



О. А. Ищенко-Падукова,
И. В. Мовчан

Основы экономического мировоззрения

учебник



УДК 330.8:140.8(075.8)

ББК 65.01+87.2 я73

И98

Печатается по решению кафедры политической экономии и экономической политики экономического факультета Южного федерального университета (протокол № 9 от 26 мая 2023 г.)

Рецензенты:

доктор экономических наук, зав. кафедрой мировой экономики и международных отношений Южного федерального университета

Т. В. Воронина;

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и экономики таможенного дела Ростовского филиала Российской таможенной академии

Л. Д. Киянова

Ищенко-Падукова О. А.

И98 Основы экономического мировоззрения : учебник / О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. – 156 с.

ISBN 978-5-9275-4543-8

В представленном учебнике раскрываются основы экономического мировоззрения через призму основных категорий и законов экономической науки, роль экономического мировоззрения в принятии хозяйственных решений и формировании экономического поведения, а также факторы, способствующие становлению цивилизованного экономического мышления. Учебник может быть полезен студентам ВУЗов неэкономических направлений подготовки, а также широкому кругу читателей, интересующихся вопросами современной экономики.

УДК 330.8:140.8(075.8)

ББК 65.01+87.2 я73

ISBN 978-5-9275-4543-8

© Южный федеральный университет, 2023

© Ищенко-Падукова О. А., Мовчан И. В., 2023

© Оформление. Макет.

Издательство Южного федерального университета, 2023

Содержание

Предисловие	4
1. Экономическое мышление и мировоззрение	5
1.1. Сущность экономического мировоззрения	5
1.2. Формы экономического мировоззрения	22
2. Роль мировоззрения в формировании экономического поведения	46
2.1. Мотивы и стимулы экономической деятельности	46
2.2. Экономика конфликта и медиация	68
3. Факторы формирования цивилизованного экономического мировоззрения	88
3.1. Культурные традиции и экономика	88
3.2. Экономическая и социальная культура	104
3.3. Социально-экономическая и культурная глобализация в контексте открытости национальных систем как основа современного экономического мировоззрения ...	125
Глоссарий	143
Список рекомендуемой учебной и научной литературы	149

1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И МИРОВОЗЗРЕНИЕ

1.1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ

Экономика как система мышления и совокупность знаний об устройстве и функционировании различных подсистем базируется на определенной модели мировоззрения, представляющей собой систему взглядов на экономические¹ процессы, посредством которой экономический агент интерпретирует хозяйственные модели и принимает решения относительно сделок, сбережений, инвестирования и иных действий, связанных с экономической деятельностью.

Согласно современным исследованиям, «экономическая теория и мировоззрение находятся в отношениях взаимного влияния: с одной стороны, представления о сущности экономики есть одно из оснований мировоззрения; в то же время сам выбор той или иной позиции в вопросах экономической теории (политэкономии), как правило, обусловлен предшествующим ему этическим выбором²».

Экономическое мировоззрение – концептуальная система идей и убеждений, доктрин и ценностей, влияющих на мировосприятие экономическим агентом хозяйственной реальности. Современное экономическое мировоззрение, выступающее как форма перспективного понимания сущности экономической практики и форм принятия хозяйственных решений имеет основополагающее значение для развития экономической науки. Экономическое мировоззрение может принимать разные формы: традиционное, которое основана на традициях и обычаях в принятии хозяйственных решений, религиозное, определяемое нормами религии в принятии экономических решений, научное.

Основы принятия экономических решений закладываются ранее, чем понимание экономических процессов осуществляется через изучение социальных дисциплин и получение знаний о принципах и законах обще-

¹ Туктарова Л.Р. Роль экономической науки в развитии общества //Высокие технологии и инновации в науке. Сборник избранных статей Международной научной конференции. – Санкт-Петербург: Издательство: ГНИИ «Нацразвитие». – 2020. С. 361.

² Егоров, Д.Г. Экономическая теория и мировоззрение / Д.Г. Егоров, Р.А. Ледин, М.А. Манойлова // Международный научно-исследовательский журнал. -- 2022. – №2 (116). [Электронный ресурс]. URL: <https://research-journal.org/archive/2-116-2022-february/ekonomicheskaya-teoriya-i-mirovozzrenie> (дата обращения: 09.12.2023). - doi: 10.23670/IRJ.2022.116.2.070

ственного развития. Поэтому принятие решений в сфере экономики может быть интуитивным. Однако по мере формирования экономических знаний и приобретения навыков принятия рациональных экономических решений меняется и мировоззренческая парадигма, а способы принятия решений становятся более взвешенными и прагматичными. Экономическое мышление как система теоретических знаний и навыков принятия решений формируется исходя из мировосприятия (эмоциональной составляющей) и миропонимания (рациональной составляющей) человеком хозяйственных и экономических процессов.

Объективная строгость экономического знания обеспечивается использованием логики, построением концепций и моделей экономического поведения, применением научно-социальных методов исследования в сочетании позитивного и нормативного анализа. При этом «объективность законов общественного развития является предметом многолетней дискуссии, не утихающей и в настоящее время. Причиной тому служит неразрывное единство двух начал: объективного и субъективного, в целенаправленной деятельности людей, которая составляет предмет экономической науки³».

Во всех общественных науках применяются методы научно-социальной методологии, что отличает исследовательские подходы от естественнонаучного и гуманитарного аналитического профиля. Это имеет неизбежным следствием некую «субъективную строгость» научного знания в области общественных наук. Относительно одних и тех же процессов в социальных науках возможны совершенно разные выводы, мнения и убеждения. Поэтому в экономической науке всегда используются определенные допущения, а экономические модели строятся на основе предположений и анализируются в строго заданных условиях. При этом в экономике используются инструменты смежных наук и математики, чтобы выводы экономического анализа были более убедительны и аргументированы.

Научно-социальное экономическое мировоззрение может принимать следующие формы:

- материалистическое, связанное с пониманием затратно-рациональной природы хозяйственных отношений;
- редукционистское, сводящее эпистемологическую основу экономического позитивизма с атомистической перспективой;

³ Огородникова Т.В. Методология экономической науки и проблемы объективности в экономической теории / Т.В. Огородникова, А.А. Соломеин, И.Г. Шипунова. // Baikal Research Journal. – 2021. – Том. 12, № 2. – DOI 10.17150/2411-6262.2021.12(2).1

- индивидуалистическое, определяющее субъективистский характер экономических отношений.

Научное экономическое мировоззрение является целостным интегративным отражением экономической картины мира и, «говоря о формах экономического мировоззрения, необходимо отметить, что и обыденное, и научное экономическое мировоззрения исторически отражают, с одной стороны, уровень развития производительных сил, с другой сложившуюся в том или ином обществе систему экономических отношений⁴».

Современное экономическое мировоззрение опирается на нормативный и позитивный анализ хозяйственных аспектов жизнедеятельности в основе разграничения которого лежит степень объективности оценки тех или иных процессов.

В рамках позитивного анализа экономических явлений и процессов предусмотрена их объективная констатация, определяемая эмпирическими методами, которая подлежит доказательности.

В рамках нормативного анализа исследуется декларативный и оценочный характер экономических явлений и процессов в формате экономических нормативных заявлений. Таким образом, основа нормативного экономического анализа – мнения и убеждения, тогда как в рамках позитивного анализа предусмотрена четкая констатация фактов.

В современной экономической науке как отрасли социального знания существуют объективные сложности, которые определяются динамичностью общества и хозяйственной жизни, влиянием на принятие экономических решений различных групп факторов технологического, антропогенного и социального свойства, сложностью человеческой природы и отношений между экономическими агентами.

В этих обстоятельствах позитивный и нормативный анализ позволяют сформировать целостное представление о мире хозяйственных отношений в рамках позитивного анализа и выработать наиболее эффективные формы взаимодействия через использование инструментов нормативного анализа. Как отмечается в литературе, «одним из основных методологических положений современной экономической науки считается разделение на позитивную («что есть») и нормативную («что должно быть») области исследования. Такое разделение носит не только логический, но и исторический характер. Традиционно господство нормативного подхода связыва-

⁴ Волович, В.Н. Роль экономического мировоззрения в развитии человеческого общества // Записки Горного института. – 2005. – 163. – С. 223.

ется с «донаучной» эпохой – с экономическими воззрениями античности и Средних веков. Распространение же позитивного подхода характерно для развития экономики как науки начиная со времен А. Смита⁵»

Экономическая наука связана с исследованием сложных и динамичных отношений между людьми в постоянно меняющихся условиях, поэтому даже незначительный временной лаг может существенным образом трансформировать и способы принятия экономических решений, и эффективность их результата. Неслучайно в экономической науке явления и процессы могут быть исследованы в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном ракурсе. Время – очень ценный экономический ресурс, к которому (при том что он не является произведенным ресурсом) применяется концепция ограниченности как ко всем произведенным экономическим благам. Поэтому влияние временного лага на хозяйственный процесс может давать совершенно противоречивые результаты на разных этапах экономического исследования.

Экономическое мировоззрение, основанное на глубоком экономическом анализе, представляет собой концептуальную систему идей и ценностей, определяющих хозяйственное поведение и принятие решений в социально-экономической сфере.

Экономическое мировоззрение имеет значение как для отдельной личности, определяя личную траекторию экономической деятельности, а также для всего общества, определяя национальные экономические модели и менталитет в принятии хозяйственных решений.

Экономическое мировоззрение как совокупность национальных ценностей, включает доктрины и убеждения людей, интерпретацию социальных норм, стандарты принятия экономических решений, традиционные и культурные особенности нации.

В концептуальной рамке экономической науки традиционно сложившиеся экономические ценности имеют материальную природу или являются носителями материальной культуры. В концепте ограниченности ресурсов и безграничности потребностей все материальные блага как результат производства сопряжены с теми издержками, которые понес производитель и бесплатно предоставляться не могут. Однако существует множество экономических практик и моделей, выступающих в образе социокультурных ценностей и распространяемых безвозмездно. Поэто-

⁵ Борисов, Г.В. Позитивный и нормативный подходы в экономической науке / Г.В.Борисов, Д.В.Мельник // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5. – 2006. – Вып. 2. – С.17.

му говорить об экономических ценностях только как о благах, имеющих цену – заблуждение.

Социальная природа экономики заключается в ее общественно научном характере и подчинении всех процессов удовлетворению растущих потребностей людей, достижению высоких стандартов уровня и качества жизни. Однако сложность решения экономических проблем, связанных с ограниченностью и неравномерностью распределения ресурсов, неравенством доходов, неэффективностью управления зачастую не позволяет соблюдать баланс рациональности и социальной справедливости. Социальная сущность экономики проявляется в конфликтной природе интересов экономических агентов, при чем неважно в координатах какой экономической системы они функционируют.

Множество экономических проблем разрешимы и для их устранения найдены эффективные способы регулирования: как стимулировать инвестиции, как оптимизировать налогообложение, как регулировать макроэкономические пропорции, как бороться с экономическими кризисами, как ускорить инновации, как относиться к глобализации⁶.

Однако сохраняют актуальность как неразрешимые традиционные экономические проблемы, так и возникающие новые, появляющиеся в результате развития научно-технического прогресса, цифровизации всех хозяйственных процессов и стремительном изменении экономических отношений производства и потребления.

На протяжении всей эволюции человеческого общества основной задачей экономических исследований является поиск баланса между экономической эффективностью и социальной справедливостью. Эта проблема, как и проблема ограниченности ресурсов решается разными способами в разных экономических системах в те или иные периоды времени и связано это с тем, что экономические процессы находятся в состоянии постоянной динамики.

Процесс развития экономики – противоречив во времени и в пространстве, поскольку экономические явления не происходят «сами по себе», а встроены в систему общественных отношений, правовых методов регулирования, культурных традиций. Изменения, происходящие в экономи-

⁶ Экономика и право: учебник / [О.Ю. Мамедов, Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан, З.В. Прокопенко, А.Н. Козлов, А.Е. Тарасова, А.Б. Арзуманян, Е.А. Левицкая]; Южный федеральный университет; отв. ред. О.Ю. Мамедов, А.Е. Тарасова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 264 с.

ке, будь то смена фазы цикла или даже экономического уклада, неизбежно сталкиваются с устаревшими ментальными представлениями о хозяйственных процессах, устоявшимися традиционными нормами и принципами правового регулирования, называемыми «факторами предшествующего развития». Эти противоречия прослеживаются во всей истории развития социальных отношений, когда введение новаций не воспринималось обществом, а меры правового регулирования не успевали за экономическими преобразованиями и изменениями.

Анализ современной экономики основан на признании трех ее составляющих:

- социальной природы;
- многоуровневого устройства;
- условий её эффективного функционирования⁷.

Для формирования рационального научного экономического мировоззрения необходимо понимание предметно-субъектного статуса экономической науки, знание законов общественного развития и социокультурных ценностей в системах хозяйствования.

Экономика как когнитивный объект – это, в первую очередь сфера общественного производства, имеющая характер общественного базиса, на который надстраиваются социокультурные, идеологические и прочие общественные отношения. Именно поэтому экономическое мировоззрение первично относительно всех других форм социального мировоззрения.

Экономические институты и нарративы определяют формы и содержание всех иных общественных институтов и форм взаимодействия в социуме.

Экономические проблемы решаются поиском эффективных форм организации производства, распределения и обмена, выстраивания товарно-денежных отношений на основе присущих тому или иному периоду времени сочетанию производственных и торговых отношений.

Условием эффективного функционирования экономики является общественное разделение труда, диверсификация видов которого определяет любые трансформации в сферах производства и потребления и определяет качество экономического развития.

⁷ Экономика и право: учебник / [О.Ю. Мамедов, Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан, З.В. Прокопенко, А.Н. Козлов, А.Е. Тарасова, А.Б. Арзуманян, Е.А. Левицкая]; Южный федеральный университет; отв. ред. О.Ю. Мамедов, А.Е. Тарасова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 264 с.

Объективным императивом современного состояния экономических процессов является глобальный характер экономических изменений, усиление тенденций цифровизации, которые с одной стороны трансформируют структурное строение экономики, но с другой стороны, придают импульс дальнейшей динамики.

«Вечная драма экономики – в двойственности её предмета: экономика есть смешение объективных тенденций движения экономики и субъективных факторов этого движения. Этим объясняется то обстоятельство, что – чем короче временной период экономических процессов, тем важнее субъективные факторы, а чем продолжительнее этот временной период, тем сильнее влияние объективных факторов. Объективно-субъективная двойственность экономики объясняет, почему экономическая наука имеет целью свести неопределённость экономики к минимуму, хотя преодолеть её до конца невозможно.

Между объективной и субъективной крайностями бытия и расположилась Экономика, что подчёркивает важность тезиса о сложности объективно-субъективной двойственности природы экономических процессов⁸».

Экономическое мировоззрение и направлено на то, чтобы развеять мифы коммерциализации и фетишизации хозяйственных отношений, разграничить спекулятивные мотивы и подлинные рациональные экономические мотивы поведения. Еще Аристотель, противопоставляя экономике хрематистике, говорил о ней как о «рациональном ведении домашнего хозяйства».

С понятием экономическое мировоззрение тесно связано понятие экономический менталитет – не имеющий формального статуса социальный институт, влияющий на экономические модели поведения, включающий социокультурные ценности и традиции, социальные нормы в осуществлении экономических видов деятельности и архетипы поведенческих установок в семье, коллективе, социуме.

На протяжении всей истории существования общества интерес к изучению экономического мировоззрения связан с тем, что зачастую, изменения, происходящие в экономической реальности, не совпадают с теми теоретическими постулатами, которыми эти изменения описываются

⁸ Экономика и право: учебник / [О.Ю. Мамедов, Ю.Р. Туманян, О.А. Ищенко-Падукова, И.В. Мовчан, З.В. Прокопенко, А.Н. Козлов, А.Е. Тарасова, А.Б. Арзуманян, Е.А. Левицкая]; Южный федеральный университет; отв. ред. О.Ю. Мамедов, А.Е. Тарасова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. – 264 с.

экономическими моделями и подходами. Мейнстрим исследовательских представлений об устройстве экономических систем, эффективности механизма их регулирования, циклической динамики и факторов, определяющих рациональное поведение экономических объектов, вызывает необходимость поиска новых идей, формирования новой системы научных представлений о хозяйственных реалиях.

В основе развития экономического мировоззрения как системы взглядов и убеждений, влияющих на принятие хозяйственных решений, лежит трансформация самого объекта экономической науки во времени, и в пространстве, связанная как с собственно экономическими факторами, так и внешними по отношению к ней.

Экономические отношения не остаются постоянными в отличие от объектов естественных или точных наук, которые характеризуются абсолютной устойчивостью.

Развитие техники и технологий способствует трансформации моделей поведения экономических субъектов, порождая изменение привычных хозяйственных укладов и меняя ценности и убеждения людей.

Общественные институты подлежат динамике накладывая существенный отпечаток на представления людей, нравственные, культурные и социальные стороны жизни.

Поэтому на каждом витке экономического развития нормы и принципы хозяйственного поведения, характерные для предшествующего развития модифицируются, что выступает движущей силой научного знания.

Научно-социальное экономическое мировоззрение предопределено динамикой социальных и культурных установок индивидуальных экономических агентов и общества в целом. Формирование и изменение ментальности меняет и суть подходов к оценке экономической реальности.

Значительное влияние на экономическое мировоззрение оказывают не только социальные и культурные, но и идеологические факторы. Господство ключевой идеологии и подчинение ее логике всех экономических процессов искажает понимание экономической реальности в угоду интересам идеологической группе и противоречит принципам объективности научного знания, а смена идеологической парадигмы ведет к изменению общественного сознания и мировоззрения.

Рациональное научное мировоззрение и экономическое мышление позволяет дать оценку не только экономическим явлениям и процессам, но и решить проблемы, связанные с политической сферой и системой госу-

дарственного управления, социально-значимыми проектами. Современная мировоззренческая парадигма строится на постулате: «экономика – социально ориентированное стремление к созданию общественного блага⁹».

Если рассматривать экономику в ракурсе рациональности, направленной на социально-ориентированное осознание экономических ценностей, а не как стремление к обогащению, можно выделить ряд экономических моделей, продуктивно влияющих на принятие экономически взвешенных решений.

В последние годы складываются современные гуманистические практики в экономической сфере: социальное предпринимательство, социальная ответственность бизнеса, рациональное производство и потребление.

Социальное предпринимательство. Относительно новая концепция, становление которой связано с изменением парадигмы и образа предпринимателя. Однако, масса исторических примеров свидетельствует о том, что социальная миссия предпринимателей выполнялась в той или иной мере в различные периоды развития общества. Сущность данного явления заключается в смещении акцентов от получения прибыли к «получению прибыли с определенным социальным эффектом». Социальное предпринимательство – это не меценатство, и не благотворительность. Социальный предприниматель решает острую общественную задачу, но при этом и коммерциализирует результаты своей деятельности.

Примеров социального предпринимательства в настоящее время множество. Это и создание рабочих мест для лиц, имеющих ограничения в трудоустройстве, и создание продукта, способного выполнять общественную функцию.

Социальная ответственность бизнеса. Современные компании, выступая работодателями несут обязательства формирования пенсионных и социальных резервов работников. Однако при этом многие стремятся создавать условия для работников, не входящие в перечень обязательств. Это и корпоративные программы страхования, и поощрительные схемы и бонусные программы для работников, обучающие программы, программы социального комфорта. И хотя подобные мероприятия требуют зна-

⁹ Жидков, А.С. Концепция общественного блага и развитие сферы услуг //Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-obschestvennogo-bлага-i-razvitie-sfery-uslug>

чительных финансовых затрат, организации идут на это с целью поддержания солидарности и сопричастности работников.

Рациональное производство и потребление. В основу концептуальной логики экономического мировоззрения положен принцип рациональности экономического поведения, что связано с объективным характером ограниченности ресурсов и поиском наилучших способов их применения и использования.

В экономической науке цикл «производство-потребление» рассматривается как «рациональное производство-рациональное потребление». Однако, как часто в реальной хозяйственной практике мы наблюдаем модели именно рационального производства и потребления? Экономические выводы и заявления не лишены «дихотомичности» – двойственности в концептуальной оценке одних и тех же процессов и, в экономике, чаще, чем в других науках эта двойственность носит объективный характер.

Например, в последние годы человечество столкнулось с беспрецедентным уровнем потребления, которое получило название «избыточное потребление». Дихотомия этого явления состоит в том, что рост потребления неизбежно ведет к стабильности работы производств и обеспечению занятости и доходов работников. Это – безусловный плюс, влияющий в макроэкономическом масштабе и на ускорение экономического роста за счет растущего совокупного спроса. Но при этом любое производство связано с использованием ресурсов, индустриальным влиянием на экологию и ростом количества производственных и бытовых отходов. И здесь основная проблема экономики, имеющая фундаментальное значение для экономического мировоззрения общества – проблема выбора между растущим спросом, обеспечивающим экономический рост или же с рационализацией производства и потребления в целях сохранения природы.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные способы принятия экономических решений и охарактеризуйте их.
2. Как экономическое мировоззрение влияет на принятие решений различными экономическими агентами?
3. Как нормативный и позитивный экономический анализ влияют на формирование экономического мировоззрения?

4. Что представляют собой методы научно-социальной методологии? Назовите основные отличия исследовательских подходов в социальных науках естественнонаучного и гуманитарного аналитического профиля.

5. Что лежит в основе «экономически допустимых рассуждений»? Как это влияет на мышление и мировоззрение человека?

6. Почему анализ социальной природы экономических отношений становится все более междисциплинарным? Обоснуйте ответ и приведите примеры.

7. Дайте характеристику понятиям «экономические ценности», «материальная культура». Как связаны эти понятия между собой? Проанализируйте общие и особенные черты этих понятий.

8. Назовите основные социальные ценности в экономических исследованиях.

9. В чем заключается сложность решения экономических проблем, связанных с ограниченностью и неравномерностью распределения ресурсов?

10. В чем проявляется социальная сущность экономики?

11. Проанализируйте понятия «социальная сущность экономики» и «социальная справедливость». Чем они связаны? В чем их различие?

12. Какие элементы образуют систему экономического мировоззрения?

13. Назовите важнейшие условия эффективного функционирования экономики.

14. Проанализируйте понятия «экономическое мировоззрение» и «экономический менталитет». Что объединяет эти понятия? В чем их различия?

15. Что такое экономическая рациональность? Назовите основные критерии рациональности применительно к различным экономическим агентам.

16. Охарактеризуйте современные гуманистические практики в экономической сфере. Приведите примеры. Обоснуйте необходимость распространения гуманистического подхода в экономике.

17. В чем состоит двойственный и противоречивый характер оценки экономических процессов?

18. Назовите «плюсы» и «минусы» тенденции избыточного потребления. В чем заключаются ее угрозы для различных экономических агентов?

19. Какие факторы лежат в основе формирования научного экономического мировоззрения?

Тестовые задания:

1. Экономическое мышление как система теоретических знаний и навыков принятия решений формируется исходя:
 - а) из мировосприятия
 - б) из миропонимания
 - в) на основе эмоционального восприятия человеком хозяйственных и экономических процессов
 - г) на основе мировосприятия и миропонимания
2. В основе позитивного анализа экономических явлений и процессов находится:
 - а) объективная констатация
 - б) декларативный характер
 - в) оценочный характер
 - г) нормативные заявления
3. Основа нормативного экономического анализа:
 - а) мнения и убеждения
 - б) констатация фактов
 - в) эмпирический анализ
 - г) четкая логика
4. Адам Смит является представителем:
 - а) классической теории
 - б) марксистской теории
 - в) институциональной теории
 - г) кейнсианской теории
5. Экономическое мировоззрение как совокупность национальных ценностей, включает:
 - а) доктрины и убеждения людей
 - б) интерпретацию социальных норм и стандарты принятия экономических решений
 - в) традиционные и культурные особенности нации
 - г) все перечисленное выше
6. Научно-социальная методология применяется:
 - а) в гуманитарных науках
 - б) в точных науках
 - в) в общественных науках
 - г) в естественных науках

7. Концептуальная логика экономического мировоззрения основана на признании:
- а) концепции ограниченности ресурсов
 - б) концепции безграничности ресурсов
 - в) иррациональности потребления
 - г) росте масштабов производства
8. Принцип рациональности экономического поведения связан:
- а) с объективным характером ограниченности ресурсов и поиском наилучших способов их применения и использования
 - б) с избыточным потреблением
 - в) с попыткой удовлетворить все потребности одновременно
 - г) с вопросами применения новых технологий в производстве.
9. Позитивной стороной избыточного потребления является:
- а) увеличение объемов совокупного спроса, влияющего на экономический рост
 - б) снижение объемов производства и экономия ресурсов
 - в) нерациональное использование ресурсов
 - г) влияние индустриальных и антропогенных факторов на экологию
10. Дихотомия «избыточного потребления состоит в том, что:
- а) рост потребления ведет к стабильности работы производств и обеспечению занятости и доходов работников
 - б) рост потребления ведет к снижению занятости и доходов работников;
 - в) рост потребления связан с разрушением экологического баланса и избыточным использованием ресурсов;
 - г) рост потребления ведет к обеспечению занятости и доходов работников, но при этом велико влияние индустриальных факторов на природную среду
11. Социальная ответственность бизнеса предполагает:
- а) реализацию корпоративных программ социальной защиты работников
 - б) найм на работу социально уязвимых категорий населения
 - в) производство социально-значимой продукции
 - г) приоритет общественной цели над целями получения прибыли
12. Социальное предпринимательство – это:
- а) реализация программ социального комфорта для своих работников