

Махов С.Ю.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ

Модуль 2

учебно-методическое пособие

МАБИВ 2023

УДК 159.9

ББК 88.53

М 36

М 36 Махов С.Ю.

География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2023. – 30 с. – ISSN 2413-6379. – Текст : электронный. – URL: <http://www.nauka-2020.ru/Repository.html>.

Курс «География туризма России» направлен на формирование умений и навыков спортивно-оздоровительного туризма. В курсе в соответствии с новыми учебными планами раскрываются основные вопросы спортивно-оздоровительного туризма, рекреационные и туристские ресурсы России.

Предназначено студентам высших учебных заведений специальности 49.03.03 – «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», а также для организаторов активных форм отдыха и самостоятельных занятий различных слоев населения, для широкого круга лиц, заинтересованных в организации и проведении спортивно-оздоровительного туризма.

© С.Ю. Махов, 2023

© Наука-2020, 2023

© Межрегиональная Академия безопасности и выживания, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Рекреационные и туристские ресурсы	4
Типы климата	6
Рекреационные районы России	10
Кавказские Минеральные Воды	12
Кавказский рекреационный район	13
Байкальский рекреационный район	14
Центральный рекреационный район	15
Енисейский рекреационный район	16
Дальневосточный рекреационный район	17
Северо-западный рекреационный район	18
Обско-Алтайский рекреационный район	20
Поволжский рекреационный район	21
Приазовский рекреационный район	22
Российский север	23
Причерноморский рекреационный район	25
Южно-Русский рекреационный район	26
Уральский рекреационный район	27
Западный рекреационный район	28

Рекреационные и туристские ресурсы



Рекреационные ресурсы - это объекты и явления природы, результаты человеческой (антропогенной) деятельности, которые можно использовать для отдыха, туризма и лечения.

Весь комплекс туристских ресурсов делится на три группы:

- **природные:** климат, водные ресурсы, минеральные источники, рельеф, пещеры, растительный и животный мир, заповедники, живописные ландшафты, уникальные природные объекты и другие;
- **культурно-исторические:** музеи, выставки, театры, исторические, архитектурные памятники, этнографические особенности, фольклор, центры прикладного искусства и т. д.;
- **социально-экономические:** экономико-географическое положение, транспортная доступность территории, уровень ее экономического развития, уровень обеспечения обслуживания населения.

К туристским ресурсам их потребители предъявляют следующие требования: