VI ВСЕРОССИЙСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

МОЛОДЕЖЬ ВОСТОКА РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ





Хабаровск 2019

УДК 316.023 (571.6) (063)
ББК 60.542.15я431
М 754

М 754 **Молодёжь Востока России: история и современность** : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции 1 ноября 2019 г. – Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019. – 382 с.
ISBN 978-5-94456-294-4

В сборник включены материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Молодёжь Востока России: история и современность», состоявшейся 1 ноября 2019 г. в Дальневосточном институте управления – филиале РАНХиГС в г. Хабаровске, организованной совместно с Комитетом по молодёжной политике Правительства Хабаровского края.

На конференции были рассмотрены актуальные проблемы молодёжи, связанные с её образованием, культурой и духовно-нравственным развитием, здоровьем и здоровым образом жизни, занятостью и поддержкой молодёжного предпринимательства, демографией и поддержкой молодой семьи, миграционными настроениями, социальной и политической активностью, деятельностью общественных молодёжных организаций и объединений, противодействием экстремизму и терроризму, развитием социальной инфраструктуры и организацией досуга, реализацией государственной молодёжной политики в регионе и стране.

В сборник включены материалы участников конференции, представляющих 11 субъектов Российской Федерации: Республики Бурятия, Хабаровского и Приморского краев, Амурской, Кемеровской, Псковской, Свердловской, Тульской, Ульяновской и Челябинской областей, Чукотского автономного округа.

Авторы опубликованных статей несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных и прочих сведений, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации.

УДК 316.023 (571.6) (063)
ББК 60.542.15я431

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС

ISBN 978-5-94456-294-4

© Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ..... 8
Березутский Ю. В. Социальная активность активной молодёжи: зарисовки с «полей» фокус-групп 8
Дёмин Е. А. О приоритетных направлениях реализации молодежной политики в Хабаровском крае 17
Жмеренецкий К. В., Рзянкина М. Ф., Животова Е. Ю. Здоровый университет: опыт ДВГМУ в продвижении здоровьесберегающих технологий среди населения и молодёжи 24
Трегубенко В. В. Право быть услышанным: детский общественный совет при Уполномоченном по правам ребенка в Хабаровском крае... 29
Ким А. С. Научно-методические основы раннего предупреждения этнического национализма и религиозной нетерпимости в молодёж-ной среде..... 32
Чесницкий И. И. Правовое просвещение молодёжи как элемент правовой культуры гражданского общества: опыт государственного правозащитного института..... 37

РАЗДЕЛ I. СОЦИАЛЬНАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЁЖИ..... 44
Безенкова Т. А. К вопросу об отношении молодёжи к волонтёрской деятельности 44
Бойко К. У., Сухой С. А. Формирование гражданской позиции на примере проекта «Ю. А. Гагарин – Почётный гражданин города Комсомольск-на-Амуре» 47
Голосеенко Д. Р., Черевко М. А. СМИ как инструмент политической социализации молодёжи в социологическом измерении..... 53
Захарова Т. И., Белинская Г. П. Молодёжная волонтерская деятельность: российский и зарубежный опыт..... 57
Круг Э. А. Роль некоммерческих организаций в системе молодёжной политики..... 63
Лобачева Л.М., Киргинцева А.Е., Лобачева Н.С. Волонтерская деятельность как средство формирования профессиональных компетенций будущих педагогов..... 68
Хчоян Д. А. Институты гражданского общества в системе факторов, определяющих вектор развития отдельных форм общественного сознания: региональный аспект..... 72
Юревич Е. Ю. Электоральная активность молодёжи как фактор доверия к власти..... 74

РАЗДЕЛ II. КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ И ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖИ..... 77
Байков Н. М. Миллениалы и центениалы в региональном социуме: ценностно-мотивационные аспекты..... 77

Брижак С. Н. Информационная культура и личностное становление молодёжи..... 85
Воронин И.В., Сыркина В.П. Роль СМИ в формировании эколого-правовой культуры личности ……..... 89
Гринько А. А. К вопросу об отношении молодёжи к историческому прошлому..……..... 92
Ёлкин М. А. Правосознание и уровень правовой грамотности студентов юридических специальностей..…….. 97
Низовцева А. А. Правосознание молодёжи региона в системе объективных и субъективных показателей.……..... 99
Поплавко П. С. Тенденции, складывающиеся в социально-экологической сознательности молодёжи на современном этапе.……..... 104
Федотова Н.Ю., Филина М.В. Культурное и духовно-нравственное развитие молодёжи в рамках проекта «Моя родина – Россия»…… 106

РАЗДЕЛ III. ПРОБЛЕМЫ ДЕВИАЦИИ И ПРЕСТУПНОСТИ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭКСТРЕМИЗМУ И ТЕРРОРИЗМУ..... 111
Балацкий Д. Ю. Социальная напряженность: социологическая диагностика состояния в региональном сообществе.……..... 111
Данилов Р. М., Шульженко Н. В. Проблемы молодёжного экстремизма в России.……..... 116
Камко А.С. Портрет современной преступности Хабаровского края. 120
Кожевников И.И., Нежинская К.С. Проблемы профилактики девиантного поведения у подростков органами внутренних дел Российской Федерации.……. 123
Крадожён-Мазурова Е. М. Противодействие вовлечению подростков и молодёжи в экстремистские и иные сообщества.……. 128
Лютов Л. Н. Девиации в молодежной среде и советский опыт. 1920-е годы...……... 132
Медведева Н. М. Правовое сознание и антикоррупционное воспитание..……..... 137
Олейник Е.В., Муталова Д.А. Анализ делинквентного поведения современной молодёжи (на примере МУ «Центр социальной помощи семье и детям» г. Магнитогорск).……..... 140
Смолина И. М., Мартынов И. Н. Антикоррупционное поведение как социальная позиция современной молодежи.……..... 144
Стяжкова К.В., Черевко М. А. Наркотизация в молодежной среде: социологический аспект.……. 150
Хван Ги Вон, Черевко М.А. Отношение молодежи к коррупции: эмпирический анализ.……..... 154
Чимитдашиев С. Ч. Криминологическая характеристика угона транспортных средств и лиц, его совершающих ……..... 157
Шубина А. Е. Фаббинг: новая форма интернетзависимого поведения молодежи..……..... 159

РАЗДЕЛ IV. ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ..... 163
Барышникова А.В., Михайлов А.А. Реализация государственной молодежной политики..... 163
Востриков К. В. Состояние современной молодежной политики в Кемеровской области 168
Ланец Т. Н. Молодежная политика региона как часть государственной кадровой политики 173
Поливаева О. Г. Студенческая молодёжь Дальневосточного федерального округа в статистическом измерении..... 176
Полянская Н. М. Социальное партнерство в государственной молодежной политике..... 180
Слободянюк Ю. А. Динамика оценки деятельности органов местного самоуправения муниципальных образований Республики Бурятия..... 185
Бельды С. А., Толкачева Е. В. Государственная поддержка трансляции социокультурных ценностей малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока в межпоколенческом аспекте 189

РАЗДЕЛ V. МОЛОДЁЖЬ В СФЕРАХ ТРУДА , ЗАНЯТОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА..... 194
Большухина И. С. Условия перспективного развития молодежного предпринимательства в России 194
Лада А. С. Перспективы использования зарубежного опыта в правовом регулировании трудоустройства молодежи в Российской Федерации..... 197
Монастырская В. В., Родионова Я. А., Масленникова А.Ю. Государственная поддержка молодёжного предпринимательства в России на современном этапе..... 201
Панкратьева С. Г. Молодежь в сфере труда и занятости: проблемы и пути решения 205
Полянская Н.М., Найданова Э.Б. Финансовая грамотность молодежи – стратегический фактор социально-экономического развития территории..... 208
Сидорова Н. П. Молодежное предпринимательство как ресурс социально-экономического развития региона 214
Халикова С. С. Молодежное предпринимательство в региональных программах и проектах Хабаровского края..... 220
Шарапова А. В. Проблемы и перспективы предпринимательской активности молодежи в современном обществе..... 224

РАЗДЕЛ VI. ДЕМОГРАФИЯ И ПОДДЕРЖКА МОЛОДОЙ СЕМЬИ..... 230
Башлыкова О. В. Проблемы ориентации молодых семей на малодетность 230
Володченко Ю. Т., Егупова Д. С. Формирование семейных ценностей молодежи в условиях трансформации института семьи 233

Грачева Е. В. К вопросу о государственной поддержке молодой студенческой семьи в Российской Федерации……..... 240
Мальчушкин Н.А., Баранова Л.В., Денисенко В.А. Сравнительный анализ эффективности программ поддержки молодых семей на Дальнем Востоке РФ и в Японии ……..... 244
Оненко А.А., Вершинина Т. С. Ранняя подростковая беременность как социально-медицинская проблема ……..... 249
Саврасова А. Ю., Романенко К. К. Отношение молодёжи к институту семьи, браку и рождению детей: по результатам социологического исследования ……..... 253
Саганова Т. Ш. Проблемы молодых семей в Приморском крае ……..... 258
Идамжапов А. Ц. Молодежная миграция и перспективы «закрепления» молодёжи в регионе……..... 263
Толкачева Е.В., Пынько Л.Е. Снижение численности молодого населения в контексте экономических и социальных условий проживания в Хабаровском крае ……..... 266

РАЗДЕЛ VII. ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ И ДОСУГА МОЛОДЁЖИ..... 272
Блинова Т. Н. Возможности занятий шахматами для детей и молодежи в г. Хабаровске……..... 272
Боровкова Н. А. Социальный портрет первокурсника факультета среднего профессионального образования (на примере первокурсников ДВИУ-ф РАНХиГС)……..... 277
Бородина Я. А. Особенности адаптации в трудовом коллективе выпускников образовательных учреждений для детей-сирот ……..... 280
Винник Н. В. Юридическая клиника как инструмент подготовки современного юриста ……..... 285
Гыргенова Б .С., Гыргенов С. А., Гыргенов В. А. Высшее образование в Республике Бурятия в количественном и качественном измерении..... 289
Зуева К. А. Обеспечение доступности качественного высшего образования посредством реализации сетевой формы обучения …..... 294
Кузнецова Д. А. Состояние и перспективы развития системы среднего профессионального образования Хабаровского края ……..... 298
Кушнерова О. Н. Зачем нужна финансовая грамотность?..... 304
Литвинцева С. А. Профессиональная социализация молодёжи в системе высшего профессионального образования..... 308
Лобанова З. И., Перепечай П. Э. Развитие инфраструктуры и организация доступного досуга для молодежи города Хабаровска…..... 312
Лобачева Л.М., Киргинцева А.Е., Лобачева Н.С. Волонтерская деятельность как средство формирования профессиональных компетенций будущих педагогов ……..... 317
Метелкина А. А. Проект «Тьюторство» как инструмент адаптации студентов первого курса и формирования надпрофессиональных навыков студентов……..... 321

Оненко А. А. Социальная адаптация детей-сирот в постинтернатный период 325
Осипова А. А. Целевые ориентиры и инструментарий содействия трудоустройству выпускников экономических и управленческих направлений подготовки в образовательных организациях высшего образования Хабаровского края 330
Пидданюк С. К. Организация летнего отдыха детей и подростков на базе ДООЦ «Молодая гвардия» 332
Слободенюк Л. Г. От творчества к одаренности через пространство образовательных возможностей КГБОУ «Краевой детский центр «Созвездие»..... 336
Попова О. В., Вершинина Т. С. Проблемы социально-культурной адаптации иностранных студентов ДВГМУ к образовательному процессу 342
Спека К.И. Персонифицированное финансирование как механизм развития дополнительного образования детей Хабаровского края 346
Хван И.С. Культурно-досуговая среда города Хабаровска: возможные направления развития..... 349
Чернигова Е.И. Процессы формирования и развития правосознания школьников в системе общего образования..... 353

РАЗДЕЛ VIII. ЗДОРОВЬЕ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ МОЛОДЁЖИ.. 355
Белолюбский В.Ф., Вершинина Т.С. Информационные технологии в профилактике алкоголизма среди молодежи..... 355
Власова-Сайкова В. В. Здоровый образ жизни молодёжи как социально-экологическая проблема..... 360
Костромина С.А., Рзянкина М.Ф., Бережанская Е.В. Факторы, влияющие на состояние здоровья подростков..... 364
Соснина Н.П. Отдельные вопросы здравоохранения в контексте дальнейшего развития Хабаровского края 367

РАЗДЕЛ IX. ВОПРОСЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ..... 373
Лариошин А. С. Постановка проблематики формирования готовности молодежи к межкультурной коммуникации в поликультурном образовательном пространстве 373
Леонов А. К. Этнорелигиозная и социальная толерантность студенческой молодежи приграничного города..... 377

Березутский Ю. В.
канд. социол. наук, доцент
Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС
г. Хабаровск

Социальная активность активной молодёжи: зарисовки с «полей» фокус-групп

Социальная активность как социологическая категория вызывает интерес у исследователей и неоднозначное толкование разными авторами. В рамках настоящей работы мы будем понимать под социальной активностью, прежде всего, ее более узкую трактовку, связанную с вовлеченностью молодежи в общественную деятельность, проявлением ею гражданских инициатив (как индивидуальных, так и групповых), участием в деятельности общественных молодежных организаций и объединений, добровольчестве, участием в реализации государственной молодежной политики [1].

Социологами Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС летом 2019 года по заказу Комитета по молодежной политике Правительства Хабаровского края было проведено социологическое исследование [2] (метод фокус-группы), позволяющее наглядно оценить особенности социальной активности молодежи Хабаровского края через призму непосредственно самой активной молодежи (той молодежи, которая вовлечена в общественную деятельность, добровольчество). В рамках исследования изучалось мнение активной молодежи о сплоченности современной молодежи, роли социальной активности в развитии молодежи и общества, мотивации социальной активности и перспективах развития социальной активности молодежи.

Сплоченность современной молодежи. Абсолютное большинство молодых активистов оценивают сплоченность, активность, вовлеченность в социально-полезную и социально-значимую деятельность как достаточно низкую. Однако, на фоне остальных социальных групп молодежи[1], в силу особого круга своего общения (более социально активной молодежи), молодые активисты в большей степени видят вокруг себя активную молодежь.

Одни считают, что **социальная активность молодежи в месте их проживания, крайне низкая, молодежь разобщенная**: «нет, ни на сколько не сплоченная, каждый сам по себе. Кому нужны чужие проблемы. Даже в универе ты нафиг никому не нужен», «у нас мало таких людей. Если говорить про Чегдомын, даже меньше половины молодёжи, которая хочет сама чем-то заниматься, к чему-то стремиться, но чаще бывает, что просто сказали поучаствовать в каких-то акциях, побыть волонтёром – придут, поучаствуют. Скорее так, чем по желанию», «я считаю, что большинство не активно», «в большей части ей все равно, она равнодушна, ее еще надо будет заставить, сами не пойдут», «вот сейчас также будет с дачным озером, дадут объявление на весь поселок Ванино, чтобы собралась активная молодежь, чтобы помочь.

[1] Наряду с группой «активная молодежь» нами в рамках исследования изучались еще шесть групп молодежи: «школьники», «студенты», «творческая молодежь», «работающая молодежь», «семейная молодежь» и «молодые предприниматели». По каждой группе молодежи также были проведены по 6 фокус-групп.

Я уверенна, их придет человек 8, со всего Ванино. Это будут те, кто готовы помочь сделать пляж. Тут не в авторитете дело, а в людях», «большинство молодёжи – это некультурные люди, и они этим заниматься не будут», «у нас молодежи активной практически нет и везде одни и те же. Я человек, который работал 2 года в краевом волонтерском центре, могу точно сказать, что везде одни и те же и мы вынуждены закрывать мероприятия одними и теми же людьми, потому что новые люди не идут», «нет активности, большинство очень ленивых»[2].

Причем, в качестве аргументации молодежь приводит **количественные сравнения** между активными и неактивными молодыми людьми: «50/50. Все-таки некоторые люди проявляют свой эгоизм, но и бывают, добры к окружающим. Даже сейчас если выйти на улицу, кто-то может отказать, а кто-то – помочь», «из 100 человек 10 будут активны», «молодежь 60% не активна», «я думаю, что активными являются более сорока процентов молодёжи в городе», «активной молодёжи процентов пятнадцать, двадцать», «20% всей молодежи, проживающей в Хабаровске, та молодежь, которая подходила к вышеупомянутому описанию в плане сплоченности, активности и в участии в социально значимых мероприятиях. 80% остальных, которые не заинтересованы быть волонтерами, и не заинтересованы участвовать в социально важных акциях», «примерно 5% молодежи активной, создается впечатление о том, что на все[1]х событиях одни и те же», «из 100%, активных около 30%, пассивных 25%, а остальные – по-разному».

Часть молодежи подчеркивает, что в большей степени активность в молодежной среде **проявляется в годы учебы в школе, институте**, а после ее завершения, устройства на работу, она снижается: «я встречал активную молодёжь – возраст от семнадцати до двадцати шести лет. Это активная молодёжь, остальные, к сожалению, нет», «если ты школьник или студент, ты участвуешь в волонтёрстве, идешь на какие-то городские мероприятия как участник. А в тридцать лет активность уже меняется», «люди заканчивающие институты, это единицы, которые остаются в общественной деятельности».

Часть молодежи отмечает, что в настоящее время очень **активно развивается добровольчество**, остальное развивается очень слабо: «если, например волонтёрская деятельность организованная и системная, то всё остальное не системное мы не можем сочетать».

Некоторые отмечают о наличии сплоченности и объединения молодежи **в зависимости от интересов**, подчеркивая отсутствие единого объединяющего начала: «сплоченная частично, но все по интересам расходятся», «у нас молодёжь разделена по группам, если у тебя нет схожих интересов с людьми, ты там лишний».

Часть все же оценивает **социальную активность молодежи как достаточно высокую**, **сплоченную**: «я могу сказать на своем примере, что сейчас молодежь сплоченная», «в Георгиевке молодежь сплоченная, если ты обратишься к любому за помощью, тебе помогут», «мне кажется, в наше

[2] В настоящей работе наши выводы и умозаключения, сделанные на основе результатов фокус-групповых исследований, аргументируются многочисленными интересными и живыми мнениями, оценками и высказываниями молодежи (представленными в тексте в виде прямой речи в кавычках).

время молодёжь и в правду сплоченная, молодёжь постоянно собирается на концерты, разные митинги, в этом плане она сплоченная», «я считаю, что сплоченная».

Оценки молодых активистов свидетельствуют о **поступательном росте социальной активности молодежи** на протяжении последних лет, чему способствует множество мероприятий, связанных с развитием в основном добровольчества: «сплочённость минимальная, а на счёт общественной деятельности, то здесь каждый хоть раз был волонтёром, это нарастающее дело. Люди больше призываются, больше площадок. Люди учувствуют в разных организациях всё больше и больше», «сплочённость, скорее всего, низкая, а вот активность наоборот растёт», «если сравнить с прошлым годом, то сейчас количество волонтёров гораздо увеличилось. Сплочённость минимальная. Даже если волонтёры приезжают с разных площадок, видно, что не общаются. Но в целом добровольцев стало больше в городе».

Молодые активисты подчеркивают, что **чем больше проявляется социальная активность** и вовлеченность в проекты молодежи, **тем выше и сплоченность** молодежи: «мне всё чаще кажется, что вовлеченности очень мало, а вот сплочённость, именно у тех, кто вовлечены, хорошая», «есть определённые группы, которые всегда активные, сплоченные везде и всюду».

Социальная активность и ее необходимость в представлениях молодежи. Результаты исследования позволили выявить специфическую особенность, проявившуюся в оценках и ценностно-мировоззренческих установках социально активной молодежи. Как бы не было парадоксальным, но у современной активной молодежи общество и государство сформировало достаточно в высокой степени **индивидуалистическо-прагматический интерес в проявлении социальной активности**. Этот интерес имеет под собой далеко не альтруистические начала. Этот интерес в значительной степени мотивирован личной выгодой: в целях саморазвития, поиска новых удачных контактов, развития коммуникационных и прочих навыков, получения бонусов для личного портфолио, которое помогает при поступлении в вуз и многого другого. Такая деформация ценностно-мировоззренческих установок, на наш взгляд, серьезно влияет на разобщенность и социальную атомизацию в обществе, формирует индивидуалистический (эгоистический) тип поведения личности.

При этом абсолютное большинство молодых активистов уверено в том, что для **молодежи важно быть социально активными**: «однозначно, нужно», «это нужно и молодёжи и государству, так как молодёжь двигатель прогресса», «молодёжь должна быть активной», «активная молодёжь нужна», «я считаю, что активная молодёжь нужна, но каждый должен решать сам для себя», «мы должны быть активными, но никто никому не обязаны», «естественно должна быть».

Часть молодых активистов считает, что **государство не позволяет в полной мере молодежи проявлять социальную активность**, поскольку не заинтересовано в том, чтобы молодежь была активна в стремлении контролировать действия властей: «согласен с тем, что активность нужна,

только не для государства, а для страны, если государство будет действительно развивать и поддерживать активную молодежь, оно рано или поздно может наступить само себе на хвост и как это проходит в той же Франции, где молодежь является двигателем гражданского общества, она борется с действующей властью», «государство с одной стороны делает вид, что оно развивает активность в молодежи, в обществе, с другой стороны старается придушить и контролировать, что происходит. Выгодно говорить, что у нас 70% молодежи втянуто в общественную деятельность при этом прикрываясь несколькими тысячами людей, которые везде, всюду и постоянно».

При этом молодые активисты подчеркивают, что за последние годы **социальная активность растет**: «активность возросла», «за последние два-три года я выросла как личность и отсюда появилась потребность в социальной активности», «я еще больше стал активным», «моя активность возросла за последние два года», «естественно возросла», «у меня тоже всё-таки возросла, так как я перешла из школы в колледж, где активность больше», «у меня тоже возросла активность и это, скорее всего из-за того, что мне стало интересно, из-за этого я начала участвовать больше».

Основные причины целесообразности быть активным в оценках молодых активистов связаны с необходимостью **развития общества**, желанием оставить после себя «хороший след»: «благодаря ей у нас что-то меняется, происходит новое и совершенствуется», «потому что моё любимое дело – везде участвовать, всем помогать», «считаю, нужно обществу для того, чтобы посредством этого участия и вовлеченности молодежи в решение социальных проблем, сама молодежь закалялась и формировала в себе принцип участия во всем происходящем», «есть часть молодёжи, которая хочет быть активной, хочет развивать свой посёлок, где-то участвовать, учитывая при этом свои интересы, цели и планы на будущее», «чтобы как-то в будущем реализоваться и попутно развить свой посёлок», «чтобы потом не ходить и не говорить, что ничего нет, и ничего не делается, что всё так плохо. Молодёжь должна быть активной, всё начинается с молодёжи. Учитываются интересы, и, может быть, за счёт этого какое-то развитие происходит», «мне интересно этим заниматься, я хочу этим заниматься. Даже те же проекты по благоустройству. Почему нет? Если мы защитим этот проект, если его одобрят, да, будет лучше для посёлка, будет красиво», «я хочу, чтобы мой посёлок развивался, чтобы мне было приятнее здесь жить».

Многие участники исследования подчеркивают индивидуально значимый интерес в проявлении социальной активности, **ориентированный сугубо на развитие личности, а не общества**: «это развитие новых навыков, коммуникации, приобретение новых друзей, заведение новых полезных знакомств», «это приобретение новых навыков, больше общения с людьми, это пригодится», «это саморазвитие, получение неких навыков, коммуникация, новое общение», «это как-то меня, опять же, прославляет», «это саморазвитие», «мне нравится, интересные мероприятия, по крайней мере, для меня», «для удовлетворения своих личных каких-то потребностей, чтобы не шляться по углам, не пить-курить», «да, я считаю, что молодёжь должна быть активной хотя бы для того, чтобы познавать себя. Понимать,

что нравится тебе и чем бы ты хотел заниматься», «да, молодёжь должна быть активной, чтобы развиваться для себя как-то, не стоять на месте», «моя мотивация - это получение опыта и знакомств, прокачивание своей коммуникабельности, может быть, я хочу познакомиться с каким-то классным человеком, тренером, технологом, который в меня может что-то ценное заложить».

Мотивация социальной активности молодежи. Основные причины проявления социальной активности молодежью, молодые активисты видят, прежде всего, в желании помочь нуждающимся, оказать влияние на решение тех или иных проблем в обществе.

Значимыми мотивами социальной активности является **желание помочь другим людям,** сделать что-то во благо общества, быть полезным людям. Активность – это то, от чего зависит будущее территории, страны: «есть люди, которые расценивают свою деятельность как необходимую для себя, для общества, для окружающих», «ощущается необходимость в принадлежности к чему-то», «от этого зависит будущее страны». Многие **получают моральное удовлетворение** от того, что помогают другим: «он это делает для себя, для своего морального удовлетворения».

Воспитание в семье, по мнению молодых активистов, является важным фактором в формировании социальной активности молодежи. Если молодежь видит примеры этой активности в своих семьях, то она и сама старается воспроизводить подобный тип поведения: «по мне, это все зависит от родителей. Например, если родители сами по себе социально активные и на протяжении становления личности ребенка, они водили его на разные мероприятия, спортивные соревнования, шествия, то ребенку будет это интересно», «мне кажется, виноваты две вещи – воспитание и менталитет», «мне кажется, что сейчас другие увлечения у молодёжи, в какой-то степени это воспитание влияет», «всё зависит от воспитания», «я думаю, что, прежде всего, наличие социально-активных людей зависит от воспитания в семье».

Отсутствие интереса и смысла проявлять активность как несформированная социальная потребность обществом - важная причина низкой социальной активности молодежи: «потому что им всё равно, потому что они не заинтересованы», «они не заинтересованы в этом, если вспоминать себя в 15 лет, то мне тоже было ничего не интересно», «сейчас для всех лучше посидеть в телефонах и пойти с друзьями погулять, просто ничего не делать», «не видят в этом смысла, зачем что-то делать, живут посредственно».

Причины неактивности, безучастности молодежи в социально-значимой и социально-полезной деятельности кроются, прежде всего, в определенной **смысловой и ценностно-мировоззренческой подмене сути социальной активности** от ее социальности в сторону ее индивидуализации, подмене «социальной» сущности сущностью «материальной». Альтруистические ценности подменяются эгоистическими (идет замена системой бонусов и вознаграждений), что очень активно поддерживается как «организаторами» этой активности, так и самой уже молодежью. Это наблюдается как на основе оценки мотивов социальной активности самих участников фокус-групп, так и на основе их общих оценок состояния социальной активности

современной молодежи: «выгода для портфолио, есть группа людей, которые знают, что им пригодится в будущем, отчасти я был в том же числе людей, у мня иногда это было с точки зрения выгоды, участие в каких-то волонтерских мероприятиях», «любой человек никогда ничего не делает просто так, без цели и положительных для себя моментов».

Отрицательно на развитие социальной активности молодежи, добровольчества влияет **принудительная активность (навязывание этой активности)**, которую задают взрослые и которая вызывает отторжение у молодежи: «очень яркий пример – это бессмертный полк, когда ребят школьников насильно выгоняют стоять вдоль дороги и что-то кричать, там все прекрасно видно по ним, когда их насильно туда тащат, и в большинстве мероприятий, когда у нас идёт какая-нибудь акция, демонстрация и от групп нужно собрать по 15-20 человек, люди идут только потому, что им сказали. Единицы людей, которые пойдут туда добровольно и самостоятельно».

Серьезную проблему в низком уровне социальной активности, молодые активисты видят и в **социальной атомизации молодежи и общества**, погруженности молодежи в виртуальный мир социальных сетей и Интернета, где она строит свой индивидуальный мир: «зачем, если можно сидеть и смотреть YouTube, ничем не заниматься, друг с другом обмениваться в соцсетях сообщениями и сидеть в своих 4-х стенах никуда не выходя», «виноваты гаджеты».

Интерес у части молодежи к проявлению социальной активности отсутствует ввиду **слабости образовательного и воспитательного подхода к формированию ценностей социального участия**, некачественной подачи контента мероприятий: «никто не понимает, зачем это, нигде не объясняют, даже информация, что где-то нужны волонтеры и зачем это нигде не афишируется».

Стремление к удовольствиям, заполнение досуга алкоголем, вытесняют желание и стремление быть активным: «молодёжь сейчас больше любит холить по клубам, выпивать. Я считаю, что если бы не было магазинов со спиртными напитками, то молодёжь ходила бы в другое место развлекаться».

Одной из причин низкой социальной активности молодежи, молодые активисты связывают с **распространенностью криминальной культуры**, которая вызывает больший интерес у подростков и молодежи: «в соотношении семьдесят процентов – это гопники, которым неинтересно всё это делать».

Серьезной причиной низкой социальной активности называют и то, что **не видят результатов деятельности** молодежных общественных организаций: «может быть то, что в посёлке не столь много каких-то организаций, в которых можно было бы поучаствовать». Парадокс заключается еще и в том, что даже социально-активная **молодежь не смогла назвать сколь-нибудь значимое количество реально действующих и успешных молодежных организаций** в крае: «НОД, Взлет», «можем назвать свою организацию центр подготовки волонтеров. В своей волонтерской сфере достаточно хорошо зарекомендовали себя. Закрываем большинство международных и всероссийских событий, где волонтеров идёт от полусотни и до нескольких сотен», «если так говорить,

то у нас есть Юнармия, в которой по их данным 4000 человек официально входит, есть всевозможные военно-патриотические клубы, Данко тот же самый, который много-много лет этим занимаются, реконструкторы Великой Отечественной Войны и Первой Мировой и в общем реконструкции. У нас много организаций, а выживают они вопреки. Если какой-нибудь Взлет или Добровольцы Хабаровска научились выживать в этой системы, писать гранты, запрашивать поддержки, их знают и их поддерживают, то другие организации появляются, вспыхивают на энтузиазме своих учредителей и дальше умирают, не потому, что они плохие или не нужные, а потому, что их не заметили, их не поддержали инициативу и все до свидания», «все, что я знала – это Данко и Юнармия», «известными и успешными в Хабаровском крае ни одной, потому что за последнее время можно спросить хоть у кого, что слышал ли ты о какой-то организации, никто в этом не участвовал, этого нет, нет никаких новостей по проведению, нет никакой информации связанной с этой сферой, что-то вроде ты приходишь туда, потому что можешь узнать об этом от знакомых, которые в этом уже заинтересованы и занимаются в этом, те же самые люди, проходят митинги, когда видишь людей и у них же это уточняешь», «я четко знаю про Взлет, эти ребята на слуху, и я считаю их успешными», «можем перечислить с полдюжины, если не больше добровольческих волонтерских объединений, которые годами живут, и значит успешные».

Некоторые молодые активисты подчеркивают **формальность существования тех или иных детских и молодежных общественных организаций**, например, в отношении РДШ, Юнармии, молодежных общественных палат и советов: «оно просто не развивается, ну детей раз в год в форму красивую одели, они походили и всё, в Юнармию посвятили», «мы как-то предложили на 9 мая постоять на памятнике, пройти с «Бессмертным полком», они сказали: «Нет, зачем? У вас есть церемониальный отряд, пускай они этим занимаются, мы не хотим», «просто создали, потому что нужно, чтобы галочку поставить, что они есть», «РДШ когда первый год был, да, была активность, все занимались, а сейчас нет», «РДШ, когда его первый год открыли, там действительно было много народа, было интересно. Но как-то со временем это забрасывалось, и сейчас об РДШ не слышно и не видно».

Направления объединения и повышения социальной активности молодежи. Молодые активисты выделили достаточно много направлений, которые на их взгляд, позволили бы консолидировать, объединить, повысить социальную активность молодежи. В основе своей, эти направления связаны с развитием досуга, образовательными и творческими проектами, мощным развитием информационной политики в крае.

Для объединения **молодежи нужно ее заинтересовать**, а не подменять ценностный интерес «обязательным» участием: «опять же, чтобы молодёжь была социально активной, её надо заинтересовать, её надо привлечь».

В оценках молодых людей сегодня очень проблематично вовлечь молодежь в общественную деятельность в виду ее **материальной ориентации как основу любого вида деятельности**: «мне кажется, потому что никакой выгоды сейчас, все думают о деньгах», «бесплатно никто не хочет работать», «молодежь не заинтересована этим, они не хотят и не будут.

Их надо заинтересовать, чтобы они что-то делали», «кому-то, да, заплати, и я пойду тебе делать».

Серьезной проблемой повышения социальной активности молодежи некоторые активисты считают **переход молодежных организаций из категории общественных (на общественных началах) в категорию бюджетных** (получателей грантового финансирования – есть грант есть проекты, нет гранта – нет проектов): «мы это делаем все бесплатно за свой счет, покупаем амуницию, оплачиваем рекламу, потому что нам это интересно и не нужны никакие гранты. Можно взять, например, тот же «Взлет», которому выделили грант – работает, не выделили – работает, без разницы. Все остальные так не могут, не проспонсировали «Юнармию», не выделили какие-то финансовые составляющие, они будут «ножками стучать» и говорить «нас не видят, нас не поддерживают». А по факту люди сидят там, на зарплатах, им не сильно интересно, отписались, галочку поставили и все».

Важная составляющая создания условий для консолидации и развития молодежи – это **реализация информационной политики**. Доносить до молодежи это нужно с интересным контентом и используя молодежные каналы коммуникации, нужно чаще писать об активистах: «нужно подключать СМИ, я бы больше начал рассказывать обо всё этом, чтобы все знали, что люди делают, вдохновлялись хорошими делами», «когда про тебя пишут – это приятно. Открывается второе дыхание, тебе еще больше хочется это делать, чтобы про тебя писали», «медиаволонтерство сейчас под ударом. Медиаволонтерство – это те, кто в социальных сетях выкладывает посты, записи, либо делает видеоролики о волонтерстве, о проблемах. Этого не хватает в городе», «вот что касается информированности, было бы прикольно иметь приложение, которое сообщает уведомлениями о том, что происходит в общественном, добровольческом секторе, куда пойти, где можно принять участие».

Объединяет людей творчество, оно позволяет людям созидать и создавать, развивает навыки и формирует культуру, поэтому нужно **развивать творческие направления**: «я думаю, что должны быть мероприятия, связанные с творчеством, потому что творчество объединяет людей. Особенно творческие люди больше пытаются в этом участвовать, и активность повышается. А люди, которым творчество несвойственно, могут раскрыться. Потом они будут благодарны этому месту, что они там раскрылись», «сейчас просто есть в России, в том же Хабаровске, совершенно новые формы подачи разного творчества, но, к сожалению, до Комсомольска это всё очень долго доходит. Например, у нас есть поэтический бар «Бумажные губы», он клёвый. Я считаю, что это классная современная форма. Поэтические вечера, поэзия, литература в совершенно разной нестандартной форме, не просто человек стоит, а инсценировка или спектакль. Или, например, клуб Бродского, это из литературной области во Владивостоке. У них там литературные стэндапы, это классно. То есть сочетание несочетаемого. У нас из такого Клевер – интеллектуальные игры, «брэйндо», «мне тоже кажется, что творчество важно, потому что я волонтёрство начала с творчества. Один раз меня попросили

побыть добровольцем и это затянуло», «чтобы людям было интересно, им нужна хорошая обстановка и хорошее зрелище, нужно развивать творчество, я за это», «я тоже думаю, что должно быть творчество».

В основе проблем консолидации усилий молодежи следует обозначить и проблему организации досуга. В оценках многих молодых людей звучало, что в их населенном пункте молодежи вообще нечем заняться. Для объединения молодежи, особенно в районах, **необходимо развивать досуг, объединять молодежь посредством ее занятости, общих интересных дел**: «общее дело, занятие какое-нибудь», «нам, молодежи, совершенно нечем заниматься, и каждый разбился на группы по увлечениям. Мне кажется, если бы в каждом поселке проводили мероприятия и организовывали молодежь, то было бы хорошо. У нас нет даже площадок для детей, нам самим негде гулять».

Другие, отмечая недостаточность, либо отсутствие молодежных организаций, считают, что нужно в целях объединения молодежи как раз и **создавать такие организации**: «какая-нибудь организация местная», «молодежные организации развивать надо, те которые уже есть».

Нужны для молодежи **большие и объединяющие проекты**, куда ее можно будет вовлечь, чтобы она почувствовала свою сопричастность к тому месту, в котором живет, учится, работает: «масштабные проекты нужны», «мне кажется, что нужны новые проекты», «я думаю, что всё-таки нужно создавать что-то новое и интересное, что завлечёт, а не просто можно будет получить какое-то вознаграждение», «организация каких-то прикольных мероприятий тоже повышает активность молодёжи и города».

Образовательные проекты очень востребованы в оценках молодых активистов (особый акцент сделан на целесообразность развития образовательных проектов по предпринимательству): «курсы, образование, семинары, форумы, мне это было бы интересно», «молодежь нужно вовлекать и обучать предпринимательству», «я считаю, что есть уже один инструмент – форум «Амур». Прекрасная штука, которая поднимает твою социальную активность», «хочу добавить про предпринимательство в таком базовом уровне, мне кажется, что туда тоже нужно обратить внимание».

Часть молодежи считает важным **внедрять различные бонусы** для активистов, что будет стимулировать их активность: «награда какая-то, я меркантильный человек. Люди любят что-то делать, зная, что они потом получать за это что-то материальное или нематериальное», «наверное, да, человек хочет всё-таки получить какую-то выгоду. У меня тоже в колледже очень многие спрашивали, будет ли им за это что-то зачёт или оценка. То есть, дайте человеку что-либо, и он будет за это что-то делать», «я бы дал что-нибудь взамен, а если просто привлечь, но необязательно, то я не стал бы заставлять», «также нужно, чтобы было что-то взамен, неважно, что это, деньги или не деньги, мне и благодарности хватит», «призы всякие, но я участвую просто так, не ради чего-то. Но для остальных я бы ввёл поощрения», «может быть, должна быть простая грамота, но человеку будет приятно, потому что многим нужно портфолио. Или какая-нибудь поездка в лагерь, это тоже очень классно».

Таков взгляд активной молодежи на состояние и перспективы вовлечения

молодежи в социально полезную и социально значимую деятельность. В ее субъективных оценках много объективной реальности, которая ее окружает и на ее взгляд нуждается в трансформации. Трансформации на основе развития социальной активности молодежи и вовлечения молодых людей в совместную социально полезную деятельность на основе альтруистических, нежели материальных ценностей.

Литература и источники:

1. Березутский, Ю.В. Социальная активность молодежи региона: социологический анализ: монография / Ю.В. Березутский. – Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019. – 174 с.

2. НИР «Социальный потенциал молодежи Хабаровского края: состояние и перспективы развития» выполнен социологами Дальневосточного института управления – филиала РАНХиГС по заказу Комитета по молодежной политике Правительства Хабаровского края. Научный руководитель – к.с.н., доцент Ю.В. Березутский. Проведено 6 фокус-групп с молодежью, являющейся активистами добровольческого движения, общественных молодежных организаций и объединений. Фокус-группы проведены в пяти населенных пунктах Хабаровского края: 2 фокус-группы в г. Хабаровске и по 1 фокус-группе в г. Комсомольске-на-Амуре, п. Ванино, п. Чегдомыне и с. Переяславка / Ю.В. Березутский. – Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019.

Дёмин Е. А.
Председатель комитета по молодёжной политике
Правительства Хабаровского края
г. Хабаровск

О приоритетных направлениях реализации молодежной политики в Хабаровском крае

В своем Послании Федеральному Собранию Российской Федерации в феврале 2019 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин отметил, что талант молодежи, ее энергия, креативные способности являются одним самых сильных конкурентных преимуществ в России.

По данным государственной статистики численность молодежи края по состоянию на 01 января 2019 г. составила 295 165 человек, или 22,3 процента населения всего края и 38,0 процентов трудоспособного населения края, из них: 83,0 процента – городская молодежь, 17,0 процентов – сельская молодежь. 63,5 процента молодых людей заняты в социальной сфере и различных отраслях экономики края.

Государственная молодежная политика в Хабаровском крае реализуется в соответствии с Основами государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденными

распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, положениями Закона Хабаровского края от 30 сентября 2015 г. № 117 «О молодежи и молодежной политике в Хабаровском крае», Концепцией государственной молодежной политики Хабаровского края на пери-од до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Хабаровского края от 31 августа 2015 г. № 578-рп, государственной программой Хабаровского края «Развитие молодежной политики в Хабаровском крае», утвержденной постановлением Правительства Хабаровского края от 05 декабря 2016 г. № 445-пр (далее – государственная программа края).

Во всех городских округах и муниципальных районах края приняты программы по молодежной политике либо мероприятия отрасли включены в другие муниципальные программы.

Реализацию молодежной политики в крае осуществляют три краевых государственных учреждения: «Краевой центр молодежных инициатив» и «Краевой молодежный центр социального воспитания и здоровья», «Дом молодежи», 11 муниципальных молодежных центров.

В состав перечисленных краевых учреждений входят молодежные центры: Центр социальной реабилитации подростков, склонных к девиантному поведению и употреблению психоактивных веществ, Молодежный центр «Западный», Центр для активной молодежи, Центр реализации молодежных проектов и программ. Работу с детьми и молодежью также ведут учреждения образования, культуры и спорта.

Сегодня Хабаровский край – действующий лидер Всероссийского рейтинга по реализации молодежной политики. По результатам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов России, реализующих государственную молодежную политику, проводимой Росмолодежью, в 2017 году край занял 43 место среди всех регионов и первое место среди субъектов ДФО, в 2018 году – 25 место и второе место соответственно.

В 2018 году молодежные проекты края получили поддержку на сумму более 28,1 млн. рублей на федеральных грантовых конкурсах (60 проектов), также 16,6 млн. рублей привлечено образовательными организациями высшего образования (четыре проекта). По итогам 2018 года Хабаровский край занял первое место среди регионов Дальнего Востока по сумме привлеченных грантовых средств на поддержку молодежных инициатив.

С начала 2019 года молодежью края привлечено более 16,9 млн. рублей федеральных средств на реализацию 38 молодежных проектов, пять образовательных организаций высшего образования стали победителями грантового конкурса Росмолодежи на сумму 17,0 млн. рублей.

Новым востребованным инструментом поддержки молодежных идей стали конкурсы молодежных проектов на гранты Губернатора края.

В 2018 году для участия в конкурсах было направлено 208 заявок. По результатам проведения конкурсов в 2018 году 46 молодежных проектов получили поддержку на общую сумму 25,0 млн. рублей. Благодаря конкурсу реконструирован сквер пограничников в Бикинском муниципальном

районе, оборудовано пять спортивных площадок, в том числе две WorkOut–площадки, созданы и оборудованы 4 пространства для активной молодежи в Верхнебуреинском, Николаевском, Советско-Гаванском муниципальных районах и городском округе «Город Комсомольск-на-Амуре», Краевой ресурсный центр социального волонтерства, при помощи выездного офтальмологического пункта проведено полное офтальмологическое обследование у 330 детей Нанайского района с целью выявления патологий на ранней стадии (проект «Ясное зрение будущих поколений») и многое другое.

В конкурсах молодежных проектов на гранты Губернатора в 2019 году подано 187 заявок, сумма запрашиваемых средств более 43 млн. рублей.

Ключевым направлением молодежной политики на всех уровнях является привлечение к деятельности в молодежных общественных объединениях. На территории края насчитывается 935 молодежных и детских общественных объединений с общей численностью активистов более 129,0 тыс. человек. За год количество таких общественных объединений выросло на 32,8 процента, количество активистов – на 20,6 процента.

Приоритетным направлением государственной молодежной политики является гражданско-патриотическое воспитание молодых граждан, основой которого, в том числе в муниципалитетах края, является деятельность военно-патриотических клубов и объединений, количество которых составляет 158 единиц общей численностью более 14,0 тыс. подростков. По сравнению с 2017 годом их количество увеличилось на пять, а общая численность участвующих подростков увеличилась на более чем 2,0 тыс. человек.

Результативно продолжает работу региональное отделение «ЮНАРМИИ», во всех городских округах и муниципальных районах края созданы муниципальные отделения движения, 135 отрядов юнармейцев с общей численностью участников более 3,7 тыс. человек, в деятельность движения вовлечено 86 общеобразовательных организаций края.

В 2018 году по итогам смотра-конкурса региональных отделений движения «ЮНАРМИЯ» на кубок заместителя Министра обороны Российской Федерации – начальника главного военно-политического управления Вооруженных Сил России региональное отделение «ЮНАРМИИ» нашего края стало победителем среди региональных отделений Дальнего Востока.

Продолжают свою работу краевой центр патриотического воспитания и допризывной подготовки, межведомственный координационный совет по патриотическому воспитанию граждан при Правительстве края, реализуется региональный комплексный план патриотического воспитания граждан Российской Федерации, проживающих в Хабаровском крае.

На базе межрайонного филиала «Западный «Краевого центра молодежных инициатив» проводятся краевые профильные смены «Под парусом», «Особое назначение» и «Юнармейский десант».

В крае проводятся муниципальные и региональные этапы Всероссийских детско-юношеских военно-спортивных игр «Зарничка», «Зарница», «Орленок» и «Победа», осуществляется ежегодная отправка победителей для участия во всероссийских этапах игр.

В мероприятия патриотической направленности также активно включены региональные отделения «Волонтеров Победы» и «Поискового движения России».

В целях недопущения и предотвращения вовлечения молодежи в экстремистскую деятельность, распространения радикальной идеологии в молодежной среде с 2017 года действует совет по противодействию радикализации молодежи при Губернаторе края.

В крае действует институт общественных советников глав городских округов и муниципальных районов края по делам молодежи, выбираемых в муниципалитетах края среди молодежи с использованием отдельных элементов избирательного процесса.

В марте 2018 года сформирован новый состав Молодежного правительства края, в состав которого вошли и молодежные советники.

При Законодательной Думе края действуют Молодежная общественная палата и Совет молодых депутатов.

Вышло на новый уровень развитие добровольческого движения в крае.

Численность молодежи, задействованной в мероприятиях по направлению «вовлечение молодежи в добровольческую деятельность», составляет более 33,5 тыс. человек или 11,4 процента от общего числа молодежи края. По сравнению с 2017 годом данный показатель вырос более чем на 22 процента.

Насчитывается более 290 объединений добровольческой направленности с общим количеством более 10,0 тыс. постоянных добровольцев. Количество объединений по сравнению с 2017 увеличилось почти вдвое.

С 2017 года работу ведет региональное отделение «Волонтеров – медиков». Отделения движения созданы в Хабаровске, Комсомольске, Николаевске, Охотске с общей численностью более 150 добровольцев.

В 2017 – 2018 годах край внедрил Стандарт поддержки добровольчества, разработанный АНО «АСИ» и стал одним из семи регионов России, внедривших все шаги Стандарта. В результате внедрения, которого в крае созданы необходимая нормативная правовая база и инфраструктура для развития добровольчества, увеличилось количество занимающихся данной деятельностью, а также число благополучателей.

С 2018 года действует краевой совет по развитию добровольчества, а также четыре ресурсных центра добровольчества, обеспеченных помещениями для работы.

В 2019 году в рамках мероприятий федерального проекта в краевой бюджет из федерального бюджета в рамках Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки волонтерства «Регион добрых дел» поступит субсидия в размере более 7,0 млн. рублей. В рамках использования субсидии запланированы: развитие ресурсного центра культурного добровольчества в г. Комсомольске-на-Амуре, обучение для руководителей добровольческих объединений, проведение уроков добровольчества в муниципалитетах края, организация и проведение ряда образовательных и событийных мероприятий, проведение информационной кампании по популяризации добровольческой

деятельности.

Утвержден план мероприятий по развитию добровольческого движения в крае на 2019 – 2020 годы, а также межведомственная программа развития добровольчества до 2024 года.

В 2018, 2019 годах наша молодежь была как никогда активна в федеральной форумной кампании, в которой приняли участие более 420 человек из края. Сумма привлеченных грантовых средств на форумах составляет более 14,4 млн. рублей.

В 2018 году прошел Всероссийский молодежный образовательный форум «Амур», участниками которого стали 1 050 человек из 85 субъектов Российской Федерации. В 2019 году форум «Амур» объединил более 400 человек из 20 субъектов страны.

Продолжена и работа с молодыми семьями. В сентябре 2018 года в краевом Форуме молодых семей участие приняли более 100 человек, в том числе 36 детей. В июле 2019 г. в крае прошел Окружной форум молодых семей Дальнего Востока, объединивший более 170 участников, в том числе 90 детей.

Реализуются мероприятия по расширению международного молодежного сотрудничества. В сентября 2018 г. в Хабаровском крае прошел II Форум молодых лидеров стран Шанхайской организации сотрудничества. Форум объединил более 160 представителей из девяти стран ШОС.

Продолжена практика российско-корейских молодежных обменов между Хабаровским краем и провинцией Кенсаннам-до, а также реализация программы «Дальневосточные святыни боевой славы России», действующей с 2005 года. В рамках программы организовываются посещения захоронений российских и советских воинов в г. Харбине.

Ведется работа по содействию в трудоустройстве молодежи. Создан и функционирует координационный совет по развитию студенческих отрядов и трудоустройству молодежи при Правительстве края. Реализуется межведомственный план комплексных мероприятий по поддержке и развитию движения студенческих отрядов, отрядов старшеклассников на 2018 – 2021 годы. Осуществляет свою деятельность региональное отделение Российских студенческих отрядов, штабы студенческих отрядов в г. Хабаровске, г. Комсомольске-на-Амуре, Хабаровском муниципальном районе.

В феврале 2019 г. Губернатором края утвержден план мероприятий («дорожная карта») по развитию и поддержке движения работающей и служащей молодежи на 2019 – 2020 годы.

В городских округах и муниципальных районах края ведут работу 19 советов рабочей и служащей молодежи. В организациях края действуют 138 советов молодых специалистов.

Увеличена доля молодых людей, вовлеченных в деятельность инновационной, научно-технической и творческой направленности до 12,5 процентов от общей численности молодежи края.

В 2018 году в крае организованы и проведены более 30 мероприятий, направленных на поддержку талантливой молодежи, среди которых региональные, окружные и международные.

В 2019 году прошел 25 Юбилейный Хабаровский краевой открытый фестиваль «Студенческая весна», в научной программе которого приняли участие 184 студента, в творческой программе – 871 студент.

По результатам участия во Всероссийском фестивале «Студенческая весна – 2019» молодежь края отмечена тремя дипломами победителей.

В целях поддержки творческой молодежи в 2019 году в рамках форума «Амур» была проведена смена «Культурный максимум», которая объединила более 200 молодых деятелей искусств из 15 регионов страны.

Важным направлением по вовлечению молодежи в творческую деятельность является поддержка и развитие КВН-движения, предусматривающая реализацию проекта «Краевая школа КВН» (в 2018 году проведено 19 мероприятий, охват составил более шести тыс. школьников) и проведение игр официальной Тихоокеанской лиги КВН.

С 2013 по 2018 год в крае реализовывалась федеральная программа «Ты – предприниматель». За период ее действия привлечено более 23 млн. рублей федерального бюджета, вовлечено порядка 10,0 тыс. молодых людей в возрасте от 18 до 30 лет, из них прошли обучение по образовательным программам около 2,0 тыс. человек, разработали бизнес-планы более 600 человек, 205 – зарегистрировали собственный бизнес.

С 2019 года в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» на территории края реализуется региональный проект «Популяризация предпринимательства».

В 2019 году в проекте примут участие более 4,5 тыс. человек, по итогам обучения более 80 участников проекта откроют собственное дело, не менее 850 человек пройдут специальные курсы, направленные на развитие предпринимательских и иных надпрофессиональных компетенций и смогут трудоустроиться в секторе малого и среднего предпринимательства. Участникам проекта будут доступны новые обучающие программы, разработанные на федеральном уровне.

В рамках федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование» в крае разработан и реализуется региональный проект «Социальная активность (Хабаровский край)».

Федеральным проектом определены основные показатели, которые необходимо достичь к 2024 году:

- численность обучающихся, вовлеченных в деятельность общественных объединений на базе образовательных организаций общего образования, среднего профессионального и высшего образования – 16,3 тыс. человек;

- доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность – 20 процентов;

- доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в крае – 45 процентов;

- доля студентов, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общего числа студентов края – 70 процентов.

В целях достижения показателей в рамках мероприятий для студенческой молодежи реализуется Всероссийский проект дискуссионных

студенческих клубов «Диалог на равных» – встречи-дискуссии экспертов со студенческой молодежью края. За период реализации проекта проведено 28 встреч, участие во встречах приняли более 3,4 тыс. студентов края.

Проводятся презентации проекта единого студенческого мобильного приложения «On Russia» в образовательных организациях высшего образования края. Данное приложение является мобильной площадкой по проведению квестов, патриотических мероприятий, доступ к которым может получить любой студент. На сегодняшний день пользователями приложения стали 1 405 студентов края.

В целях обеспечения участия молодежи края в Форума молодых деятелей искусств и культуры «Таврида» проведены информационная кампания, открытые презентации образовательных программ Форума. В настоящее время результат по данной задаче достигнут, 19 представителей края стали участниками Форума.

Несмотря на принимаемые меры, существует ряд задач, проблем в сфере государственной политики в отношении молодежи, которые следует решать. Нам необходимо соответствовать вызовам времени и актуальным запросам молодежи:

1. Обеспечить молодежь инфраструктурой.

Ставим перед собой задачу по созданию и поддержке инфраструктуры для молодежи по месту жительства, обновлению молодежных центров, которые должны стать качественным «третьим местом», на которое есть запрос и в крупных городах, и в маленьких поселениях края.

Необходимо использовать новый концептуальный подход к проектированию молодежных объектов, когда их концепция определяется будущим наполнением, формируется в зависимости от запросов разной молодежи и, в том числе, учитывает потребности людей с ограниченными возможностями. Примерами, иллюстрирующими такой подход, может стать Центр реализации молодежных проектов и программ в г. Комсомольске-на-Амуре.

2. Перезагрузить кадры в отрасли;

В молодежной политике края трудятся больше 1,3 тысячи человек. Крайне важно, чтобы в работе с молодежью специалисты отрасли руководствовались общими ценностями, имели необходимые компетенции и возможность постоянно обновлять их в соответствии с быстро сменяющимися трендами.

Для этого мы запускаем в 2020 году серию проектов по профессиональному и надпрофессиональному развитию наших специалистов. Нам предстоит провести диагностику и оценку соответствия сотрудников отрасли необходимому уровню знаний и навыков, сформировать индивидуальные программы профессионального развития, проработать вопрос формирования онлайн-базы кадров молодежной политики.

3. Внедрить современные и эффективные механизмы управления.

Современные технические возможности нужны нам, в первую очередь, для прямой коммуникации с самой молодежью. Интернет перестал быть просто источником информации или средством связи. Сегодняшнее поколение

не знает времен, когда интернета не было, для них – это полноценная среда, которая оказывает огромное влияние на молодежь, диктует актуальные тренды, формирует модели поведения.

Самой важной ценностью для современной молодежи является самореализация. Поэтому ключевой наш вызовов – это создавать востребованные молодежью механизмы и решения для самореализации, личного роста. Учитывая насколько разная молодежь, мы должны и решения предлагать разные.

В этой связи мы планируем пересмотреть ряд показателей государственной программы, а также мероприятий, направленных на их достижение как в разрезе направлений молодежи, так и в разрезе возрастных групп, учитывая то, с кем мы работаем: школьники, студенты, молодые профессионалы, молодые семьи.

При этом важно понимать, что отвечая на запросы молодежи, реализуя актуальные проекты, мы должны способствовать формированию ценностей у молодого поколения жителей края. Ценностей семьи, взаимного уважения, знания культуры и истории, бережного отношения к своему окружению и природе, самореализации и развития родного края.

Вопросы, касающиеся молодежной политики, пронизывают практически любую сферу жизнедеятельности общества, поэтому реализация государственной молодежной политики носит межведомственный характер. Благодаря накопленному в крае опыту, изучению лучших практик коллег из регионов, федеральным наработкам у нас есть понимание как ответить на вызовы, которые перед нами стоят. Мы хотим посвятить реализации этих системных решений, воплотить в жизнь новые подходы в работе с молодежью и, главное, быть в постоянном диалоге с молодыми.

Жмеренецкий К. В.,
д-р.мед.наук, член-корр. РАН;
Рзянкина М. Ф.,
д-р.мед.наук, профессор;
Животова Е. Ю.,
д-р.мед.наук, доцент
Дальневосточный государственный медицинский университет
г. Хабаровск

Здоровый университет: опыт ДВГМУ в продвижении здоровьесберегающих технологий среди населения и молодёжи

«Ум возрастает, пока имеется здоровье,
забота о котором – прекрасное дело для людей здравомыслящих»
(Демокрит)

В последние годы основные медико-демографические показатели здоровья молодежи имеют неблагоприятные тенденции. Наблюдается

снижение количества абсолютно здоровых студентов, рост хронических заболеваний во всех возрастных группах, изменение структуры хронической патологии, обилие и динамичность факторов риска негативно влияющих на состояние здоровья молодых людей. Студенты-медики в этом отношении занимают особое положение, так как их учебная нагрузка в среднем в 2 раза выше, чем у студентов технических и гуманитарных вузов. Крайне высокая интенсивность современного учебного процесса, при котором студенты испытывают серьезный рост учебных нагрузок, сочетается со снижением физической активности и отсутствием сформированной приверженности к здоровому образу жизни. Указанные факторы негативно сказываются на состоянии физического и психического здоровья студентов.

Вопросы сохранения и укрепления здоровья нации всегда были и остаются в числе важнейших приоритетов государственной политики [1, 2]. Среди первоочередных задач - совершенствование системы сохранения и укрепления здоровья молодежи образовательных организаций и пропаганда здорового образа жизни. Формирование здоровьесберегающей ответственности студентов медицинского вуза – это целенаправленный процесс, результат которого зависит как от самого студента, так и от рационально организованного процесса обучения и отдыха.

Главной задачей высшей медицинской школы сегодня является подготовка высокопрофессионального врача, способного не только лечить, но и квалифицированно осуществлять профилактику неинфекционных заболеваний, способствовать формированию здорового образа жизни среди населения.

Дальневосточный государственный медицинский университет – старейшее образовательное учреждение на Востоке России, в 2020 году ДВГМУ отметит своё 90-летие. Сегодня ДВГМУ – крупнейший центр медицинского и фармацевтического образования, медицинской науки и практики в Дальневосточном федеральном округе, осуществляющий подготовку кадров по основным специальностям высшего профессионального образования: «Лечебное дело», «Педиатрия», «Стоматология», «Фармация», «Сестринское дело», «Социальная работа», «Медицинская биохимия», «Клиническая психология», по специальностям среднего профессионального образования: «Фармация» «Стоматология профилактическая», «Стоматология ортопедическая».

Главной задачей в реализации образовательного процесса является создание здоровьесберегающей среды для физического, психического и нравственного развития личности и формирование мотивации к здоровому образу жизни у студентов, преподавателей и работников университета через спортивно-оздоровительную и образовательно-воспитательную работу.

Профессорско-преподавательский состав и обучающиеся в ДВГМУ активно пропагандируют и реализуют технологии здоровьесбережения в коллективе и среди населения, в том числе, среди школьников. С 2017 года на базе ФГБОУ ВО ДВГМУ Минздрава России функционирует Хабаровское региональное отделение всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики». В рамках обеспечения здорового образа