С. И. Гудилина

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА



Москва
2022

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Московский педагогический государственный университет»

С. И. Гудилина

МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Учебное пособие

МПГУ
Москва • 2022

УДК [004 + 002](075.8)
ББК 76.0р.я73
Г935

DOI: 10.31862/9785426311053

Рецензенты:

Е. И. Корзинова, доктор педагогических наук, профессор кафедры дизайна и медиатехнологий в искусстве Института изящных искусств МПГУ

И. Ю. Кудина, старший научный сотрудник, кандидат педагогических наук, старший научный сотрудник лаборатории теории и методики информатизации образования ФГБНУ «Институт стратегии развития образования Российской академии образования»

Гудилина, Светлана Ивановна.

Г935 Медиаобразовательная среда : учебное пособие / С. И. Гудилина. – Москва : МПГУ, 2022. – 88 с.

ISBN 978-5-4263-1105-3

В учебном пособии рассмотрены вопросы моделирования и проектирования медиаобразовательной среды для обучения изобразительному искусству на формальном уровне, а также методика формирования медийно-информационной грамотности. Анализируются компоненты медиаобразовательной среды, требования к наглядным средствам обучения, приемы визуализации, особенности проектирования предметной медиатеки, игровых средств обучения и создания тестов.

Учебное пособие рекомендуется для обучающихся в магистратуре педагогического вуза по специальности 44.04.01 «Педагогическое образование» направления подготовки «Инновационные технологии в художественном образовании». Пособие может использоваться студентами и других направлений обучения. Материал будет интересен бакалаврам, аспирантам, слушателям курсов повышения квалификации, а также работающим учителям.

УДК [004 + 002](075.8)
ББК 76.0р.я73

ISBN 978-5-4263-1105-3
DOI: 10.31862/9785426311053

© МПГУ, 2022
© Гудилина С. И., текст, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ 4
1. МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ 6
1.1. Этапы моделирования медиаобразовательной среды 8
1.2. Парадигма непрерывного образования 9
1.3. Цели и задачи медиаобразовательной среды 14
1.4. Подходы формирования медийно-информационной грамотности 17
1.5. Принципы моделирования МОС 22
1.6. Структура МОС 26
1.7. Экспертиза МОС 33
2. ПРОЕКТИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ 36
2.1. Наглядность учебных материалов 36
2.2. Визуализация контента на основе информационно-коммуникативных технологий 41
2.3. Особенности проектирования предметной медиатеки 44
2.4. Тестирование как диагностический компонент МОС 48
Игровые средства обучения. Разработка веб-квестов 52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 58
СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 60
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 61
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 66
ПРИЛОЖЕНИЕ 4 78
ПРИЛОЖЕНИЕ 5 81

ПРЕДИСЛОВИЕ

Целью учебного пособия является формирование готовности обучающихся к проектированию и созданию медиаобразовательной среды для педагогической работы, а также воспитание медийно-информационной культуры обучающегося. Материал рассматривается на примере обучения изобразительному искусству.

Дисциплина «Медиаобразовательная среда» относится к дисциплинам по выбору. Материал данной дисциплины может быть использован в процессе педагогической практики, научно-исследовательской работы, при подготовке выпускной квалификационной работы.

Учебное пособие представляет теоретический и практический материал, обосновывающий необходимость моделирования и проектирования медиаобразовательной среды на формальном уровне обучения в условиях непрерывного обучения. В первой части пособия раскрыты этапы моделирования, рассматривающие цель и задачи, подходы и принципы, структуру медиаобразовательной среды, экспертизу. Во второй – особое внимание уделяется проектированию и разработке компонентов этой среды.

Каждый раздел учебного пособия содержит вопросы для обсуждения актуальных проблем инструментальной дидактики, задания для самостоятельной работы студентов, список научной и учебно-методической литературы, значимые для профессиональной подготовки педагога, которые помогут решать задачи создания медиаобразовательной среды. В приложениях пособия приводятся инструкции для выполнения заданий и примеры творческих работ студентов.

Освоение материалов учебного пособия поможет обучающимся подготовиться к будущей педагогической деятельности и сформировать следующие компетенции:

– универсальную компетенцию для разработки и реализации проектов (медиаобразовательной среды), что предполагает способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;

– профессиональную компетенцию применения современных методик и технологий в организации медиаобразовательной среды.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

• знать, что такое функционирование полимодальной медиаобразовательной среды, из каких компонентов она может состоять;

• уметь проектировать медиаобразовательную среду с использованием контента и медийных платформ;

• владеть методикой разработки и создания медиаобразовательных средств обучения;

• иметь представление о системном подходе к использованию медиаобразовательной среды в профессиональной деятельности.

Учебное пособие разработано для будущих магистров художественно-графического факультета педагогического вуза. Материал будет интересен студентам и других факультетов, аспирантам, слушателям курсов повышения квалификации, а также педагогам образовательных учреждений разного уровня подготовки.

1. МОДЕЛИРОВАНИЕ МЕДИАОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ФОРМАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Социальные, экономические, технологические, культурные вызовы требуют от образования подготовку подрастающего поколения, обладающего самостоятельностью и умением обучаться в течение всей жизни, способного оперировать большими объемами информации и использовать современные цифровые технологии. Для педагога становится важным использование инструментальной дидактики, способной формировать предметные среды как многофункциональные системы, в которых интегрируются методы когнитивного проектирования в обучающие, исследовательские и творческие виды деятельности.

В условиях активного развития мультимедийных и информационных технологий важную роль играет медиасреда во всех сферах деятельности. Медиасреда предоставляет огромное количество информации и новые возможности коммуникации. По мнению канадского философа М. Маклюэна, медиа, как посредник между человеком и средой, способно «внешне расширять человека»[1]. С помощью технических средств «расширяются» сознание и чувства. Прочтение романа может продолжиться просмотром экранизации, созданием видеоинсталляции, прослушиванием аудиоспектакля, обсуждением книги на видеоконференции. Новые средства коммуникации по-новому раскрывают замысел автора, по-новому заставляют воспринимать информацию, расширяют общение через сетевые контакты, позволяют найти собеседника по интересам и т.д. Безусловно, вырабатываются информационные потребности, разные формы медиаповедения, складывается сетевая культура со своей этикой, нормами и правилами общения.

Медийные технологии нравятся подрастающему поколению простотой использования, комфортностью, вариативностью, наглядностью, информативностью, коммуникативностью. Поэтому необходимо использовать все позитивные достоинства мультимедийных технологий в обучении.

Рассмотрим ключевые слова и понятия, необходимые при моделировании и проектировании медиаобразовательной среды.

---

[1] *Маклюэн Г.М.* Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. – М.; Жуковский: КАНОН-пресс-Ц: Кучково поле, 2003. – 464 с.

Слово «*медиа*» в переводе с английского языка – это средство (канал) коммуникации для распространения и передачи сообщений. Чаще всего его употребляют как *массмедиа,* или средства массовой информации. Просветительские программы массмедиа или их фрагменты, а также тематические медиасообщения можно использовать на уроке как наглядный материал или для аналитической работы с текстом, но при условии, что содержание медиа пересекается с последующей работой на уроке.

Слов с составной частью «медиа» много. Рассмотрим несколько таких слов, которые часто используют в обучении и воспитании.

«*Мультимедиа*» является носителем сложной по форме информации, объединяющим одновременно текст, звук, графику, фото, видео. Мультимедийные технологии позволяют представлять сообщения в запонимающейся форме. Нестандартная подача материала повышает мотивацию учащихся. Структурированный и интерактивный мультимедийный текст активизирует познавательную деятельность. С помощью мультимедиа можно представлять наглядный материал, моделировать всевозможные процессы, создавать компьютерные игры и т.д. Мультимедиа могут быть полезными для обучения и самообучения, когда включают интерактивные элементы в ходе выполнения заданий, участия в играх, тестировании.

«С*оциальные медиа*» (поисковые системы, соцсети, блоги, социальные игры, видеохостинги, мессенджеры и др.) – средства коммуникации, позволяющие общаться или обмениваться медийной информацией людям (сообществам). Социальные медиа начали активно использоваться и в образовании. Создаются образовательные и научные сети, организовывается коллективная проектная работа, онлайн-конкурсы, дистанционное обучение, консультации. С одной стороны, обогащается процесс обучения дополнительными формами коммуникации, с другой – меняется восприятие информации, формы ее передачи, меняются и межличностные отношения, в том числе между учителем и учащимися. Также поднимаются вопросы информационной безопасности и интернет-зависимости. Необходимо понять, как в этих условиях усваиваются знания, развивается личность подростка, что происходит со здоровьем ребенка. Известны исследования с неоднозначными результатами. Поэтому обучение с использованием соцмедиа следует организовывать корректно и без вреда для здоровья.