ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ: НАМ ЖИТЬ!

МАТЕРИАЛЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

14–15 апреля 2021 года

УДК 004:316.77
ББК 32.81+60.52
Ц 75

Печатается по решению редакционно-издательского совета

Цифровое будущее: нам жить! [Текст] : сб. науч. трудов. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2021. – 208 с.

ISBN 978-5-8180-0613-0

Сборник содержит статьи по материалам Всероссийской научно-практической конференции «Цифровое будущее: нам жить!», проходившей 14–15 апреля 2021 г. в рамках молодежного научно-образовательного форума «Мы – управленцы!» в Поволжском институте управления имени П.А. Столыпина – филиале РАНХиГС.

Рассматриваются вопросы, связанные с цифровизацией сферы управления, а также проблемы и перспективы использования цифровизации в целях более эффективного развития общества.

Для студентов, магистрантов и аспирантов, а также работников органов государственного управления и органов местного самоуправления.

Редакционная коллегия:

О.Ю. Абакумов, канд. ист. наук, доцент (отв. редактор);
В.И. Малый, д-р социол. наук, профессор;
Е.А. Мамлина, канд. социол. наук, доцент;
Н.В. Моисеенко, канд. психол. наук, доцент;
А.О. Рындина, канд. экон. наук;
А.В. Фоменко, д-р экон. наук, профессор;
С.Е. Чаннов, д-р юрид. наук, профессор

Научное издание

ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ: НАМ ЖИТЬ!

Сборник научных трудов

Редактор *А.С. Силантьева.* Компьютерная верстка *М.В. Лысцевой*

Тем. план 2021 г., п. № 142

Подписано к печати 19.11.2021 г. Формат 60x84 $^{1}/_{16}$. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс. Усл. печ. л. 12,32. Уч.-изд. л. 14,0. Тираж 299. Заказ 757. Цена свободная.

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС.
410031, Саратов, ул. Соборная, зд. 25, стр. 1.

© Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, 2021

ISBN 978-5-8180-0613-0

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ ВЫЗОВОВ
3

Гусев В.В., Воронова А.А., Насырова А.В.
Угрозы информационной безопасности в условиях пандемии 3

Иванов В.А., Костылева А.А., Хованский Д.П.
Выполнение проекта: расчет минимального срока 7

Гусев В.В., Муромская А.В.
Кризисный бенчмаркинг как инновационный инструмент антикризисного управления 11

Никитюк Ю.С.
Поддержка малого предпринимательства в современных условиях 15

Ниткин А.А.
Основные векторы государственной региональной политики в области развития малого агробизнеса 21

Мартынова Е.А., Петрова Е.С., Рудь Е.М.
Проблемы повышения конкурентоспособности российской экономики в современных условиях 25

Полякова Я.П.
Цифровой рубль: насущная необходимость или дорогостоящий эксперимент? 29

Черкасенко Д.В.
Альтернативная энергетика и будущее «умных» городов: российские перспективы 34

ФИНТЕХ-2021: ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ
40

Гамаюнов Д.С.
Методы управления кредитным портфелем банка
и их практическая реализация в современных условиях 40

Жирова Г.В., Акинина Т.Д., Гринина К.В.
Кредитование бизнеса в период пандемии:
проблемы и пути решения 44

Земскова А.В.
Направления использования технологии Big Data
в банковском кредитовании 47

Киселева А.Э.
Управление ключевыми бизнес-процессами
в условиях цифровой трансформации..... 51

Пискун Г.В.
Проблемы и перспективы планирования
и финансирования расходов бюджетных учреждений 56

Семернина Ю.В., Вишнякова А.Р., Орлова М.А.
Развитие финансовых инноваций
в современной российской банковской сфере 61

Юсупова Э.Р.
Финансовая устойчивость российских коммерческих компаний
в условиях пандемии 68

ЗДОРОВЬЕ МОЛОДЕЖИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ:
РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ
72

Мирошина С.В.
Реализация государственной политики
в сфере охраны здоровья молодежи
в условиях цифровизации: региональный аспект..... 72

Тишина А.В., Епифанова Л.А.
Современные технологии и их влияние
на сферу физической культуры,
спорта и здоровья населения 78

Шамаева Н.В., Чикунова Ю.В.
Дистанционное обучение по дисциплине
«Физическая культура и спорт» в период самоизоляции:
плюсы и минусы 82

Шамкова А.М.
Проблема дистанционного обучения по дисциплине
«Физическая культура» 87

**КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИЙ
В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ПАНДЕМИИ
91**

Борисовский О.В., Глушко С.В.
Имидж бюджетных учреждений
как фактор повышения производительности труда..... 91

Кузьменко А.В.
Стресс как источник профессионального выгорания..... 94

Курносов А.С.
Использование онлайн-опросов
при анализе трудовой мотивации сотрудников сферы
почтовых услуг..... 99

Менькова А.М., Бондарь В.Е.
Проблемы повышения конкурентоспособности предприятий
сферы услуг в период пандемии..... 103

Нимирова А.О., Андрющенко О.В.
Лояльность персонала: необходимость или роскошь?..... 108

Юдина А.Ю.
Профессия будущего: менеджер проектов 114

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА
120**

Быстрицкая Ю.Н.
Влияние цифровизации управления
современными организациями
на развитие процессного подхода в менеджменте..... 120

Волкова Е.В., Ковалев Д.И.
Особенности организации работы персонала
в постковидном мире 124

Горшкова К.А., Калашникова С.П.
COVID-19
как триггер процесса цифровизации в управлении 128

Горшкова К.А., Заикин А.В.
Инновационный рывок
в системе здравоохранения в эпоху COVID-19 134

Кириченко Н.А., Куликова Д.А.
Волонтерское движение
как фактор формирования гражданственности 139

Пятов А.А.
Основные инструменты и механизмы
государственного управления
по результатам и пути их совершенствования 145

Рамазанова А.Д., Фомина О.А.
Интеллектуальная собственность и биотехнологии
в современных эпидемиологических условиях 149

Раскалиева А.К.
Влияние массовой культуры на социализацию молодежи 152

Фомина О.А., Минский Д.К.
Тенденции цифровизации процесса управления
в современных эпидемиологических условиях 157

Фролова Д.Н.
Влияние цифровых технологий
на трансформацию логистического менеджмента 160

ПРАВОВОЕ РАЗВИТИЕ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА
164

Антонов Д.В.
Меры обеспечения производства по делам
об административных правонарушениях
как инструмент государственного управления 164

Беркута Д.А.
Цифровизация избирательного процесса
как механизм легитимации власти 171

Вишнякова Н.С.
Некоторые проблемы деструктивного воздействия Интернет
на правосознание несовершеннолетних 176

Гаджимурадов С.В.
Обеспечение безопасности информационного пространства
в Российской Федерации 181

Вершицкая Г.В., Зябина А.С., Кудашева К.А.
Технология биометрической идентификации:
система распознавания лиц 185

Трофименко А.А.
Права и свободы личности
как основа формирования государственного управления
в Российской Федерации 191

Шаров Г.А., Перепелова М.А.
Цифровая трансформация государственного управления:
технологии искусственного интеллекта и блокчейн 196

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВЫХ ВЫЗОВОВ

В.В. Гусев,

доцент, кандидат экономических наук;

А.А. Воронова, А.В. Насырова,

студенты

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

УГРОЗЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 существенно повлияла на мировую экономику: предприятия и организации закрываются, сотрудники переходят на удаленную работу, учебные заведения (школы, техникумы, университеты и институты) – на дистанционное обучение [1]. Акции крупных компаний падают, но показатели онлайн-бизнеса растут.

Современный бизнес в значительной степени зависит от технологий. Информационные технологии интенсивно используются для общения, развлекательных действий, поиска нужной информации. В работе применяются разные программы – как объединенно-совместные (текстовые и графические редакторы), так и узкой направленности (программы бухгалтерского учета или кадрового учета). Исходя из потребностей пользователей выработана специализация в области компьютерных технологий с разработкой и внедрением компьютерных программ, которые широко применяются в различных сферах экономики.

Многочисленные IT-гиганты создают востребованное доступ-

ное и бесплатное программное обеспечение для удаленной работы: сервисы видеоконференций, коллективные онлайн-чаты и многое другое. Среди них компании Microsoft, Google, LogMeIn, Cisco, Zoom.

Механизмы дистанционного управления без прекращения работы в «пиковые часы» зависят от различных технических факторов – пропускной способности домашней сети, пропускной способности канала Интернет-сервера, аппаратного обеспечения и функциональных возможностей сервера (программного обеспечения и хранилища информации), которые наращиваются по мере необходимости.

Проблемы безопасности удаленного доступа во время пандемии COVID-19 обусловлены определенными объективными и субъективными причинами [2].

Негативные аспекты информационной безопасности выражаются в следующем:

1. Распространение ложной информации в Интернете. В момент вспышки коронавирусной инфекции поток информации в виртуальном пространстве увеличился, в том числе необработанной и ложной.

Подделки трудно отличить по следующим причинам:

– эти новости, маскируясь под правдивую информацию, легко вызывают панику;

– согласно распространенному мнению, источники информации с большим количеством подписчиков являются достоверными, актуальными. Однако по статистике каждая десятая ложная новость, как правило, попадает в веб-порталы, доступные широкому кругу пользователей, поэтому не следует верить информации, выложенной на неофициальных сайтах [2].

Следовательно, актуальные фейк-вопросы требуют соответствующих и не угнетающих специальных организационных мер, например, создания информационно-аналитического центра по мониторингу средств массовой информации и социальных сетей, а также других ресурсов в Интернете.

2. Контент наглядно свидетельствует о наличии низкого уровня правосознания населения, что способствует снижению уровня доверия к Интернету в целом.

Спад уровня правосознания участников контента проявляется в игнорировании распоряжени органов власти и управления, нарушении правил карантинных запретов, низкой культуре, нигилизме, явной правовой неграмотности, что ведет к коллективной безответственности.

Большая проблема доверия к Интернету возникла из-за компьютерного мошенничества. В последнее время число мошенников в виртуальной сети значительно возросло, особенно с появлением и ростом популярности социальных сетей, где интернет-пользователи ищут и общаются с друзьями и знакомыми, чем активно пользуются мошенники, привлекая своих «жертв» виртуальных отношений.

В социальных сервисах распространены спам и фишинг, которые нарушают информационную безопасность и способствуют вымогательству электронных денежных средств. Активизация виртуальных мошенников в период коронавирусной пандемии вызвана актуальностью темы COVID-19 и беспокойством граждан. Обычно в качестве приманки предлагается нажать на ссылку в письмах, якобы отправленных из банка, а на самом деле содержащих информационные риски [3]. Так, в Российской Федерации во время пандемии количество доменов со словом «коронавирус» увеличилось на 4000; на 30% увеличилось количество фишинговых писем. Целью таких писем является извлечение паролей, имен пользователей и информации о карточках путем фальсификации сообщений из надежного источника. Фишинговые сайты похожи на оригинальные страницы сайта банков, что делает людей жертвами преступников.

Одной из причин низкой правовой грамотности и доверчивости пользователей является отсутствие образовательной поддержки. Недостаточность знаний в области Интернета и информационно-коммуникационных технологий создает благоприятную основу для снижения общего уровня правосознания. По нашему мнению, целесообразна трехступенчатая система обучения навыкам работы в информационно-коммуникационном пространстве:

1. Навыки использования информационно-коммуникационных технологий обычно преподаются в рамках прикладных наук, в частности информатики. Однако в настоящее время в общеобразова-

тельных школах целесообразно ввести специальную дисциплину по получению навыков поведения в виртуальном пространстве с целью изучения вопросов информационной безопасности.

2. Система высшего образования, подготовка технических кадров в области информационных технологий, а также информационной безопасности уже осуществляется в вузах, например, в Ташкентском государственном университете IT. Подготовка юридических кадров общей специализации проводится в Ташкентском юридическом университете, Академии МВД Республики Узбекистан, Институте службы государственной безопасности Республики Узбекистан. Современные тенденции в области кадровой политики требуют подготовки специалистов междисциплинарного направления, обладающих как правовыми, так и техническими навыками обеспечения информационной безопасности.

3. Необходима программа специальной подготовки или переподготовки кадров, занимающихся оперативно-розыскной деятельностью и поиском или расследованием преступной информации, связанной с обеспечением экономической и информационной безопасности правоохранительных органов.

Вопрос несоответствия законодательства в сфере обеспечения информационной безопасности нормам правового регулирования, заложенным в Конституции России, также требует самого скорого решения [4].

В карантинный период пандемии в Интернете ежедневно публикуются панические фейковые новости о массовых инфекциях и смертях, об истощении продовольственных ресурсов, о введении комендантского часа или чрезвычайного положения. Правоохранительные органы должны заниматься этой проблемой постоянно и предупреждать об ответственности за распространение ложной информации [4].

Формирование виртуальной культуры должно осуществляться не только репрессивными, но и воспитательными мерами. Сознательный выбор поведения человека в информационно-коммуникационном пространстве обеспечивает защиту информационной безопасности в Интернете. Для защиты интересов личности, государства и общества в виртуальном пространстве необходимы также соответствующие институциональные и организационные меры.

Библиографический список

1. Об угрозах безопасности информации, связанной с пандемией коронавируса (COVID-19). НКЦКИ, 2020. ALRT-20200320.1. URL: https://safesurf.ru/upload/ALRT/ALRT-20200320.1.pdf

2. Рекомендации по обеспечению безопасности объектов критической информационной инфраструктуры при реализации дистанционного режима исполнения должностных обязанностей работниками субъектов критической информационной инфраструктуры. ФСТЭК России, 2020. Письмо ФСТЭК России от 20 марта 2020 г. № 240/84/389. URL: https://fstec.ru/component/attachments/download/2711/

3. Коронавирус ослабил иммунитет к киберпреступности // Газета РБК. URL: https://www.rbc.ru/newspaper/2020/09/01/5f48ea169a79477e21e25d9d

4. Идентификатор вируса (ICTV) – SARS-Cov-2, а временный идентификатор (WHO) – 2019-nCoV. URL: https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/informatsionnaya-bezopasnost-v-usloviyakh-pandemii-covid-19/

В.А. Иванов,

кандидат физико-математических наук,доцент;

А.А. Костылева, Д.П. Хованский,

студенты

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА: РАСЧЕТ МИНИМАЛЬНОГО СРОКА

Планирование, расчет и управление выполнением проектов как совокупностей взаимно упорядоченных по выполнению действий является актуальной задачей эффективного менеджмента. Описание проекта подразделяется на три основных этапа:

I. Формулировка проекта – этап, на котором определяются действия, составляющие проект, их длительность (срок выполнения) и, если возможно, стоимость. Кроме того, устанавливается порядок их выполнения, состоящий в определении на множестве действий отношения *R* непосредственного следования:«*aRb* означает, что выполнение действия *b* может начаться сразу по окончании выполнения действия *a*».

II. Построение модели проекта. В качестве математической модели, представляющей проект, может применяться матрица бинарного отношения R непосредственного следования, а также ориентированный граф, дуги которого представляют действия, а вершины – события завершения комплексов действий проекта (такие модели называются сетевыми моделями). Принципы построения сетевой модели проекта изложены в работах российских ученых [1; 2].

III. Расчет основных характеристик проекта, к которым относится в первую очередь минимальный срок, необходимый и достаточный для завершения всех составляющих проект действий, то есть для выполнения проекта. Перечисленные этапы могут быть дополнены также исследованием способов оптимизации планов его выполнения по срокам или по стоимости.

В настоящей работе предлагается алгоритм расчета минимального срока, необходимого для выполнения проекта. Существенность данной задачи обусловлена тем, что этот срок не может быть определен непосредственным суммированием длительностей действий, так как некоторые из них могут выполняться одновременно, тогда как другие должны выполняться последовательно. Исходные данные для решения задачи представляются в виде квадратной матрицы Mr, строки и столбцы которой соответствуют действиям $a_1, a_2, \ldots, a_n$, составляющим проект. В каждой клетке (i,j) этой матрицы ставится число $V(i,j)$, равное 1, если действие a_i предшествует непосредственно действию a_j, или 0 в противном случае. Матрица M_R является матрицей бинарного отношения R и содержит информацию как о действиях, составляющих проект, так и о порядке их выполнения. Столбцы этой матрицы, состоящие из нулей, соответствуют начальным действиям, не имеющим предшествующих, а нулевые строки – завершающим действиям проекта. Последовательность $(a_{i_1}, a_{i_2}, \ldots, a_{i_k})$, в которой $a_{i_j} \, R a_{i_{j+1}}$ для каждого j=1, 2, …, k–1 называется путем. Путь называется полным, если a_{i_1} – начальное, а a_{i_k} – завершающее действия. Число k действий, составляющих путь называется длиной пути, а число $t_{i_1} + t_{i_2} + \ldots + t_{i_k}$, где t_{i_j} – длительность (время выполнения) действия a_{i_j} – значением (или временны́м значением) пути. Полный путь, имеющий наибольшее временно́е значе-

ние, называется критическим путем модели проекта. Ясно, что значение критического пути равно минимальному сроку, необходимому и достаточному для выполнения проекта, так как к сроку завершения выполнения его последнего действия будут завершены и все остальные действия проекта. Итак, для определения минимального срока выполнения проекта достаточно найти значение его какого-либо (любого) критического пути.

Содержание алгоритма нахождения критических путей:

Этап 1: перечисляются все пути длины 1, состоящие из начальных действий (a_{i_1}, a_{i_2}, …, a_{i_k}).

Этап 2: для каждого из действий a_{i_m}, m=1, 2,…, k, не являющегося завершающим действием проекта, производится сцепление этого действия с каждым действием a_{i_m}, непосредственно следующим за ним, то есть к a_{i_m} присоединяются поочередно действия a_{j_m}, такие, для которых в матрице M_R значение $V(i_m, j_m)$= 1. Таким образом, формируется последовательность путей длины 2, обозначаемая ($\{p_{i_1}\}$, $\{p_{i_2}\}$, …, $\{p_{i_k}\}$).

Этап 3: если последовательность путей длины r–1 уже построена, то последовательность путей длины r получается из нее (после выделения полных путей) присоединением к каждому из остальных p_{i_m}=(a_{i_m}, …, a_{j_m}) этой последовательности действий a_{h_m}, для которого $V(j_m, h_m)$=1.

Этап 4: процесс продолжается до получения всех полных путей.

Этап 5: определяются временны́е значения $t(p)$ всех полных путей и выделяются критические пути как полные пути, имеющие наибольшее временное значение.

Полученное в результате описанного процесса значение $T=max\ t(p)$ является наименьшим сроком, достаточным для завершения проекта.

Пример. Рассмотрим применение сформулированного алгоритма к нахождению критических путей проекта, определяемого следующей совокупностью условий: a(4;-), b(7;-), c(4;a), d(7;a), e(2;b,c,h), f(7;b,c,h), g(7;d), h(1;d), i(3;d), k(6;e,i). В этих условиях приведенное в скобках число выражает длительность определяемого действия, а действия, перечисляемые после знака «;», непосредственно предшествуют определяемому.

Матрица M_R отношения R непосредственного предшествования действий этого проекта

—	*a*	*b*	*c*	*d*	*e*	*f*	*g*	*h*	*i*	*k*
a	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
b	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
c	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
d	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
e	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
f	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
g	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
h	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
i	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
k	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Составим последовательности путей нарастающей длины с начальными действиями *a*; *b*, выделяя полные пути жирным шрифтом.

Пути длины 1: (*a*; *b*)

Пути длины 2: ({*ac*, *ad*},{*be*, ***bf***})

Пути длины 3: ({*ace*; ***acf***, ***adg***, *adh*, *adi*}, {***bek***})

Пути длины 4: ({***acek***, *adhe*, ***adhf***, ***adik***})

Пути длины 5: ***adhek***

Временны́е значения найденных полных путей, выделенных жирным шрифтом, равны:

$t(bf)=t(b)+t(f)=7+7=14$; $t(acf)=t(a)+t(c)+t(f)=4+4+7=15$;

$t(adg)=t(a)+t(d)+t(g)=4+7+7=18$; $t(bek)=t(b)+t(e)+t(k)=7+2+6=15$;

$t(acek)=t(a)+t(c)+t(e)+t(k)=4+4+2+6=16$;

$t(adhf)=t(a)+t(d)+t(h)+t(f)=4+7+1+7=19$;

$t(adik)=t(a)+t(d)+t(i)+t(k)=4+7+3+6=20$;

$t(adhek)=t(a)+t(d)+t(h)+t(e)+t(k)=4+7+1+2+6=20$.

Среди перечисленных полных путей критическими путями являются пути (*adik*) и (*adhek*) и время, необходимое и достаточное для выполнения проекта, равно $T=max\ t(p)=20$.

Библиографический список

1. *Иванов В.А., Анисимова А.П., Свиридова В.М.* О построении и расчете сетевых моделей проектов // Современные технологии эффективного управления: сборник научных трудов. Саратов, 2018. С. 161–163.

2. *Докторович А.Б., Иванов В.А., Курзенев В.А., Фортунатов В.А.* Математика I: Множества. Логика. Структуры: учебное пособие. Саратов, 2008. Ч. 2.

В.В. Гусев,

кандидат экономических наук;

А.В. Муромская,

студент

Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

КРИЗИСНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Российская рыночная экономика сегодня проходит путь своего становления, в результате чего выдвигаются необходимые требования к функционированию и управлению предприятиями на рынке. Такая тенденция обусловлена социально-политическим резонансом, нестабильностью экономических процессов, в частности, стагнацией, инфляцией, политикой импортозамещения, санкционным давлением и многими другими факторами. Современные тренды развития экономики требуют мобильности и гибкости, а также направленности на инновации и социальную ответственность. Как показывает практика, предприятиям сложнее следовать данным трендам, что может значительно усугубить их финансовое состояние и положение на рынке. Соответственно, возникает потребность в современных и инновационных методах управления.

Так, требуется модернизация существующих методов и инструментов антикризисного управления предприятиями, чтобы добиться их устойчивости и авторитетности на рынке. Максимально целесообразная деятельность в данном случае – маркетинговая. Качественная реализация маркетинговой деятельности в условиях как внешней, так и внутренней кризисной среды требует профессионального подхода, который сможет обеспечить и закрыть потребительские потребности, разработать эффективную конкурентную стратегию, синтезировать управленческие инновации в условиях кризиса, найти надежных инвесторов, считывать кризисные сигналы и в будущем вовре-

мя их предотвращать, контролировать и разворачивать в свою пользу.

Реализацию такой работы могут обеспечить инновационные инструменты антикризисного управления, которые помогают выйти из кризисного состояния, провести санирование предприятия в социальном и экономическом направлениях. Такие инструменты условно можно разделить на две группы: маркетинговые и инструменты менеджмента (рисунок). В условиях цифровизации всех бизнес-процессов их актуальность и значимость особенно возрастает, так как они является точкой роста для непрерывного совершенствования, необходимого в условиях антикризисного управления предприятиями. Аккумуляция инструментов маркетинга и менеджмента в кризисной ситуации позволяет грамотно распределить финансовые ресурсы и выйти из кризиса с минимальными потерями.



Инновационные инструменты антикризисного управления

Эти инструменты как обособленно, так и в комбинации позволяют найти условия для развития предприятия с помощью внешних и внутренних факторов, разработать грамотную и эффективную социальную, финансовую и конкурентную политику, найти инвесторов, выявить кризисные отрасли, и, как следствие, предотвратить кризисное состояние или банкротство или выйти из них.

В рамках данного исследования подробно рассматривается такой инструмент как кризисный бенчмаркинг, который позволяет найти необходимые резервы для перспективного развития в будущем даже в самых опасных положениях предприятий на рынке.

Бенчмаркинг – это механизм сравнительного анализа эффективности работы предприятия с показателями более успешных организаций. Мировой опыт свидетельствует об эффективности бенчмаркинговой активности в части достижения сокращения издержек, повышения конкурентоспособности, производительности, расширения доли рынка и получения других преимуществ организациями, которые сумели проанализировать и извлечь выгоду из решений лучших компаний [1].

Кризисный бенчмаркетинг обладает рядом особенностей:

– высокий уровень риска реализации сравнительного анализа;

– конкретность и строгость диапазона сравниваемых показателей;

– потребность в том, чтобы найти аналогичную организацию, которая пребывала в похожей кризисной ситуации и смогла благоприятно ее покинуть, в качестве сравнительного фундамента;

– детальный анализ процесса сравнения в целях прогноза возможного кризиса, оценки рисков, модернизации внутренней среды и вариантов выхода из кризисного положения.

Антикризисный бенчмаркинг – это эффективный инструмент в антикризисном управлении предприятия, так как позволяет сформулировать и реализовать грамотные управленческие решения в условиях нестабильной внешней и внутренней среды, ищет нестандартные, новые и инновационные пути решения задач антикризисного управления, формирует партнерскую среду на рынке конкурентов, позволяет преодолеть кризис, а также анализирует данные организации и ее конкурента как вариант решения актуальных вопросов.

Применение бенчмаркинга подразумевает наличие нескольких взаимосвязанных этапов:

– постановка целей и задач бенчмаркингового анализа;

– формирование основных критериев оценки;

– определение конкурента для сравнения;

– сбор информации для проведения сравнения;

– выявление резервов, которые могут быть эффективно использованы в процессе преодоления кризиса;

– анализ показателей и формирование базы для применения изученной информации;

– анализ существующей рыночной динамики в изучаемой отрасли и ее прогнозов для адаптации исследуемых процессов;

– разработка и внедрение антикризисных управленческих решений, используя как фундамент, реализованный бенчмаркетинговый анализ;

– адаптация и внедрение ключевых факторов успеха.

– мониторинг результатов;

– изучение эффективности проделанной работы [2; 3].

Данный вид анализа представляет собой долгий и трудоемкий процесс, соответственно, относится к высокооплачиваемому инструменту маркетинга. Многие предприятия отказываются от его применения, находясь в поиске менее затратных приемов, однако, несмотря на высокую цену, кризисный бенчмаркинг позволяет вывести предприятие из кризисного состояния, иногда даже находя выгоду, а также заранее его спрогнозировать. Предприятию предоставляется возможность не просто окупить внедрение кризисного бенчмаркинга, но и в несколько раз приумножить свои средства в результате его эффективной работы.

Таким образом, кризисный бенчмаркинг является эффективным инновационном инструментом в условиях антикризисного управления предприятия, так как позволяет целесообразно применять любые рыночные изменения для своей выгоды, разработать необходимую стратегию развития. Данный инструмент маркетинга универсален, он работает как разово, в объединении с другими инструментами маркетинга и менеджмента, так и в различных отраслях и процессах. Для максимально эффективного и целесообразного осуществления такой деятельности необходимы профессиональные специалисты, заинтересованные в успешной реализации своего дела: маркетологи, аналитики, финансисты, антикризисные менеджеры. Антикризисный бенчмаркинг – это сложный, но, несомненно, результативный и действенный процесс, поэтому его применение даст большую финансовую выгоду и перспективу развития для предприятия.

Библиографическийсписок

1. *Kyro P.* Revising the concept and forms of benchmarking // Benchmarking: An International Journal, 2003. № 3.

2. *Черненко В.А.* Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2021.

3. *Любанова Т.П., Зозуля Д.М., Щерба Л.М., Олейникова Ю.А.* Проблемы развития рыночной идеологии персонала российских промышленных предприятий в свете формирования цифровой экономики и «умного» общества // Экономика и предпринимательство, 2017. № 9-1 (86).

Ю.С. Никитюк,

магистрант

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сегодня малое предпринимательство является одной из важнейших сфер рыночных отношений. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], к числу малых предприятий относятся хозяйственные партнерства, общества, фермерские (крестьянские) хозяйства, производственные кооперативы, индивидуальные предприниматели, прошедшие государственную регистрацию в установленном законом порядке, деятельность которых должна четко соответствовать критериям, указанным в постановлении Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. [2]:

– среднесписочное количество работников – до 100 человек;

– размер общих доходов – до 800 млн рублей;

– доля участия в уставном капитале иных компаний – не более 49%; для государства, религиозных и общественных организаций эта доля составляет 25%.

Для экономического роста России малое предпринимательство имеет большое значение в связи с тем, что именно оно позволяет достичь оптимальной структуры экономики, прежде всего регио-

нальной, благодаря способности реагировать на рыночную конъюнктуру и занимать мельчайшие рыночные ниши. Развитие сектора малого предпринимательства способствует гибкой перестройке общественного производства, росту занятости граждан, формированию предпринимательской культуры, равномерному региональному развитию, активному внедрению инноваций, накоплению капиталов, а также сглаживанию социальной напряженности [3, с. 12]. Помимо этого, сбалансированное развитие малых предприятий обеспечивает наличие конкуренции на отдельных рынках, в результате чего складывается система мощных мотивационных стимулов для более полного применения знаний, умений, творческой энергии и трудолюбия членов общества. Это приводит к более активному задействованию комплекса финансовых, кадровых, организационных, технологических и прочих ресурсов.

Несмотря на значимость роли, которую малое предпринимательство выполняет в экономике страны, чаще всего оно не в состоянии решить внутренние проблемы развития самостоятельно, ему требуется как финансовая, так и нефинансовая поддержка со стороны государства. Согласно статистическим данным, в высокоразвитых странах сектор малого предпринимательства в среднем обеспечивает почти половину ВВП, а также вносит существенный вклад в формирование налоговых доходов государственного, регионального и местного бюджетов; кроме того, малые предприятия обеспечивают население большим количеством рабочих мест. В связи с этим развитые страны уже давно делают ставку на малое предпринимательство, обеспечивая комфортные условия для его эффективного развития – представителям малых предприятий предоставляются государственные гарантии, широкий спектр субсидий, льготных кредитов и прочих преференций со стороны государства.

В отличие от зарубежных стран, развитие российской экономики за последние двадцать лет федеральные власти связывали преимущественно с крупным бизнесом, несмотря на попытки дерегулирования и создания условий для предпринимательской инициативы. Сегодня малое и среднее предпринимательство является одним из приоритетов, в частности, утверждены соответствующие стратегии их развития, национальный проект и план по трансфор-