www.publish.ru

publish

7

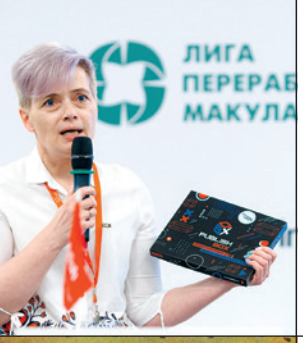
7 [258] июль 2023



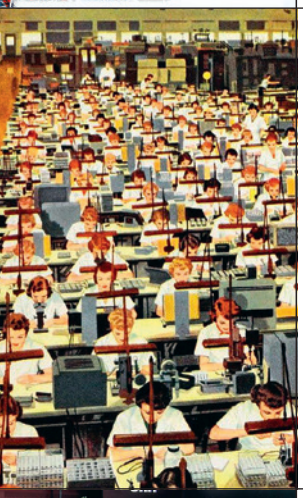
ТЕМА НОМЕРА:

ИТОГИ PRINTECH 2023

9 771560 518007 23007



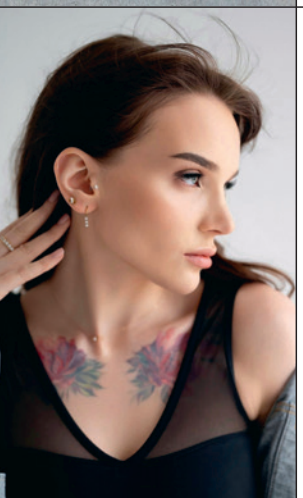
14



12



23



44



58

Publish № 7, 2023



3 **НОВОСТИ**

8 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

9 **КНИГИ**
КОД ЦВЕТА: БЕЛЫЙ — НА СВАДЬБУ, ЧЁРНЫЙ — НА ПОХОРОНЫ
В издательстве «Манн, Иванов и Фербер» в серии «Страшно интересно» вышла книга журналиста Пола Симпсона «Код цвета. Небесный голубой, газетный жёлтый, королевский фиолетовый и другие оттенки в культурной истории цвета».
ирина паялина

10 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ДВЕ СТОРОНЫ АВТОМАТИЗАЦИИ
Генеральный директор «ИРМ-1» Павел Капель является идеологом системы Printing.ru — проекта управления типографией и web2print, заявленный как «сделанный полиграфистами для полиграфистов». Весной 2023 года к системе подключилась «Типография Михаила Фурсова» (СПб). Что это за система и как всё прошло, рассказывают непосредственные участники процесса.

12 **МНЕНИЕ**
СТРАХ И НЕНАВИСТЬ В АВТОМАТИЗАЦИИ
Мнение автора может не совпадать с мнением редакции, читателей и даже с мнением самого автора. Автор текста с большим трепетом и уважением относится к литературному творчеству автора первоисточника. Любые совпадения случайны.
павел бердяев

14 **ТЕМА НОМЕРА**
ПРАКТИКА ТЕКУЩИХ ДЕЛ
В рамках деловой программы выставки Printech 2023 журнал Publish провел практическую сессию «Это вы можете! Примеры разных технологий и образцов печати», в ходе которой выступили эксперты отрасли. Вот как это было.

21 **ТЕМА НОМЕРА**
PUBLISH BOX — ЧТО ЭТО ТАКОЕ?
К прошедшей в июне выставке Printech 2023 журналом Publish был впервые реализован проект под названием Publish Box.

Дизайн обложки: Андрей Демьяненко

23 **ВЫСТАВКИ**
ОПТИМИСТИЧНЫЕ КАРТИНКИ С ВЫСТАВКИ
6–9 июня в Москве состоялась очередная совместная выставка Techprint и RosUpack. И она порадовала: наконец-то полиграфистам было на что посмотреть. Это особенно чувствуется после нескольких лет, когда на выставки многие ходили пообщаться с коллегами.
юрий захаржевский

30 **ИНТЕРВЬЮ**
КОМПАНИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ
Почему именно сейчас важно представлять новое цифровое оборудование в России и каким образом корейская культура влияет на качество цифровой струйной печати, рассказала директор по международным продажам Dilli г-жа Донг-Хи Чой.

32 **СОБЫТИЯ**
ГОСТИ ИЗ ПОДНЕБЕСНОЙ: МОСКВУ ПОСЕТИЛ ГЛАВА MASTERWORK GROUP
Каждый год RosUpack становится центром притяжения главных игроков мировой упаковочной отрасли. В этом году в рамках выставки Москву посетили представители Masterwork Group — крупнейшего китайского производителя послепечатного упаковочного оборудования. Вместе с российским партнёром «ХД РУС» они провели пресс-конференцию, где рассказали о своих планах по сотрудничеству и новейших решениях для производства упаковки.

36 **СОБЫТИЯ**
ГАЛОПОМ ПО ПОЛИГРАФИЧЕСКОМУ ФОРУМУ PRINT PARK 2023
Форум Print PARK — самое крупное питерское отраслевое мероприятие для полиграфистов. Это традиционное место сбора околополиграфической тусовки города: представителей типографий, поставщиков оборудования и расходников, студентов и преподавателей отраслевых учебных заведений. Форум давно вышел за пределы сугубо городского мероприятия, поэтому здесь можно встретить много москвичей и коллег из других регионов.
елена никонорова

42 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ | ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
АЛЕКСЕЙ ЧЕРНЯЕВ: «ПРОДОЛЖАЕМ УКРЕПЛЯТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РОССИИ И МИРЕ»
Работу российских предприятий в прошлом году серьёзно изменили санкции и нарушение цепочек поставок. О том, как это было, каким путём идёт развитие прямо сейчас, и о запуске новых продуктов рассказывает старший вице-президент по продажам, управлению цепочкой поставок и упаковочному бизнесу Группы «Илим» Алексей Черняев.

44 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ЗА КОНЦОМ СТОИТ НАЧАЛО
Покидая российский рынок, мировые бренды освободили дорогу молодым амбициозным российским предпринимателям.
александр магидсон

54 **PUBLISH EURASIA | ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ТАТЬЯНА АТОРИНА: «МЫ НЕСЁМ В МИР ИДЕЮ КАЧЕСТВЕННОЙ ПЕЧАТИ»
Компания MataPrint работает на рынке оборудования для рекламной и текстильной печати Казахстана с 2006 года и является официальным дистрибьютором ведущих мировых производителей на территории Казахстана и Кыргызстана. Это бренды Mimaki, ARK-JET, GongZheng, iECHO, TitanJet, MEFU и многие другие. В распоряжении MataPrint есть свой сервисный центр, склад расходных материалов и большой демонстрационный зал. О том, как компания работает сейчас, и о планах развития рассказывает её руководитель Татьяна Аторина.



56 **PUBLISH EURASIA | ВЫСТАВКИ**
ШИРОКИЙ РЫНОК РЕКЛАМЫ
О выставке Central Asia Reklam 2023 — участники.

60 **PUBLISH EURASIA | ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
НА ГРАНИ УСПЕХА
О полиграфическом рынке Казахстана, тенденциях и перспективах говорит директор по продажам «НИССА Дистрибуция» Александр Броневицкий.

61 **ФОРУМ**
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ПОЛИГРАФИЯ: РАЗВИТИЕ ВОПРЕКИ
16–17 мая 2023 года в стенах Центрального дома журналиста прошёл семинар, посвящённый проблемам развития издательской полиграфии в России. Мероприятие было организовано «Академией медиаиндустрии» и собрало на одной площадке руководителей и сотрудников профильных ассоциаций, типографий и производств, а также преподавателей и студентов полиграфических колледжей и вузов.
екатерина смирнова

детали

4 **FLORA J-330S**
юрий захаржевский

колонки

1 **ОТ РЕДАКТОРА**

6 **ИЗОБРЕТЕНИЕ ЦВЕТА С АНДРЕЕМ ДЕМЬЯНЕНКО**

34 **СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ**

48 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ**

64 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

ТРИ НОВОСТИ

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте

Организаторы выставки RosUpack 2023 подвели итоги

В этом году крупнейшие на Евразийском пространстве выставки упаковочной и печатной индустрий продемонстрировали рекордные показатели по количеству участников, посетителей и площади экспозиции за всё время проведения, а это 27 лет. Выставка RosUpack стала важным событием для профессионалов упаковочной отрасли, предоставив им уникальную возможность увидеть последние тенденции и инновации индустрий, установить контакты с ведущими компаниями и специалистами, обсудить важные вопросы с коллегами из разных стран. В этом году площадь выставки побила доковидные показатели и достигла 35 165 квадратных метров в 5 выставочных залах 2 павильонов. Выставку посетили 30 474 профессионала отрасли из 51 страны мира и 79 регионов РФ. 14 952 специалиста посетили выставку впервые. 746 компаний — участниц из 19 стран мира представили свои стенды (452 российские компании и 294 иностранные).

Новый лазерный принтер BULAT P1024 представила «Булат»

Линейка аппаратов была спроектирована с учётом 30-летнего опыта в области расходных материалов для электрографического оборудования, что позволяет обеспечить максимальную доступность расходных материалов при неизменно высоком качестве печати.

Лазерный принтер BULAT P1024 отличают высокая надёжность и низкая стоимость отпечатка. На собственных оригинальных расходных материалах аппарат может печатать до 50 000 страниц в год. BULAT P1024 является одним из самых скоростных в своём ценовом сегменте. Скорость печати — 24 страницы в минуту. Система управления аппарата построена на быстром процессоре с тактовой частотой 1,2 ГГц.

Подробности о первом принтере «Булата», а также о ценах и том, где его можно приобрести, опубликованы на сайте printerbulat.ru

Группа «Готэк» купила у Mondi три упаковочных предприятия в России

В заявлении говорится, что компания передала «Готэку» «все необходимые разрешения и сделка была завершена». По итогам продажи Mondi получила «чистую выручку в размере €30,4 млн» на счёт в австрийском банке. «Готэк», крупнейший производитель упаковочных материалов в Центральной России, подтвердила покупку трёх предприятий. «В периметр сделки вошли: завод по производству упаковки из гофрокартона <...> и два завода по производству гибкой упаковки <...>, которые производят широкий ассортимент упаковочных решений для российского рынка», — говорится в сообщении группы компаний. Заводы находятся в Липецкой, Ярославской и Свердловской областях. Для завершения сделки компания получила все необходимые согласия Федеральной антимонопольной службы (ФАС) и российской правкомиссии по контролю за иностранными инвестициями.

Источник: rbc.ru

ПРОМЫШЛЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ СТРУЙНЫЕ СИСТЕМЫ

ЛИДЕР КИТАЙСКОГО РЫНКА ЦИФРОВЫХ ПЕЧАТНЫХ МАШИН

FLORA J-330S



- Компания ТЕРРА ПРИНТ — эксклюзивный поставщик оборудования Flora
- Выгодные предложения в 2023 году на ЦПМ Flora
- Более 20 лет работы с лучшими производителями Китая
- Демонстрация работы Flora J-330S в Москве
- Техническая поддержка 24/7, склад расходных материалов
- Обеспечение безостановочного производства у клиентов

РЕШЕНИЯ FLORA ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ЭТИКЕТКИ И ГИБКОЙ УПАКОВКИ

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ	ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО	ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Промышленная печать этикетки, гибкой упаковки, малых картонных коробок – Богатая базовая комплектация	Более 20 лет эффективной работы на струйном рынке – Индустриальные печатные головки Epson PrecisionCore 3200	Производительность на 30% выше конкурентов – Компактность и надёжность конструкции

terra Print

ОСНАЩЕНИЕ ТИПОГРАФИЙ С 1997 ГОДА

Москва, Электродный проезд, д. 6
Тел.: +7 (495) 363 00 78
www.terraprint.ru

РЕКЛАМА

Цифровая богиня цветов

На выставке РОСУПАК-2023 компания **«ТЕРРА ПРИНТ»** начала продажи рулонной ЦПМ **Flora J-330S**. Машина, выполненная на цельной стальной станине, была запущена перед выставкой за два дня.

Технология струйной УФ-печати позволяет работать с разнообразными материалами: бумагой, полиэтиленом, полипропиленом, ПВХ и многими другими, в том числе фольгированными, а также с лёгким картоном. На РОСУПАК производилась печать по китайской и российской самоклейке Fuzhou, металлизированным BOPP, голографическим, прозрачным ПП и ПЭ материалам различных производителей.

В качестве программного обеспечения используется RIP Onyx, позволяющий быстро обрабатывать текущие заказы и оперативно вносить в них необходимые изменения. Опционально доступна печать переменных данных.

Особо стоить отметить, что у Flora J-330S максимальная скорость печати выше, чем у представленных на нашем рынке конкурирующих моделей. Также она выделяется максимальной шириной печати и запечатываемого материала.

Числа и возможности



Толщина запечатываемого материала — **0,04–0,35 мм**
Макс. диаметр рулона на размотке и намотке — **1000 мм**
Макс. масса рулона — **100 кг**
Ширина рулона — **80–370 мм**
Макс. ширина печати — **350 мм**
Размер капли — **3,2**, **5**, **10 пл**
Разрешение печати — **600×600** и **600×1200 dpi**
Максимальная скорость печати — **60 м/мин** (при разрешении 600×600 dpi)
Масса — **3500 кг**
Габариты — **4360×1860×1880 мм**

1



Модуль выравнивания и натяжения полотна от BST и стол для его склейки

2



Коронатор повышает адгезию УФ-чернил к запечатываемой поверхности. Такая обработка бывает необходима, например, при работе с пластиками или металлизированными материалами

3



Канистры с УФ-чернилами расположены внутри машины, что сокращает их путь до печатающих головок.

Стандартная конфигурация машины W + CMYK. Наличие белил позволяет расширить спектр запечатываемых на этой ЦПМ материалов. Как цветные, так и белые чернила для этой машины обеспечивают полученному изображению высокую светостойкость и устойчивость к истиранию

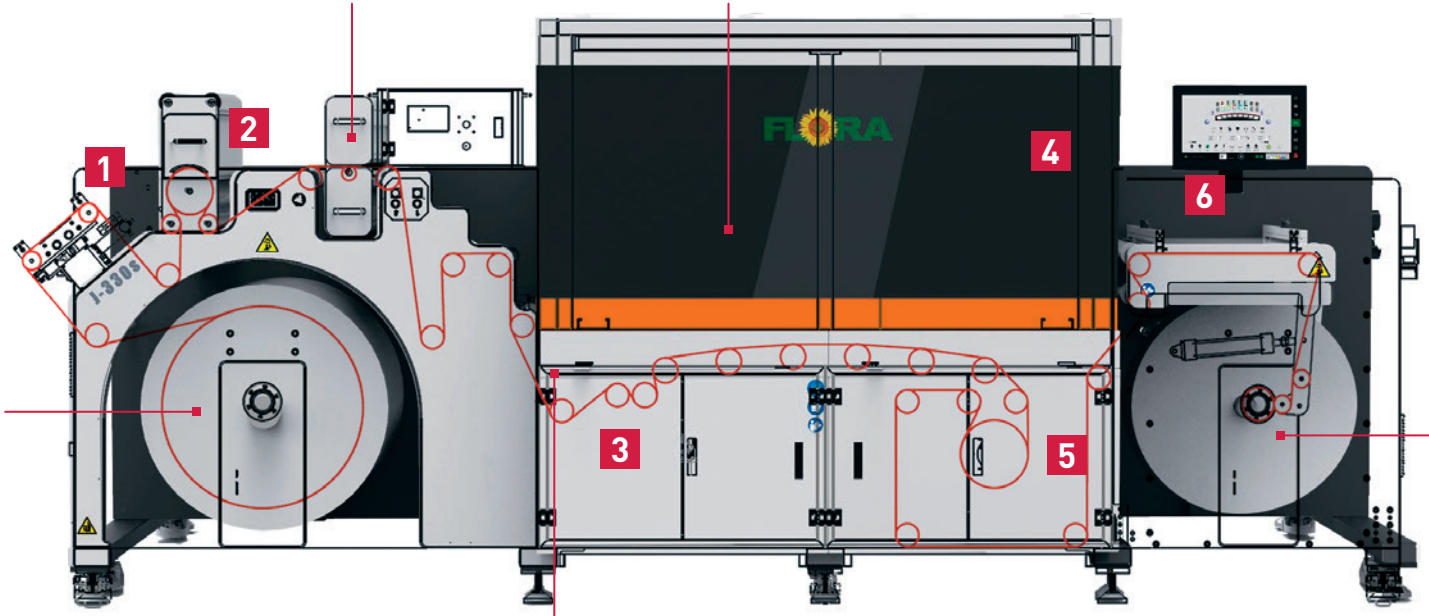


Выбирая сюжет для печати на Flora J-330S, в «ТЕРРА ПРИНТ» стремились продемонстрировать, в первую очередь, преимущество этой ЦПМ перед ближайшими конкурентами с точки зрения ширины печати. Разница, казалось бы, невелика — всего пара сантиметров — но тем, кто работает с этикеткой, известно, что даже небольшая разница в ширине запечатываемого материала порой позволяет уместить на полотне той же длины гораздо больше изделий (этикеток). Чаще, разумеется, поступают по-другому: изделий печатается столько, сколько заказал клиент, а изготовитель экономит на длине запечатываемого материала

к содержанию

Двустороннее устройство очистки запечатываемого полотна от пыли с помощью липкой ленты, которая удаляется оператором по мере загрязнения

Однопроходная печать производится печатающими головками EPSON Precision Core S3200 со стабильно высоким качеством печати на самых высоких рабочих скоростях. Технология Epson Variable Sized Droplet Technology (VSDT) даёт плавные градации на изображении и его высокую насыщенность с помощью управления объёмом капель



Модуль размотки может работать с рулонами диаметром до 1 метра, что характерно для промышленной ЦПМ

Модуль намотки, как и модуль размотки, работает с рулонами диаметром до 1 метра

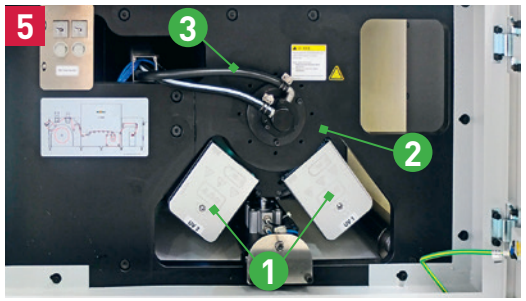
Оптический датчик для приводки по метке на ранее запечатанном материале



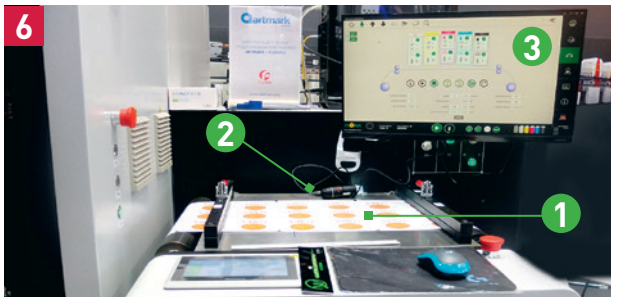
Регулировка температуры чернил перед подачей в печатающие головки (1), регулировка температуры поверхности, по которой движется запечатываемое полотно (2). В данной ЦПМ происходит регулировка температуры чернил, а не печатающих головок



Мощная вытяжка



Непосредственно после каждой печатающей головки УФ-чернила обрабатываются светодиодными сушками (5 шт), но это ещё не всё: финальное изображение окончательно закрепляется двумя классическими УФ-лампами (1). При этом полотно проходит по цилиндру (2), через который циркулирует охлаждающая жидкость (3). Озон отводится из зоны коронирования и сушки при помощи 2 штатных вытяжек.



Стол для склеивания полотна и контроля изображения (1). Электронный микроскоп для контроля изображения выводит картинку на монитор (2). В распоряжении оператора — удобный интерфейс управления Flora Inkjet (3)



Термостабилизация краски, зоны печати, охлаждение УФ-сушек и других узлов данной ЦПМ происходят путём циркуляции антифриза

В 2023 году первым покупателям Flora J-330S будут предложены эксклюзивные условия приобретения, в том числе выгодный лизинг.

к содержанию

Взгляд на цвет под углом восходящего солнца

Что будет, если скрестить цветовое пространство и систему обозначения цветов, и для чего это вообще нужно?

Андрей Демьяненко

Сегодня мы поговорим о Сигенобу Кобаяси (1925–2010) и его патентованной шкале цветового изображения **Color Image Scale** на базе цветового пространства Манселла и на редкость удачном её применении для цветовой классификации и прогнозирования цветовых трендов в Японии.

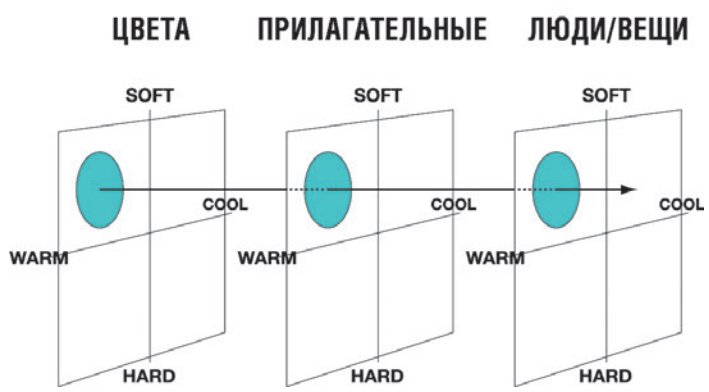


Рис. 1. Схема работы

Работая в 1967 году над созданием палитры для производителя автомобилей, Кобаяси опирался на ставшую в то время промышленным стандартом в Японии цветовую систему Манселла. Разработав каталог из 5000 образцов цвета, Кобаяси пришёл к выводу, что система Манселла нуждается в пересмотре. Он основал Nippon Color and Design Research Institute Inc, который работает и сейчас, постоянно продвигая созданную Кобаяси систему. Первый шаг, который он предпринял, — разработал первую проекцию системы (цветовую шкалу изображения), в которой отказался от прежних трёх координат цвета, объединив светлоту и насыщенность в одну координату — тон, и получил двухмерную таблицу. На ней можно было найти нужный цвет, оперируя двумя координатами — оттенком и тоном. В ней было 40 оттенков, основанных на цветовой системе Манселла, по 12 тонов для каждого оттенка (рис. 3), что составляло в общей сложности 480 хроматических цветов. Они сопровождались 10 ахроматическими цветами по шкале светлоты.

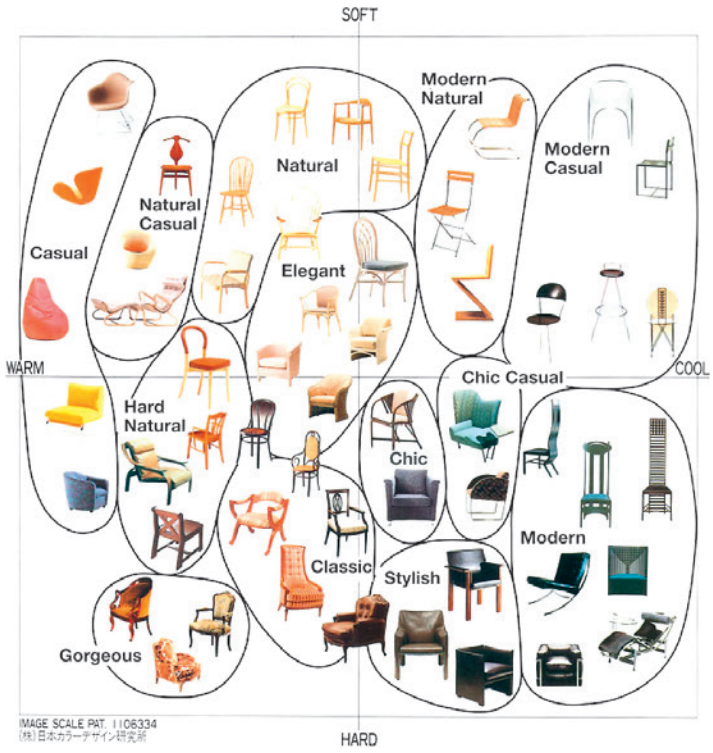


Рис. 2. Шкала анализа мебели

Цвет предлагалось задавать прилагательным на второй проекции системы (шкале наименований цвета в виде прилагательных, которых в итоге стало 130), что облегчало работу с цветом непрофессионалам.

Во время разработки системы оттенков и тонов Кобаяси также проводил непрерывные психологические исследования, чтобы определить цветовые образы, которые люди считают общими для определённых цветов. В 1974 году он обнаружил, что изображения цветов могут быть нанесены на график по 3 осям: «тёплый–холодный», «мягкий–жёсткий» и «прозрачный–сероватый». Об этом он объявил в презентации под названием «Теория шкалы цветного изображения и её применение» в 1977 году. Статья под названием «Цель и метод шкалы цветовых изображений» посвящена открытию этих трёх психологических осей цветового пространства и результатам анализа положения 130 цветов в этом семантическом пространстве. По большей части ось «тёплый—холодный» зависела от оттенка, ось «мягкий—жёсткий» зависела от аспекта светлоты, а «прозрачный—сероватый» зависит от аспекта насыщенности. Это доказывает, что три атрибута системы Манселла важны для описания цветов.

к содержанию

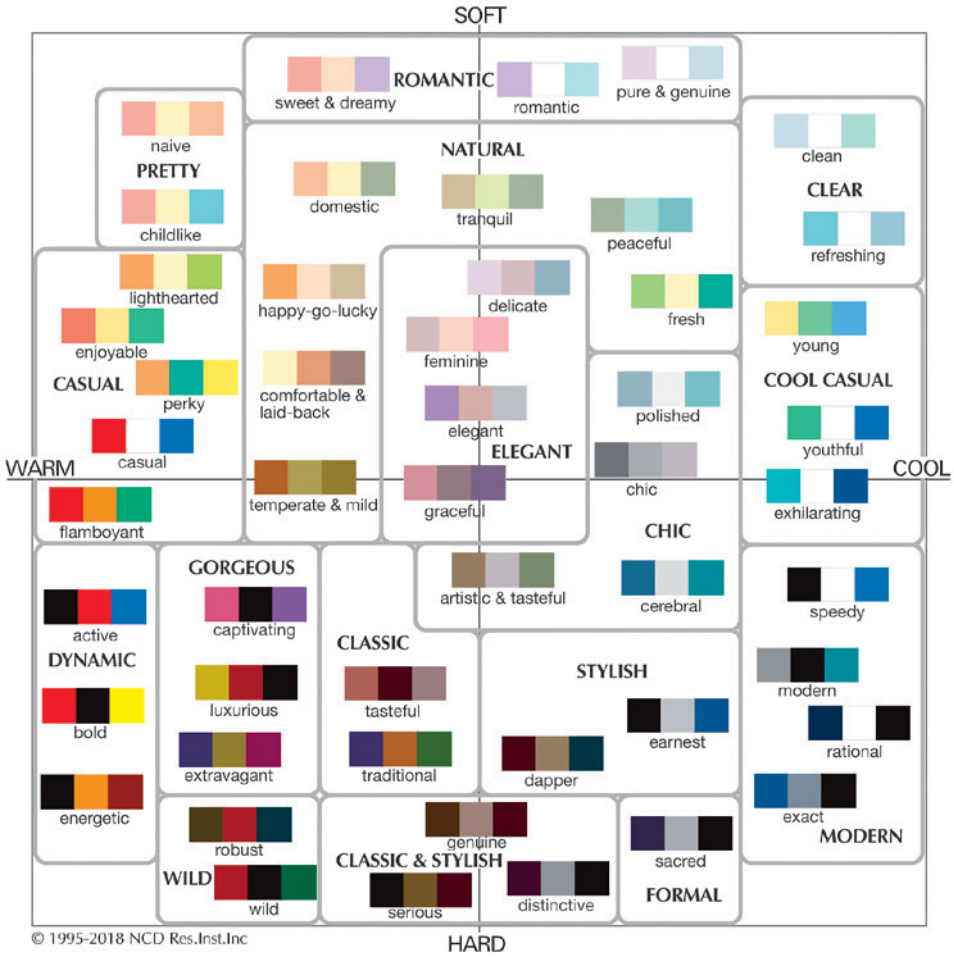


Рис. 3. Шкала цвета

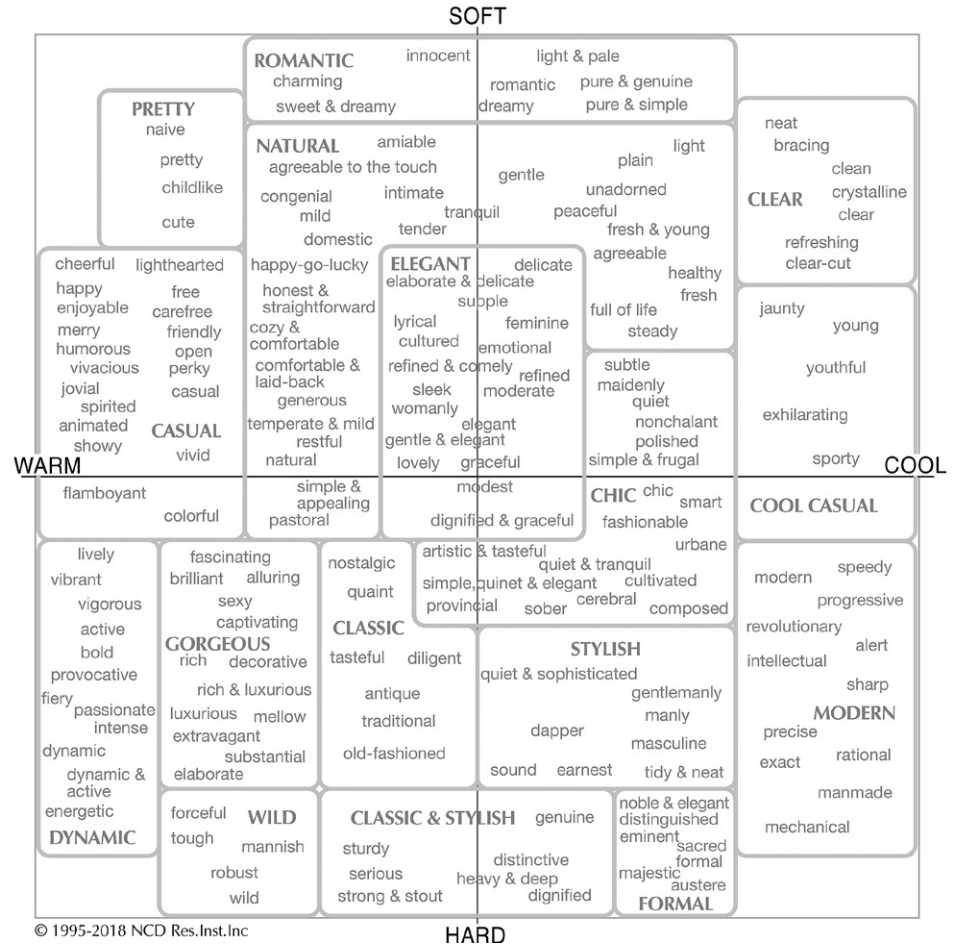


Рис. 4. Шкала прилагательных

Прервём эту словесную и цветовую эквилибристику, чтобы отдать должное гению Кобаяси: он упростил палитру, сократив количество цветов, а также разбил цвета на группы, где внутри каждой группы находилось определённое количество названий этих цветов.

Сделав цветовую шкалу не физической, а, скорее, психологической, он открыл возможность анализа цветовых сочетаний через прилагательные и наоборот. К двум разработанным проекциям в любое время может добавляться и третья: к примеру, шкала изображения мебели. Поскольку одна ступень проецируется на другую, можно создавать цветовые сочетания на проекции цвета, выбрав нужные прилагательные на проекции прилагательных, увидев при этом, в какую категорию попадает та или иная категория мебели на третьей проекции.

Резкому распространению этой системы мешает то, что Nippon Color and Design Research Institute Inc не проводит вебинаров, предпочитая им очное участие в семинарах. Раздаточный материал на этих семинарах предоставляется также только на японском языке. Высокая цена программы ImageAnalyst (порядка 1500 евро), написанной для поиска цветовых сочетаний, также не способствует распространению системы Кобаяси.

Сейчас, когда вы читаете эту статью, в Японии уже листают свежий выпуск журнала, посвящённого цветовым трендам, — Season Image Color, архитекторы и дизайнеры интерьеров моделируют удачные цветовые сочетания, а любители моды жарко обсуждают текущие цветовые пристрастия в одежде. Дело Кобаяси живёт, и, возможно, спустя некоторое время мы тоже сможем познакомиться поближе с его разработками.

к содержанию