

БОЛЬШОЙ НАГЛЯДНЫЙ
СПРАВОЧНИК
ШКОЛЬНИКА

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

ВСЕ ТЕМЫ ШКОЛЬНОГО КУРСА

8–11 КЛАССЫ



Сдаём ОГЭ и ЕГЭ!



УДК 373.5:3
ББК 30я721
В18

Макет подготовлен при содействии ООО «Айдиономикс»

Вареньева, Яна Валерьевна.
В18 **Обществознание / Я. В. Вареньева.** — Москва : Эксмо, 2023. — 320 с. — (Большой наглядный справочник школьника).

ISBN 978-5-04-159888-4

В справочнике представлены основные разделы школьного курса обществознания: «Экономика», «Социальные отношения», «Право», «Человек и общество», «Политика». Материал сгруппирован по коротким рубрикам, таблицам и схемам. В книге множество иллюстраций, важная информация подаётся через вопросно-ответную форму с элементами комиксов, что способствует её лучшему усвоению.

Книга будет полезна ученикам средней и старшей школы при подготовке к урокам, ОГЭ, ЕГЭ и другим формам контроля, а учителям поможет составить план занятий.

УДК 373.5:3
ББК 30я721

ISBN 978-5-04-159888-4

© Вареньева Я.В., 2023
© ООО «Айдиономикс», 2023
© Оформление. ООО «Издательство «Эксмо», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	10
ЭКОНОМИКА	11
Экономика как хозяйство	12
Экономика как составляющая общества	12
Стадии экономики	13
Участники экономики	14
Организация хозяйства	15
Экономическая наука	15
Задачи, функции и структура экономической науки	16
Микро- и макроэкономика	17
Факторы производства и факторные доходы	18
Факторы производства	18
Экономические системы	20
Традиционная экономика	20
Плановая экономика	21
Рыночная экономика	22
Смешанная экономика	23
Рынок и рыночный механизм	24
Обмен и биржа	24
Рынок	25
Спрос и предложение	28
Спрос	28
Предложение	29
Цена	30
Рыночное равновесие	31
Издержки и прибыль	31
Издержки	31
Прибыль	33
Источники финансирования производства	33
Внутренние источники	33
Внешние источники	34
Финансовые институты	35
Деньги	36
Финансовая система	37
Банковская система	37
Обязательные резервы банков и учётная ставка процента	38
Функции банков	39
Банковские услуги, предоставляемые гражданам	39
Дистанционное банковское обслуживание	40
Правила финансовой безопасности	41
Ценные бумаги	43
Виды ценных бумаг	43
Признаки ценных бумаг	45
Рынок труда. Безработица	46
Рабочая сила	46
Заработная плата	48
Безработица	51
Инфляция	54
Причины инфляции	54
Виды инфляции	55
Последствия инфляции	56
Дефляция	56
Способы борьбы с инфляцией	56
Экономический рост и развитие. ВВП, ВНП	57
Валовой внутренний продукт	58
Добавленная стоимость	58
Виды ВВП	58
Методики подсчёта ВВП	59
Экономический рост и развитие	60
Экономический цикл	61
Основные показатели уровня экономического развития	61
Роль государства в экономике	62
Цели экономической политики государства	62
Экономические функции государства	63

Направления экономической
политики государства 63

Налоги..... 66

Принципы налогообложения..... 66

Признаки налогов 67

Виды налогов 67

Государственный бюджет 69

Виды и функции бюджета..... 69

Структура бюджета..... 70

Этапы составления бюджета..... 70

Бюджетная система РФ 71

Способы ликвидации дефицита
бюджета 71

Государственный долг 72

Мировая экономика..... 72

Субъекты международных
отношений 73

Транснациональные корпорации ... 73

Международное разделение труда... 73

Международная специализация ... 74

Регуляторы международной
экономики..... 74

Виды внешнеторговой политики
государства..... 75

**Рациональное экономическое
поведение гражданина 77**

Предпринимательство..... 77

Домохозяйство..... 78

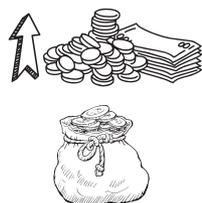
Потребление..... 79

Семейный бюджет 80

Уровень жизни 85

Закон Энгеля..... 85

Малое предпринимательство 85



СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ..... 89

**Характеристика социальных
отношений 90**

Элементы социальных отношений... 90

Социальная структура общества ... 91

Сферы и формы социального
взаимодействия 91

**Социальная стратификация
и мобильность 92**

Социальная стратификация..... 93

Виды социальной стратификации... 94

Социальная мобильность..... 95

Социальные группы..... 97

Виды социальных общностей..... 97

Классификация социальных
групп..... 98

Влияние на человека 98

Квазигруппы 99

**Молодёжь как социальная
группа 100**

Особенности молодёжи..... 100

Неформальные молодёжные
группы 102

Социальная роль..... 102

Рольевые конфликты..... 103

Этнические общности 105

Виды этноса 105

Национальность 106

**Межнациональные
отношения 107**

Направления в развитии
отношений 107

Национальный вопрос..... 107

Этносоциальные конфликты..... 108

**Национальная политика
Российской Федерации..... 110**

Стратегия государственной
национальной политики РФ..... 110

Социальный конфликт 112

Стадии конфликта 112

Классификация социальных
конфликтов..... 113

Стадии разрешения конфликта ... 113

Способы завершения конфликта ... 114



Последствия социального конфликта.....	114
Социальные нормы.....	115
Признаки и функции социальных норм.....	115
Формы социальных норм.....	116
Виды социальных норм.....	116
Социальный контроль.....	117
Виды социального контроля.....	118
Методы социального контроля.....	118
Социальные санкции.....	119
Отклоняющееся поведение.....	119
Уровни девиантного поведения.....	120
Степень распространения девиантного поведения.....	121
Социальный статус и социальная роль.....	122
Престиж и авторитет.....	122
Социальная роль.....	123

Рольевые конфликты.....	124
Социализация.....	125
Стадии социализации.....	125
Сферы социализации.....	126
Последствия дезинтеграции.....	126
Социальная адаптация.....	127
Здоровый образ жизни.....	127
Алкоголизм и наркомания.....	129
Семья и брак.....	130
Семья.....	130
Дети — важнейший приоритет политики РФ.....	131
Институт брака.....	132



ПРАВО..... 133

Характеристика права.....	134
Признаки права.....	134
Источники права.....	134
Функции права.....	135
Взаимодействие с другими социальными нормами.....	135
Правовые нормы.....	137
Признаки правовых норм.....	137
Структура правовых норм.....	138
Виды правовых норм семьи.....	138
Система российского права.....	139
Отрасли российского права.....	141
Законодательный процесс в РФ.....	142
Этапы законодательного процесса.....	142
Юридическая ответственность.....	144
Признаки юридической ответственности.....	144

Функции юридической ответственности.....	145
Принципы юридической ответственности.....	145
Виды юридической ответственности.....	146
Виды правонарушений.....	148
Вина.....	148
Виды вреда.....	149
Конституция РФ.....	149
Свойства Конституции РФ.....	150
Структура Конституции РФ.....	150
Основы конституционного строя РФ.....	151
Законодательство РФ о выборах.....	154
Классификация выборов в РФ.....	155
Принципы избирательной системы РФ.....	155
Избирательное право в РФ.....	155
Президент РФ.....	156

Этапы проведения выборов
Президента РФ 157

**Органы государственной
власти РФ.....158**

Законодательная власть..... 158

Исполнительная власть..... 159

Судебная власть 160

Судебная система 160

Правоохранительные органы...161

Функции правоохранительных
органов 162

Основные правоохранительные
органы РФ..... 162

**Противодействие коррупции
в РФ165**

Федеративное устройство РФ...166

Принципы федеративного
устройства РФ..... 166

Особенности федеративного
устройства РФ..... 167

Субъекты РФ..... 167

Гражданское право167

Субъекты гражданского права..... 168

Гражданская правоспособность..... 168

Гражданская дееспособность..... 169

Гражданско-правовые сделки 171

Классификация гражданско-
правовых сделок..... 171

Гражданско-правовая
ответственность 172

Подотрасли гражданского
права РФ..... 173

Гражданский процесс..... 173

**Имущественные
и неимущественные права175**

Личные неимущественные права .. 175

Имущественные права..... 176

**Предпринимательская
деятельность176**

Коммерческие формы..... 177

Некоммерческие формы..... 177

Право на труд.....178

Основные принципы правового
регулирувания в трудовой сфере .. 179

Трудовой договор 180

Права и обязанности работника
и работодателя 182

Особенности труда

несовершеннолетних 184

Рабочее время..... 186

**Правовое регулирование
отношений супругов.....186**

Условия вступления в брак..... 186

Права и обязанности супругов.... 187

Брачный договор 188

Права и обязанности членов
семьи..... 189

Пути прекращения брака
по Семейному кодексу РФ..... 190

Административное право.....191

Административное право..... 191

Административная
ответственность 191

Административное наказание..... 192

**Право на благоприятную
окружающую среду193**

Международные организации
охраны природы..... 194

Объекты охраны природы 194

Экологические права

и обязанности 195

Экологические правонарушения.... 195

Международное право.....196

Этапы развития международного
права..... 197

Основные положения между-
народного гуманитарного права ... 198

Субъекты международного

гуманитарного права 198

Международное право во время
военных конфликтов 198

Споры199

Виды споров 199

Уголовное право и процесс...201

Участники уголовного процесса.... 203

Этапы уголовного процесса 203

Поводы для возбуждения
уголовного дела 203

Ответственность 204

Меры уголовного наказания 204

Уголовная ответственность
несовершеннолетних 206

Гражданство РФ	207
Приобретение гражданства	208
Воинская обязанность	209
Учреждения государственной службы	210
Основания несения военной службы	211
Этапы несения военной службы...	211
Мобилизация	211
Альтернативная служба.....	211
Граждане, освобождённые от несения военной службы	212
Образовательный процесс	213
Участники образовательного процесса	213
Права и обязанности участников образовательного процесса	214

Права и обязанности налогоплательщика	218
--	------------

Правоохранительная деятельность	220
--	------------



ЧЕЛОВЕК И ОБЩЕСТВО

Природное и общественное в человеке	222
Биологическое и социальное в человеке	222
Стадии становления личности	222
Мировоззрение	223
Отличие мировоззрения от остальных духовных категорий	223
Формирование мировоззрения	224
Структура и элементы мировоззрения	224
Виды мировоззрения	225
Роль мировоззрения	225
Знания	226
Процесс познания	226
Уровни познания	228
Формы познания	229
Социальное познание	232
Истина	233
Критерии истины	233
Абсолютная и относительная истина	233
Стороны и структура истины	234
Гносеология	234

Мышление	235
Формы мышления	235
Этапы мышления	236
Особенности мышления	236
Типы мышления	237
Методы мышления	237
Виды мышления	237

Деятельность	238
Структура деятельности.....	238
Классификация деятельности.....	239
Типы и виды деятельности.....	240

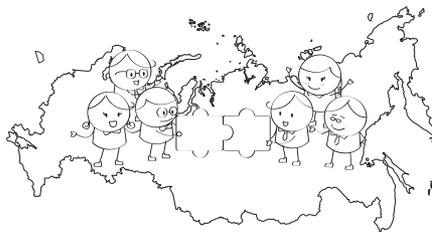
Потребности и интересы	243
Виды потребностей.....	243
Пирамида потребностей Маслоу ..	244
Интерес и склонность.....	244

Свобода	245
Необходимость и ответственность	245

Общество	247
Основные подходы к изучению общества	248
Общественные отношения	250
Структура общества	250
Системное строение общества	251

Основные институты общества	253
Институализация.....	253
Типы социальных институтов.....	254
Функции общественных институтов.....	255
Культура	255
Виды и элементы культуры.....	256
Функции культуры.....	257
Формы культуры.....	257
Наука	259
Самоценность и полезность.....	259
Развитие научной мысли.....	259
Черты современной науки.....	260
Функции науки.....	261
Виды наук.....	262
Образование	263
Цели и задачи.....	263
Функции образования.....	264
Ориентация образования.....	264
Тенденции современного образования.....	265
Религия	266
Классификация религиозных течений.....	266
Функции религии.....	268
Основные мировые религии.....	268
Искусство	269
Отличительные черты искусства.....	269
Функции искусства.....	269
История искусства.....	270

Мораль	271
Функции морали.....	272
Содержание морали.....	272
Нравственность.....	272
Гуманизм.....	273
Патриотизм.....	273
Гражданственность.....	274
Общественный прогресс	274
Виды и формы прогресса.....	275
Критерии прогресса.....	276
Факторы и движущие силы прогресса.....	276
Общественное развитие	277
Варианты типов общества.....	277
Стадиально-цивилизационный подход.....	279
Глобальные проблемы XXI в.	280
Кризисы человечества и их причины.....	280
Факторы появления глобальных проблем.....	281
Принципы решения глобальных проблем.....	281
Глобализация.....	282



ПОЛИТИКА	283
Характеристика политики	284
Функции политики.....	284
Составляющие политики.....	285
Власть	285
Структура власти.....	286
Формы и методы власти.....	286
Виды власти.....	287
Политическая власть.....	287
Государственная власть.....	288
Легитимность.....	288
Государство	289
Признаки государства.....	290
Функции государства.....	290
Формы управления.....	292
Политические режимы	294
Политические нормы.....	295
Виды политических режимов.....	295
Демократия	297
Особенности демократии.....	297

Условия реализации эффективной демократии.....	298
Избирательная система.....	299
Правовое государство.....	300
Гражданское общество.....	301
Предпосылки возникновения гражданского общества.....	301
Структура гражданского общества.....	302
Признаки и функции гражданского общества.....	302
Местное самоуправление.....	303
Политическая элита.....	304
Черты элит.....	305
Функции политической элиты.....	305
Виды элит.....	305
Классификация политической элиты.....	306
Политические партии и движения.....	306
Функции политических партий.....	307
Политические движения.....	308
Классификация политических партий.....	308
Политические идеологии.....	309
СМИ в политической системе.....	311
Характеристика и особенности СМИ.....	312

Функции СМИ.....	312
Политическое манипулирование.....	313
Политический процесс.....	313
Виды политических процессов.....	314
Формы политического участия.....	315
Политическое участие.....	316
Виды политического участия.....	316
Голосование.....	317
Политическое лидерство.....	317
Политический лидер.....	318
Функции политического лидера.....	318
Виды политических лидеров.....	319





ЭКОНОМИКА

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО	12
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА	15
ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ.....	18
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	20
РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ.....	24
СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.....	28
ИЗДЕРЖКИ И ПРИБЫЛЬ	31
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	33
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ	35
БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА	37
ЦЕННЫЕ БУМАГИ	43
РЫНОК ТРУДА. БЕЗРАБОТИЦА	46
ИНФЛЯЦИЯ	54
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ. ВВП. ВНП	57
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ	62
НАЛОГИ	66
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БЮДЖЕТ	69
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА	72
РАЦИОНАЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАНИНА	77
МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО.....	85

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО

Экономика как хозяйство — система хозяйствования, включающая отрасли материального производства (промышленность, сельское хозяйство, транспорт) и нематериальной сферы (образование, культура, здравоохранение), обеспечивающая общество материальными и нематериальными благами.



ЭКОНОМИКА КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОБЩЕСТВА

Экономика, или экономия, — греческое слово: οἰκονόμος — «управление хозяйством», образовано от греческих слов οἶκος — «домохозяйство», νόμος — «правило, закон». В современном русском языке слово «экономика» имеет два значения: экономика как хозяйство страны и экономика как наука (экономическая теория).

Термин «экономия» ввёл античный политический деятель, историк и писатель Ксенофонт в своём сочинении Οἰκονομικός (Домострой) в IV в. до н. э.



Для чего обществу нужна экономика?

Изучение экономики позволяет прийти к более рациональному ведению хозяйства. Если у власти находятся грамотные экономисты, это позволяет вывести страну на более высокий экономический уровень.



Основная проблема экономики — удовлетворение постоянно растущих потребностей людей за счёт ограниченных ресурсов.

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что производить?

Как производить?

Для кого производить?

СТАДИИ ЭКОНОМИКИ

Производство

★ **Материальное** — производство материальных благ и услуг (транспорт, торговля, коммунальное и бытовое обслуживание).

★ **Нематериальное** — производство нематериальных благ и услуг (образование, здравоохранение).



Обмен

- ★ **Денежный.**
- ★ **Продуктовый.**



Распределение

★ **Уравнительное** (все получают поровну вне зависимости от доли участия).

★ **Трудовое** (каждый получает соответственно количеству и качеству затраченного труда).

★ **Вложенное** (каждый получает соответственно вложенному ранее капиталу).

★ **По потребностям** (каждый получает столько, сколько ему нужно).



Потребление

★ **Использование** (одежда, обувь, техника).

★ **Уничтожение** (продукты питания).

ПРОИЗВОДСТВО

Чтобы вступить в экономические отношения, необходимо наличие товаров и услуг, которые можно продать или купить.

Производство — процесс создания экономических благ и услуг, необходимых человеку для удовлетворения его потребностей.

✓ *На фабрике создали новую коллекцию резиновой обуви.*

Продукт — результат производства.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

После того как товары или услуги были созданы, их необходимо разделить между участниками производства в соответствии с долей участия каждого.

✓ *Партии обуви распределены по магазинам.*

Распределение — стадия экономической деятельности, на которой вычисляются пропорции, доли участия в разделе произведённого продукта.

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Потребление — стадия экономической деятельности, на которой происходит использование продукта или услуги для удовлетворения потребностей человека или общественных нужд.

✓ *Человек носит резиновые сапоги во время дождя.*

ОБМЕН

Прежде чем передать продукт производства, необходимо получить взамен равнозначную сумму, услугу или другой продукт.

Обмен — процесс перераспределения производимых обществом ценностей.

✓ *Покупатель приобрёл пару резиновых сапог в магазине.*

Производительность труда — эффективность труда в процессе производства. Измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции, или количеством продукции, произведённой в единицу времени.

Разделение труда — способ производства, при котором работник выполняет определённый вид работ; специализируется на изготовлении определённой продукции или её части.

Специализация — сосредоточение какого-либо вида деятельности в руках конкретного человека, фирмы, которые осуществляют его лучше других.

Виды специализации:

- ★ специализация экономики региона, страны;
- ★ специализация фирм;
- ★ специализация труда конкретных людей.

УСЛУГА

Результат полезной деятельности предприятий, организаций, отдельных лиц, направленной на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.

- ★ При производстве употребляется немедленно, её нельзя накопить.
- ★ Не имеет вещественной формы (услуги продавца, врача, парикмахера, водителя, репетитора).



ТОВАР

Вещь, продукт труда, предназначенный не для собственного потребления, а для потребления другими через обмен, куплю-продажу.

- ★ Обязательно проходит через рынок от производителя к потребителю.
- ★ Имеет вещественную форму (продукты питания, автомобили, одежда, обувь, бытовая техника).



УЧАСТНИКИ ЭКОНОМИКИ

Экономика не может существовать без двух составляющих: потребителя и производителя.

Потребитель — тот, кто приобретает продукт для личного использования. Потребитель выбирает товары и услуги в соответствии со своими нуждами, ориентируясь на наименьшие затраты и наибольшую выгоду.

Производитель — тот, кто создаёт продукт с целью продажи и получения прибыли. Ориентируется на нужды потребителя, следует им и создаёт товары и услуги, прибыль от которых будет наибольшей.

Никто не может существовать исключительно в одной роли: производителя или потребителя. В зависимости от ситуации участник экономики может выступать и тем и другим.

ОРГАНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВА

Создание экономических продуктов возможно в ходе двух способов ведения хозяйства.

Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Замкнутая система — экономически изолированные общины	Открытая система — продукты создаются для продажи и обмена
Универсальный труд работников	Общественное разделение труда
Низкая производительность труда, соответственно, низкий уровень экономики	Увеличение производительности труда, улучшение качества товаров
Прямая связь между производством и потреблением	Производство связано с потреблением через рынок
✓ <i>Средневековые крестьяне, деревенские жители, некоторые африканские и латиноамериканские племена</i>	✓ <i>Современное общество</i>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

Экономика как наука — совокупность конкретных экономических дисциплин, которые исследуют, как люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности (экономика промышленности, экономика сельского хозяйства, экономическая статистика).



ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ



Особенностью экономической науки является упор на функциональные, а не на причинно-следственные связи. В экономической науке всегда присутствует прямая связь между параметрами, из-за чего можно логично спрогнозировать последующие события. В причинно-следственных же связях подразумевается несколько событий, связанных друг с другом, из-за чего результат может быть неочевидным.

Основные задачи экономической науки:

- ★ поиск наиболее оптимальных путей осуществления экономических процессов;
- ★ поиск возможностей оптимального использования ограниченных ресурсов при неограниченном потреблении;
- ★ нахождение путей налаживания эффективного хозяйства.

Реализация данных задач возможна лишь при эффективном производстве, распределении, обмене и потреблении товаров и услуг.

Предмет исследования экономической науки:

- ★ экономические отношения;
- ★ функциональные связи и взаимосвязи экономики с производством товаров и услуг.

Составляющие экономической науки:

- ★ общественная;
- ★ гуманитарная;
- ★ сочетающая эмпирическое, точное и описательное.

Функции экономической науки:

- ★ познавательная;
- ★ идеологическая;
- ★ практическая (прагматическая);
- ★ методологическая;
- ★ образовательная;
- ★ прогностическая;
- ★ мировоззренческая;
- ★ критическая;
- ★ теоретическая.



МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА

Микроэкономика — наука о потребителях, отдельных фирмах.

Исследуются:

- ★ цены и объёмы производства;
- ★ потребление конкретных товаров и услуг;
- ★ экономическое поведение людей.

Макроэкономика — наука о хозяйстве в целом, об экономическом здоровье страны.

Исследуются:

- ★ национальный доход;
- ★ экономический рост;
- ★ общий уровень занятости.

Мезоэкономика — поведение подсистем национальной экономики: региональной или отраслевой.

Исследуются:

- ★ регион, область, город;
- ★ промышленность, аграрный сектор, военно-промышленный комплекс.

Мегаэкономика — поведение мировой экономики в целом.

Исследуются:

- ★ международное производство;
- ★ миграция рабочей силы;
- ★ международные валютные отношения;
- ★ международная торговля.

ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Ресурсы. Средства, помогающие достичь экономических благ.

Экономическое благо. Товар или услуга, способные полностью удовлетворить потребность.

Экономический выбор. Выбор наиболее выгодного использования ресурсов, при котором будет достигнуто удовлетворение потребности с рациональными затратами.

Экономическая потребность. Нехватка какого-либо продукта, необходимого для поддержания и развития жизнедеятельности человека, предприятия или общества.

Производственные возможности. Способность общества производить экономические блага с наилучшим использованием всех имеющихся на данный момент ресурсов и при учёте существующего технического уровня.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

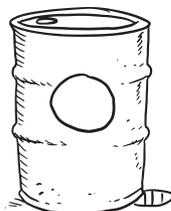


Всё, что необходимо человеку или предприятию для производства экономических продуктов или услуг, называется **ресурсами**. Ими выступают деньги, запасы, возможности, а также различного рода ценности, которые потенциально могут быть задействованы (полезные ископаемые).

ВИДЫ РЕСУРСОВ

Первичные

- ★ **Воспроизводимые:**
 - природные (растения, животные);
 - трудовые (водители, фермеры).
- ★ **Невоспроизводимые:**
 - природные (нефть, газ).



Вторичные

- Воспроизводимые:**
- ★ материальные (здания, станки);
 - ★ финансовые (деньги);
 - ★ информационные (истина, факты).



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

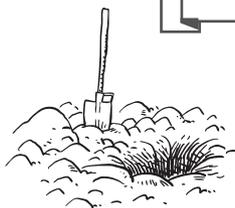
Факторы производства — ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг.

Факторный доход — доход от экономических ресурсов (факторов производства).

- ✓ Для повышения урожая картофеля следует:
- ★ *увеличить посевную площадь (земля);*
 - ★ *увеличить количество рабочих (труд);*
 - ★ *приобрести современную технику (капитал);*
 - ★ *изменить схемы посадки и уборки урожая (управление);*
 - ★ *посадить новые виды семян (информация).*

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА И ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Земля



Ресурсы: все виды природных ресурсов.

Факторный доход: рента.

✓ Участки земли, пахотная земля, леса, воды, полезные ископаемые и т. д.

Труд

Ресурсы: умственные и физические способности людей, их навыки и опыт.

Факторный доход: заработная плата.

✓ Рабочая сила.

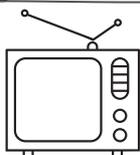


Предпринимательские способности

Ресурсы: инициативная новаторская деятельность, благодаря которой происходит соединение всех факторов производства.

Факторный доход: прибыль.

✓ Предпринимательская деятельность.



Информация

Ресурсы: все знания (сведения), которые необходимы людям для успешной экономической деятельности.

Факторный доход: роялти, а также доход от интеллектуальной собственности.

✓ Покупка франшизы.



Капитал

Ресурсы: средства труда — созданные человеком средства производства.

Реальный капитал: созданные ресурсы, используемые в процессе производства товаров и услуг.

✓ Линии электропередачи, здания и сооружения, станки.

Оборотный капитал: средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию.

✓ Добытое сырьё, полуфабрикаты, топливо, материалы.

Факторный доход: процент.

К капиталу напрямую не относится денежный капитал — денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала.



Роялти — вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз.

Франшиза — объект лицензионного договора, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью их обладателя.

Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование землёй.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ



Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни в стране, образующий экономическую структуру общества.

При определении вида экономической системы особое внимание уделяется:

- ★ форме собственности (кому принадлежит собственность);
- ★ способу распределения ограниченных ресурсов (кто получает ресурсы и прибыль от них);
- ★ способам регулирования экономики (кто управляет производством).

ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Основа экономики — натуральное хозяйство (производство направлено на собственное потребление внутри этого хозяйства, а не на продажу).

Ручной труд.

Общинная (общественная) и частная (рабовладельческая, феодальная) собственность на средства производства.

Внеэкономическое принуждение к труду.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, базируется на традициях (преемственности).



Традиционная экономика — экономическая система с натуральной формой хозяйствования, в которой распределение и потребление экономических благ производится с основой на традициях и обычаях.

Распространение:

- ★ Древность и Средние века;
- ★ Гвинея-Бисау (кочевое животноводство);
- ★ Республика Кения (скотоводство);
- ★ почти все страны Океании;
- ★ северные российские народы (охота, рыболовство и оленеводство).

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ТРАДИЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Предсказуемость и постоянство, высокое качество некоторых видов продукции.

-

Слабая устойчивость в момент негативного внешнего воздействия.

ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Факторы производства сосредоточены в руках государства.

Централизованное управление.

Монополизация.

Главный мотив к производству — выполнение плана.

Отсутствие предпринимательской деятельности.

Контроль государства за производством и потреблением.

Отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда (уровнировка).

Отсутствие безработицы.



Плановая (административно-командная, централизованная) экономика — экономическая система, в которой экономическая деятельность всех субъектов жёстко регулируется из единого экономического центра в соответствии с народно-хозяйственным планом.

Распространение:

- ★ СССР;
- ★ Германия (1934—1945 гг.);
- ★ Ирак (1979—2000 гг.);
- ★ Северная Корея, Куба, Вьетнам.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, принадлежит государству.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ПЛАНОВОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Полное отсутствие безработицы.

-

Дефицит товаров.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Преобладание частной собственности.

Основа экономики — товарное (рыночное) хозяйство (форма хозяйствования, при которой товары производятся отдельным производителем, а для удовлетворения потребностей используется торговля (обмен)).

Наличие свободной конкуренции.

Свобода предпринимательской деятельности.

Свободное ценообразование (регулируется законами рынка).

Широкое внедрение в производство достижений научно-технической революции (НТР).

Роль государства ограничивается защитой частной собственности и установлением надлежащей правовой структуры, облегчающей функционирование свободных рынков.

Решение вопросов о том, что производить, как и для кого, принадлежит собственнику, производителю, потребителю.



Рыночная экономика (чистый капитализм) — экономическая система, при которой решения принимаются самостоятельными экономическими субъектами на основе свободы выбора.

Распространение:

★ мнение 1: в чистом виде не имеет реальных примеров;

★ мнение 2: было характерно для развитых стран эпохи свободной конкуренции (до середины XIX в.); в нынешнее время примером географической единицы с подобной экономической системой является Гонконг.

Гонконг имеет свободную рыночную экономику, характеризующуюся низким налогообложением и почти свободной торговлей в портах. Экономика Гонконга считается самой свободной в мире по индексу экономической свободы фонда «Наследие», но сильно зависит от международной торговли и финансов.



ПЛЮСЫ И МИНУСЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

+

Высокая производственная эффективность.

-

Периодичность возникновения кризисов перепроизводства.

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

ПРИЗНАКИ

Сочетание различных секторов экономики (государственного и частного).

Основа экономики — товарное хозяйство.

Разнообразие форм собственности.

Государственное регулирование сочетается с существованием частного сектора экономики.

Широкие социальные гарантии.

Недопущение монополии на производство экономических благ (за исключением стратегически важных товаров, например военной техники и оружия).

Обеспечение занятости трудоспособного населения и оказание помощи нетрудоспособным гражданам.



Смешанная (современная рыночная) экономика — экономическая система, при которой механизм рынка дополняется активной ролью государства в организации хозяйственной жизни общества.

Распространение:

- ★ РФ;
- ★ Япония;
- ★ Англия;
- ★ Германия;
- ★ Франция;
- ★ США и др.

ГОСУДАРСТВО

+

ЧАСТНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

=

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СМЕШАННОЙ ЭКОНОМИКИ

+

- ★ Защита государством конкуренции и борьба с монополизмом в экономике.
- ★ Гарантии социальной защиты населения.



-

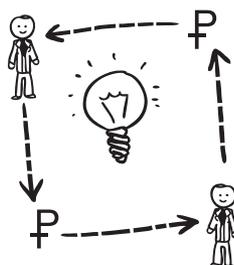
Необходимость разработки модели с учётом национальных или религиозных особенностей государства.

РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

Полученные в результате производства товары и услуги, не задействованные в экономических процессах, не приносят никакой пользы, поэтому необходим обмен продуктами, посредством которого формируется система экономических отношений.



ОБМЕН И БИРЖА



Биржа является институтом обмена, с помощью которого стабилизируются цены на товары и их количество.

ОБМЕН



Все производимые товары и услуги перераспределяются в обществе.

Обмен — процесс движения экономических продуктов, выражающийся в распределении производимых ценностей в обществе.

ВИДЫ ОБМЕНА

Натуральный

Использовался в древние времена. Продукт производства обменивается на равнозначный продукт или услугу.

Денежный

В связи со сложностью достоверной оценки стоимости той или иной услуги или продукта возникали значительные трудности обмена. Для упрощения жизни люди начали использовать в качестве меры стоимости предметы, имеющие одинаковую цену у большинства населения. Так появились деньги.



БИРЖА

Невозможно проводить все обмены напрямую между покупателем и продавцом, поэтому созданы специальные институты обмена, с помощью которых стабилизируются цены на товары и их количество. Важнейшим из институтов обмена является биржа.

Биржа — институт обмена, выступающий в форме оптового рынка.

ВИДЫ БИРЖ

Товарная (продажа, покупка или обмен товаров).



Фондовая (продажа и покупка ценных бумаг).



Валютная (определение стоимости одной валюты по отношению к другой).

Трудовая (трудоустройство безработных).

РЫНОК

С появлением денежного обмена возникает **рынок** — место, где происходят процессы купли и продажи. В экономике это понятие имеет расширенное значение.

ПРИЗНАКИ

Нерегулируемое предложение (что производить, как и для кого, решает производитель).

Нерегулируемый спрос (что производить, как и для кого, решает покупатель).

Нерегулируемая цена (определяется на рынке, зависит от спроса и предложения).



Рынок — экономические отношения производителей и потребителей, возникающие в результате обмена товаров и услуг на деньги и наоборот.

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

Конкурентная среда.

Свободное ценообразование.

Многообразие форм собственности.

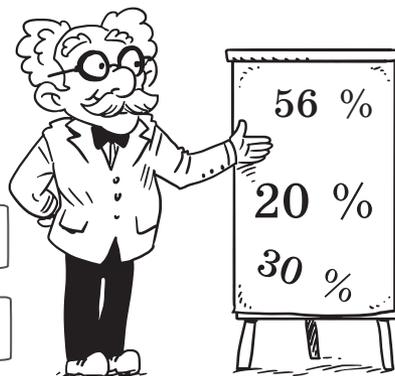
Отсутствие монополизации рынка.

Действие законов, охраняющих права собственников.

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов).

Обеспечение подвижности ресурсов (отсутствие внутренних таможенных границ и запретов, свободные торговые зоны).

Наличие рыночной инфраструктуры — совокупности рыночных институтов, обслуживающих рыночное хозяйство: биржи (товарные, сырьевые, валютные, фондовые), банки, налоговая система и инспекции, система таможенного регулирования, профсоюзы предприятий, зоны свободного предпринимательства.



ФУНКЦИИ РЫНКА

«Невидимая рука рынка» — понятие, подразумевающее, что каждый производитель товаров и услуг, имеющий целью получение прибыли, одновременно создаёт общественные блага, без которых невозможно удовлетворение человеческих потребностей. Таким образом, все производители в совокупности, стремящиеся к собственной выгоде, «невидимой рукой рынка» направлены на удовлетворение интересов всего общества.

