» заработала в конце 1950-х гг. В течение долгого времени «Алтай» был единственным средством мобильным связи в стране.

В Санкт-Петербурге в 1991 г. начала свою работу сотовая компании «Дельта Телеком». Она являлась первым оператором сотовой связи на российском рынке.

На сегодняшний день в России услугами сотовой связи пользуются более 100 млн человек. Идет развитие новых сетей, начинают использоваться и внедряться прогрессивные стандарты и спецификации третьего поколения. Компания NTT DoCoMo совместно с МТС ввела в нашей стране услугу i-mode, которая позволяет активно пользоваться Интернетом. I-mode очень популярен в Японии[3].

---

[1] *Аудитор*. 2014. № 11. С. 82—86.

[2] *Инвестиции* в России. 2014. № 9. С. 32—35.

[3] *SMS-коммуникации* для Internet проектов. URL: http://blog.imobis.ru/articles/sms-kommunikacii-dlya-internet-proektov.html (дата обращения: 15.01.2019) ; *SMS-рассылки* в сфере B2B. URL: http://blog.imobis.ru/articles/sms-rassylki-v-sfere-b2b.html?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed%3A+blogimobis+%28Mobile+Marketing%3A+IMOBIS%29 (дата обращения: 15.01.2019) ; *SMS-технологии* в борьбе за безопасность дорожного движения. URL: http://blog.imobis.ru/news/sms-texnologii-v-borbe-za-bezopasnost-dorozhnogo-dvizheniya.html (дата обращения: 15.01.2019) ; *Мировой* опыт использования мобильных технологий в рамках социальных проектов. URL: http://imobis.blogspot.com/2008/08/blog-post.html (дата обращения: 15.01.2019) ; *Мобильные* приложения — канал коммуникации брендов. URL: http://blog.imobis.ru/articles/mobilnye-