ISSN 0130 1640

www.znanie-sila.su

ЗНАНИЕ-СИЛА®

«Knowledge itself is power» *(F. Bacon)*

2/2025

12+

«Лихая мода, наш тиран...»

МОДА

2/2025 В НОМЕРЕ

4 **ГЛАВНАЯ ТЕМА**

«Лихая мода, наш тиран...»

Мода пронизывает всю нашу жизнь, ее можно обнаружить в самых разных видах человеческой деятельности, как материальной, так и умственной.

5 *Игорь Харичев*
Мода бывает разной

8 *Игорь Яковенко*
Мода как универсальный феномен

14 *Борис Жуков*
Капризы моды в храме науки

Как в истории науки, так и в современном научном процессе можно найти немало примеров того, какую власть даже над самыми изощренными умами имеют веяния моды.

24 *Александр Марков, Оксана Штайн*
Самое продуктивное межсезонье

32 *Надежда Селунская*
Мода или роскошь? Право или мода?

«Что запретить или ограничить, возвращаясь к прежним обычаям? Огромные размеры загородных поместий? Число рабов и их принадлежность к множеству различных племен? Вес золотой и серебряной утвари? Чудеса, созданные в бронзе и картинах? Одинаковые одеяния мужчин и женщин или пристрастия одних только женщин?» (Тацит).

40 *Наталья Стеркина*
Капризная, упрямая...

44 **НОВОСТИ НАУКИ**

48 **МУЗЕИ: ЕДИНСТВО ПРОШЛОГО И БУДУЩЕГО**

Анна Кречетова
Наследие Алексея Бахрушина – история и современность

Алексей Александрович Бахрушин – крупнейший московский фабрикант и купец, мануфактур-советник, организатор и директор Театрального музея.

56 **В ЛАБОРАТОРИЯХ МИРА**

В поисках частиц темной материи

58 **ЖИЗНЬ НАУЧНЫХ ИДЕЙ**

Сергей Глаголев
Евгеника 2.0: о бедной науке замолвите слово...

68 **РАЗМЫШЛЕНИЯ К ИНФОРМАЦИИ**

Борис Жуков
Пьяная эволюция

69 **КАМЕННАЯ ЛЕТОПИСЬ**

Установлены причины извержения вулканов в Центральной Азии 100 миллионов лет назад

2/2025 В НОМЕРЕ

70 **НЕИЗВЕСТНАЯ ПЕРВАЯ МИРОВАЯ**

Александр Волков
Африканские пленные Первой мировой
«Забытые Великой войны» – африканские солдаты, служивших в армиях своих колониальных держав, а также попавшие в плен.

77 **РАЗМЫШЛЕНИЯ У КНИЖНОЙ ПОЛКИ**

Дмитрий Бавильский
«Не хочу» остро мыслящего человека

83 **БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ**

85 **ЖЕНСКИЕ ИСТОРИИ В ИСТОРИИ**

Елена Данченко
Софонисба Вторая… — Первая!

91 **ВО ВСЕМ МИРЕ**

93 **В ГЛУБЬ ВРЕМЕН**

Александр Голяндин
На пути к Иудейской войне

102 **ВСЕ О ЧЕЛОВЕКЕ**

Татьяна Громова
Первобытные домостроители

106 **ЛАВКА ДРЕВНОСТЕЙ**

108 **МИР ГЛАЗАМИ ПУТЕШЕСТВЕННИКА**

Галина Щапова
Южный Урал – сказочный край России

114 **РАССКАЗЫ О ЖИВОТНЫХ**

Василий Климов
Зеленый древесный питон

116 **ПОНЕМНОГУ О МНОГОМ**

117 **СТРАНА ФАНТАЗИЯ**

Станислав Романов
Один день в долине Маадим

123 **ЮБИЛЕИ КРУГЛЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ**

126 **ПУТЕШЕСТВИЯ ВО ВРЕМЕНИ И ПРОСТРАНСТВЕ**

«Лихая мода, наш тиран...»



«Но в городах, по деревням,
Еще мазурка сохранила
Первоначальные красы:
Припрыжки, каблуки, усы
Всё те же: их не изменила
Лихая мода, наш тиран,
Недуг новейших россиян».



Эти строки из «Евгения Онегина» посвящены танцам. И моде. Слово «мода» ассоциируется у нас прежде всего с одеждой, обувью, головными уборами. Но мода проявляется не только в том, что мы надеваем на себя. Она пронизывает всю нашу жизнь, ее можно обнаружить в самых разных видах человеческой деятельности, как материальной, так и умственной. Мода диктует нам многое. И везде она изменчива: то, что было модно вчера, перестало быть таковым сегодня. А то, что совсем не модно сегодня, может стать модным завтра.

Итак, поговорим о моде. В разных ее проявлениях.

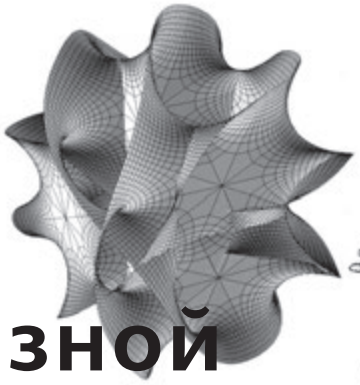






Игорь **Харичев**

Мода бывает разной





Когда мы слышим слово «мода», мы ассоциируем его прежде всего с одеждой, обувью, головными уборами. С ними связаны дома моды с громкими именами кутюрье, недели высокой моды с непременными яркими дефиле, разнообразные и неизменно глянцевые журналы моды. Однако мода может проявляться во всем, чем занимается человечество. Мы можем следовать ей в какой-то сфере, даже не осознавая этого. Когда мы замечаем, к примеру, что очень многие люди начали ходить по улицам с лыжными палками, речь идет по сути о моде на скандинавскую ходьбу. В современной поэзии распространилась тенденция начинать строки с маленькой буквы и не ставить знаков препинания. Мы вправе говорить о соответствующей моде в записи стихов. В качестве примера приведем стихотворение известного поэта Константина Кедрова-Челищева «манифест бабочки»:

земля летела
по законам тела
а бабочка летела
как хотела

В любой науке, и гуманитарной, и естественной, может стать модной какая-то гипотеза или теория, что вовсе не служит подтверждением ее правильности. Будущее либо отметёт эту гипотезу, теорию, либо сделает ее общепринятой, привычной. В качестве примера можно упомянуть теорию струн, описывающую все элементарные частицы как ультрамикроскопические квантовые струны. Эта теория была весьма популярна в начале 1980-х, но так и не стала ведущей научной теорией, хотя и не отвергнута полностью. Похожая ситуация с астероидной теорией вымирания динозавров, согласно которой примерно 66 миллионов лет назад в Землю врезался огромный астероид, уничтоживший три четверти всего живого на планете, включая динозавров. Некоторое время астероидная теория была превалирующей среди палеонтологов, но сейчас она не является таковой и у нее есть противники.

Слово «мода» происходит от латинского «modus» – мера, образ, способ, правило, предписание. Теперь за ним скрывается совокупность привычек, ценностей и вкусов, принятых в определенной среде в определенное

время. Установление идеологии или стиля в какой-либо сфере жизни или культуры. Мода может определять тип или форму одежды и аксессуаров, набор идей, принципы поведения людей в обществе и этикета. Иногда понятие моды распространяют на представления об образе жизни, искусстве, литературе, архитектуре, кулинарии, индустрии развлечений и отдыха, рассматривают ее влияние на тип человеческого тела. Понятие моды, как правило, подразумевает непрочное и быстро проходящее установление. Стремление неукоснительно следовать модным веяниям часто привлекало внимание сатириков и карикатуристов.

Тут стоит сделать отступление, поговорив об... испанских штанах – мужских коротких шарообразных брюках на толстой подкладке, застегивавшихся снизу у колена, которые стали модными среди западноевропейской знати в XV веке. За свой причудливый вид они высмеивались выдающими испанскими писателями того времени Лопе де Вега, Тирсо де Молина, Франсиско де Кеведо; а еще художниками Диего Веласкесом, Бартоломе Эстебаном Мурильо, Алонсо Санчесом Коэльо. Даже Шекспир упомянул в «Ромео и Джульетте» моду на испанские штаны: «...не стало места на старых лавках!». Намек на случай, действительно имевший место в Лондоне, когда английская молодежь из высшего света начала одеваться на манер испанцев. Однажды члены палаты лордов, среди которых были молодые щеголи, не поместились на своих старинных скамьях зала заседаний.

Кстати, ходить в испанских штанах было крайне неудобно. Они сковывали движения, а в теплую пору в них было нестерпимо жарко – ведь для придания формы их набивали ватой, конским волосом, сеном или опилками. Не случайно третье сословие этой моды не признавало, предпочитая традиционные длинные штаны, панталоны. Позже испанские штаны сменились мешковатыми плундрами, появившимися в конце XVI века. Плундры относятся к довольно экстравагантным явлениям в истории одежды. Отличались они от прежних брюк величиной, кроились гораздо шире, чем нога, и собирались вокруг тела в густые сборки.

Испанские штаны и плундры – далеко не единственные неудобные в носке предметы моды. Еще один из примеров странной моды пулены – мягкие кожаные башмаки с заостренными носами, без каблуков и часто без твердой подошвы. Они были популярны в Европе в XIV—XV веках.

Завезли пулены в Европу с Востока во время крестовых походов XII—XIII веков. В XIV веке эту обувь стали делать очень узкой, а носочную часть такой длинной, что ее приходилось сворачивать в трубочку. Мода приняла причудливые формы, во многом ухудшающие функциональные качества обуви. Но что делать? Мода требует жертв.

Затем важную роль стала играть длина носка: чем длиннее был носок у ботинка, тем богаче и знатнее считался его хозяин. Модники стали соединять кончики носков пулен серебряной цепочкой с отворотами башмаков и подвешивали на месте их соединения маленькие бубенчики. Чтобы носки пулен (длиной аж до 60 см)



Испанские штаны



Плундры



не мешали при ходьбе, в них клали китовый ус или подвязывали тесьмой. Пулены шили из кожи или бархата, подошвы делали из грубой свиной или бычьей кожи. Их носили и мужчины, и женщины, но особенно их любила молодежь по причине относительной дешевизны и простоты изготовления по сравнению с другими видами обуви. (Между прочим, король Франции Генрих II издал указ, ограничивающий длину носков: простым гражданам разрешалось носить обувь с небольшой длиной носка, тогда как рыцарям и баронам чуть больше, а принцы и дворяне могли себе позволить обувь с длиной носка еще больших размеров. Так что длина носка обуви позволяла сделать вывод, к какому классу знатности относится человек).

Мода на пулены коснулась и военной формы рыцарей: кованые железные ботинки с длинными носками назывались саботины.

Мода часто рождается под влиянием внешних факторов. Так, невероятная популярность джинсов в СССР определялась именно модой, а вовсе не потребностью в них как в рабочей одежде, для чего они, собственно, создавались. Ходить в джинсах было престижно, а купить их – крайне сложно и дорого.

Завершение Отечественной войны 1812 года Заграничными походами и пребывание русских войск в Париже привело к тому, что парижские мужчины начали носить бороды «под казаков» (по-французски «a la casaque») и ножи на широких ремнях, как у казаков.

«Русские сезоны» в Париже, а позже в Лондоне и других городах – ежегодные гастроли русских артистов оперы и балета, организованные Сергеем Дягилевым в начале XX века, способствовали установлению моды на всё русское. В частности, к увлечению европейцев традиционным русским костюмом (даже супруга короля Великобритании Георга VI выходила замуж в «платье, перефразирующем русские фольклорные традиции»).

Начало космической эры, открытое запуском первых спутников, но главным образом полетом Юрия Гагарина, породило моду на космическое в самых разных сферах – от имен, которые давали новорожденным в разных странах, до названий и оформления бытовых приборов, от космических сюжетов в литературе, живописи до желания многих подростков стать космонавтами.

Слово «мода» можно заменить в разном контексте такими словами или словосочетаниями: тренд, популярность, веяние, повальное увлечение, последний писк, фасон, стиль, манера, поветрие, поведение.

Мода может быть новейшей, новой, последней, современной, нынешней, прежней, тогдашней, допотопной. А еще высокой, молодежной, женской, большой, интеллектуальной, повальной, столичной, местной, другой, европейской, французской, парижской, заморской, зимней, летней, сезонной, изящной, изменчивой, глупой, определенной, литературной, автомобильной.

Важным атрибутом моды является следование чему-то новому и представление его как ценности. Как правило, быть модным престижно. Принцип новизны и модности зависит не столько от реального времени создания предмета, сколько от момента его вхождения в систему выбранных ценностей и признания какой-то частью общества. Это в полной мере относится и к стилю, манере, идее.

Социальные психологи выделяют два основных устремления, которые поддерживают моду. Первый – подражание с целью перенять опыт или хороший вкус. Второй – давление социальной системы: страх оказаться вне общества, боязнь изоляции и так далее. По другой классификации, подражание само по себе является формой биологической защиты.

Игорь **Яковенко**

Мода как универсальный феномен

История, природа явления, перспективы развития

На уровне обыденного сознания мода предстает универсальным и вечным явлением. Напрашивается заключение: мода была всегда. Но это не так.

Мода – это не только одежда, это история, постоянно меняющаяся культура и потребность в самовыражении. От древних времен до современности мода играла важную роль в формировании общественных ценностей, отражая изменения в социокультурной среде. Изучение истории моды позволяет нам понять ее эволюцию и влияние на современное общество. От древних цивилизаций до эпохи глобализации мода продолжает эволюционировать, отражая разнообразие культурных влияний и социальных изменений.

Мы можем говорить о тех или иных проявлениях, которые можно отнести к моде, в древних государствах. А была ли мода, скажем, в эпоху палеолита (2,6 миллиона лет назад – X тысячелетие до н. э.)? Архаический человек видел свой мир как вечный и неизменный. Люди жили в не слишком больших сообществах. Сталкивались с соседями. Случалось, воевали с ними. Обменивались тем, что имели. Иными словами, человеку было предъявлено иное. И это иное, в тех или иных формах, иногда заимствовалось. Причем объем заимствования последовательно возрастал. Однако мотивы заимствования были другими. Перенималось что-то полезное, что могло пригодиться «нашим».

В раннем палеолите (примерно 300 тыс. лет назад) формируется вид рода Люди *(Homo) Homo sapiens* (Человек разумный). Тогда же фиксируются первые проявления духовной культуры человека. Одним из них были погребения, которые свидетельствуют о появлении представлений о загробной жизни и уважении к умершим. Другим проявлением духовной культуры было создание различных изображений и украшений. К концу среднего палеолита относятся находки древнейших фигурок животных и людей, выполненных из кости, рога или слоновой кости. Позднее люди начали обмениваться между собой различными предметами.

Десять тысяч лет назад начинают образовываться постоянные населенные пункты, позже превратившиеся в города. Они – следствие возникшего разделения труда. Часть жившего на каких-то территориях населения стала заниматься земледелием и скотоводством, перешла на оседлый об-



Венера Виллендорфская



Оглянувшийся бизон



раз жизни. Объединение таких людей в большие семьи – предпосылки возникновения городов. Сообща проще было защищаться от набегов, а постоянные места проживания упрощали ведение торговли. Те, кто продолжал кочевой образ жизни, также объединялись в большие семьи для совместного кочевания. Появлялась территория, которую надо было защищать. А значит, и предпосылки для возникновения государства.

Государство – единственная форма социальной организации, соответствующая изменяющейся реальности. Поэтому государство победило и утвердилось на всем земном шаре. Возникают города, в которых живут ремесленники, торговцы, солдаты и, наконец, люди государства. Возникает такое фундаментальное явление, как неравенство. В городах появляется письменность. Складывается элита, которую обслуживают слуги. На нижнем уровне появляются рабы.

Первые города возникают в Месопотамии и Египте 6000 лет назад. То, чего недоставало в своем месте, выменивалось в других городах и весях. Города создавали сети обмена знаниями и торговли между собой.

Как только сложилась устойчивая торговля, люди стали строить дороги и мосты. По мере роста торговых путей деревни, расположенные на перекрестках дорог, выросли и усилились. Управленцев и купцов становится все больше. Вырастали стены. Пришло время крупных городов. В результате разделения обязанностей, разделения на классы (богатые и бедные, правители и слуги) и обустройства территорий возникли первые государства. Первые государства были монархиями. Неравенство возникало и последовательно нарастало. Люди поделились на сословия. Богатство срасталось с властью.

Первые цивилизации возникли по пути миграции человечества из африканской колыбели жизни. Люди оседали в речных долинах широких равнин, чтобы ничто не мешало им торговать, разводить скот и удобрять посевы. Заметим, что вулканическое стекло обсидиан стало мировой валютой семь тысяч лет назад.

Феномен моды предполагает заимствования. Обратимся к истории. Вот один из первых фактов, которым располагает история. У соседей-кельтов римские мужчины приобрели обычай носить штаны, в которых (в отличие от туник и тог) было удобно ездить на коне, да и вообще было удобно (как видим, штаны в качестве элемента одежды не утратили своей популярности и по сегодняшний день). Хотя штаны не сразу вошли в обиход в римском обществе, так как считались



Кельт

Брючный костюм в СССР



варварской одеждой, поначалу их носили лишь римские легионеры, оценившие большое их удобство. Но рано или поздно штаны утвердились как мужская одежда. А в XX веке – и в качестве женской одежды. Старшее поколение должно помнить, как это происходило (в 60—70-е годы) в нашей стране. В городах молодые женщины начали носить брючные костюмы. Старухи, твердо знавшие, что брюки – мужская одежда, плевались. Но веяния моды не переплюнешь.

В культуре средневековой Европы значительным явлением была торговля по Великому шелковому пути. Шелк был хотя и главным, но далеко не единственным товаром, который перевозился по трансконтинентальному пути. Везли золото, серебро, пряности, фарфор и много другое. Он служил проводником распространения технологий и инноваций. Несмотря на то, что

Великий шелковый путь. Караван глазами персидского миниатюриста



в Китае пытались хранить в тайне особенности производства шелка, пороха, бумаги, они стали известны в Европе благодаря Шелковому пути. Как и книгопечатание, изобретенное в Китае.

Великий шелковый путь был значимым фактором развития Европы. Но в XV веке он уступает место энергично развивающейся морской торговле.

Развитие городов шло на фоне появления диковин и инноваций, приходивших из разных мест с развитием международной торговли. Понятно, что состоятельные люди приобретали многое из того, что привозилось по торговым путям. Необычные ткани, украшения, полезные приспособления, новые специи, диковинные домашние животные. В этом смысле можно говорить о развитии феномена моды. Жившие в городах люди видели много нового и престижного и стремились купить, освоить, приобщиться.

Дело в следующем: город неминуемо порождает конкуренцию, которая касается всех аспектов жизни горожанина. Понятно, что горожанин осознавал свой слой городского сообщества, и конкуренция происходила внутри группы. Следование моде в одежде, обуви или использовании какие-то новых устройств бытового или производственного характера демонстрировало состоятельность, успешное положение дел.

Прототипы журналов мод появляются в XVII веке. До их появления туалеты демонстрировали наглядным способом – при помощи большой и малой Пандор, восковых кукол в половину или четверть человеческого роста. Первый журнал – «Mercure galant» («Галантный Меркурий») начал издаваться во Франции. Произошло это в Лионе. Привилегия на его издание была выдана лично королем Людовиком XIV. В журнале печаталась светская хроника, а также обзоры, к которым прилагались кар-



Большой натюрморт. Художник Питер Буль. XVII век. Фрагмент



Куклы Пандоры. XVII век











Первый журнал мод «Mercure galant». XVII век

«Harper's Bazaar». 1867 год

Журнал ELLE. 2024 год

тинки с описанием моделей. В течение XVIII века журналы мод появляются по всей Европе. С середины XIX века при журналах появляются приложения с модными выкройками. Мода постепенно начинает приобретать черты массовости. В ноябре 1867 года вышел первый номер «Harper's Bazaar» – самый старейших среди доживших до наших дней журналов о моде.

На сегодняшний день мир модного глянца состоит в основном из лицензионных журналов, таких как «Vogue», «Elle», «Harper's Bazaar», «Cosmopolitan», «l'Officiel», «Vanity Fair» – издающихся крупными издательскими домами по всему миру и конкурирующих между собой. Это журналы с многолетней историей и сильной редакторской командой. В XXI веке модный глянец перестал существовать только лишь в бумажном виде. Каждый бренд и издательский дом имеет собственный сайт, непременно с интересной, оперативно выкладываемой информацией.

О глянцевых журналах стоит поговорить особо. 30–40 лет назад эти журналы продвигали и популяризировали роскошную жизнь в западных странах. Мы имеем образец эффективного на то время механизма продвижения моды и формирования ориентации на роскошную жизнь как важнейшей жизненной цели. Сейчас многое ушло в пространство интернета, в социальные сети.

Поговорим о джинсах. Впервые джинсы были массово изготовлены в XVII ве-



Первые джинсы



Лейбл знаменитой фирмы

ке моряками из отходов прорвавшихся парусов почти одновременно во всех странах, ходивших под парусами. Изначально их носили некрашеными, синими они стали после того, как самым дешевым красителем стал цвет «индиго». Впервые изготовленные в 1853 году Ливаем Страусом в качестве рабочей одежды для фермеров, джинсы оказались на редкость практичной и удобной одеждой. К 60-м годам XX века практичные джинсы завоевали весь мир. В СССР они впервые попали в 1957 году, во время Всемирного фестиваля молодежи и студентов. В 1964-м в самых крупных советских городах открываются валютные магазины «Березка», в их ассортименте были джинсы. Стоит напомнить, что в начале 70-х годов джинсы стоили месячную зарплату выпускника вуза. Сначала их освоила советская молодежь. Потом к джинсам приобщились люди зрелого возраста. Наконец, в последние 40 лет джинсы носят как девушки, так и женщины, включая немолодых.

Вообще говоря, мода шире только одежды, она охватывает и другие аспекты культуры. К примеру, в царской России элита разговаривала на французском, хотя со второй половины XIX века знала и русский. В советскую эпоху иностранные языки преподавались в школе, но средний выпускник, как правило, ни одним из иностранных языков не владел. После окончания советской эпохи возникло такое массовое явление, как отдых за рубежом. Выяснилось, что по всей Европе, от Испании до Черногории, работники отелей, продавцы, чиновники разговаривают с иностранцами по-английски. Это потребовало вспомнить школьные курсы и освоить разговорный английский. Сегодня средний человек с высшим образованием так или иначе способен к коммуникации на английском языке. В этом смысле он вошел в круг актуальных компетенций, по сути, стал модным.

Мода ранжирует темы для разговоров. Об этом говорить стоит, а об этом – не стоит. Кроме того, престижные темы осваиваются основательно. Человек, находящийся «в тренде», готов обстоятельно и компетентно обсуждать актуальные проблемы. Это хорошо свидетельствует о нем и повышает его статус. Мода формирует стиль общения. В разных группах общества формируется свой стиль коммуникации. Иными словами, мода в широком смысле задает личностные характеристики и формы общения.

Вообще говоря, мода соотносится с целостностью социально-культурного организма общества, фиксирует тренды и отражает целостность культуры. Исследование моды – интереснейшая сфера социально-культурного знания.

Игорь Григорьевич Яковенко,
культуролог, философ,
доктор философских наук,
профессор