

ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

история
создания

эволюция
внешности
и гардероба

семья
и друзья



Барби

Августа

история
одной
куклы

УДК 688.721(73)

ББК 37.27

Г25

Научно-популярное издание
Танымал ғылыми басылым
Для среднего и старшего школьного возраста
орта және жоғарғы мектеп жасына арналған

Адам Гвеллер
БАРБИ
ИСТОРИЯ ОДНОЙ КУКЛЫ
ЭНЦИКЛОПЕДИЯ

В оформлении использованы фотографии, предоставленные по лицензии фотобанком Shutterstock;
Paolo Bona / Shutterstock.com; spatuletail / Shutterstock.com; 8th.creator / Shutterstock.com; Creative Lab / Shutterstock.com; DinosArt / Shutterstock.com; Brenda Rocha — Blossom / Shutterstock.com; Catherine Zibo / Shutterstock.com; goodbishop / Shutterstock.com; Tatiana Diuvbanova / Shutterstock.com; NightGliderSA / Shutterstock.com; Savanevich Viktor / Shutterstock.com; DFree / Shutterstock.com; New Africa / Shutterstock.com; а так же RomitaGirl67 (CC BY 2.0); Elizabeth AE OOAK Dolls (CC BY 2.0); Studio Sarah Lou (CC BY 2.0); Ekaterina Stepanova (CC BY 2.0); Eirien (CC BY 2.0); Amaury Laporte (CC BY 2.0); BARB65 (CC BY 2.0); PINKE (CC BY 2.0); agence eureka (CC BY 2.0); Yusuf (CC BY 2.0); NC (CC BY 2.0); Isabel Martin (CC BY 2.0); ND (CC BY 2.0); lynn Dombrowski (CC BY 2.0); Adam Cuerden (CC BY 4.0); vaniljapulla (CC BY 2.0); teadrinker (CC BY 2.0); lil'_wiz (CC BY 2.0); Twole (CC BY 2.0); Joe Haupt (CC BY 2.0); JunqueDollBoutique (CC BY 2.0).

На обложке использованы шрифтовое оформление Екатерины Гордеевой, а также иллюстрации, предоставленные по лицензии фотобанком Shutterstock

Ведущий редактор *Т. Деркач*. Художественный редактор *Е. Гордеева*. Технический редактор *Е. Кудиярова*. Корректор *Е. Кипрачева*.
Бильд-редактор *О. Иванова*. Компьютерная верстка и разработка макета *А. Филатовой*

Общероссийский классификатор продукции ОК-034-2014 (КПЕС 2008); 58.11.1 — книги, брошюры печатные
Произведено в Российской Федерации. ТР ТС 007/2011

Подписано в печать 10.11.2023 г. Дата изготовления: декабрь 2023.

Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура Newton. Усл. печ. л. 7,44. Тираж 3000. Заказ № .

Адрес места осуществления деятельности по изготовлению продукции:

123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская наб., д. 6, стр. 2, Деловой комплекс «Империя», 14,15 этаж

Изготовитель: ООО «Издательство АСТ». 129085, Российская Федерация, г. Москва,

Звездный бульвар, дом 21, строение 1, комната 705, пом. I, 7 этаж.

Наш электронный адрес: ask@ast.ru. Home page: www.ast.ru

Мы в социальных сетях. Присоединяйтесь!

www.ast.ru/redactions/avanta

vk.com/ast.deti

vk.com/avantabooks

t.me/astdeti

zen.yandex.ru/astdeti

Тауар КО ТР 007/2011 «Балалар мен жасөспірімдерге арналған
өнімдердің қауіпсіздігі туралы» талаптарына сәйкес келеді.

Ресей Федерациясында өндірілген

Өнім өндіру кызметін жүзеге асыру мекенжайы: 123112, Ресей Федерациясы, Мәскеу, Пресненская жағ.,
6-үй, 2-құр., «Империя» іскерлік кешені, 14, 15-кабат

«АСТ баспасы» ЖШҚ

Өндіруші: «Издательство АСТ» ЖШҚ, 129085, Ресей Федерациясы, Мәскеу, Звездный бульвары, 21-үй,

1-құрылыс, 705-бөлме, 1 үй-жай, 7-кабат

129085, Мәскеу қ., Звездный бульвары, 21-үй, 1-құрылыс, 705-бөлме, 1 жай, 7-кабат.

Біздің электрондық мекенжайымыз: www.ast.ru

E-mail: ask@ast.ru Интернет-магазин: www.book24.kz Интернет-дүкен: www.book24.kz

Импортёр в Республику Казахстан и Представитель по приему претензий в Республике

Казахстан — ТОО РДЦ Алматы, г. Алматы.

Казахстан Республикасына импорттаушы және Казахстан Республикасында наразылықтарды қабылдау
бойынша өкіл — «РДЦ-Алматы» ЖШС, Алматы қ., Домбровский көш., 3-а», Б. литері, офис 1. Тел.: 8(727) 251
59 90,91, факс: 8 (727) 251 59 92 ішкі 107; E-mail: RDC-Almaty@eksmo.kz, www.book24.kz

Тауар белгісі: «АСТ». Өндірілген жылы: 31 желтоқсан 2023. Өнімнің жарамдылық мерзімі шектелмеген.

Сертификаттауға жатады

6+

Гвеллер, Адам.

Г25 **БАРБИ. История одной куклы. Энциклопедия** / А. Гвеллер. — М.: Издательство АСТ, 2024. —
62 [2] с.: ил.

ISBN 978-5-17-160415-8.

Эта книга посвящена истории знаменитой куклы Барби, которая была выпущена более 60 лет назад и до сих пор остается одной из самых популярных игрушек мира. Ее создание, изменение образа в течение многих лет, «семья», многочисленные аксессуары, коллекционные и портретные куклы, сегодняшние серии, отражающие разнообразные народы нашей планеты, — все это представлено в энциклопедии, целиком посвященной уникальному явлению — кукле, которую знают все, — Барби.

Для среднего и старшего школьного возраста.

УДК 688.721(73)
ББК 37.27

ЕАСТ

© ООО «Издательство АСТ», 2024

ПОЯВЛЕНИЕ, ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

БАРБИ (англ. *Barbie*, от *Barbara*) — всемирно известная игрушка для детей, кукла, особенно популярная среди девочек. Впервые она была выпущена в 1959 году в США. Идея принадлежала предпринимательнице **РУТ ХЭНДЛЕР**. По словам Рут, она наблюдала за играми дочери, которая отдавала предпочтение бумажным куклам, а не пупсам, и это стало причиной, сподвигшей Рут на создание Барби.



Создательница знаменитой куклы мечтала стать актрисой и даже начала строить карьеру в крупнейшей киностудии Америки. Однако ее судьба сложилась иначе...

“Свое имя кукла получила в честь дочери Рут — **БАРБАРЫ**.”

КАК БЫЛА ВСТРЕЧЕНА ПЕРВАЯ БАРБИ?

Первая Барби не была оценена по достоинству, причина ясна — кукла, предназначенная для девочек, имела вызывающую внешность: формы ее тела больше походили на формы взрослой женщины, к тому же у Барби был слишком яркий макияж. Ничего, что напоминало бы привычных кукол-пупсов, не было в ее образе.



ЧТО ПРЕДШЕСТВОВАЛО ПОЯВЛЕНИЮ БАРБИ?

Как признавалась сама Рут Хэндлер, ее идея не была абсолютно оригинальной: Барби — не была чем-то совершенно новым, скорее ее создание было переосмыслением традиций. Рут «брала то, что уже было популярным, и добавляла новое». А что же было популярным в то время?

Прежде всего, нельзя не упомянуть о **ЛИЛЛИ**, которая из персонажа комиксов немецкой газеты **«BILD ZEITUNG»** превратилась в миниатюрную куклу.

Создатель Лилли, карикатурист Райнхард Бойтин, придумал свою героиню в 1952 году. По чистой случайности на тот момент газете просто нечем было заполнить полосы, материала было недостаточно. Так, они были отведены под карикатуры со светловолосой девушкой в главной роли: она привлекала своей уверенностью, наивностью и совершенно особенным характером.

Идея Бойтина понравилась читателям, и они с нетерпением ждали новых выпусков и хотели узнать продолжение истории Лилли, так ловко обводящей людей вокруг пальца, посмеяться и хорошо провести время. История яркой блондинки развивалась более десяти лет.



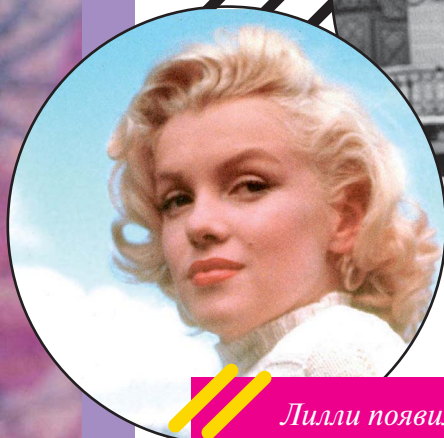
Лилли и Барби очень похожи. Сможем ли мы найти между ними разницу?



Предшественница Барби была не менее популярной. За ее историей следили тысячи людей.



Считалось, что Лилли может приносить удачу. Поэтому иногда ее даже крепили в машинах на зеркалах.



Лилли появилась в то время, когда люди во всем мире интересовались Бриджит Бардо и Мэрлин Монро — иконами стиля, главнейшими фигурами в сфере моды.

Это определило внешний вид куклы, которая, как и Барби, стала отражением представлений о красоте и модных трендах целых десятилетий.

Существует мнение, что черты лица и прическа этих кукол напоминают популярных тогда женщин. Например, кудри, светлые волосы, часть которых локоном падает на лицо.



Поначалу Лилли не предназначалась для детей — купить ее можно было в табачных магазинах, а интерес она вызывала скорее как **СУВЕНИР**.



Со временем девочки-подростки стали обращать на Лилли все больше и больше внимания. Им нравилось, что для игрушки можно сшить новые наряды и изменить их, когда захочется, почувствовав себя модельером, или разыгрывать с куклой различные житейские ситуации, играть во «взрослую жизнь». Так или иначе, кукла Лилли отлично подходила для игр и получения нового опыта, а дети любят все новое.

ЧТО НОВОГО БЫЛО В ЛИЛЛИ И ЧТО УНАСЛЕДОВАЛА БАРБИ?

Лилли отличалась от любой другой куклы макияжем — он был очень ярким: красные губы, заметная толстая линия черной подводки вокруг глаз. Так как при производстве лицо каждой игрушки разрисовывалось вручную, то некоторые получались не слишком аккуратными, зато каждая кукла была уникальна.



Немецкий дизайнер Марта Маар создавала костюмы для Лилли, которых было более сотни. Вспомнив многообразие нарядов Барби, нетрудно провести между куклами параллель. Маар одевала Лилли в самые модные вещи: широкие шорты, капри, поплиновые платья и пышные юбки. Но вместе с тем она заботилась и о деталях — так кукла обрела несколько профессий и, соответственно, несколько комплектов одежды (кстати, эти наряды продавались в каталогах шведской компании Brio, той самой, которая существует по сей день и является одним из мировых лидеров в индустрии экологичных игрушек).

Помимо многообразия нарядов, Лилли получила многочисленные аксессуары: например, в комплекте с куклой можно было купить крошечную версию газеты, целиком посвященную ей же.

В дальнейшем Барби покорила сердца самых именитых дизайнеров и модельеров.



“Наряжать куклу
любили не
только дети, но
и **ВЗРОСЛЫЕ
МОДЕЛЬЕРЫ.**”



БАРБИ ИЛИ ЛИЛЛИ?

Согласитесь, довольно трудно найти отличия между Лилли и первой Барби. Едва ли кто-то из них покажется нам сегодня похожей на современную Барби, тем не менее это — начало истории знаменитой куклы.

Обе эти куклы
появились в **СЕРЕДИНЕ**
XX ВЕКА и с этого
момента прошло уже
более шестидесяти лет!



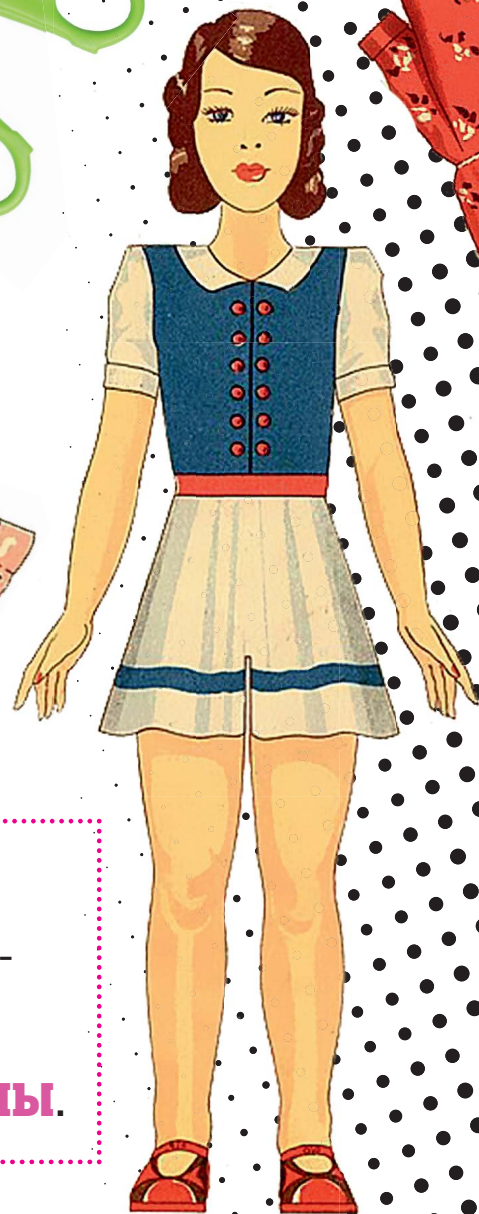
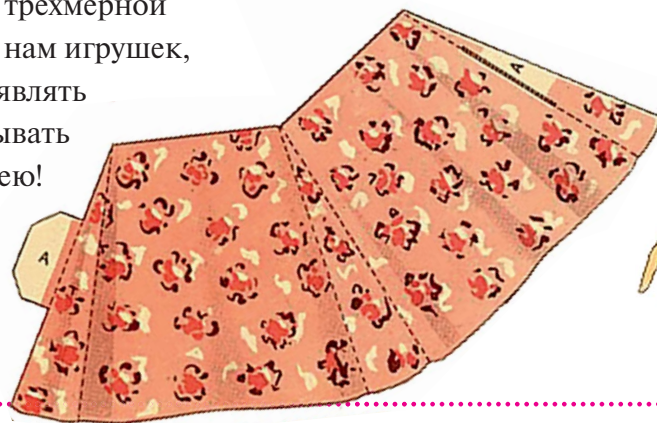
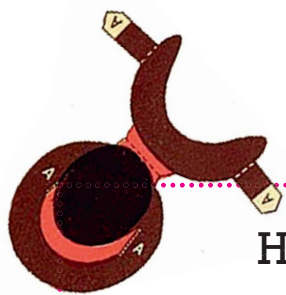
К созданию Барби приложил руку даже человек, который ранее проектировал ракеты! Это Джек Райан.

Конструктор первой Барби Джек Райан был студентом Йельского университета. Он доработал макет куклы, усовершенствовал технологию производства и материал, из которого она сделана. Но над задачей, которую поставила Рут Хэндлер, настроенная «сделать из Лилли тинейджера», работал не только он. Многие специалисты трудились над разработкой макияжа Барби. Она, в отличие от своей старшей сестры, предназначалась для детей, а значит, должна была соответствовать некоторым требованиям, чтобы избежать осуждения со стороны родителей, учителей, воспитателей и общества в целом.

Позднее создатель Лилли был вынужден
ПРОДАТЬ ПРАВА НА НЕЕ КОМПАНИИ
МАТТЕЛ, так как успех Барби был
не сравним с интересом к Лилли.

А БЫЛИ ЛИ ПРЕДШЕСТВЕННИКИ У ЛИЛЛИ?

Конечно, были. Лилли и Барби вдохновлены бумажными куклами. Именно они были доступны всем, переодевать их было легко и не затратно: ведь можно было без труда создать новый костюм для своей куклы, и все, что для этого требовалось, — пара цветных карандашей и лист бумаги. Конечно, бумажная кукла не могла сравниться с трехмерной фигуркой привычных нам игрушек, но тут дети могли проявлять фантазию и реализовывать любую творческую идею!



Но и среди кукол не из бумаги можно выделить несколько предшественниц. Так, в конце 1950-х годов на рынке появились так называемые **МОДНЫЕ КУКЛЫ**.

Компания Мадам Александр начала выпускать куклу Сисси в 1950-х годах, опережая моду на такие игрушки на пять лет.



Эти куклы, на высоких каблуках, с привлекательной фигурой молодой женщины и стильной одеждой, быстро стали популярными и вытеснили предыдущих лидеров рынка — кукол-малышей и тонких кукол-подростков. Хотя популярность к модным куклам пришла не сразу, несколько компаний решили производить именно таких кукол. Примером подобной игрушки можно назвать куклу от компании Мадам Александр (Madame Alexander) — симпатичную толстушку с комплектом разнообразных платьев.

СОДЕРЖАНИЕ



Появление, история создания	2
Философия и главная идея создателей куклы.	8
Как со временем менялась Барби?	10
Стиль и гардероб Барби.	20
Где живет Барби? Дом мечты.	28
Семья и друзья Барби.	34
Барби и общество	42
Музеи Барби.	52
Коллекционные куклы	54
Куклы народов мира.	56
Барби и современная культура.	60

