www.publish.ru

publish

8 [259] август 2023



ТЕМА НОМЕРА:

СУВЕНИРКА

9 771560 518007 23008

KAMA Этот номер Publish отпечатан на картоне **KAMA PHARMA GC1 250 г/м²** и бумаге **KAMA LWC 115 г/м²**



14



6



25



40



46

Publish № 8, 2023



3 **НОВОСТИ**

14 **ТЕМА НОМЕРА**
СУВЕНИРНАЯ ПЕЧАТЬ: ЧТО БЫЛО, ЧТО БУДЕТ...
Сувенирный рынок печати получил мощнейший толчок с появлением настольных УФ-принтеров, появилось множество новых направлений, большинство технологических процессов заменено УФ-печатью или упрощено, а компании, имеющие высокий творческий уровень исполнения заказов, смогли пересоздать старые продукты в абсолютно новом виденье. Но одним из свойств любого продукта является насыщение им рынка, это произошло и с сувенирными УФ-станками. Как обстоят дела сейчас и какие перспективы у направления сувенирной печати, мы узнали у экспертов отрасли.
редакция publish

18 **ТЕМА НОМЕРА**
НАПЕЧАТАТЬ НЕЛЬЗЯ ИСПРАВИТЬ. ЗНАКИ ПРЕПИНАНИЯ РАССТАВЬТЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СИТУАЦИИ
Сувенирная продукция — это чаще всего вроде бы просто нанесение логотипа на готовые промо/фирменные/подарочные экземпляры (предметы). Разместил лого на фотографию продукции и отправил в печать — проще простого. Обожаю сувенирные заказы с точки зрения простоты макетов. Но не всегда так всё просто, как кажется, и тут бывают сложности, о которых важно помнить.
анастасия ивченко

22 **НАПРИМЕР**
ОТКРЫТЫЙ ПОКАЗ
Сегодняшний мир предлагает огромный ассортимент товаров и услуг, и, как ни странно, большинство из них нам приходится выбирать, как говорится, «за глаза». С одной стороны, лозунги об экономии времени и возможности выбора говорят нам об удобстве, но, с другой стороны, по иронии судьбы именно отсутствие этого самого выбора в условиях санкций оборачивается вынужденным беспрецедентным доверием производителю и рисками, которые целиком берёт на себя в конечном счёте потребитель.
юлия васина

25 **ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ | ИСТОРИЯ**
ТКАНИ С ИСТОРИЕЙ
Практически невозможно определить время зарождения ремёсел, корни которых теряются в глубине веков. Если следы первых гончаров и их труда можно обнаружить при раскопках и по сохранившимся изделиям или их остаткам определить возраст, то поиски материальных следов ткачества весьма затруднительны, ведь растительные и животные волокна недолговечны, подвержены истлеванию и разрушению.
юрий ефремов

34 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ЕЛЕНА ЮТИШЕВА: «ИЗМЕНИЛОСЬ ВСЁ И СРАЗУ»
Прошлый год с введением санкций и изменениями поставок расходных материалов для полиграфии существенно повлиял на работу типографий. Рынок партнёров-поставщиков кардинально изменился. О новых продуктах, производителях и планах на ближайшее время рассказывает руководитель направления «Полиграфические лаки» компании «ОктоПринт Сервис» **Елена Ютишева**.

35 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | КАРТОН**
«КАМА»: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ НОВЫХ РЫНКОВ
У производителя мелованного картона «КАМА» недавно сменился собственник: теперь компанией владеет материнская структура «Фармстандарта». Очевидно, в связи с этим на предприятии начались изменения, которые коснулись ассортимента производимого картона. Руководитель маркетинга **Юлия Ермакова** и новый руководитель направления развития и продвижения продукции **Алексей Заикин** рассказали о новинках и перспективах единственного в стране производителя FBB-картона, из которого в России создаётся упаковка огромного количества товаров потребительского спроса.



38 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**
CITYPRINT: РАЗВИТИЕ ШАГ ЗА ШАГОМ
В Казахстане в городе Петропавловск есть сеть салонов оперативной полиграфии под названием «Полиграфия CityPrint». В местном бизнесе её знает всякий: в CityPrint можно обратиться за любой печатью и с любым, даже самым неординарным вопросом. А всё потому, что гибкий подход к клиенту имеется. К тому же это не одна точка на карте, а целая сеть филиалов — в небольшом городе на 200 тысяч человек работает 11 филиалов CityPrint! И это не считая головного офиса, складских помещений и собственного автопарка.
дмитрий шепелев

40 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**
ТИПОГРАФИЯ В ПЛЮСЕ
Как раз такой является история алматинской типографии Print Plus и её руководителя Рустама Калиева. Начиналось всё как у многих в «далёкие девяностые», когда, на фоне больших перемен, в мире бизнеса каждый день происходили стремительные взлёты и падения, а для того чтобы удержаться на плаву, нужно было действовать решительно и бескомпромиссно.
юлия васина



42 **PUBLISH EURASIA | ФОРУМ**
ПРИВЫЧКА К РОСТУ
Открытие собственного представительства или филиала в другом регионе может считаться признаком успеха для компании, развития и востребованности. Однако как сделать так, чтобы перспективное начинание не превратилось в дальнейшем в обузу, а многообещающий старт не перерос в формальное присутствие компании-представителя в той или иной точке земного шара?
юлия васина

46 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

обзоры



6 **SPRINTER TC-CF2513**
юрий захаржевский

детали

4 **GO! DIGITAL SC430**
юрий захаржевский



12 **Weigang ZX-320**
юрий захаржевский

колонки

1 **ОТ РЕДАКТОРА**

20 **ВЗГЛЯД ВИКТОРИИ РУЧКИ**

45 **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО**

47 **ЭТИКЕТКИ ИЗ РАЗНЫХ УГОЛКОВ МИРА**

48 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

ТРИ НОВОСТИ

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте

С 23 по 26 октября в Москве состоится международная специализированная выставка технологий и услуг для рекламной отрасли «Реклама-2023»

В этом году экспозиция выставки, которая пройдёт в Москве, в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», заметно выросла и уже сейчас на 47% превзошла итоговые показатели прошлого года.

В выставке **«Реклама-2023»** подтвердили участие лидеры отрасли из России и Китая, а также новые участники, которые представят рекламные подарки, имиджевую продукцию, рекламную полиграфию, оборудование и материалы для производства рекламы, а также оборудование для печати по текстилю, услуги брендирования, а также промотекстиль.

Приглашаем вашу компанию стать участником выставки «Реклама-2023». За 4 дня выставки вы расширите географию продаж, проведёте личные переговоры и встречи с 16000+ посетителями.

«Честный литр» — единый стандарт для упаковки пищевых продуктов

Генпрокуратура РФ предложила рассмотреть внесение изменений в ГОСТы на пищевые продукты — установить единые требования к фасовке товара. Стандарт в новой редакции может обязать изготовителей использовать только целые значения в упаковке — например, 1 кг или 0,5 л. Эксперты считают, что такие правила пойдут на пользу рынку и помогут вернуть доверие потребителей.

— «Честный литр» — это своевременная и правильная инициатива. Практику «недоливов» в своё время внедрили транснациональные компании, которые начали уменьшать объём товара в упаковке, вводя потребителя в заблуждение. Были бы единые правила, такой ситуации не возникло бы. Сейчас, если посмотреть на молочную полку в торговых сетях, продукцию фасуют кто во что горазд, вес указывают как хотят — кто в литрах, кто в килограммах, — прокомментировал ситуацию **Игорь Елисеенко**, председатель правления **«Союзмолоко. Сибирь»**.

Источник: sectormedia.ru

«КАМА» начинает производство новых линеек картона

Новые линейки картона «КАМА» разработаны для применения в наиболее востребованных сегментах рынка. Продукты отличаются однородной структурой полотна и повышенным показателем белизны, а их печатные свойства соответствуют всем стандартам качества.

KAMA Pharma GC1 — картон двустороннего мелования для производства полиграфической продукции класса премиум, в том числе упаковки для фармацевтики, косметики, парфюмерии, кондитерских изделий.

KAMA Tobacco Premium GC1, GC2 — мелованный картон, отвечающий требованиям международных табачных компаний.

KAMA UC1 — немелованный картон для проектов, где не требуется наличие мелованного слоя.

Образцы для тестирования предоставляются бесплатно.



Струйная печать по гофрокартону для начинающих

Компания **«РУССКОМ»** впервые на российском рынке представила[1] доступное для малых и средних полиграфических предприятий цифровое оборудование для печати по гофрокартону — **GO! Digital SC430**. На сегодня этот струйный принтер не имеет аналогов по сочетанию цены, себестоимости и качества печати, скорости работы и формату запечатываемых материалов, в том числе материалов для пищевой упаковки.

SC430 осуществляет однопроходную печать со скоростью до 30 погонных метров в минуту по гофрокартону, микрогофрокартону, бумажной упаковке, а также на готовых коробках для пиццы, пакетах и других материалах и предметах. Он легко справляется с малыми и средними тиражами упаковки, в том числе персонализированной.

Производительность печати на листовых материалах можно значительно увеличить с помощью опционального автоматического самонаклада.

Следует обратить внимание, что на GO! Digital SC430 используется однопроходная технология печати, при этом макс. ширина печати (430 мм) гораздо меньше, чем макс. ширина материала (1200 мм). Каретка движется по балке не постоянно (как это происходит на обычных принтерах с многопроходной печатью), а только перед настройкой на новый тираж: чтобы наносить изображение на нужном месте листа. Это объясняется тем, что далеко не всегда необходимо запечатывать всю поверхность упаковки, часто изображение наносится только с одной стороны. Конечно, при необходимости можно сделать и второй прогон — если надо запечатать другую сторону упаковки.

Числа и возможности

Макс. ширина печати — **430 мм**

Макс. ширина запечатываемого материала — **1200 мм**

Толщина запечатываемого материала — **1–80 мм**

Цвета чернил — **CMYK**

Разрешение печати — **300×1200 dpi**, **600×1200 dpi**, **1200×1200 dpi**

Макс. скорость печати — **30 м/мин**

Энергопотребление — **до 4,5 кВт**

Энергопотребление автоматизированного самонаклада (опция) — **до 0,75 кВт**

В каретке GO! Digital SC430 находятся две термальные печатающие головки HP шириной по 220 мм. Цифра 430 в названии принтера — это ширина печати в миллиметрах (так как головки по ширине перекрываются на 10 мм)





Пигментные чернила на водной основе заливаются в ёмкости объёмом по 3 литра

[1] «РУССКОМ» не просто предлагает оборудование и технологии «под ключ», но и даёт своим клиентам консультации по техническому обслуживанию, делится технологическими секретами и проводит обучение операторскому мастерству — см., например, статью *Захаржевский Ю.* Учат в школе // Publish № 9, 2022; www.publish.ru/articles/202209_20014497

к содержанию



Подача запечатываемого материала происходит посредством конвейерной ленты с перфорацией, на которой листы надёжно фиксируются вакуумом. Аналогичным образом происходит подача на опциональном автоматическом самонакладе.

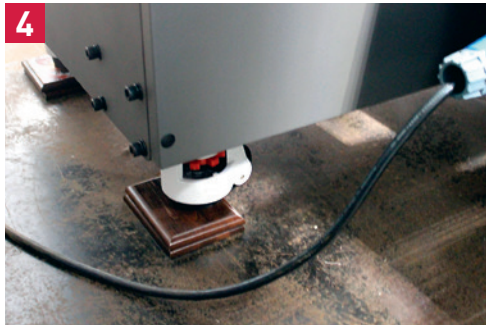
Стабильность подачи достигается с помощью прижимных пластин, расположенных как до, так и после каретки с печатающими головками. Прижимные пластины можно сдвигать в зависимости от формата листов или готовых изделий



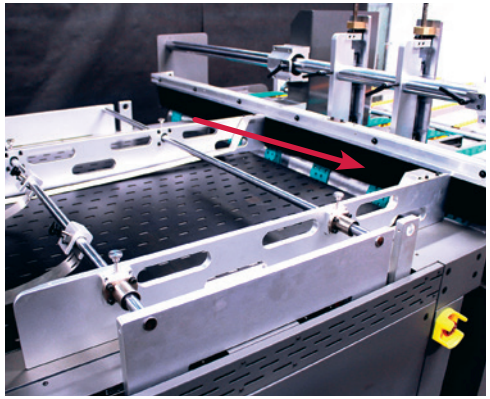
Расположенные рядом компьютер, монитор и сенсорная панель управления образуют удобное для оператора рабочее место. Он может, например, с панели передвигать каретку (поперёк печати) или вакуумную ленту (вдоль печати).

ПО позволяет создавать настройки для каждого тиража в зависимости от запечатываемого материала, его формата и других характеристик. Можно создать до 1000 вариантов настроек.

В качестве РИП используется **FlexiPRINT**



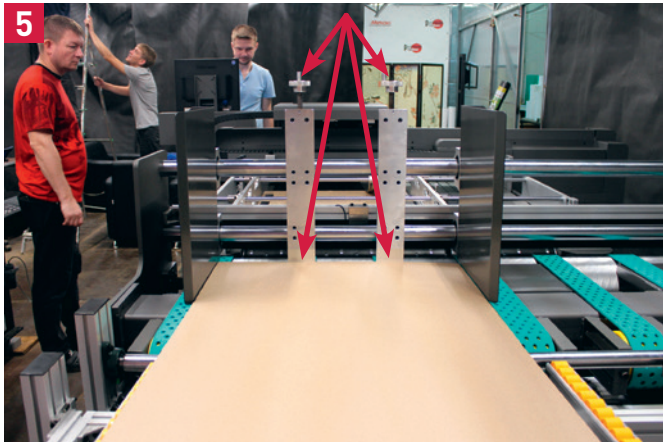
Комбинация опор и колёс позволяет без лишних хлопот как переместить, так и установить оборудование на новом месте



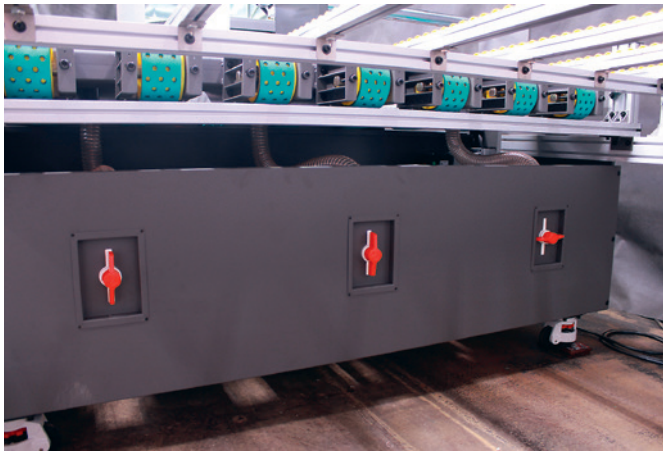
Между устройством автоподачи и вакуумной лентой принтера находится щётка, очищающая поверхность от пыли



Тележка для приёма запечатанных листов входит в комплект поставки



Опциональный автоматический самонаклад позволяет работать со стопой листового материала высотой до 450 мм при толщине материала от 1 мм. Подача настраивается в зависимости от толщины листа с помощью специальных механических устройств (на фото показаны стрелками)



На ленте подачи принтера имеется две зоны вакуума, на опциональном автоматическом самонакладе для листовых материалов — три зоны

Цена принтера в Москве — 53 900 долл.
Цена принтера с автоподачей — 59 900 долл.

к содержанию