

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации (Минобрнауки России)
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова»
(ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТОРГОВЛЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы Международной научно-практической
конференции в рамках Всемирной недели
предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова,
15–16 ноября 2023 года

*Под общей редакцией
А.Н. Столяровой, Е.А. Красильниковой, А.Ф. Никишина*

RU
science
RUS-SCIENCE.RU
Москва
2024

УДК 334.722:339.1

ББК 65.290+65.42

А43

Рецензенты:

Т.И. Зворыкина, руководитель Центра научных исследований и технического регулирования в сфере услуг Института региональных экономических исследований, д-р экон. наук, проф.,

В.Е. Чистякова, ведущий научный сотрудник Института проблем развития науки Российской академии наук, канд. экон. наук

Редакционная коллегия:

А.Н. Столярова, д-р экон. наук, проф.,

Е.А. Красильникова, канд. экон. наук, доц.,

А.Ф. Никишин, канд. техн. наук, доц.

А43 **Актуальные проблемы предпринимательства в торговле в условиях цифровой экономики.** Материалы Международной научно-практической конференции в рамках Всемирной недели предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова, 15–16 ноября 2023 года : сборник статей / кол. авторов ; под общ. ред. А.Н. Столяровой, Е.А. Красильниковой, А.Ф. Никишина. — Москва : РУСАЙНС, 2024. — 290 с.

ISBN 978-5-466-07361-4

Сборник включает в себя материалы Международной научно-практической конференции в рамках Всемирной недели предпринимательства РЭУ им. Г.В. Плеханова, которая состоялась 15-16 ноября 2023 года. Главная цель издания состоит в анализе и изучении актуальных вопросов предпринимательства в торговле в условиях цифровой экономики, современных концепций, стратегий и моделей развития коммерческой деятельности в условиях экономических санкций и цифровизации.

***Ключевые слова:** менеджмент, экономика, предпринимательство, торговля, цифровая экономика.*

УДК 334.722:339.1

ББК 65.290+65.42

ISBN 978-5-466-07361-4

© Коллектив авторов, 2024

© ООО «РУСАЙНС», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Мальшиева Е.Н., Кравченко Е.Н., Кравченко Е.А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
<i>Мальшиева Е.Н., Кравченко Е.Н., Кравченко Е.А.</i> ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	12
<i>Мёдов Н.Д., Литина В.Е., Чумакова Е.А.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ	17
<i>Холодная В.Т., Чумакова Е.А.</i> ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА ПЕРСОНАЛА КАК ОСНОВА НОВОТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	21
<i>Бовыкина Д.А., Лебедева И.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ УНИКАЛЬНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	26
<i>Большаков А.И., Лебедева И.С.</i> ВЛИЯНИЕ СТРАТЕГИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СЕТЕВЫХ ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	34
<i>Бондарева П.Р., Ильяшенко С.Б.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ.....	42
<i>Визаулин Д.А., Никишин А.Ф.</i> ВЛИЯНИЕ УПАКОВКИ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЕЙ В РАЗЛИЧНЫХ ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЯХ.....	48
<i>Говорова А.С., Никишин А.Ф.</i> РОЛЬ СЕРВИСОВ ГЕОПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ	53

<i>Горбачева А.А., Ильяшенко С.Б.</i> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ТОРГОВЛЕ.....	58
<i>Гуцул А.С., Никишин А.Ф.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМЫ DRIVE-THRU В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ.....	63
<i>Долиев С.Т.</i> РИСКИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ АГРОКЛАСТОРОВ.....	67
<i>Жук О.О., Ващенко Н.В.</i> ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ.....	71
<i>Заборина П.А., Суrowец А.А., Никишин А.Ф.</i> МАРКЕТПЛЕЙСЫ В РАЗВИТИИ КАНАЛОВ ПРОДАЖ В ТОРГОВЛЕ.....	75
<i>Зайцас О.И., Никишин А.Ф.</i> СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	80
<i>Закалистова Н.С., Столярова А.Н.</i> НЕДООЦЕНЕННЫЙ РЕСУРС. СОТРУДНИК КАК ОСНОВНОЙ ЛОКОМОТИВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	85
<i>Ильяшенко С.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ.....	91
<i>Карыбаева Э.Э., Ильяшенко С.Б.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	96
<i>Кольшев В.Р., Леонова Ж.К.</i> ПРОБЛЕМА ВЗАИМОРАСЧЕТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ МЕЖДУ ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ ЗА ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ (НА ПРИМЕРЕ БИРЖИ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК ATLSU).....	101
<i>Кравченко Е.С., Овсянникова В.В.</i> СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «ЦИФРОВИЗАЦИЯ» И ПРЕДПОСЫЛКИ ЕЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ.....	107

<i>Леденёва М.В., Шамрай-Курбатова Л.В.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАГАЗИНОВ ЖЕСТКИХ ДИСКАУНТЕРОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	114
<i>Малахова А.И., Никишин А.Ф.</i>	
РАЗВИТИЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	119
<i>Глебова И.А., Кокорина В.В.</i>	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ КОННОГО ЭКО-ТУРИЗМА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ.....	123
<i>Ефимцева И.Б., Глебова И.А.</i>	
РАЗРАБОТКА ИНТЕРАКТИВНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ ВЕБ-СИСТЕМЫ, КАК РЕШЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМА ИЗУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ	130
<i>Мамедов Онур</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СКЛАДСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ.....	140
<i>Матяж Т.С.</i>	
ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ	143
<i>Мисьявичюте К.А., Никишин А.Ф.</i>	
РАЗВИТИЕ ТОРГОВЛИ БАДАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ХВОЙНОГО ХЛОРОФИЛЛА.....	149
<i>Моргунова О.М., Никишин А.Ф.</i>	
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В ТОРГОВЛЕ	153
<i>Никулина Ю.А.</i>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	158
<i>Машин Д.В.</i>	
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА.....	166
<i>Савельев Н.В., Столярова А.Н.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ.....	171
<i>Савина А.К., Шарова И.В.</i>	
ОНЛАЙН-МАГАЗИН КАК ЭТАЛОГ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА НА ПРИМЕРЕ ALIEXPRESS	176

<i>Бычкова А.А., Леонова Ж.К.</i>	
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ В МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	181
<i>Столярова А.Н., Бычкова А.А.</i>	
ПЛАТНЫЕ ПОДПИСКИ КАК ЭЛЕМЕНТ СЕРВИСНОЙ БИЗНЕС- МОДЕЛИ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	185
<i>Гоцко Т.В., Максимова Ю.Ю.</i>	
ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ	189
<i>Максимова Ю.Ю., Гоцко Т.В., Столярова А.Н.</i>	
ИНТЕГРАЦИЯ КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ	195
<i>Русакович М.В., Терскова И.В.</i>	
УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ФИРМЫ КАК ФАКТОР ЕЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	201
<i>Федосеева О.В.</i>	
ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОГО КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА 5.0.....	205
<i>Фридман З.В., Бадяева А.Н., Киреева Н.С.</i>	
IT-РЕШЕНИЯ В СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	209
<i>Волченко Т.А., Столярова А.Н.</i>	
ВЛИЯНИЕ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ НА РОСТ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ГЕНЕРАТОРА ТОРГОВЫХ ПОТОКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМЕЖНЫХ СФЕР ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН.....	213
<i>Черкасов Д.И., Ильяшенко С.В.</i>	
ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ КИТАЯ И ЮЖНОЙ КОРЕИ.....	221
<i>Чернов С.Д., Никишин А.Ф.</i>	
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ.....	228
<i>Штейн М.Ю.</i>	
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КНИЖНОГО РЫНКА РОССИИ.....	233

<i>Столярова А.Н., Савельев Н.В.</i> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОДАЖ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ ДИСТАНЦИОННЫМ СПОСОБОМ.....	236
<i>Маначинский А.А., Ильяшенко С.Б.</i> РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ.....	244
<i>Сербина Д.Д., Дарелина О.В.</i> КРИМИНАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	249
<i>Абдуганиев Б.</i> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....	256
<i>Атамуродов С.Я.</i> ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТЧЕТЕ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ЕГО УЛУЧШЕНИИ.....	260
<i>Марданов М.Х.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА.....	267
<i>Худайбердиев Б.М. угли</i> НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	272
<i>Tojiboyeva Sh.A.</i> USE OF ANALYTICAL PROCEDURES AT TRADING ENTERPRISES TO IMPROVE THE QUALITY OF AUDIT OF FINANCIAL RESULTS.....	276
<i>Khodjayeva Mutabar Hamdulla kizi</i> INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR AUDITING IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY IN UZBEKISTAN.....	281
<i>Shuhratova N.S., Abduganiyev U. K. ugli</i> ACCESSION OF UZBEKISTAN TO WTO AND ITS CONNECTED ASPECTS WITH ACCOUNTING AND AUDIT LEGISLATION	286

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ ПО КРЕДИТОВАНИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Малышева Е.Н., к.э.н., Кравченко Е.Н., к.э.н.,
аспирант Кравченко Е.А.*

В статье анализируется деятельность коммерческих банков РФ по кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства. Выявлены факторы, сдерживающие этот процесс. Определены направления совершенствования деятельности коммерческих банков по кредитованию субъектов МСП в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: Малый бизнес, государственная поддержка, коммерческий банк, финансовые инструменты, банковский кредит.

Малый бизнес является неотъемлемой составляющей рыночной экономики, определяющей темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, гарантирующей улучшение качества жизни общества в целом. Как самостоятельный и незаменимый элемент рыночной экономики, малое предпринимательство способствует структурной перестройке экономики, укреплению экономической базы регионов, увеличивает общие объемы производства и розничного товарооборота, создает благоприятную среду для развития конкуренции, обеспечивает занятость значительной части населения, стимулирует внедрение достижений научно-технического прогресса. В Российской Федерации доля малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет 20,3% [3], что значительно ниже, чем во многих развитых странах. Государство проводит активную политику повышения вклада малого и среднего бизнеса в ВВП, и в Национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» ставит цель 32,5% ВВП к 2024 году.

Одной из серьезнейших проблем, сдерживающих развитие малого предпринимательства, является отсутствие финансовых ресурсов. Банки занимают по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса, как правило, осторожную позицию, рассматривая этот рынок как рискованный. В 2022 году только 8% предприятий малого бизнеса имели кредиторскую задолженность, из них наибольшую долю (60%) составляли ИП в формате микропредприятий. (Таблица 1).

Таблица 1

**Доля субъектов МСП, имеющих кредиторскую задолженность
в общем числе субъектов МСП в Российской Федерации**

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023
Количество субъектов МСП всего, в млн.	5,7	5,9	6
Количество субъектов МСП, имеющих кредиторскую задол- женность, ед.	464 824	420 508	482 239
Доля	8%	7%	8%

[Источник: составлено автором]

Факторами, сдерживающими кредитование коммерческими банками малого бизнеса, являются:

- нехватка информации для оценки кредитоспособности субъектов МСП;
- специфический характер активов субъектов МСП;
- отсутствие у субъектов МСП качественного залогового обеспечения.

Необходимо отметить, что благодаря государственной поддержке, темп роста кредитования за 2020-2022 гг. вырос на 43,91% (Таблица 2). Существенный вклад оказала реализуемая Банком России совместно с «Корпорацией «МСП» Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, лимит которой составляет 288, 3 млрд.руб. [2]

Таблица 2

**Динамика объема выданных кредитов субъектам МСП
коммерческими банками РФ за 2020-2022 гг., (в млн. рублей).**

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп прироста, в %
Выдано кредитов	942038	1 336 357	1 355 733	43,91

[Источник: составлено автором]

Благодаря оказываемой поддержке, в целом в период с 2020 по 2022 гг. произошло снижение просроченной задолженности, в то время как просроченная задолженность индивидуальных предпринимателей за исследуемый период увеличилась на 32,76% (Таблица 3). На данный факт повлияли санкции, вводимые недружественными странами, прекращение поставок импортных материалов и оборудования, повышение ключевой ставки Центральным Банком России, возросшие требования банков к заёмщикам.

Таблица 3

Доля просроченной задолженности в общем объеме выданных кредитов субъектам МСП коммерческими банками РФ в 2020-2022 гг., (в трлн. рублей)

Показатель	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Темп прироста, в %
Субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч.	640,70	609,95	537,95	-16%
Индивидуальным предпринимателям	21,64	27,32	28,73	32,76%

[Источник: составлено автором]

Кредитный портфель банковского сектора РФ в части предоставления ссуд субъектам МСП крайне низко дифференцирован. В территориальном разрезе по темпам роста предоставленных кредитов лидирует Центральный федеральный округ (53%), что свидетельствует о неразвитости банковского регионального кредитования. Наибольшую долю в общем объеме кредитования субъектов МСП занимают ПАО «Сбербанк» (35,15%), АО «Альфа-банк» (10,22%), АО «Россельхозбанк» (3,08%). В разрезе видов деятельности наибольший удельный вес в общем объеме кредитования занимают торговля (31,19% в 2022 году), строительство (10,90%), обрабатывающие производства (10,21%) [2]. При выдаче кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства, в связи с ужесточением требований регулятора к финансовым показателям таких заемщиков, банкам приходится создавать существенные резервы на возможные потери по ссудам, что не позволяет им достигать необходимой рентабельности.

Одной из тенденций развития финансового рынка является внедрение альтернативных банковскому кредиту финансовых инструментов, таких как факторинг и краудфинансирование. В связи с растущей конкуренцией коммерческим банкам необходимо повышать доступность банковских кредитов субъектам МСП и в целях снижения рисков разрабатывать эффективные методики оценки кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса, устанавливать персонализированные процентные ставки по кредитам, развивать инструментальный возврата кредита, снижать издержки кредитования малого бизнеса. Реализация данных предложений возможна только при использовании инструментов цифровой трансформации банковского сектора, таких как Big Data,

блокчейн, роботизация, чат-боты, интернет-вещей, искусственный интеллект. Данные инструменты позволяют банкам сформировать профиль клиента, осуществлять их сегментацию, персонализировать услуги, а значит способствовать доступности кредитов субъектам МСП.

Список источников:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ: Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/?ysclid=lbtrcn14tc930464758
2. Банк России. Официальный сайт. Сведения о размещенных и привлеченных средствах. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/
3. Федеральная служба государственной статистики Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts#>

ВОЗМОЖНОСТИ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Малышева Е.Н., к.э.н., Кравченко Е.Н., к.э.н.,
аспирант Кравченко Е.А.*

В статье изложена необходимость применения цифровых технологий развития экономики с учетом развития субъектов малого бизнеса. Используя цифровые технологии и в первую очередь цифровую платформу МСП предприниматели могут оптимизировать свой бизнес, а также данный ресурс предоставляет инструменты для анализа и мониторинга деятельности.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, цифровая платформа, цифровые технологии, малое и среднее предпринимательство.

В современном мире, где экономика играет ключевую роль в развитии и процветании общества, развитие и оказание содействия субъектам малого предпринимательства (МСП) стала одним из существенных факторов, определяющих положительные тенденции и направления их экономического развития. Государственная системная поддержка открывает новые возможности для повышения эффективности, роста производства, конкурентоспособности и улучшения жизни людей, занятых в данном секторе экономики.

Одним из ключевых направлений государственной поддержки является повышение производительности и эффективности МСП. Кроме того, программа государственной поддержки создают условия для развития новых отраслей и открывают новые рынки для предпринимателей. Новые технологии и разработки стимулируют создание новых рабочих мест, дальнейшее увеличение доли малого и среднего бизнеса, повышение уровня жизни населения и рост ВВП.

Современные условия развития экономики в целом и малого предпринимательства в отдельности требуют не только разработки программ государственных программ льготной поддержки финансами малых предприятий, но и в условиях формирования инновационно-цифровой экономики необходимости цифровизации малого бизнеса.

Основным документом, в котором определены направления цифровизации является принятая национальная программа формированию и развитию по цифровой экономике России. Сегодня в России существует ряд механизмов поддержки малых и средних предприятий отрасли, которые

наравне с наиболее распространенными предложениями по их поддержке, направленных на получение финансовой помощи в виде кредитов, займов, стимулирования предложений предпринимателей косвенными методами, предложение различных программ развития предпринимательства являются ключевым трендом формирования и развития инструментов государственной поддержки предпринимательства на основе digital-процессов в рамках Стратегии развития МСП на период до 2030 г., а также программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [1]

Важнейшей цифровой площадкой, являющейся проводником для начала предпринимательской деятельности, является Цифровая платформа МСП (далее ЦП МСП). Она основана как государственная платформа поддержки для предпринимателей малого и среднего бизнеса, как при планировании, так и развитии бизнес.

Данная платформа является совместным продуктом Корпорации МСП и Минэкономразвития России, на базе которой разработаны и представлены сервисы для оказания помощи по всем необходимым вопросам, начиная с выбора вида предпринимательской деятельности, выполнения необходимых требований по регистрации и развитию бизнеса на базе одного сайта.

Датой начала работы ЦП МСП считается 2022 год февраль месяц. Основное предназначение предложенной платформы связано с необходимостью привлекать самих предпринимателей к обсуждению и выбору наиболее востребованных и необходимых для бизнеса сервисов на всех этапах ее работы.

Результаты работы ЦП МСП с момента запуска представлены на рисунке 1.

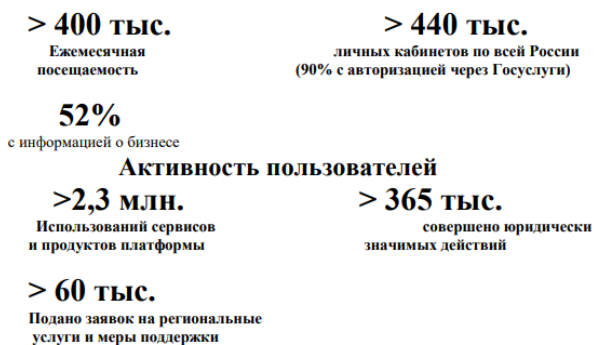


Рисунок 1 – Оценка использования ЦП МСП с 2022 г.

[Источник: составлено автором]

Ежемесячная посещаемость платформы составляет более 400 тысяч в месяц, создано более 440 тысяч личных кабинетов в целом по России, в которых формируется необходимая информация, запрашиваемая пользователями– предпринимателями в целях создания и развития своего бизнеса. Следует отметить, достаточно полное использование еще одного государственного цифрового сервиса – Госуслуги, через который авторизовались около 90% обратившихся. [1]

Активность пользователей-предпринимателей представлена более чем 365 тысяч совершенных юридически значимых действий, более 60 тысяч предпринимателей подали заявки на региональные услуги и меры государственной поддержки.

На сайте МСП представлены актуальные новости и аналитические материалы, оказывающие помощь в ориентировании в современном бизнес-мире. Цифровая платформа МСП отличается удобством и простотой использования и представлением полной базы данных государственных и коммерческих программ поддержки, грантов и льготных кредитных продуктов, доступных малому и среднему бизнесу [1].

Наиболее важным направлением развития ЦП МСП является оказание региональных мер поддержки при ее использовании и основано на выполнении таких нормативных документов, как национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», постановления Правительства РФ 2021 года «О проведении эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства» и протокола заседания межведомственной рабочей группы по координации мероприятий, необходимых для реализации эксперимента по цифровой трансформации предоставления услуг, мер поддержки и сервисов в целях развития малого и среднего предпринимательства (май 2023 г.).

Особенностью ЦП является представление услуг и мер поддержки на региональном уровне. С конца 2022 года платформа предоставляет пять стандартизированных услуг и мер поддержки, которые направлены на предоставлении консультаций по созданию и ведению бизнеса, а также оказании помощи при финансовом моделировании и составлении бизнес-плана. Второе направление связано с оказанием содействия по участию в закупках. Следующее связано с предоставлением маркетинговых услуг по продвижению продуктов, созданных предприятиями малого бизнеса и организации по участию в выставках и ярмарках.

Региональные цифровые площадки – «Мой бизнес», ценность которых заключается в наличии образовательных программ и онлайн-курсов, которые помогут предпринимателю развиваться и повышать квалификацию, обучиться новым технологиям и методам, узнать о передовых практиках и лучших стратегиях в бизнесе, чтобы оставаться на шаг впереди конкурентов. Платформа «Мой бизнес» позволяет найти новых партнеров, воспользоваться сервисами по поиску инвесторов, клиентов и поставщиков, а также присоединиться к сообществу профессионалов, где можно делиться опытом, получать обратную связь и находить поддержку.

В 2024 году запланировано введение на платформу сервисов по имущественной и образовательной поддержке предпринимателей, применение возможностей которых позволят людям, начинающим и развивающим свой бизнес получить знания необходимого уровня и в том объеме, который позволит повысить свои профессиональные и предпринимательские навыки.

Востребованность в информационном плане и практическое приложение предлагаемой цифровой площадки дает возможность рассматривать необходимость в возросшей потребности в развитии региональных центров «Мой бизнес». Возникновение первой цифровой площадки с несколькими электронными сервисами по оказанию правовой, информационной, финансовой помощи с 2019 года и планируемое количество новых центров «Мой бизнес» на 2024 год представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Динамика развития платформы «Мой бизнес» с 2019 по 2024гг.
[Источник: составлено автором на основе [2]]

Таким образом, востребованность ЦП МСП, созданной для обеспечения содействия по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, путем предоставления информации о государственных

программах и мерах поддержки бизнеса, а также об инструментах решения конкретных задач по развитию бизнеса малого и среднего предпринимательства в целом по России и отдельно по каждому региону, которая обуславливает возможность совершенствования ее функционирования в существующей системе государственной поддержки.

Список источников:

1. Кравченко Е.Н. К вопросу обеспечения экономической безопасности предприятий в условиях цифровизации экономики / Е.Н. Кравченко, А.С. Никуличев // В сборнике: Осознание Культуры – залог обновления общества. Перспективы развития современного общества. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. Составитель В.В. Головин. – 2020. – С. 141-143.
2. Кравченко Е.Н. Программы поддержки малого предпринимательства и ее выполнение на региональном уровне / В.Д. Баталина, Е.Н. Кравченко, З.А. Галин // В сборнике: Приоритетные направления развития экономики и менеджмента: теоретические и практические аспекты. сборник материалов II Международного онлайн-конкурса (олимпиады) проектов по дисциплине «Бизнес-планирование» Министерство сельского хозяйства РФ, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет». 2022. – С. 19-24.
3. Цифровая платформа МСП [Электронный ресурс]. URL: https://msp.pf/?utm_source=yandex_three&utm_medium=cpc&utm_campaign=brand&utm_content=14319216642&utm_term=сайт%20msp&utmclid=7820801685046689791 (дата обращения 20.11.2023).
4. Национальный проект Мой бизнес [Электронный ресурс]. URL: <https://мойбизнес.рф/project/>(дата обращения 20.11.2023).

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Мёдов Н.Д., Липина В.Е., к.э.н., доцент Чумакова Е.А.

В данной статье рассмотрены тенденции цифровизации предпринимательства, адаптации к динамично-растущему спросу потребителя в России. Указаны ключевые положения по состоянию нынешнего цифрового рынка, а также изложены возможные риски, связанные с автоматизацией процессов.

Ключевые слова: Предпринимательство, IT, ИИ – искусственный интеллект, маркетплейсы.

Введение

Актуальность выбранной темы и приоритетность её изучения декларируется тем фактом, что цифровое предпринимательство на сегодняшний день представляет собой стратегическую сферу для развитого государства, в частности для Российской Федерации.

В современных условиях у тяжелой и добывающей промышленности появляется оппонент, который при минимальных издержках может быть в разы прибыльнее по отношению к первоначальным вложениям – IT-компания. Развитие и поддержка данной отрасли способствует повышению конкурентоспособности отечественных онлайн-сервисов и цифровых товаров по отношению к зарубежным, что в свою очередь увеличивает национальный ВВП, так как добавленная стоимость конечного продукта более высокая. Нельзя не сказать и о появлении новых рабочих мест (архитектор информационных систем, дизайнер интерфейсов, разработчик моделей Big Data и т.д.), что увеличивает занятость населения. Также в зависимости от специфики IT-продукта, можно говорить о снижении издержек в разрезе прежних методов ведения бизнеса, например, больших торговых помещений с консультантами или степени вариативности выбора у потребителя.

Рост маркетплейсов

По официальным данным ФОМ [3] число интернет-пользователей в России за последние 10 лет увеличилось на 61%, то есть с 61,2 млн. до 98,6 млн. человек. Таким образом, потребность в различных цифровых продуктах и сервисах возросла с повышением количества и вариативности запросов от пользователей. Одной из современных тенденций, которая позволяет закрыть часть потребностей, является создание онлайн-маркетплейсов. Покупатели получают возможность в удобное для себя время изучить, интересующий список товаров, а затем заказать их

в подходящее место к нужному времени. Немаловажным плюсом является также тот факт, что вариативность выбора с каждым днём увеличивается как вертикально, так и горизонтально, то есть товары представлены от ручки до бампера для машины, при этом ещё можно выбрать производителя, размер и цвет. Это обусловлено тем, что товары размещены онлайн и не требуют аренды гигантского торгового зала в магазине. Помимо этого, при наличии больших логистических центров снижаются издержки по временному хранению, транспортировке и доставке товара.

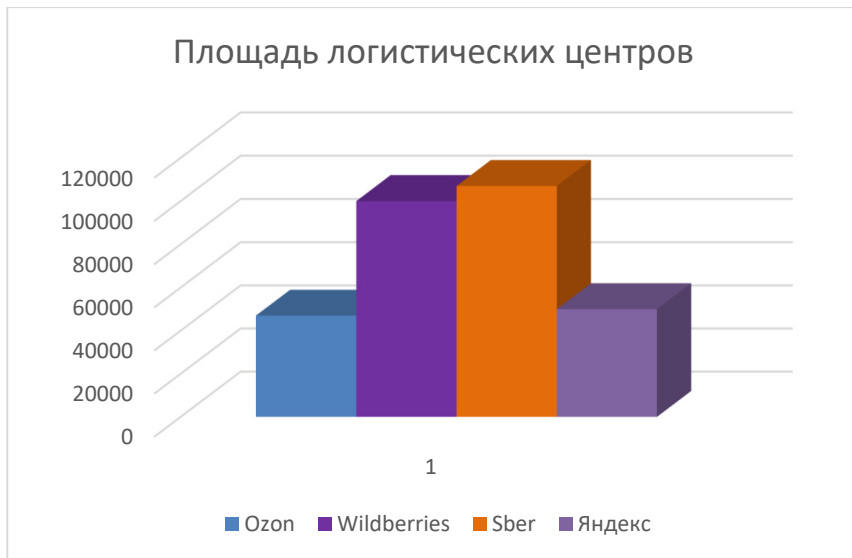


Рисунок 1 – Площадь логистических центров в метрах квадратных одних из крупнейших маркетплейсов в РФ.

[Источник: составлено автором]

При подобных масштабах онлайн-продаж, учащаются случаи: бракованной продукции, потери посылки покупателей, задержки по срокам доставки. Возникает резонный вопрос: «Каким образом реализуется и обеспечивается техническая поддержка для клиентов в случае неполадок?». Для этого существует целый блок с отделениями по всей стране, где сотрудники данной организации разрешают проблемы покупателей.

Перевод офисов в онлайн

На сегодняшний момент существует тенденция перевода сотрудников технической поддержки в формат работы на дому с гибким графиком. Подобное решение неоднозначно, так как, с одной стороны, мы

имеем ситуацию, где руководитель компании снижает свои расходы на: содержание офиса в соответствии с установленными нормами от Роспотребнадзора, обеспечение работникам предписанных им условий труда (эстетические, социально-экономические, санитарно-гигиенические, психофизиологические, социально-психологические). С другой стороны, это может стать предпосылкой для нестабильности штата сотрудников технической поддержки, отсутствие контроля за качеством исполняемой рабочей деятельностью. С вышеуказанными минусами, маркетплейсы стараются бороться при помощи увеличения почасовой оплаты работы и создании различных методов и форм отчетности о выполненной работе (количество положительно/отрицательно закрытых заявок, отзыв потребителя о качестве обслуживания).

Внедрении и развитие ИИ

В последнее время увеличивается количество инсайтов о попытке внедрения ИИ в работу сервисов для того, чтобы исключить человеческий фактор и снизить операционные расходы. Но вместе с тем тут, как и с переводом сотрудников в онлайн формат работы, спорная ситуация. Из положительных последствий можно выделить оптимизацию процессов по ведению цифрового предпринимательства, так как будет строго регламентирована система взаимодействия ИИ с клиентом. Развитие собственных ИИ технологий усилит позиции России на мировом рынке IT-продуктов и при успешной реализации проектов повысит конкурентоспособность отечественных разработок. Несомненно, можно заметить и негативные стороны (проблемы, с которыми может столкнуться покупатель при заказе товара) в работе маркетплейсов. То есть существуют потенциальные риски, такие как увеличение структурной безработицы, что на данный момент неизбежно в связи с передачей многих функций цифровым устройствам; возрастание цифровой уязвимости в виду того, что хакеры и различные цифровые мошенники могут взломать алгоритмы ИИ и остановить работу технической поддержки всего сектора цифрового предпринимательства.

И тем не менее, можно заметить, что гегемоны российского рынка активно развивают технологии ИИ и внедряют их в свою деятельность. Например, по инвестированию средств в искусственный интеллект на среди различных организаций лидируют Сбер, Яндекс, ВТБ и ВК [1].

Общий прогноз по дальнейшему развитию цифрового предпринимательства

Различные аналитики и эксперты в России утверждают, что формирование современных тенденций в цифровом предпринимательстве свидетельствуют о процессе глубокой интеграции бизнеса и технологий,

что обуславливает обстоятельства того этапа развития человечества, на котором мы находимся, однако, нельзя сказать, что это делается только из общенаучных и исследовательских побуждений. Снижение издержек и увеличение чистой прибыли предприятия не первое столетие является приоритетной задачей и целью многих организаций, поэтому это является своего рода новым инструментом по улучшению благосостояния фирмы.

Вывод

Таким образом, можно сказать, что неоднозначность современных тенденций в цифровом предпринимательстве диктуется правилами меняющегося времени. История показывает, что процесс обновления технологий цикличен и подразумевает качественный переход к новому этапу развития технологий, это уже как факт, который невозможно декларировать без некоторых негативных последствий. Поэтому тот вектор, в котором развивается цифровое предпринимательство в России, помимо маркетплейсов, ИИ и онлайн офисов, имеет также множество других направлений, по которым сегодня реализуется интеграция бизнеса и разработок в сфере IT. Для того, чтобы быть развитой и конкурентоспособной экономикой необходимо реализовывать актуальные запросы НТП.

Список источников:

1. Искусственный ранжир: как нейросеть рейтинговала занимающиеся ИИ российские компании [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.forbes.ru/tekhnologii/491686-iskusstvennyj-ranzir-kak-nejroset-rejtingovala-zanimausiesa-ii-rossijskie-kompanii> (дата обращения 28.11.2023)
2. Как маркетплейсы строят логистику в регионах: сводка [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://e-pepper.ru/news/kak-marketpleysy-stroyat-logistiku-v-regionakh-svodka.html> (дата обращения 27.11.2023)
3. Результаты опросов общественного мнения о политике, экономике и повседневной жизни россиян [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://fom.ru/> (дата обращения 25.11.2023)
4. «Сберлогистика» закрывает одну из крупнейших сделок на рынке складов [Электронный ресурс] – Режим доступа <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2022/01/27/906758-sberlogistika-sdelok> (дата обращения 25.11.2023)
5. Теоретические аспекты организации условий труда в торговле [Электронный ресурс] – Режим доступа https://studbooks.net/1017413/marketing/teoreticheskie_aspekty_organizatsii_usloviy_truda_torgovle (дата обращения 28.11.2023)