Иван И. Раймер

Миссия по плану

Введение в стратегию миссии

Христианский Религиозный Центр "Протестант"

Российский Евангельский Альянс

Посвящается моей жене Корнелии, в знак благодарности за нашу долгую жизнь и совместные переживания в сжужении Богу

Содержание

Предисловие

Сокращения

Глава 1. Стратегия миссии: много вопросов - мало ответов

1.1. Вопрос с места событий
1.2. Что такое стратегия миссии в контексте теории миссии?
1.3. Зачем нам нужна стратегия в миссии**?**
1.4. Миссионерская практика, ориентированная на менеджмент, - не в стратегии ли проблема?

Глава 2: Библейско-богословские основы стратегического мышления

2.1 Мы следуем Библии - кому же еще**?**
2.2 Подходы к библейскому богословию миссии
2.3 Авраам - призван быть благословением для народов земли
- **a.** Видение: У Бога есть план.
- **b.** Личное призвание к миссии Бога.
- **c.** Контекст: Миссия необходима для спасения.
- **d.** Указание места: Земля и благословение.
- **e.** Миссия: Люди и народы.
- **f.** Божье руководство: послушание Богу.

2.4. Авраамическая матрица в свете Библии
2.5. Иисус - Божий образец для подражания в миссионерской деятельности
2.6. Стратегия миссии в служении первых христиан

Глава 3: Миссиологические основы стратегического мышления

3.1 Библейская ориентация задает параметры
3.2 Теология как основа
3.3 Миссионерская духовность
3.4 Взгляд нв мир
3.5 Цикл миссии
3.5 Колесо миссии должно быть устойчивым и плавно катиться.

Глава 4: Стратегия в истории протестантской миссии

4.1 Первые вдохновители
4.2 Миссионерские конференции как кузница стратегического мышления
4.3 Важное различие
4.4 Смена парадигмы в стратегии миссии
4.4 Важное различие
4.6 Имплицитная и эксплицитная стратегия

Глава 5: Организация, классификация и распределение

5.1. Стратегии не все одинаковы.

5.2. Иерархия стратегий
5.3. А что говорит об этом Библия?
5.4. Методы важны, а стратегии имеют решающее значение.
5.5. Когда стратегии не работают

Глава 6: Примеры современных стратегий миссии

6.1. Дифференцированный взгляд
6.2. Внешние миссионерские стратегии
6.2.1 Международная церковная работа - CWM
6.2.2. Национальная церковная организация - Миссия Альянса, Германия
6.2.3 Международная парацерковная миссионерская организация - World Vision
6.2.4 Национальная парацерковная миссионерская организация - DMG
6.3. Стратегии евангелизации
6.3.1 Евангелизация по всему миру - Евангелие в каждый дом (AJH)
6.3.2 Евангелизация в Германии - ProChrist
6.4. Стратегии миссионерского насаждения церквей
6.4.1. Миссия и насаждение церквей в Движении Церковного Роста
6.4.2. Стратегия роста по Рику Уоррену
6.4.3. Естественное развитие сообществ по версии Кристиана Шварца
6.4.4. Стратегия насаждения церквей Обри Малфурс

Глава 7: Разработка стратегии миссии

7.1 Перед лицом вопроса
7.2 Необходимые условия должны быть правильными.
7.2.1 Теологические основы должны быть правильными.
7.2.2 Руководство Духом Божьим
7.2.3 В диалоге с миром
7.3. Разработка стратегии миссии как процесс
7.4. Матрица разработки стратегии
7.5. И вот как мы это сделали.
7.5.1. Шаббат, Тим Хортенс и Святой Дух
7.5.2. Без молитвы ничего не работает.
7.5.3. Деревня и ее жители
7.5.4. Команда по насаждению церквей - призванные и одаренные
7.5.5. Создание межкультурного сообщества в немецкой деревне - как это сделать?
7.5.6. Реализация
7.6. Опыт - Свидетельство - Развитие

Библиография

Сокращения

АСУИМ - Американский совет уполномоченных по иностранным миссиям
АКД – Акция в каждый дом
БМО - Баптистское миссионерское общество
КдХ (CfC) - Кампус для Христа
ДРЦ (CGM) - Движение Роста Церкви
ЦМО (CMS) - Церковно-миссионерское общество
ДНЦ (CPM) - Движения по насаждению церквей
ЦИГХ (CSGC) - Центр изучения глобального христианства
СВМ (CWM) - Совет всемирной миссии
НМО (DMG) - Немецкое миссионерское общество
ЕАГ (ЕАД) - Евангелический альянс в Германии
СВ (ES) - стратегия входа
СЕЦ (FeG) - Свободная евангелическая церковь
GCTS - Гордон-Конвеллская теологическая семинария
ГБР (HBR) - Harvard Business Review
МБМИ - Международный бюллетень миссионерских исследований
МСМ (MMC) - Международный совет миссий
ЛДВЕ (LBWE) - Лозаннское движение за всемирную евангелизацию
ЛКВЕ (LKWE) - Лозаннский конгресс всемирной евангелизации
LOP - Lausann Occasional Papek
ПУМ (MMP) - парадигма управленческой миссиологии
ЕРЦ (NGE) – естественное развитие церкви
НЖдВ (NLfA) - Новая жизнь для всех
ЛЕ - Личная евангелизация
НГП (PGA) - народно-групповой подход
ПОЕ (PHE) - принцип однородной единицы
ЮБК - Южная баптистская конвенция
ССР (SBL) - Стратегия специального решения
ССП - Стратегия Стандартизированное подхода
ВБД (WCD) - Всемирная христианская база данных
ВХЭ - Всемирная христианская энциклопедия
ВЕА - Всемирный евангелический альянс
ВПХ (WEC(- Всемирное посвящение Христу

Предисловие

Миссия церкви - это стратегическое начинание. Она подразумевает цели, методы работы и ресурсы, планирование и управление проектами. Там, где миссия осуществляется осознанно, есть и стратегия. Это настолько очевидно, что можно было бы предположить, что миссионерская работа в Германии или в русскоязычнои мире - это последовательная стратегически продуманная работа. Однако даже поверхностный взгляд на соответствующие проекты церкви и миссионерских организаций показывает обратное: миссионерские проекты часто создаются бессистемно, а в подходе отсутствует план. Почему это так происходит?

Одной из причин этого, безусловно, является отсутствие соответствующего евангельского введения в стратегию миссии на языке общества. Фактически, такой книги не было уже много лет. В то время как в англоязычном мире доступно несколько текстов, в немецких изданиях стратегия миссии рассматривается лишь вскользь, на русском она в принципе отсутствует.[1] Церковные работы, в которых стратегия миссии все же присутствует, основаны либо на черновиках из мира бизнеса, либо из англосаксонского мира.

Эта книга призвана внести свой вклад в устранение этого пробела. Она написана с точки зрения миссиолога для практиков миссии. Поэтому необходимое изложение теории стратегии миссии дано в сжатом виде. С другой стороны, практические аспекты стратегии миссии занимают много места и сформулированы очень личностно. Ведь помимо работы над теорией миссии, я сам много лет жил миссией, евангелизировал, строил церкви и руководил миссионерской организацией.

Как и многие мои коллеги по миссионерской, евангелизационной и церковно-строительной работе, я тоже чувствовал себя не в своей тарелке. Ни в моей библейской школе, ни позже на богословском факультете эта тема не получила должного освещения. Вы легко поймете, с какими противоречиями я столкнулся в этой книге. Я оставил их в тексте, в том числе и для того, чтобы дать понять, что миссионерская стратегия всегда захватывает.

В тексте читатель найдет несколько примеров стратегий миссий, обсуждаемых в книге. Выбор этих примеров был довольно произвольным, поскольку цель состояла не в том, чтобы представить самую лучшую и успешную стратегию, а в том, чтобы извлечь уроки из существующих разработок. Мой собственный пример в конце книги также не претендует на представление идеального дизайна, а лишь иллюстрирует процесс разработки стратегии, как мы к этому шли.

---

[1] Заметным исключением является глава о стратегии миссии в книге Ханса Ульриха Райфлера "*Handbuch der Missiologie"*. См. Hans Ulrich Reifler: *Handbuch der Missiologie: MIssionarisches Handeln aus biblischer, historischer und sozialwissenschaftlicher Perspektive.* Издание afem - mission academics, т. 19. 2-е изд. (Нюрнберг: VTR 2009), 500-541.

За свою долгую карьеру я встречал немало выдающихся личностей, которые стали для меня примером для подражания. Не все из них отличались явным стратегическим талантом, но все они придавали большое значение стратегически продуманным миссиям.

В этом контексте я хотел бы особо отметить два имени: проф. д-ра Дэвида Дж. Боша, моего научного руководителя и духовного друга, и проф. д-ра Ханса Касдорфа, который на протяжении многих лет был для меня учителем, наставником и вдохновителем. Моя особая благодарность им обоим. Также я хотел бы поблагодарить мою жену Корнелию, которая прошла через все повороты моего процесса миссионерского богословского самопознания и всегда оставалась очень объективной и конструктивной. Спасибо!

Эта книга выходит в свет в интересное время. Многие организации и церкви находятся под огромным давлением. Они теряют членов и сотрудников, а также средства для деятельности. Возможно, эта книга поможет им найти лучшую стратегию.

Иван И. Раймер, Бергнойштадт
Весной 2024 года

Глава 1:

Стратегия миссии: много вопросов - мало ответов

1.1 Вопрос из практики.

Стратегия миссии занимает умы миссионеров и руководителей миссий так долго, как только существует активная христианская миссия.[2] Даже отцы современной теории миссии, шотландец Александр Дафф (1806-1878), немецкий протестантский профессор Густав Варнек (1834-1910) и его римско-католический коллега Йозеф Шмидлин (1876-1944), подчеркивали, что учение о миссии связано с двумя важнейшими вопросами: а) "почему" и б) "как" миссии.[3] Если первый вопрос касается богословского обоснования миссии, то второй связан с практикой и стратегией. Варнек писал:

> "Задача христианской миссии - распространение христианства, или насаждение христианской церкви по всему миру. И миссия, выполняющая эту задачу, не может быть спорадической или случайной, но должна быть подчинена планированию и стратегии, ведущей к "основанию, взращиванию и организации популярной христианской общины, церкви".[4]

Вопрос о том, как сделать миссию максимально эффективной, очевиден. Каждый практик, который когда-либо сталкивался с неудачами своей организации, задает себе подобные вопросы. Каждый миссионер, каждый евангелист, который годами не приводит никого к вере в Иисуса, и каждый церковный лидер, чья церковь больше не растет и даже постоянно теряет прихожан, спросит: "Почему ничего не происходит?" Или даже "Почему происходит то, что происходит?". Стратегия - это, без сомнения, САМАЯ важная тема для миссионеров-практиков.

Поэтому довольно удивительно смотреть на литературу о миссионерской стратегии. Если на американском рынке еще можно найти соответствующие издания, то при взгляде на отечественные книжные полки[5] их список

---

[2] См. очень интересный очерк Р. Пирса Бивера: "История стратегии миссии". В: *Southwestern Journal of Theology* 12/1970, 7-28 (BIEBER, R. Pierce: *To Advance the Gospel: Selections of Writings of Rufus Anderson.* (Grand Rapids, MI: Eerdmans 1967).

[3] Джозеф Шмидлин: *Теория католической миссии.* (SCHMIDLIN, Joseph: *Catholic Mission Theory.* Techny, IL: Mission Press 1931), 4; см. размышления в: Stanley H. Skreslet: *Comprehending Mission. The Questions, Methods, Themes, Problems and Prospects of Missiology.* (Maryknoll, NY: Orbis 2012), 135ff.

[4] Gustav Warneck: *Evangelische Missionslehre.* Издание AfeM. Том 1 (Нюрнберг: VTR), 9.

[5] См. среди прочих: C. Peter Wagner: *Frontiers in Missionary Strategy.* (Chicago, IL: Moody Press.1971); С. Питер Вагнер: *Стратегии роста церкви: инструменты для эффективной*

становится весьма скудным. И хотя недостатка в практических книгах и пособиях здесь тоже нет, объяснения самой стратегии встречаются довольно редко.

Отсюда и эта книга. Я сознательно пишу ее как человек, который находится между двумя мирами - теорией миссии и практикой миссии. С одной стороны, я уже много лет преподаю миссиологию, а с другой - не перестаю насаждать церкви, инициировать и сопровождать миссионерские проекты. И тут меня поражает отсутствие трактата о стратегии миссии. В то время как теоретики избегают этой темы, считая ее *слишком практичной*, практики мудрят с иногда пугающе наивными конструкциями.

Одна из причин такого шаткого положения может заключаться в природе самого вопроса, поскольку миссионерская стратегия, безусловно, связана как с теорией, так и с практикой. Однако она в меньшей степени связана с богословием миссии, а также с конкретными инструментами для действий, такими как методы и подходы. Как мы увидим ниже, любая миссионерская стратегия основывается на миссионерско-богословских принципах и поощряет использование методологических каталогов, но как таковая она не принадлежит ни к первой, ни ко второй субдисциплине миссиологии. Она гораздо более классически относится к области теории миссии - субдисциплине миссиологии, которой в отечественной миссиологии уделяется меньше всего внимания.

1.2 Понимание теории миссии.

Концепция теории миссии, которую я использую здесь, следует теории церкви, разработанной в области практического богословия.

С начала XX века **церковная теория** рассматривает церковь с точки зрения ее организационной формы и функциональных задач. Термин впервые появился в католической полемике антимодернистов против внутренней экклезиологии, стремившейся понять церковь как организацию в конце XIX - начале XX века.[6] пережил определенный ренессанс в 1960-1970-х годах, хотя его богословские контуры оставались довольно неясными. [7]

Богословы, использующие этот термин, ищут соответствующую практическую значимость церкви и подводят организационные и практические вопросы под

миссии и евангелизма. (*Strategies for Church Growth: Tools for Effective Mission and Evangelism.* (Ventura, CA: Regal 989); Dayton Edward R. and David A. Fraser: *Planning Strategies for World Evangelisation.* Grand Rapids, MI: Eerdmans 1980); Malphurs Aubrey: *Advanced Strategic Planning: A New Model for Church and Ministry Leaders.* 2nd edition. (Grand Rapids, MI: Baker 1996); Ders.: *Strategy 2000: Churches Making Disciples for the New Millennium.* (Grand Rapids, MI: Kregel Publications 2005); John Mark Terry, J. D. Payne: *Developing a Strategy for Missions.* (Grand Rapids, MI: Baker 2009),141-170; и др.

[6] О генезисе термина см: Dieter Becker: Kirchentheorie, in *Pastoraltheologie* 7/2007, 274ff; Digital in: http://www.agentur-aim.com/kirchentheorie.pdf (последнее обращение 15 февраля 2017 г.).

[7] Райнер Прейль: Reiner Preul: *Kirchentheorie*, (Berlin-New York: Walter de Cruyter, 1997),1. Digital: http://www.gbv.de/dms/hebis-mainz/toc/054010519.pdf (последнее обращение: 15 февраля 2017).,1; Becker: *Kirchentheorie*, 274.

церковную теорию. Они стремятся дополнить теологически охарактеризованную концепцию экклезиологии "внутренне-мирским вариантом действия"[8] . Классическим примером этого является предложение социолога и теолога Карла-Вильгельма Дама и "функциональная теория церковного действия", названная в честь его концепции[9] .

Только через 25 лет после Дама Райнер Преул написал первую монографию по теории церкви. Преуль отказался придать этому термину четкие богословские контуры.[10] Он расположил теорию церкви между практическим и систематическим богословием[11] и в первую очередь стремился прояснить вопросы "кибернетики" в ее рамках. Под кибернетикой он понимает механизм самоконтроля церкви как организации и института,[12] который призван служить организационному развитию и лидерству церкви.

Несмотря на ряд нерешенных вопросов, которые влечет за собой, в частности, использование метафоры "кибернетика", Преул внес огромный вклад в теоретическое обоснование церкви, которое освобождается от узких систематико-теологических захватов, а также, и даже прежде всего, понимает церковь как общественный институт.

После Преула появился ряд публикаций, в которых предпринимается попытка понять церковь с точки зрения социальных наук,[13] экономики[14] , культуры и контекста[15] .

Что хочет и чего может достичь церковная теория? Она хочет "предоставить церкви помощь в принятии решений в публичной сфере". Таким образом, Райнер Преуль доказывал абсолютную необходимость церковной теории. Он рассматривал ее как "теорию принятия решений, подходящую для церкви".[16] сталкиваясь с обществом и культурой, экономикой и политикой, другими словами, с контекстом, в котором живет и действует церковь, она должна бороться за то, чтобы найти понятную, подходящую и эффективную форму и структуру.

В этом контексте Дитер Беккер выделяет четыре сферы ответственности, которые должны и могут быть охвачены церковной теорией:[17]

---

[8] D. Becker: *Kirchentheorie*, 278.
[9] Карл-Вильгельм Дам: DAHM, Karl-Wilhelm: *Beruf: Pfarrer*. (München: Claudius Verlag 1971. О восприятии его теории см: Becker: *Kirchentheorie*, 279ff.
[10] Preul, *Kirchentheories*, 1.
[11] Там же, 3.
[12] Там же, 43.
[13] Frank Löwe: *Das Problem der Citykirchen unter dem Aspekte der urbanen Gemeindestruktur*. (Münster: LIT 1999); Florian Scherz: *Kirche im Raum. Kirchliche Raumplanung zwischen theologischer Reflexion und konkreter Gestaltung*. (Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus 2005); Uta Pohl-Patalong: *Ortsgemeinde und übergemeindliche Arbeit im Konflikt. Анализ аргументов и альтернативная модель*. (Göttingen: Vandehoeck & Ruprecht 2003).
[14] Дитер Беккер: BECKER, Dieter: Die Herausforderung der Zukunft - Anregungen für eine marktwirtschaftliche Kirchenstruktur, in: *DtPfrBl* 10/1995, 647-650.
[15] Stefan Schweyer: *Kontextuelle Kirchentheorie: Eine kritisch-konstruktive Auseinandersetzung mit dem Kirchenverständnis neuerer praktisch-theologischer Entwürfe*, Zurich 2007.
[16] Preul, *Church Theory,* 39f.
[17] Becker: Kirchentheorie, 286-288.

(1) Церковная теория понимает церковь в ее социальной форме и контексте. Классическая экклезиология этого не делает.

(2) Церковная теория пытается ответить на вопрос о стратегии и организации внутренних функций церкви. Она помещает церковь в общество и, таким образом, задается вопросом о ее социальной функции. На такой вопрос нельзя ответить чисто теологически. Он требует междисциплинарных подходов.

(3) Церковная теория требует профессионально-социологического фундамента для церковных служащих.

(4) И, наконец, теория церкви спрашивает о практических стратегиях реализации церковного строительства в контексте.

Практические богословы используют эти темы, чтобы превратить теорию церкви в неотъемлемую часть академического исследования.[18] По словам цюрихского теолога Томаса Шлага, они обозначают "практико-теологические базовые измерения" протестантской церковной теории.[19] Для них характерен поиск социально значимой фигуры. [20]

Вопросы миссии и евангелизации, однако, рассматриваются лишь в незначительной степени. Это приводит к необходимости создания отдельной теории миссии, разработанной на кафедре миссиологии. Эта теория будет в основном придерживаться позиций теории церкви.

Эта тема не нова и в миссиологии. Еще Густав Варнек (1834-1910), отец современной миссиологии, призывал к созданию специальной теории миссий. С 1896 по 1908 год, будучи отставным пастором в Галле, он активно работал в качестве профессора на первой кафедре миссиологии в немецкоязычном мире. Его *"Евангелическая миссия" была опубликована* в пяти томах в период с 1897 по 1905 год.[21] Свою работу он относил к категории миссионерской теории. Варнек пишет:

> "Подобно тому, как миссионерская историография ставит своей задачей изложение фактов по законам исторического прагматизма. Миссионерская деятельность, которая совместно работает внутри страны и за рубежом для насаждения христианства в нехристианском мире, также требует систематического обоснования и стандартизации,

---

[18] См. тематические рубрики в: Birgit Weyel and Peter Bubmann (eds.): *Kirchentheorie: Praktisch-theologische Perspektiven auf die Kirche* (Veröffentlichungen der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Theologie (VWGTh), (Leipzig: EVA, 2014).

[19] Томас Шлаг: *Öffentliche Kirche: Grunddimensionen einer praktisch-theologischen Kirchentheorie* (Theologische Studien NF). (Цюрих: Theologischer Verlag Zurich, 2012).

[20] См. например, работу Уты Поль-Паталонг: POL-PATALONG, Uta: Gegenwelt oder Teil der Gesellschaft? Об ориентации церкви в настоящем. In: Lernort *Gemeinde* 22 (2004/3), 25-29*;* Ders.: *"Kirchliche Orte". Jenseits von Ortsgemeinde* und übergemeindlichen Arbeitsformen, in: Uta Pohl-Patalong, ed.*: Kirchliche Strukturen im Plural. Vision und Modelle*. (Hamburg: EB-Verag 2004), 133-146; Ders: *Von der Ortskirche zu kirchlichen Orten. Ein Zukunftsmodell*. 2-е изд. (Göttingen: Vandenhoeck & Reprecht 2005).

[21] Gustav Warneck: *Evangelische Missionslehre.* Тома 1-5 (Gotha: Perthes 1897ab, 1902, 1903, 1905).

сложное практическое миссионерское предприятие - научного обоснования и изложения, то есть теории".[22]

Варнек понимает науку "как практику, которая размышляет о себе, оправдывает себя, стандартизирует себя и описывает себя".[23] Поэтому его учение о миссии выходит далеко за рамки попыток чисто теологического обоснования миссии. Напротив, помимо библейско-богословского и догматического[24] обоснования, оно включает в себя этическое,[25] историческое[26] и этнологическое[27] обоснование. Миссия должна быть описана здесь как можно более полно.

Томас Ширмахер классифицирует проект Варнека как "попытку теории миссии".[28] Однако *протестантскую теорию миссии* здесь следует рассматривать скорее как зонтичный термин для учения о миссии в целом. В такой системе меньше концептуальных различий между теологией и практикой. Скорее, теория формулируется в терминах практики. Варнеку нужно то, что сегодня можно было бы назвать теорией действия. Теория действия, которая, однако, четко характеризуется систематическими богословскими установками. И в этом отношении его забота схожа с заботой теоретиков церкви. Как и они, он стремится дополнить библейское и богословское определение миссии практической и контекстуально релевантной теорией.

К сожалению, контуры такой теории миссии остались размытыми и служили последующим поколениям миссиологов скорее зонтичным термином для миссиологических исследований и работ, чем для разработки проверенной и испытанной теории миссии, которая перенесла бы миссионерское богословие на практику.

1.3 Что такое стратегия миссии в контексте теории миссии?

Стратегия миссии является предметом теории миссии. Как и в теории церкви, теоретик миссии стремится найти правильный подход и путь для конкретного миссионерского действия. Но что подразумевается под стратегией миссии?

Сам термин "стратегия" происходит от греческого *strategia* и описывает спланированные действия, которые призваны помочь армии одержать победу. Из военной сферы этот термин перекочевал во многие другие области общественной жизни. Сегодня мы говорим о стратегических играх, стратегических решениях в личном и коллективном поведении, а также в политике и бизнесе. Возникло пестрое разнообразие концепций. В своей книге "Handbuch der Strategien: 240 Konzepte der weltbesten Vordenker"[29] Ральф Шойс

---

[22] Цитируется по: Gustav Warneck , *Evangelische Missionslehre.* Издание AfeM. Том 1 (Бонн: VKR 2015), 20.
[23] Warneck, *Evangelische Missionslehre,* 13.
[24] Там же, 77 и далее.
[25] Там же, 99.
[26] Там же, 20 и далее.
[27] Там же, 218-219.
[28] Томас Ширмахер в Warneck: *Evangelische Missionslehre*, XXIII.
[29] Ральф Шойс: *Справочник по стратегиям: 240 концепций от лучших мировых лидеров мысли.* (Франкфурт-на-Майне: Campus 2016). = SCHEUSS, Ralph: *Handbuch der Strategien: 240 Konzepte der weltbesten Vordenker.* (Frankfurt am Main: Campus 2016).

анализирует концепции стратегии из Европы, Азии и США. Шойс приходит к выводу, что с научной точки зрения общепризнанных теорий практически не существует, и нет единого мнения о том, что можно назвать идеальной стратегией. [30]

Несмотря на это разнообразие, он также подчеркивает важность стратегии, которая, по его мнению, противоположна "инстинкту" и обеспечивает четкий, определенный подход к четко сформулированным целям.[31] Или, как метко выразились Фридрих, Малик и Зайверт, стратегия позволяет "сконцентрировать силы на главном в решающий момент". [32]

Так что же такое стратегия? На этом этапе я буду придерживаться классического определения Генри Минцберга, мастера стратегий в промышленности. Минцберг определил стратегию как "шаблон в потоке решений, которые могут быть повторены".[33] По сути, это "план или что-то подобное, заявление о направлении, руководстве или курсе действий в будущее...".[34] Стратегия - это то, что формирует будущее. Таким образом, стратегия описывает повторяющуюся, воспроизводимую систему мышления, которая, как предполагается, приведет к успеху. Это "шаблон, который остается неизменным с течением времени". [35]

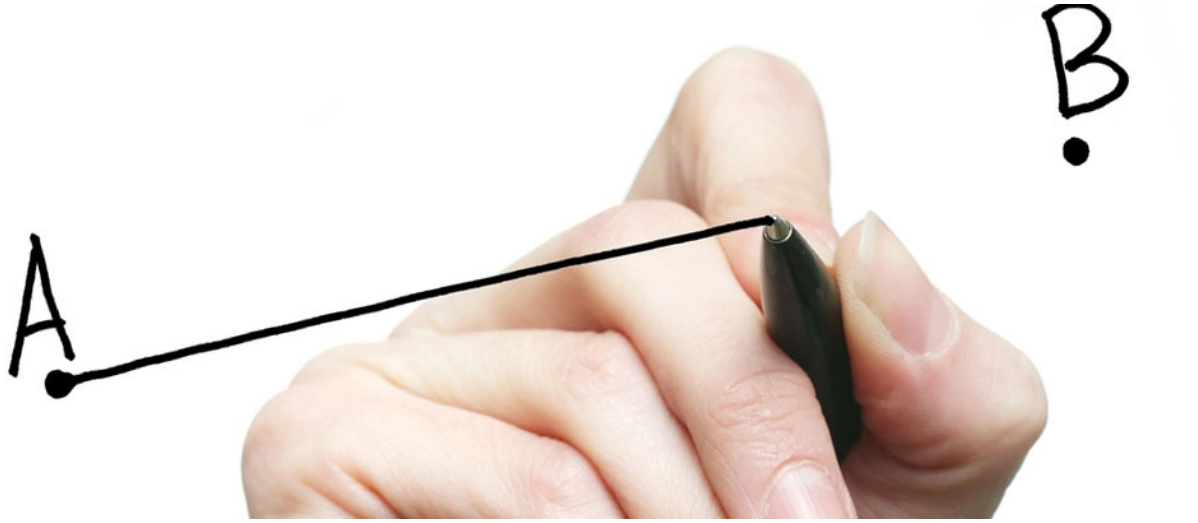


Рис. 1: Понимание стратегии

Стратегия определяет конкретную позицию, в которой находится соответствующая организация и из которой возможны определенные шаги к поставленной цели.[36] Это предполагает, что у соответствующей организации

---

[30] Там же, 13.
[31] Там же.
[32] Керстин Фридрих и др: FRIEDRICH, Kerstin u.a.*; Das grosse 1x1 der Erfolgsstrategie: EKS® - die Strategie für die neue Wirtschaft*. (Оффенбах: GABAL 2008), 5-е изд.
[33] Henry Minzberg: Patterns of Strategy Formulations. In: *Management Science* 24/1978, 934-948.
[34] Henry Minzberg: *The Rise and Fall of Strategic Planing.* (London: Pearson Foundation 2000), 23.
[35] Minzberg: *The Rise and Fall*, 23. Аналогично, Джерри Джонсон, Кеван Скоулз, Ричард Уиттингтон: *Основы стратегии.* (JOHNSON, Gerry; Scholes, Kevan; Whittington, Richard: *Fundamentals of Strategy.* (London: Prentice Hall 2009).3.
[36] Майкл Э. Портер: Что такое стратегия? В книге: *О стратегии.* HBR's 10 must read. (PORTER, Michael E. : What is Strategy? In: *On Strategy.* HBR´s 10 must read. (Boston, MA: Harvard Business Review Press 2011), 4.

есть "основная идеология", которая существенно влияет на видение организации и, следовательно, на стратегию.[37]

Как возникают стратегии? Минцберг различает намеченные и возникающие стратегии.[38] Намеченные означают преднамеренные и запланированные разработки. За этим стоит интеллектуальная работа, направленная на систематическую реализацию путем анализа ситуации и намерений соответствующей организации. Намеченные стратегии реализуются только тогда, когда они сознательно приняты, решены и внедрены. Эмерджентные стратегии, с другой стороны, развиваются в процессе реализации идей.[39] Они возникают в процессе работы, часто совершенно спонтанно и без особых раздумий.

Подобные идеи были приняты и в миссиологии. С. Питер Вагнер определил стратегию миссии как "хорошо продуманную цель, которая должна быть достигнута определенными способами".[40] А Одри Малфурс рассматривал стратегию как "процесс, определяющий, как вы будете выполнять миссию служения".[41] Дейтон и Фрейзер говорят о стратегии как о "способе решения проблемы или достижения цели".[42] Используя эти и подобные определения, авторы описывают "процесс, посредством которого видение должно стать реальностью". [43]

Что же такое стратегия миссии? Стратегия миссии описывает шаги, которые считаются необходимыми для достижения поставленной цели в рамках миссии. Ганс Ульрих Райфлер пишет:

> "Стратегия миссии - это определение четких целей миссии под руководством Святого Духа для церкви, миссионерской организации или отдельного миссионера и разработка конкретных шагов для достижения этой цели во славу Божью". [44]

Таким образом, стратегия миссии отличается от средств и методов, тактики и планирования. [45]

Стратегия миссии никогда не является тактикой, поскольку она направлена против противника, который действует точно так же. В миссии мы сражаемся не против людей, как бы сильно они ни противоречили нашим убеждениям. Мы сражаемся не против плоти и крови, а против сил и властей бесовской природы

---

[37] См. James C. Collins and Jerry I. Porras: Building Your Companies Vision. В книге: *О стратегии.* HBR's 10 must read. (Boston, MA: Harvard Business Review Press 2011), 78ff.
[38] Там же, 24.
[39] Там же.
[40] C. Peter Wagner: *Frontiers in Missionary Strategy.* (Chicago, IL: Moody Press 1971), 26.
[41] Aubrey Malphurs*: Strategy 2000: Churches Making Disciples for the New Millenium.* Grand Rapids, MI: Kregel Publications 2000), 44.
[42] Дейтон: *Стратегии всемирной евангелизации* (DAYTON, Edward R. and Fraser, David A: *Planing Strategies for World Evangelization.* (Grand Rapids, MI: Eerdmans 1980)*,* 15.
[43] Роберт Е. Логан и Стивен Л. Огне: *Инструментарий для основателей церквей.* (LOGAN, Robert E. and Ogne, Steven L.: *The Church Planters Toolkit*. (St. Charles. IL: ChurchSmart Resources 1994).
[44] Reifler: *Handbuch der Missiologie,* 502.
[45] Подробнее об этом см. в статье Дейтон: *Стратегии всемирной евангелизации,* 16-17.

(Еф. 6.12). И борьба с силами тьмы ведется, прежде всего, в силе Святого Духа. Здесь нужна не столько тактика, сколько послушание воле Божьей. Мы не занимаемся тактикой сами, но оставляем тактику Тому, Кто имеет обзор - Святому Духу!

Стратегия миссии требует планирования, но сама по себе является чем-то большим, чем план. Вы составляете планы, потому что думаете о практической реализации того или иного шага. Вопрос заключается в том, кто, когда, как и что должен сделать, чтобы добиться одного шага к цели. Разумно планировать можно только в том случае, если у вас есть последовательная стратегия. А если вы планируете, то должны знать, какие варианты планирования у вас есть. Здесь мы говорим о методах и средствах.

Средства и методы описывают инструменты, которые могут понадобиться для того, чтобы сделать принципиально важный шаг в стратегическом подходе. Стратегия описывает путь к цели, а методы - инструменты, которые необходимо использовать для этого. В таком свете большинство стратегических проектов представляют собой не столько стратегию, сколько последовательность методических шагов на пути к цели. [46]

Роджер Эллис показывает, насколько сложным может быть это различие, в своей в остальном очень интересной книге о насаждении церквей. Приведенные здесь "Девять шагов к насаждению церкви" представляют собой классический стратегический план.[47] Смущает только то, что в восьмом пункте он просит конкретную стратегию, в то время как сам находится в процессе ее описания. Однако он требует конкретных путей реализации, то есть средств и методов. [48]

Каким бы ни был предмет рассмотрения - всегда рекомендуется четко определять термины и отличать их друг от друга. Только ясность терминов делает определения, а значит, и последующую теорию правдоподобной.

Таким образом, мы понимаем, что эта книга в первую очередь посвящена не тактическим соображениям, разумному планированию или средствам и методам выполнения миссии. Она в гораздо большей степени посвящена *стратегии, определению матрицы, на основе которой впоследствии будет осуществляться планирование и реализация*. Поскольку такое четкое разграничение редко проводится в литературе, с которой я ознакомился, в каждом конкретном случае важно решить, что именно автор хотел описать своими замечаниями.

1.4 Зачем нам нужна стратегия в миссии?

---

[46] Примеров тому множество. Например, Джоэл Комиски и его "Стратегии создания простых церквей" в: Joel Comiskey: *Planting Churches That Reproduce.* (Moreno Valley: CCS Publishing 2011), 105 и далее.
[47] Роджер Эллис, Роджер Митчел, Роджер: *Радикальное насаждение церквей.* (ELLIS, Roger and Mitchel, Roger: *Radical Church Planting.* (Cambridge: Crossway 1992),127-145.
[48]Там же, 141-142.

Зачем нам нужна миссионерская стратегия? Разве Иисус не обещал Своим ученикам, что пошлет Святого Духа, Который убедит мир в его грехах и наставит людей на всякую истину (Иоанна 16:8)? И разве не сошел Святой Дух в день Пятидесятницы? Стоит ли нам, христианам, беспокоиться о стратегиях? Не лучше ли просто следовать за Духом Божьим и послушно делать то, что Он нам говорит?

Примеры нестандартных решений и соображений и того, к чему они приводят, уже достаточно подробно описаны в Библии. Вспомните второе миссионерское путешествие апостола Павла (Деяния 15:36-18:22). Он, Павел, захотел миссионировать. И он хотел сделать это по-своему. Что произошло, нам хорошо известно: Павел поссорился со своим напарником Варнавой из-за вопроса, брать ли им с собой своего бывшего коллегу Марка. Павел был против, Варнава - за. Возник спор. И двое мужчин расстались. Павел стал искать других соработников. И когда он отправился в путь, Святой Дух постоянно мешал ему и его команде посещать те регионы, где он сам занимался бы миссионерством. Только в Троаде, далеко от места их происхождения, Святой Дух обратился к апостолу в видении Македонянина, призывая его прийти и помочь им. Команда поняла Божий призыв приехать в Европу, и миссионерское путешествие в конце концов увенчалось большим успехом.

Что толку в наших собственных идеях, если Дух Божий не дает нам покоя, пока мы не сделаем то, что Он хочет? Так зачем нужна стратегия миссии? Гейлин Ван Ринен отвечает на наш вопрос следующим образом:

> "Миссия всегда начинается с желаний суверенного Бога и, тем не менее, происходит в социальном контексте, стратегия, таким образом, определяется как практическое действие, исходящее из воли Бога в культурном контексте". [49]

Стратегические соображения не следует рассматривать как волевые решения, принимаемые самостоятельно. Скорее, они находятся и определяются в тесном сотрудничестве между Богом и человеком. Таким образом, хорошая стратегия миссии - это направленное Богом размышление о правильном поведении и правильных действиях. С. Питер Вагнер в двух словах говорит об этом, когда пишет: "Зачем нужна стратегия миссии? Чтобы мы могли стать более эффективными инструментами в руках Господа жатвы". [50]

Конечно, любое стратегическое мышление может означать и определенную степень узости мышления. По этой причине неоднократно высказывались сомнения в том, можно ли вообще мыслить и планировать миссию стратегически. Миссия - это не военное дело, и миссионер, его миссионерское общество или церковь в целом не являются генералами, определяющими ход событий.

---

[49] Гейлин ван Ринен ван: Миссии: *Библейские основы и современные стратегии*. (RHEENEN van, Gaylin: Missions: Biblical Foundations and Contemporary Strategies. 2td edition. Grand Rapids, MI: Zondervan 2014), 140:.

[50] Wagner: *Frontiers in Mission Strategy*; 35: "Зачем нужна миссионерская стратегия? Потому что с ней мы все станем более эффективными инструментами в руках Господа жатвы".

Было бы смертельно опасно действовать нестандартно в миссии, но отсутствие стратегии не менее смертельно. В своих наблюдениях за создателями церквей Роберт Логан утверждает, что те, кто терпит неудачу в своих проектах, страдают не столько от отсутствия видения своего проекта, сколько от отсутствия продуманной и эффективной стратегии.[51] И мой собственный опыт миссионерской работы в стране и за рубежом подтверждает его наблюдения.

Поэтому есть смысл подумать о стратегии и попросить Бога о правильном руководстве. В конце концов, почему должно быть плохо знать, что Бог запланировал для нас? Ведь мы - "творение Его, созданное на добрые дела, которые Он уготовал нам наперед, чтобы мы в них ходили" (Еф. 2:10). "Стратегия - это попытка предвидеть будущее", - пишут Дейтон и Фрейзер.[52] И под этим они подразумевают будущее, которое Бог задумал для нас. Пророчески распознать это будущее и получить от Господа способы его реализации - не значит ошибиться.

Звучит логично, но является ли это библейским? Есть ли в Библии упоминания о стратегии? Следовали ли ученики Иисуса стратегическому плану? И если да, то какому? В этой связи скептики часто ссылаются на слова доктора Майкла Грина, сказанные им на Лозаннском конгрессе по всемирной евангелизации в 1974 году, который занимался миссионерской работой первых христиан, как никто другой. Грин тогда сказал:

> "Похоже, что в стратегии и тактике раннехристианской миссии не было ничего особенного. Сомнительно, что у них вообще была стратегия. Я не могу представить, что они работали по какому-то плану. У них было глубокое убеждение, что Иисус - это ключ к жизни и смерти, счастью и смыслу, и они не могли молчать об этом. И Дух Божий побуждал их к миссии. [53]

К опасениям Грина следует отнестись серьезно. Если он прав и библейские основания для стратегической работы миссии не могут быть получены из Библии, то многие из современных методов придется отвергнуть как сомнительные. Но прав ли Грин? Правы ли все те, кто предостерегает от излишней реалистичности в миссиях?

1.5 Миссионерская практика, ориентированная на менеджмент, - не в стратегии ли проблема?

Латиноамериканский теолог-миссионер Самуэль Эскобар подверг резкой критике философию власти в христианской миссии, которая, похоже, исходит в первую очередь от североамериканского движения за рост церквей. Он говорит об управленческой миссиологии, которую он определяет следующим образом:

---

[51] Logan: *The Church Planters Toolkit,* iv.
[52] Дейтон: *Стратегии всемирной евангелизации,* 16.
[53] Майкл Грин: Методы и стратегия в евангелизме ранней церкви. В книге: *Пусть земля услышит Его голос. (*GREEN. Michael: Methods and Strategy in the Evangelism oft he Early Church. In: *Let the Earth Hear His Voice. International Congress on World Evangelization,* ed. by J.D. Douglas. (Minneapolis, MN: World Wide Publications 1975),165-166/

> "Термин "управленческая миссиология" относится к одному из направлений евангельской миссиологии и делает акцент на миссионерской практике. Он был разработан в последней трети двадцатого века в Северной Америке. Он исходит от группы институтов, связанных со Школой церковного роста, а также таких движений, как AD 2000 и Beyond. Это попытка превратить христианскую миссию в управляемое предприятие." [54]

За такой миссиологией, по мнению критиков, стоит парадигмальная установка, получившая название "парадигма управленческой миссии" (ПУМ). Отличительной чертой этого подхода является его ориентация на маркетинговые принципы.[55] Здесь предпринимается попытка инструментализировать миссию[56] и сориентировать ее на нужды получателей.[57] В ход идут термины, сводящие миссионерскую работу к конкретным целям, подходам и простым концепциям. Эскобар пишет:

> "Такие понятия, как "группы людей", "недостигнутые народы", "однородное единство", "окна 10-40" и территориальные духи... выражают одновременно сильное чувство срочности и стремление использовать все доступные средства для выполнения миссии. Один из способов сохранить контроль над миссией - свести ее к понятной схеме действий, а затем описать миссионерскую деятельность как ответ в количественной форме".[58]

В миссиологии, ориентированной на управление, стратегия миссии занимает самое важное место.[59] Очень важно, чтобы в такой стратегии были сформулированы измеримые цели и шаги к их достижению. Вероятно, лучшим и непревзойденным примером этого является "Руководство по разработке стратегии всемирного евангелизма" Эдварда Р. Дейтона и Дэвида А. Фрейзера. Этот 10-шаговый план прост для понимания и представлен двумя главами об "управлении миссией".[60]

---

[54] Самуэль Эскобар: *Новая глобальная миссия: Евангелие отовсюду для всех.* (ESCOBAR, Samuel: *The new global mission: the Gospel from everywhere to everyone.* (Downers Grove: InterVarsity Pres 2003), 216.

[55] Енох Ван: Управленческая миссиология - популярная парадигма. In: Wan, Enoch. Ed. 2011. *Diaspora Missiology: Theory, Methodology and Practice.* (Portland, OR: Institute of Diaspora Studies, 2011), 113.

[56] Пол Г. Хиберт*: Миссиологические последствия эпистемологических сдвигов: утверждение истины в современном/постмодернистском мире (*Paul G. Hiebert*: Missiological Implications of Epistemological Shifts: Affirming Truth in a Modern/Postmodern World).* (Лондон и Нью-Йорк, Нью-Йорк: Continuum International Publishing 1999**),** 36.

[57] Чарльз Х. Крафт: *Христианство в культуре: исследование динамичного библейского богословия в кросс-культурной перспективе.* (KRAFT, Charles H.: *Christianity in Culture: A Study in Dynamic Biblical Theologizing in Cross-Cultural Perspective.* (Maryknoll, NY: Orbis 1979), 81-99; 169-192.

[58] В оригинале: Такие понятия, как "группы людей", "недостигнутые народы", "гомогенные единицы", "окно 10-40" и "территориальные духи"... выражают как сильное чувство срочности, так и стремление использовать все доступные инструменты, чтобы сделать задачу возможной. Один из способов достижения управляемости - это именно сведение к понятной картине, а не проектирование миссионерской деятельности как ответа на проблему, которая была описана в количественной форме" (Escobar*: The new global Mission*, 216).

[59] Wagner: *Strategies,* 32; см. критическую оценку в Wan: Diaspora Missiology, 114ff.

[60] Эдвард Р. Дейтон и Дэвид А. Фрейзер: *Стратегии планирования всемирной евангелизации.* (Grand Rapids, MI: Eerdmans 1990).

Прагматизм ПУМ оставил глубокие следы не только в США, но и в мировой миссии. Как установил Институт Джорджа Барны в своих исследованиях американского церковного ландшафта, "все большая масса христиан в США меньше интересуется духовными принципами, чем прагматическими решениями для жизни.[61] Дело не в том*, что говорит Писание*, а в том*, какие средства защиты* применяются".

Эту тенденцию можно наблюдать и на миссионерских полях. На Всемирной консультации по миссии Всемирного евангельского альянса (BEA) в Иквасу, Бразилия, в 1999 году делегаты из 53 стран, собравшиеся там, подвергли резкой критике "зависимость от методов управления в миссии".[62]

Такие голоса обязательно должны быть услышаны, когда мы говорим о стратегии в миссии. И лучшая защита от возможных срывов - это обращение к Слову Божьему. Стратегия миссии должна быть основана на Библии, если мы хотим, чтобы она достигла того, для чего предназначена.

[61] http://www.barna.org/culture-articles/462-six-megathemes-emerge-from-2010 (1 MAY 2016).
[62] B Wan, *Diaspora Missiology*, 117.

Глава 2:

Библейско-богословские основы стратегического мышления

2.1 Мы следуем Библии.

Большинство проектов по методологии миссионерской практики так или иначе ссылаются на Библию. Стратегии миссии и насаждения церквей, по единодушному мнению большинства авторов, должны быть основаны на Библии. [63]

На книжном рынке представлено множество подобных публикаций. Например, немецко-американский писатель Дитрих Шиндлер говорит об "Иисусовой модели для насаждения церквей"[64] . Эрнесто Накпил видит в Иисусе стратегию социальных преобразований,[65] Майкл Мейден называет свою библейскую стратегию "Стратегия семи гор"[66] и основывается на семи горных опытах в Библии. Т. Манджали видит библейскую миссионерскую стратегию построения общин в 1 Фес. 2:1-12.[67] Там же можно найти много похожих, иногда неожиданных подходов.

Однако и Иисус никогда не основывал церковь, и в библейском повествовании не было только семи горных опытов. Можно ли вообще говорить о библейской стратегии в таких случаях, или же собственные идеи опираются на Библию и, в лучшем случае, стратегически освещают отдельные переживания из жизни людей, о которых говорится в Библии? Должны ли мы говорить о библейских, а не о библейских замыслах? Существует ли такая вещь, как общая библейская стратегия миссии, как предлагают некоторые авторы?

Читая соответствующие работы на эту тему, я обнаружил два типа стратегических замыслов, которые представляются как "библейская стратегия":

(a) Стратегии, вытекающие из библейского текста и основанные на тексте Библии,

---

[63] Терри/Пэйн: *разработка стратегии,* (PAYNE, J. D. and John Terry: *Developing a Strategy for Missions: A Biblical, Historical, and Cultural Introduction.* (Grand Rapids, MI: Baker 2013), 156 , среди многих других.
[64] Dietrich Gerhard Schindler: *The Jesus Model: Planting Churches the Jesus Way*. (Carliste: Piquant Editions 2013).
[65] Ernesto P. Nacpil: *Jesus Strategy for Social Transformation.* (Nashville, TN: Abingdon Press, 1999).
[66] Michael Maiden: *Turn the World Upside Down: Discipling the Nations with the Seven Mountain Strategy*. (Shippensburg, PA: Destiny Image 2011).
[67] T. Manjaly: Missionary as Builder of Communities: Mission Strategy in 1. Thess. 2:1-12. In *Indian Missiological Review* 18/3/1996.

(b) Личный опыт в отношении стратегических соображений, которые человек стремится обосновать библейски.

Давайте рассмотрим эти типы стратегий подробнее.

(a) *Стратегии миссии, основанные на Библии.* Старый мастер стратегического мышления Минцберг в этом месте говорил бы о "продуманных стратегиях"[68] . Авторы таких стратегий ищут стратегические концепции в самой Библии. Как правило, их подход заключается в следующем: (1) они устанавливают библейские основы миссии, (2) задаются вопросом о практической реализации миссии в конкретных ситуациях и затем (3) делают выводы для своего проекта стратегии.[69]

(b) Стратегии миссии, основанные на опыте, со ссылкой на библейский текст. По мнению Минцберга, эти подходы можно отнести к категории "развивающихся стратегий"[70] . Особенно ярким примером такой "библейской стратегии" является диссертация Ролланда Бейкера на степень доктора философии, посвященная "библейской стратегии".[71] Здесь личный опыт подкрепляется библейскими отрывками, создавая впечатление, что этот опыт подчеркивает истинность текста. Другие подобные стратегии обходятся одним библейским текстом, который является основой для всей стратегии миссии, например, "Стратегия миссии Деяния 1:8" американских баптистов.[72]

Нетрудно заметить, насколько мало некоторые из этих стратегий связаны с самой Библией. То, что преподносится как библейская стратегия, в лучшем случае является стратегией, основанной на теологии. Однако очень часто ссылки на Библию служат лишь для того, чтобы подкрепить свои собственные, довольно прагматичные мысли. То, что в таком случае считается библейской стратегией, является всего лишь стратегическим проектом, заимствованным из Библии.

Поэтому вопрос о том, есть ли в Библии такая вещь, как стратегия, остается обоснованным. Или же, как предложил американский миссиолог Герберт Кейн, мы должны сначала ответить на вопрос, что подразумевается под стратегией?[73] Как мы знаем, в Библии можно найти практически все, что угодно, если долго искать.

---

[68] Hery Minzberg: Of Strategies: Deliberate or Emerging. In: *Management Journal* 6/1985, 257-272, 257ff.
[69] Классическое применение этой методологии см. в книге Rheenen: Mission: Biblcal foundations;
[70] Минцберг: Стратегии, 257 и далее.
[71] Роланд Бейкер: На пути к библейской "стратегии" миссии (BAKER, Rolland: Toward a Biblical „Strategy“ of Mission: The Effects oft he Fife Christian „Core Values of Iris Global. Unpublished DMin Thesis. (Dayton, Ohio: United Theological Seminary 2013). In: http://www.irisglobal.org/pdf/Rolland-Toward-a-Biblical-Strategy-of-Mission.pdf (25.03.2015).
[72] Стратегия миссии Деяния 1:8" в: http://www.ncbaptist.org/fileadmin/home/missions/great-commission-partnerships/resources/2013/pdfs/files/FIH_Planning_Guide.pdf (24.03.2015).
[73] Herbert Kane: *Christian Mission in Biblical Perspective*. (Grand Rapids, MI: Baker 1976), см. также David J. Hesselgrave: *Scripture and Strategy: The Use of the Bible in Postmodern Church and Mission.* (Pasadena, CA: WCL 1994).

Мы определили стратегию как спланированный подход к реализации миссионерского видения. Признает ли Библия такой подход? Находим ли мы подобные стратегические замыслы, и если да, то как они связаны с миссией?

2.2 Подходы к библейскому богословию миссии.

Миссия - это, прежде всего, Божья миссия. Он, Триединый Бог: Отец, Сын и Святой Дух, является источником и организатором миссии в мире. Поэтому в миссиологии мы говорим о *Missio Dei*. [74]

Каждый, кто хочет разобраться в вопросе библейской стратегии миссии, должен сначала спросить себя, есть ли у самого Бога такая стратегия. Есть ли у *missio Dei* стратегия? Применял ли и применяет ли Бог стратегию в Своем плане по отношению к миру? Если здоровая стратегия, как описано выше, предполагает наличие "основной идеологии", то здоровая стратегия миссии поддерживается библейским богословием миссии.

Трудно не ответить на этот вопрос утвердительно. У Триединого Бога действительно есть стратегия. Отец и Творец мира, Сын и Искупитель космоса и Святой Дух, из Которого "текут реки воды живой" (Иоанна 7:37) и Который является Господом миссии (2-е Коринфянам 3:17), имеют Божественный замысл (Ефесянам 1:3). Иисусу Христу, Сыну Божьему, отведена особая роль в этой Божественной стратегии.

И это воскресший Господь посылает Своих учеников в мир, чтобы они исполнили Его план миссии - сделать учениками все народы (Мф 28:19-20)? Как и Он, они тоже должны исполнить свою миссию в мире (Иоанна 20:21).

Правы ли эти и подобные им голоса? Является ли Бог миссионерским стратегом? И если да, то что мы должны понимать под его стратегией? Беглый обзор библейских текстов позволяет понять две вещи: (а) Бог планирует; (б) Бог действует согласно плану.

(а) Бог планирует.

Несколько ссылок в Ветхом и Новом Завете дают понять, что Бог планирует свои действия задолго до их начала. Это становится ясно, например, из беседы с Авраамом, в которой он сообщает ему о своих планах в отношении грешных городов-государств Содома и Гоморры (Быт. 18:1-33), и обсуждает с Моисеем, что он намерен сделать с первоначальными жителями Земли обетованной (Чис. 33:56). Он дает Моисею план своей скинии на горе (Исх. 26:30). Давид дал своему сыну Соломону план храма, который тот получил от Бога (1-я Паралипоменон 28:11-12). Пророк Иеремия рассказывает о планах Бога против Эдома (Иер. 49:20). А в Новом Завете Божий совет относительно Иисуса открывается апостолу Петру (Деян. 2:22-23). Павел также знает о Божьем совете (Еф. 1:3). Согласно ему, Иисус пришел точно в назначенный Богом час (Гал. 4:4), когда исполнилось время (Евр. 1:1).

[74] См. мои комментарии по этому поводу в И.И. Раймер: *В обятиях Бога.* (Киев: ХМЛ 2013).