СЕРИЯ НАУЧНЫХ ИЗДАНИЙ
ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА СЛУЖЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Социальная психология

Классический учебник



ЮНИТИ
UNITY

УДК 316.6(075.8)
ББК 88.5я73-1
С69

Р е ц е н з е н т ы:
доктор психологических наук, профессор *А.Ю. Федотов*;
доктор психологических наук, профессор *И.Б. Лебедев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук,
профессор, почетный работник сферы образования РФ,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники,
лауреат премии Правительства РФ в области образования

С69 **Социальная** психология: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / под науч. ред. И.В. Грошева, А.Н. Сухова; под общ. ред. Л.Н. Костиной, В.Л. Цветкова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 455 с. — (Серия «Классический учебник»).

ISBN 978-5-238-03790-5

С современных позиций излагаются социально-психологическая теория и основные направления прикладной социальной психологии. Рассматривается широкий круг вопросов: социально-психологические теории личности, система отношений и общения, социальная напряженность и конфликты, природа психологического воздействия.

Дается характеристика общностей и социальных институтов. Раскрываются основы социально-психологической диагностики и технологий развития. Уделяется внимание практике использования социальной психологии в различных областях: политике, экономике, в экстремальных ситуациях и т.д.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям, а также аспирантов и преподавателей. Книга может быть полезна психологам, социологам и социальным работникам.

ББК 88.5я73-1

ISBN 978-5-238-03790-5
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2011, 2017, 2023
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания.
Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

Предисловие 3

Часть первая. **ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ** 9

РАЗДЕЛ I. Введение в социально-психологическую теорию 10

Глава 1. Предмет социально-психологической теории, ее структура и значение 10

1.1. Предмет социально-психологической теории 10

1.2. Структура социально-психологической теории и ее значение 19

РАЗДЕЛ II. Социальная психология личности 28

Глава 2. Социально-психологические теории личности 28

2.1. Специфика социально-психологического подхода к пониманию личности 28

2.2. Социально-психологическая структура личности 29

2.3. Характеристика социально-психологических теорий личности 39

Глава 3. Социально-психологические аспекты социализации личности 52

3.1. Понятие, стадии, институты и механизм социализации личности 52

3.2. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности 62

РАЗДЕЛ III. Социальная психология отношений и общения 69

Глава 4. Сущность, структура и функции социальных отношений и общения 69

4.1. Понятие и основные теории социальных отношений, их взаимосвязь с общением 69

4.2. Понятие, виды, функции и трудности общения 74
4.3. Характеристика делового общения 81

Глава 5. Деформация социальных отношений и общений 92
5.1. Сущность и виды деформации социальных отношений 92
5.2. Деформации общения: криминогенный аспект 97

РАЗДЕЛ IV. Социальная психология общностей и социальных институтов 102

Глава 6. Социально-психологическая характеристика общностей и социальных институтов 102
6.1. Понятие и классификация общностей и социальных институтов 102
6.2. Социально-психологическая характеристика стратификации общества. Образ, качество и стиль жизни 107

Глава 7. Малые неформальные группы, их структура и динамика 115
7.1. Понятие, структура и виды малых неформальных групп 115
7.2. Социально-психологическая характеристика различных видов малых неформальных групп 123

Глава 8. Социальная психология семьи 128
8.1. Понятие, классификация и функции семьи 128
8.2. Социально-психологические проблемы семьи 132

Глава 9. Социальная психология организации 138
9.1. Понятие, структура, классификация и основные теории социальной организации 138
9.2. Социально-психологические явления в структуре социальных организаций 144
9.3. Социально-психологические аспекты менеджмента организации 153

Глава 10. Психология толпы 158
10.1. Социально-психологическая сущность толпы 158
10.2. Характеристика различных видов толпы 162

Глава 11. Психология больших социальных групп и движений 172
11.1. Признаки больших социальных групп и движений 172

11.2. Характеристика массовых социально-психологических явлений 177
11.3. Религиозная группа: типы, структура, функции 185
11.4. Психологические особенности разных религиозных движений 188

РАЗДЕЛ V. Социальная психология напряженности и конфликтов 193

Глава 12. Социальная напряженность 193
12.1. Понятие, уровни, причины и механизмы возникновения социальной напряженности 193
12.2. Формы проявления социальной напряженности 201

Глава 13. Социально-психологическая характеристика конфликтов 206
13.1. Понятие о конфликтах, их структура, функции, стадии протекания и виды 206
13.2. Урегулирование конфликтов: теоретический аспект 212

Глава 14. Теория социально-психологического воздействия 222
14.1. Сущность социально-психологического воздействия 222
14.2. Характеристика различных видов социально-психологического воздействия 230

Часть вторая. ОСНОВЫ ПРИКЛАДНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ 247

РАЗДЕЛ VI. Введение в прикладную социальную психологию 248

Глава 15. Предмет, структура и задачи прикладной социальной психологии 248
15.1. Предмет и структура прикладной социальной психологии 248
15.2. Функции и задачи прикладной социальной психологии 259

РАЗДЕЛ VII. Социально-психологическая диагностика и технологии развития 270

Глава 16. Организация и методики социально-психологической диагностики 270
16.1. Организация и процедура проведения социально-психологической диагностики 270

16.2. Характеристика основных социально-психологических диагностических методик 278

Глава 17. Диагностика конкретных социально-психологических явлений 294

17.1. Социально-психологическая диагностика личности 294

17.2. Социально-психологическая диагностика социальных отношений и общения 301

17.3. Социально-психологическая диагностика малых неформальных групп 305

17.4. Социально-психологическая диагностика проблем семьи 307

17.5. Социально-психологическая диагностика социальных организаций 309

17.6. Диагностика массовых социально-психологических явлений 318

Глава 18. Социально-психологические технологии личностного, группового и организационного развития 322

18.1. Социально-психологический тренинг профессионально-личностного развития 322

18.2. Групповая психотерапия 330

18.3. Социально-психологические технологии организационного развития 340

РАЗДЕЛ VIII. Сферы применения прикладной социальной психологии 348

Глава 19. Практика использования социальной психологии в различных областях 348

19.1. Прикладная социальная психология в сфере политики и экономики 348

19.2. Прикладная социальная психология гражданского общества 355

19.3. Социальная психология в науке 363

19.4. Социальная психология правоохранительной деятельности 370

19.5. Воинские социально-психологические проблемы 376

19.6. Социальная психология в предпринимательской деятельности 385

19.7. Экстремальная прикладная социальная психология 393

Глава 20. Психотехники эффективного общения 399
20.1. Техника информирования партнера по общению 399
20.2. Приемы активизации и управления вниманием 402
20.3. Приемы эффективного слушания 404
20.4. Искусство выражения одобрения, уважения и признания 410
20.5. Техника вопросов и ответов 413
20.6. Техника аргументации 422
20.7. Техника «вхождения» и самоопределения в трудовом коллективе 428
20.8. Техника эффективной критики 433
20.9. Техника взаимодействия во время интервью 437
20.10. Техника преодоления страха перед публичным выступлением 439
20.11. Правила общения в цифровой среде 441

Заключение **446**

Библиографический список **448**

Часть первая

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Раздел I	Введение в социально-психологическую теорию
Раздел II	Социальная психология личности
Раздел III	Социальная психология отношений и общения
Раздел IV	Социальная психология общностей и социальных институтов
Раздел V	Социальная психология напряженности и конфликтов

Раздел I

ВВЕДЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Глава 1

Предмет социально-психологической теории, ее структура и значение

В результате изучения данной главы студенты должны:

знать

- основные понятия — подход к пониманию социально-психологических явлений, их классификацию;
- предмет социальной психологии, этапы уточнения предмета социальной психологии;
- структуру социальной психологии;
- задачи, стоящие перед современной социальной психологией;

уметь

- классифицировать социально-психологические явления.

***Ключевые слова*:** социально-психологические явления, предмет социальной психологии, структура социально-психологической теории.

1.1. Предмет социально-психологической теории

Практически любой учебник по психологии начинается с обсуждения понятия «психология». При этом непременно указывается, что оно греческого происхождения и состоит из двух слов: *psyche* — душа и *logos* — учение. Что означает слово «учение», ясно, с понятием же «душа» дело обстоит гораздо сложнее. Есть множество его толкований. Материалисты рассматривают «душу» как психику. Что же касается идеалистического понимания души, то оно трактуется представителями этого направления в буквальном, божественном, теологическом смысле. Но такое понимание психологии, основанное на четком разграничении ее материалистической и идеалистической трактовок, осталось в прошлом.

Вновь, как и когда-то, стала приоритетной проблема души, духовности. Сегодня понятие «духовность» приобрело междисциплинарное и принципиальное значение. Сложилось несколько подходов к пониманию духовности:

(1) традиционно материалистическое понимание духовности;
(2) подмена материалистического понимания души идеалистическим, религиозным;
(3) использование религиозного опыта в психологической практике.

Наша позиция в данном случае состоит в отходе от вульгарного понимания связи психологии с религией, признании сложных отношений между ними и в то же время недопустимости подмены психологии религией. Связь между ними существует реально. Она должна быть признана полезной, прежде всего в плане развития культуры и нравственности, но в определенных профессиональных рамках, а не во всех без исключения случаях.

Российские психологи В.В. Знаков и А.В. Брушлинский правы, когда говорят о том, что «дух, душа, духовное, духовность и т.д. — это не надпсихическое». Если использовать традиционный подход к пониманию социальной психологии, то получается, что это учение о социальной душе, или о психике. Здесь все понятно, за исключением слова «социальный». В данном случае нужно иметь в виду следующее. Любое социальное явление возникает в результате *взаимодействия, интеракции*. Именно в этом состоит *природа* социального.

В результате взаимодействия возникают социально-психологические явления, т.е. взаимодействие образует тот круг явлений, который в конечном счете составляет предмет социальной психологии. Известный отечественный ученый К.К. Платонов подчеркивал, что далеко не все профессиональные психологи понимают, чем отличается социальная психология от других отраслей. Говоря о специфике социальной психологии, он имел в виду те эффекты (плюс или минус), т.е. *фасилитацию* (от *англ.* facilitate — облегчать, т.е. повышение продуктивности деятельности) или *ингибицию* (от *лат.* inhibeze — сдерживать, останавливать, т.е. понижение продуктивности деятельности), которые получаются в результате взаимодействия. Знания индивидуальных различий людей недостаточно для понимания сути социальной психологии. Сущность последней нашла широкое выражение в житейской психологии, народной мудрости, являющейся результатом многолетних наблюдений, поговорках, пословицах. Например: «На миру и смерть красна», «С кем поведешься, от того и наберешься», «Яблоко от яблони недалеко падает», «Как аукнется, так и откликнется», «Ум

хорошо — два лучше», «Каков поп, таков и приход», «Рыба гниет с головы» и др. Глубокое постижение социально-психологических явлений продемонстрировали классики русской литературы А.П. Чехов, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой. Но предмет социальной психологии был сформулирован далеко не сразу.

Процесс уточнения предмета происходил на всех этапах становления социальной психологии как науки:

(1) в период накопления социально-психологических знаний в сфере философии и общей психологии (VI в. до н.э. — середина XIX в.);
(2) в ходе выделения описательной социальной психологии из философии, социологии и общей психологии в самостоятельную область знания (50—60-е гг. XIX в. — 20-е гг. XX в.);
(3) во время оформления социальной психологии в науку как таковую со всеми присущими ей атрибутами (20-е гг. XX в.).

Условной датой рождения социальной психологии считаются первые публикации в России в конце XIX в. А в США 1908 г. одновременно вышли работы У. Мак-Дауголла и Э.О. Росса, в названия которых был включен термин «социальная психология».

Процесс формулирования предмета социальной психологии можно рассматривать в хронологическом и концептуальном порядке. Впрочем, ретроспективный анализ процесса уточнения предмета социальной психологии целесообразнее производить в хронолого-концептуальном плане. Такой взгляд на предмет социальной психологии позволяет рассмотреть процесс его шлифовки во времени и в рамках различных научных школ.

Первоначально социальная психология не могла точно обозначить свой предмет. Одни авторы, считая ее отраслью социологии, ограничивали социальную психологию задачами дополнительной психологической интерпретации изучаемых социологами явлений. Другие полагали, что социальная психология является частью общей психологии, сведя ее назначение к привнесению социальных поправок в общепсихологическое знание. Третьи утверждали, что социальная психология — это промежуточное, связующее звено между социологией и общей психологией. Такое толкование предмета социальной психологии нашло отражение в ее положении среди других наук. В частности, в США секция социальной психологии входит как в Американскую социологическую ассоциацию, так и в Американскую психологическую ассоциацию. Подобная ситуация сложилась и в отечественной социальной психологии. Не случайно защита диссертаций по социологии и социальной психологии проходила в рамках одной и той же научной

специальности. Все это говорит о том, что предмет социальной психологии однозначно до сих пор не определен.

Признание факта, что социальная психология основывается, с одной стороны, на социологии, с другой — на общей психологии, никак не проясняет понимание ее предмета.

В зарубежной социальной психологии каждая научная школа старалась по-своему определить ее предмет, исходя из собственного понимания вопроса. Своеобразный подход к выделению основной проблематики социальной психологии проявили представители таких научных направлений, как психология народов и масс, теория инстинктов социального поведения и групповой динамики, социал-дарвинизм и бихевиоризм (от *англ.* behaviour — поведение как реакция организма на стимулы внешней среды), гештальтпсихология (от *нем.* gestalt — образ, форма; направление в психологии, рассматривающее психику с точки зрения целостных структур) и психоанализ, интеракционизм (от *англ.* interaction — взаимодействие; научная школа в социальной психологии) и когнитивизм, экзистенциальная психология (от лат. exsistentia — существование; одно из направлений гуманистической психологии, которое изучает проблемы смысла жизни) и трансактный анализ (одно из направлений социальной психологии — теория эго-состояний, под которыми понимаются три основных роли: «Родитель», «Ребенок» и «Взрослый» — и анализ «игр») и др.

В отечественной социальной психологии можно выделить несколько этапов, которые связаны с дискуссией о ее предмете. Наиболее остро эта дискуссия происходила в 20-е гг. XX в.; в результате нее оформилось псевдонаучное, мифологизированное понимание социальной психологии. Для судьбы отечественной социальной психологии особое значение имела точка зрения Г.И. Челпанова, предложившего разделить психологию на две части: *социальную* и *собственно* психологию. Социальная психология, по его мнению, должна разрабатываться в рамках марксизма, а собственно психология обязана оставаться эмпирической психологией. Не отрицая значения марксизма для социальной психологии, тем не менее нельзя его фетишизировать. В эти годы свое понимание предмета социальной психологии выразили представители коллективной реактологии (от *лат.* re — против, actio — действие и *греч.* logos — учение; направление в отечественной социальной психологии, которое имело место в начале XX в.) и рефлексологии (от *лат.* reflexus — отраженный и *греч.* logos — учение; направление в отечественной социальной психологии в начале XX в.). Так, предмет коллективной рефлексологии определялся следующим образом: «Изучение возникновения, развития и деятельности собраний

и сборищ... проявляющих свою соборную соотносительную деятельность как целое благодаря взаимному общению друг с другом входящих в них индивидов[1]».

В 50—60-е гг. XX в. вновь была развернута дискуссия о предмете социальной психологии. В то время имелись три подхода к решению этого вопроса. Представители первого понимали под социальной психологией науку о «массовидных явлениях психики», второго — видели в качестве основного ее предмета личность, третьего — пытались синтезировать два предыдущих, т.е. социальная психология рассматривалась ими как наука, изучающая и массовые психические процессы, и положение личности в группе.

Однако почти ни в одном из опубликованных в прошлом учебников по социальной психологии нет по существу определения ее предмета. Авторы, как правило, добросовестно перечисляли точки зрения других ученых на этот счет, но сами уходили от ответа на вопрос: что изучает социальная психология? Во многом это объяснялось тем, что социальные психологи в силу объективных причин не могли откровенно высказываться по поводу предмета своей науки. Над ними довлел партийно-классовый подход, который рассматривал исторический материализм (истмат) и политическую экономию в качестве ведущих наук в области изучения социальных явлений. Социальная психология обязана была «знать» свое место и конкретно заниматься изучением общественной психологии как явления менее значимого, чем идеология. Не случайно была опубликована брошюра К.К. Платонова под названием «Что изучает общественная психология?» (М., 1971). Отдельные области социальной психологии превратились в своеобразный катехизис, мифологию. Это прежде всего касалось больших социальных групп. Социальная психология ограничивалась в основном изучением школьных коллективов. Выходить за рамки дозволенного было небезопасно, рискованно.

Идеологический подход суживал, ограничивал предмет отечественной психологии, уводил ее в сторону от исследования социальных явлений, входящих на самом деле в сферу ее компетенции, и способствовал мутации теории.

Однако главная трудность в определении ее предмета связана с неоднозначным пониманием парадигмы, единицы анализа.

В психологии под *единицей анализа* подразумевается универсальное понятие, общая составляющая различных психических процессов. В общей психологии за единицу анализа берутся ощу-

---

[1] *Бехтерев В.М.* Избранные работы по социальной психологии. М.: Наука, 1994. С. 100.

щение, образ и др. В социальной психологии к единице анализа относят различные явления: одни ученые — совместную деятельность, другие — общение, третьи — личность и т.п.

На самом деле самым универсальным понятием считается «взаимодействие», в результате которого и образуются социально-психо-логические явления. По существу, они и есть эффекты взаимодействия. И именно они выступают в качестве универсального понятия социальной психологии, единицы ее анализа.

Социально-психологические явления — это такие феномены, которые возникают в результате взаимодействия субъектов (индивидуумов и общностей) в определенных условиях, отражают их в различных формах, выражают отношение к ним, побуждают и регулируют поведение людей, осуществляют обмен сообщениями и переживаниями, а также способствуют организации как социально полезной, так и преступной деятельности. В силу того, что природа социально-психологических явлений двойственна (объективно-субъективная), они представляют собой специфические феномены.

К числу *основных* социально-психологических явлений относятся: общение, мнение и настроение, общность, стратификация, стереотип, конфликт, образ жизни и пр. Социально-психологические явления находят свое отражение в соответствующем понятийном аппарате, тезаурусе, феноменологии социальной психологии. Имеющиеся словари социально-психологических понятий устарели. Поэтому требуются издания, в которых бы отражались и содержательно сопоставлялись, в частности, базовые понятия европейской, американской и восточной социальной психологии.

Социально-психологические явления классифицируются по различным основаниям: содержанию, устойчивости и т.д.

По ***содержанию*** они бывают *нормальными* и *деформированными*. Следует отметить, что произвести их оценку весьма непросто. Критериями нормальных социально-психологических явлений выступают их позитивные, стабилизирующие влияния на состояние политики, экономики и общества, на жизнеощущения и деяния личностей. Что же касается деформированных социально-психологических явлений, то их отличия состоят в негативных, дестабилизирующих, дезорганизующих влияниях. Это обстоятельство создает предпосылки для создания экстремальной социальной психологии. В зависимости от субъекта возникновения различаются следующие социально-психологические явления: межличностные, групповые, межгрупповые, массовидные. Выделяются осознаваемые и неосознаваемые социально-психологические явления.

По ***степени устойчивости*** социально-психологические явления подразделяются на *динамичные* (например, различные виды общения), *динамико-статичные* (например, мнения и настроения) и *статичные* (например, традиции, обычаи). Обычно в динамике и статике рассматривались только групповые явления. Эта традиция восходит к школе «групповой динамики» К. Левина. Между тем такие явления наблюдаются не только в рамках малых групп.

Д. Майерс выделяет американскую и европейскую социальную психологию, в том числе немецкую, французскую, австрийскую, а также социальную психологию развивающихся стран.

Вряд ли с такой точкой зрения можно полностью согласиться. В приведенном списке социально-психологических центров не нашлось места для российской социальной психологии.

С одной стороны, американский ученый отчасти прав. Если посмотреть на состояние российской современной социальной психологии, то ее нельзя назвать самостоятельной в полном объеме. Практически на сегодняшний день она представляет собой результат заимствования американской и европейской социальной психологии. Примеров можно привести предостаточно. В данном случае имеются в виду социально-психологические теории личности, общения, конфликтов, групп и т.д.

С другой стороны, с Д. Майерсом нельзя согласиться. Дело в том, что социальная психология как таковая начала развиваться раньше в России, чем в США. Об этом говорят многочисленные факты. Как известно, в России первые книги по социальной психологии вышли в конце XIX в., а в США в начале XX в. Первоначальный период свидетельствует в пользу именно отечественной социальной психологии. Что касается ее дальнейшего развития, то по сравнению с американской социальной психологией оно носило проигрышный характер в силу политических причин.

Отечественная социальная психология называлась по-разному: просто социальной психологией, общественной психологией, марксистской социальной психологией.

Марксистская социальная психология имеет право на существование, но ее рамки должны быть ограничены концептуальным полем. Поэтому можно сказать, что марксистская социальная психология — одна из версий социальной психологии, и не более того. Есть историческая, гуманистическая, когнитивная социальная психология, есть социальный психоанализ, конструкционизм, психология «выживания» и т.д. Свое место в этом ряду должна занимать и марксистская социальная психология. Здесь содержится ряд правильных в методологическом отношении постановок вопросов о социальных конфликтах, но не более того.

Социальная психология имеет право называться наукой в том случае, если она обладает возможностью освещения закономерностей возникновения, развития и проявления социально-психологических явлений.

В настоящее время можно с полной уверенностью сказать о выявленных закономерностях в области социальной перцепции (от *лат.* perceptio — восприятие и socialis — общественный; восприятие людьми социальных явлений) и ряде других. Однако в остальных случаях больших успехов социальная психология пока не достигла.

Поле деятельности социальной психологии старательно отгораживалось от явлений, связанных с конфликтами, законами «перевернутого мира», деформации. Эти проблемы оставались запретной зоной, были недоступными долгое время для социальной психологии, что обедняло понимание ее предмета.

При отсутствии достаточно большого массива эмпирических исследований определить закономерности социально-психологических явлений практически невозможно. Умозрительно законы не построить. Для этого нужны широкомасштабные исследования, в результате которых и в учебниках по социальной психологии появится возможность в качестве иллюстрации излагать статистический материал в виде графиков, диаграмм и таблиц, как, например, в учебнике по социологии Н. Смелзера.

Тем не менее анализ имеющихся данных позволяет сделать вывод о том, что социально-психологические явления имеют различную природу, так как возникают и проявляются на разных уровнях (макро-, среднем и микро-), в различных сферах (государства, экономики, общества, отдельной личности) и условиях (нормальных, осложненных и экстремальных). Этот факт позволяет преодолеть один из основных недостатков социальной психологии, представители которой пытались определить закономерности социально-психологических явлений независимо от уровня, сферы и условий их возникновения и проявления. Известно, что функционирование общественного мнения в нормальных условиях подчиняется одним закономерностям, а в экстремальных — совершенно другим. Не принимать во внимание это обстоятельство значит совершать серьезную теоретическую ошибку.

По мнению авторов, положения исторической психологии, социального конструкционизма, которые нацеливают на учет ментальности, должны лежать в основе общей социально-психологической теории, так как позволяют понять и объяснить природу социально-психологических явлений.

В качестве основного механизма возникновения социально-психологических явлений выступает *общение*. В результате его формируется личность, образуются малые группы и психология более широких общностей, а также происходят различной степени изменения. С точки зрения механизма возникновения и распространения социально-психологических явлений их можно подразделить на *умышленно создаваемые* (слухи, преступные группировки и др.) и *стихийно возникающие и распространяющиеся* (мода и пр.).

Начиная с Г. Тарда и Т. Меде, к универсальным механизмам социально-психологических явлений относят: *подражание* — следование какому-либо примеру, образу; *внушение* — процесс воздействия, связанный со снижением сознательности и критичности при восприятии и реализации передаваемого содержания; *заражение* — процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому; *убеждение* — метод воздействия на сознание личности; *идентификацию* — процесс объединения, или, точнее, отождествления.

Именно эти механизмы лежат в основе социального научения и поведения. Яркое описание одного из механизмов социально-психологических явлений содержится в знаменитой сказке Х. Андерсена о голом короле. Эта сказка — пример конформизма, с помощью которого совершается массовый обман. Боязнь быть не как все, получить наказание за несогласие с общим мнением рождает ложь и заставляет воспринимать ее как правду. По мнению авторов, подход, ориентирующий на анализ и понимание социально-психологических явлений как в норме, так и в состоянии деформации на личностном (групповом, семейном, организационном, меза-, макро-, т.е. массовом) уровне в различных сферах (политики, экономики, общества) и условиях (нормальных, осложненных, экстремальных) позволяет сфомулировать предмет социальной психологии.

Исходя из этого, ***предметом*** социальной психологии является изучение с позиции исторической психологии, социального конструкционизма и вместе с тем позитивизма закономерностей возникновения, функционирования и проявления социально-психологических явлений как в норме, так и в состоянии деформации на макро-, среднем и микроуровне в различных сферах (политики, экономики и общества), в нормальных, осложненных и экстремальных условиях. Собственно говоря, это предмет только одной из частей социальной психологии, ее теоретической области.

Предмет прикладной социальной психологии складывается из закономерностей социально-психологической диагностики, консультирования и социально-психологических технологий воздействия.

Если объединить предмет социально-психологической теории и прикладной социальной психологии, то образуется предмет *современной* социальной психологии.

1.2. Структура социально-психологической теории и ее значение

Так как социальная психология состоит из двух частей — теории и практики, то она и выполняет две функции — теоретическую и практическую. Учебные курсы и учебники по социальной психологии обычно так и называются, хотя и не всегда соответствуют своему названию. Они, по существу, отражают только основы социально-психологической теории. Учебников по прикладной социальной психологии в общепринятом смысле не было до выхода в свет таких работ, как «Введение в практическую социальную психологию» (1996) и «Прикладная социальная психология» под редакцией А.Н. Сухова, А.А. Деркача (1998).

Между тем в зависимости от выполняемых функций курс и учебники «Социальная психология» следует подразделять на «Социально-психологическую теорию» и «Прикладную социальную психологию».

Социально-психологическую теорию нельзя представить без частных теорий в различных сферах. Что же касается содержания прикладной социальной психологии, то ее «ядро» образуют *социально-психологическая диагностика, консультирование и воздействие*, т.е. *социально-психологические технологии* в социальной практике.

Структура социально-психологической теории включает следующие компоненты: ***методологию***, которая распадается на общетеоретический (философский) и частнотеоретический уровень (теории личности; отношений, общения; стратификации общества; социальных групп; семьи; социальной организации; больших социальных групп; социальной напряженности, конфликтов; воздействия); ***теоретическое обоснование праксиологии***, т.е. ***практики*** (диагностики, консультирования, применение технологий и техник воздействия).

Отечественная социальная психология имеет давние традиции, хотя и не всегда положительные, по взаимодействию с философией. В прошлом развитие социальной психологии тормозили чрезмерно крепкие «объятия» закостеневшей в своих догматах философии. Сейчас в области философии и социальной психологии ситуация кардинально изменилась. Социальной психологии необходимо сотрудничество с *социальной философией*, которая выступа-

ла в качестве методологии, идеологемы, теоретической ориентации и должна продолжить эту миссию, но в современном парадигмальном направлении. Для того, чтобы выступать в роли теоретической идеологемы, социальной философии необходима кардинальная ревизия теоретического багажа для выработки действительно принципиальных, исходных положений, которые возьмут на вооружение другие науки. В этом случае к ней вернется авторитет и доверие.

Вопрос об идеологизации непраздный. Можно говорить и спорить о содержании идеологии, но наивно полагать, что какое-либо общество и гуманитарная наука могут обойтись без идеологии. Еще недавно истмат безапелляционно выступал в роли единственно правильной теории, истины в последней инстанции. Именно это обстоятельство отводило социально-психологической теории вторые роли, и всем социально-психологическим явлениям требовалась материалистическая основа. В качестве идеологии должна выступать теория и практика обеспечения национальных интересов.

Именно национальные интересы, т.е. интересы всех больших социальных групп, а не какой-либо одной, должны выступать детерминантой смыслов: национальной идеи, системы социальных ценностей, представлений об успехе, карьере и развитии.

В 1990 г. Национальной ассоциацией социальных работников США принят этический кодекс, в котором изложены основные принципы их деятельности, в частности безупречное поведение и компетентность социального работника, его моральная ответственность перед клиентом, коллегами, работодателем, своей профессией и обществом. Безусловно, эти положения полностью относятся и к профессиональной деятельности социальных психологов.

Кроме того, следует иметь в виду и то, что в отечественной психологии также разработан и принят этический кодекс. Главное в данном случае заключается в том, что основополагающим принципом отечественной социальной психологии должен стать принцип гуманизма: обеспечение личностного роста, самоактуализации «Я», приумножение общечеловеческих ценностей, т.е. критерием оценки теории и социально-психологической практики обязан быть тезис «Человек — мерило всех вещей». Однако при этом нельзя отрицать и сбрасывать со счетов роль политических, идеологических и экономических условий. Не стоит игнорировать и целый ряд положений, сформулированных К. Марксом и его последователями, относительно социальных детерминант, определяющих сущность социально-психологических явлений. Не подвергая сомнению принципиальную верность их утверждений о социальной детерминации (кстати, этот факт давно уже признали

ведущие научные школы и не случайно вместо психоанализа появился социальный психоанализ), необходимо сказать и о том, что в качестве методологии отечественной социально-психологической теории более семидесяти лет выступала идеология, превратившаяся из когда-то живого учения в совокупность догм. В этой связи социальная психология как самостоятельная ветвь научного знания должна оперировать собственными понятиями, а не философскими.

Следствием «псевдометодологии» явилось искажение содержания и структуры социально-психологической теории. Так, вместо анализа реальной дифференциации общества изучалась только его *классовая* структура — рабочий класс, крестьянство и интеллигенция, а вместо исследования широчайшего спектра общностей — *коллективы*. В конечном счете это привело к тому, что общество, в котором мы живем, оказалось неизученным и остается терра инкогнито.

Воинствующая и односторонне разрабатывавшаяся методология привела к абсурдному разделению социальной психологии на буржуазную и марксистскую.

Но наука либо есть, либо ее нет. Поэтому следует говорить не о буржуазной и марксистской, а о мировой (зарубежной и отечественной) социальной психологии. Идеологическое разъединение социальной психологии повлекло ограничения в области теории, создание деформированного и одновременно рафинированного, профильтрованного психологического тезауруса, содержание которого свелось к формуле: «У них все плохо — у нас все хорошо».

В настоящее время набирает силу *критическая* социальная психология, пытающаяся скорректировать идеологизированный понятийный аппарат, превратить описательную социальную психологию в объяснительную, имеющую пусть развивающийся, но достаточно строгий понятийный аппарат, четко сформулированные задачи, которые она призвана решить, свою систему методов, продуманный порядок планирования и координации научных исследований.

Как ни парадоксально, но несмотря на обилие в недалеком прошлом публикаций по методологическим проблемам, отечественная социально-психологическая теория оказалась на своеобразном голодном пайке. Длительное соревнование за идеологическую чистоту в исследованиях породило в отечественной социальной психологии монополизм отдельных школ и направлений, выразившийся в однобоком взгляде на социально-психологические явления и на факторы, определявшие их основные характеристики.

Подобные академические теории оказались мертворожденными. Ни одна из них так и не заработала на практике. Однако немало представителей этих псевдотеорий бросились в социальную практику и, забыв про принципы своих школ, занялись бизнесом. Понятно, что такая трансформация не могла не обернуться ничем иным, как шарлатанством. Эклектика, основанная на механическом соединении различных теорий и практических приемов, дискредитирует социальную психологию как науку.

Таким образом, говорить сейчас об общей социально-психологической теории пока преждевременно. Она не имеет единой парадигмы. Ни одна из существующих социально-психологических теорий пока не может претендовать на этот статус.

Частные социально-психологические теории, например личности, отношений и общения, социальных групп, семьи, организации, конфликтов и другие, не являются универсальной объяснительной моделью. Они носят частный характер и теоретически обслуживают только определенный круг социально-психологических явлений.

Одни социально-психологические теории объясняют факторы и механизм возникновения и протекания социально-психологических явлений, другие обслуживают прикладные направления психологии: диагностику, консультирование и технику воздействия. Такое разделение сфер приложения этих теорий правомерно. Однако, к сожалению, факт специализации теории далеко не всегда учитывается, что приводит к курьезным последствиям.

Попытки придать какой-либо теории ранг общей, универсальной теории предпринимались как в отечественной, так и в зарубежной социальной психологии. Но подобного рода теории обладают присущими им возможностями, в рамках которых они действуют, имеют свой конкретный объект приложения. Вне этих границ они превращаются в квазитеории, надуманные, искусственные конструкции, которые их создатели пытаются наложить на все без исключения социально-психологические явления и объяснить их. С разрушением идеологических догм рухнули и социально-психологические «парадигмы», опиравшиеся на них.

Образовался вакуум, ничем не заполненная методологическая ниша. Сразу же хлынул поток переводной литературы. В результате теоретическая социальная психология по своему содержанию стала представлять конгломерат знаний. Глубоко продуманная интеграция всего ценного, которое, несомненно, есть в каждой из названных теорий, пока не проведена.

Говоря о понимании социально-психологических явлений на частнотеоретическом уровне, следует особо выделить принцип

объективности. Без его соблюдения нельзя серьезно говорить о социальной психологии как науке. Он своими корнями уходит к позитивизму, сформулировавшему требования к процессу познания социальных явлений.

В гуманитарных науках все большую популярность приобретает подход к социальным явлениям с позиций *понимающей* социологии и психологии. Как правильно подметил немецкий философ и историк культуры В. Дильтей, мало фиксировать социально-психологические явления, их нужно еще и прочувствовать, для того чтобы познать. В данном случае следует подчеркнуть, что именно психология социального познания (когнитивная) во многом способствует адекватному пониманию механизма и природы социально-психологических явлений. Психология *социального познания* выступает связующим мостом между культурой и социально-психологи-ческими явлениями. Американский психолог Дж. Келли ввел понятие «личностный конструкт». Этот термин может быть расширен и применительно к социальным представлениям, впитавшим в себя личностные конструкты.

Социальную психологию невозможно представить без истории, точно так же, как нельзя понять и объяснить историю без социальной психологии.

Изучение любого социально-психологического явления (личности, общности, социальных институтов, в том числе политических, общественных и экономических) невозможно без учета влияния *культурно-исторического контекста, менталитета*.

В России впервые подобный подход применил Л.С. Выготский, затем Б.Ф. Поршнев и др.

В.А. Шкуратов обосновал предмет *исторической психологии*. По его мнению, в настоящее время в психологии наблюдается переход от естественно-научных парадигм к иным парадигмам (повествованию, сюжетному мышлению, рассказу). Вряд ли с этим полностью можно согласиться. Но исключать данный подход — значит обеднять социальную психологию.

Учет культурно-исторического контекста при изучении социально-психологических явлений крайне важен в *теоретико-методологическом* плане. Культура, ее элементы, а не что другое, имеют отношение к базовым социально-психологическим явлениям: ментальности, смыслу жизни, социальным ценностям, картинам мира и социальным чувствам. В США данный теоретический подход называется *социальным конструкционизмом*.

Знания об историко-культурном развитии социально-психологических явлений позволяет объяснить современное состояние политических, общественных и экономических институтов.

С этой точки зрения во главу угла должны быть поставлены культура и социально-психологические явления, связанные с нею.

Выделяют пять базовых определений культуры: особая сфера и форма деятельности, связанная с мышлением и т.д.; общий уровень развития общества; сумма общественных достижений; специфическая система норм, ценностей и смыслов, отличающая одно общество от другого; духовное измерение всякой деятельности.

К элементам культуры можно отнести устное народное творчество (фольклор, фразеологизмы), художественную литературу, живопись, музыку, театр, традиции, обычаи, религию и многое другое.

Презентация культуры происходит через следующие социально-психологические явления: ментальность, смыслы (смысл жизни, жизненные планы и цели), социальные ценности, мотивационную сферу, «Я» и когнитивные характеристики (картины мира, стереотипы, самооценка, самоотношение), понятие «Мы» и «Они», социально-психологическую компетентность, конфликты, социальные чувства и эмоции, характеристики общения (язык, стиль, диалектные особенности и т.п.)[1].

Между элементами культуры и социально-психологическими явлениями существует взаимосвязь, в отдельных случаях границы между ними практически отсутствуют.

История социальной психологии как науки началась с изучения мифов, обычаев, языков, т.е. психолого-исторических, этнопсихологических явлений, проведения кросс-культурных, сравнительных исследований.

Еще в 1880 г. М. Забылин — составитель книги «Русский народ. Его обычаи, обряды, предания, суеверия и поэзия» — писал: « В сказках, былинах, повериях, песнях встречается очень много правды о родной старине, и в поэзии их передается весь народный характер века, с его обычаями и понятиями».

Объектом социального психоанализа является сфера бессознательного, но применительно к конкретным социальным субъектам — личности, группе, этносу, нации, народу — на основе изучения «коллективного бессознательного» (К. Юнг) и «социального бессознательного» (Э. Фромм). Сюда же относятся исследования структуры душевной жизни социума (психологии народной жизни, души народа, души России). Социальный психоанализ в основном может быть использован в качестве методов интерпретации социально-психологических явлений.

---

[1] См.: *Лобанова Ю.В.* История философского понимания и изучения эмоций / Ю.В. Лобанова // Общество: философия, история, культура. 2022. № 8(100). С. 54.

Картина мира представляет собой сложное, многоуровневое образование, в которое наряду с научным, понятийным знанием входят и религиозный опыт, и виртуальные построения искусства, и идеологии, и глубинные пласты мифологического и коллективного бессознательного в духе К. Юнга.

Следует еще раз подчеркнуть, что положения исторической психологии, социального конструкционизма, которые ориентируют на учет ментальности, с полным основанием могут лежать в основе общей социально-психологической теории, так как являются ключом для понимания социально-психологических явлений. Данные положения культурно-исторической психологии и социального конструкционизма являются базовыми, стержневыми для понимания сущностных характеристик и личности, и отношений, и общения, и групп, и семьи, и организаций, и массовых социально-психологических явлений. Имеется в виду связь культуры с ведущими характеристиками перечисленных явлений, например, с ментальностью личности, нормами групп, семьи, организационной культурой и т.д. Положения культурно-исторической психологии пронизывают словно насквозь содержание основных социально-психологических явлений.

По мере развертывания практической социально-психологии службы в различных сферах крепла и вставала на ноги прикладная социальная психология.

В последнее время в области прикладных социально-психологических исследований наблюдается своеобразный бум. В России возникли многочисленные центры прикладных социально-психологических исследований общественного мнения, конфликтов и других явлений. Однако дефицит теории обесценивает их практическое значение. Прикладную функцию социальной психологии нельзя рассматривать в отрыве от теории. Проводимые многочисленные опросы общественного мнения, не объединенные какой-либо теоретической конструкцией, малопродуктивны.

Поэтому существенным образом возросло значение теоретического обоснования праксиологии (теории о социально-психологической практике). Отсутствие солидной теоретической базы не только снижает эффективность социально-психологических диагностики, консультирования и воздействия, но и нередко дискредитирует их. Интерпретация данных не должна проводиться без учета теорий, которые лежат в основе использованных методик. В противном случае, а это бывает еще довольно часто, происходит подрыв авторитета социальной психологии.

Практика воздействия также отличается сумбурностью. Стремясь наверстать упущенное время и возможности, социальные

психологи спешно обучаются на курсах по овладению технологиями эриксонианского гипноза, нейролингвистического программирования, медитации и пр.

В основе повального увлечения прикладными направлениями лежит стремление быть на уровне мировых стандартов, а также нередко и склонность ко всему сенсационному, экстраординарному. Поэтому не случайно у нас немало социальных психологов не являются профессионалами и не работают в рамках какой-либо фундаментальной научной школы.

Малая продуктивность многих прикладных социально-психологических направлений, в частности групповой психотерапии, совершенно очевидна. Тем не менее психологические шоу пользуются успехом и приносят большой доход в отличие от занятий социально-психологической теорией. Но болезнь роста не должна дискредитировать прикладную социальную психологию. Бум, наблюдаемый сегодня, пройдет. Вместе с ним канет в Лету непрофессиональный и поверхностный подход, используемый в сугубо коммерческих целях. Гуманная сущность прикладной социальной психологии должна остаться. Гарантом этого могут выступить только профессионализм и высокая общая культура специалистов-психологов. В данном случае в основе теории социально-психологической практики должны лежать не только положения исторической психологии, социального конструкционизма, позитивизма, но и подход, ориентирующий на анализ и понимание социально-психологических явлений как в норме, так и в состоянии деформации на (личностном, групповом, семейном, организационном, меза-, макро-, т.е. массовом, уровнях), в различных сферах (политики, экономики, общесва) и условиях (нормальных, осложненных, экстремальных).

Потребность в социально-психологической теории в последнее время возрастает в связи с транформациями в обществе. Все это выдвигает перед социально-психологической теорией совершенно новые задачи, из которых основными являются:

(1) разработка общетеоретических основ социальной психологии, диагностических методик, техник консультирования и психологического воздействия;
(2) теоретическое осмысление трансформации личности в изменяющемся мире, содействие в разработке эффективных моделей достижения успеха;
(3) исследование стратификации общества, образа, качества и стиля жизни различных социальных групп, общественного мнения, семьи, организаций, эффективности проводимых реформ в различных сферах в целях интенсификации развития среднего класса на основе общепринятых стандартов;