

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

Тема номера:

«Цифра»
против офсета

Журнал в журнале:

Текстильная печать

10

10 [249] октябрь 2022



ISSN 1560-5183



22010



9 771560 518007



6
18

22

41

54

10 РАБОЧИЙ ЦЕХ RGB-WORKFLOW В ПЕЧАТИ: ПОЧЕМУ «ЦИФРА», А НЕ ТРАДИЦИОННЫЙ ОФСЕТ
У дизайнеров есть мечта: получать в печати на бумаге нечто близкое по насыщенности к RGB-охватам, нежели тот маленький цветовой охват, что традиционно позволяют получить печатные краски триады CMYK.
михаил сартаков

14 ТЕМА НОМЕРА МИЛЫЙ, «ЦИФРА» ИЛИ ОФСЕТ?
Что, по-вашему, перспективнее при расширении печатных мощностей типографии: «цифра» или офсет?
михаил кувшинов

17 ТЕМА НОМЕРА ЗАРЯ НОВОГО МИРА. И ОФСЕТ, И «ЦИФРА». И ТРАФАРЕТ, И ФЛЕКСО
Нам довелось жить в эпоху перемен, и то, что мир никогда не станет прежним, стало общим местом. А каким он станет? Наверное, имеет смысл подумать о том, конторы чего маячат на горизонте. Начнём с условий для бизнеса.
михаил нестеренко

18 ТЕМА НОМЕРА «ЦИФРА»: БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ — УЖЕ НЕ ВОПРОС
Как выжить полиграфии в нынешних условиях, и есть ли перспективы у цифровой печати в ближайшие годы? Ответу на эти вопросы была посвящена дискуссия, состоявшаяся в рамках прямого эфира, проведённого главным редактором журналом Publish Дмитрием Старцевым 29 сентября 2022 года.
екатерина смиринова

21 ОПРОС ЧТО ПЕРСПЕКТИВНЕЕ ПРИ РАСШИРЕНИИ ПЕЧАТНЫХ МОЩНОСТЕЙ ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ — «ЦИФРА» ИЛИ ОФСЕТ?

22 НАПРИМЕР ОДИНОЧНОЕ ПЛАВАНИЕ «АДМИРАЛА»
Директор краснодарской РПК «Адмирал» Николай Сердюк стал основателем собственного бизнеса. Бизнеса, выросшего со временем в настоящую типографию регионального масштаба, о которой теперь знают все специалисты Краснодарского края.

24 ФОРУМ КАК НАПЕЧАТАТЬ «ТОТ САМЫЙ» ЦВЕТ?
Если для нас, полиграфистов со стажем работы в отрасли, очевидна проблема с цветом, то для людей, которые приходят к нам в типографии со своими прекрасными макетами, это шокирующая новость. Они же так долго утверждали цвет с дизайнером! Как это он будет не таким же на печати?
анастасия ивченков

26 ПОСЛЕПЕЧАТЬ ПРОЦЕСС ИЗГОТОВЛЕНИЯ ВКЛАДЫША

44 ФОРУМ ГОТОВЫЕ ЗАРАНЕЕ
Популярно о препаках и рекламных стойках из картона — прямо сейчас.
светлана ерохина

61 ТРЕВЕЛ-БЛОГ ИЗ МОСКВЫ В ТУЛУ
Полиграфическую отрасль можно назвать особенной со многих точек зрения. Например, она в достаточной степени сложная, как с точки зрения используемого оборудования. А ещё — требует серьёзных денежных вложений для «входа» на рынок. И есть две особенности, которые стали причиной появления путевых заметок: стремление полиграфистов общаться друг с другом и любовь к совместным путешествиям.
анна перова

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

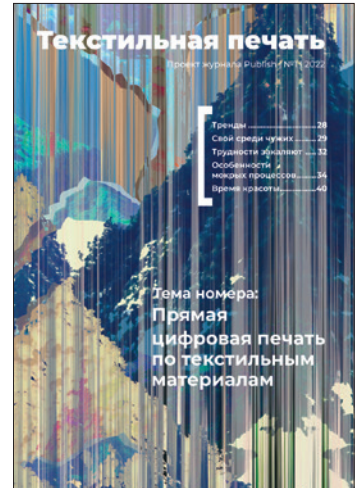
54 КАРТОН МЕЛОВАННЫЙ КАРТОН FBB «КАМА» И «ДОБРУШ»: КАК ВСЁ УСТРОЕНО
Один из самых острых вопросов в российской целлюлозно-бумажной отрасли — почему в огромной, богатой лесом стране никогда не было своего качественного мелованного картона? Истоки этой проблемы заложены в истории российской бумагоделательной промышленности.
елена никонова

обзоры

- 6 **SAVTEC CR-370**
юрий захаржевский
- 8 **HATECO SMART PRO**
юрий захаржевский

КОЛОНКИ

- 1 **ОТ РЕДАКТОРА**
- 3 **НОВОСТИ**
- 43 **СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ**
- 48 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ**
- 60 **РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАУШКИНОЙ ЛЮБОВИ**
- 64 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**



28 ТРЕНДЫ ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ 2021–2028: ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗЫ
Fortune Business Insights провела исследование рынка цифровой текстильной печати и сделала прогнозы до 2028 года.
дмитрий шепелев

28 ДИЗАЙН ЧТО НА ОБЛОЖКЕ?
Рисунок на обложке этого выпуска «Текстильной печати» — один из шести текстильных дизайнов студии Solstudio Textile Design, отобранный профессионалами главной выставки в сфере текстиля Premiere Vision.

29 ВЫСТАВКИ СВОИ СРЕДИ ЧУЖИХ
Прошлый номер нашего журнала был посвящён печати по текстильным материалам и изделиям. Но тема эта остаётся актуальной — как минимум для тех, кто рассматривает этот сектор рынка в качестве потенциального варианта развития своего бизнеса.
юрий захаржевский

32 ВЫСТАВКИ ТРУДНОСТИ ЗАКАЛЯЮТ
В рамках деловой программы Международной выставки «Интертекань-2022. Осень» 8 сентября прошёл круглый стол, посвящённый цифровой текстильной печати и декорированию тканей.
юрий захаржевский

34 ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ С ЮРИЕМ ЕФРЕМОВЫМ ОСОБЕННОСТИ МОКРЫХ ПРОЦЕССОВ
Прямая цифровая печать по различным текстильным материалам.

40 НАПРИМЕР ВРЕМЯ КРАСОТЫ
Спрос на красоту был, есть и будет. Чем больше красоты в отрасли, тем выше спрос на неё. Так и с дизайном ткани. Именно он вдохновляет текстильную индустрию, делает привлекательной для покупателя и бизнеса. С чего начинается дизайн? Как рождается принт и попадает на ткань? И при чём здесь типография?
екатерина смиринова

Дизайн обложки: Владимир Кобаевым (блогер Кабзон) при помощи нейросети Midjourney

Новости

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте publish.ru

Первая LabStar в России

«Нисса Центр» и HanGlobal, подразделения HanGlory Group (Китай), начали процесс ввода в эксплуатацию первой в России рулонной этикеточной ЦПМ LabStar 330S.

Мировая премьера HanGlobal LabStar 330S состоялась зимой 2022 г. Демощедр «Нисса Центр» в Москве пополнился версией этой ЦПМ в расширенной конфигурации: помимо СМУК у машины есть возможность печати двойного белого, а также ряд программных опций.

Из-за сохраняющихся в Китае коронавирусных ограничений тренинг специалистов сервисной службы «Нисса Центр» проходит в гибридном режиме. После удалённого обучения настала фаза практической работы с реальным «железом». На этом этапе ЦПМ также будет введена в эксплуатацию, но это будет специальный запуск. При вводе в эксплуатацию оборудования на площадке заказчика максимальное внимание уделяется скорейшему завершению работ в полном объёме. При запуске собственного демо-оборудования для поставщика открывается уникальная возможность потратить существенно больше времени и под руководством специалистов производителя дать всем



участвующим в тренинге сервис-инженерам практические навыки. Именно таков приоритет работ в данном случае. Их главным результатом станет не просто ввод ЦПМ в эксплуатацию, а наработка специалистам сервисной службы «Нисса Центр» практического опыта.

Машина, установленная в демоцентре, будет, в том числе, использоваться для тестовой печати файлов, предоставленных потенциальными заказчиками на выбранных материалах во всевозможных режимах. У клиентов будет возможность ознакомиться с конструкцией машины, получить консультации по ПО и технологическим особенностям. Ещё одно предназначение демонстрацион-

ной LabStar 330S — практическое обучение операторов заказчика.

По заявлениям «Нисса Центр», контракты на поставку российским клиентам данной ЦПМ уже исполняются, и о них будет сообщено по мере завершения работ по вводу в эксплуатацию. Помимо представленной в демоцентре полностью цифровой конфигурации, LabStar 330S доступна также в нескольких вариантах гибридного исполнения, причём дооснащение возможно как при заказе, так и непосредственно на площадке заказчика.

Источник: «Нисса Центр»

Как твоё имя?

С 9 сентября 2022 года «Гейдельберг-СНГ» работает на российском рынке полиграфического оборудования и расходных материалов под новым именем — «ХД РУС». Компания стала независимой, но сохранила партнёрские отношения и деловые связи с группой Heidelberg и со всеми другими поставщиками и производителями. «ХД РУС» сообщила, что продолжает выполнять принятые на себя обязательства по поставкам оборудования, расходных материалов и запасных частей, а также оказания сервисных услуг. Регистрация нового наименования произведена в установленном порядке.

ЦИФРОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛНОЦВЕТНОЙ КНИГИ. ВПЕРВЫЕ ИЗ КИТАЯ.

HanGlobal



Струйные ЦПМ HanGlobal KIRIN 440/560/660C от официального дилера в России - компании ТЕРРА ПРИНТ

- Для цифровой издательской печати: книги, газеты и журналы, а также транзакционная продукция от 1 экземпляра.
- Монохромные и СМУК системы «рулон-рулон» и «рулон-лист».
- Печатные головки от Куосера и чернила собственной разработки.
- Встроенный финишный модуль для производства из роля в стопу - без доплат за комплектацию.
- Бесперебойные поставки расходных материалов и сервисная поддержка 24/7.
- Первая инсталляция HanGlobal KIRIN 560C скоро в России!

Конференция Publish на «Рекламе–2022»

Какие планы? Безусловно, главное событие этой осени, которое случится уже в октябре, — выставка «Реклама–2022». Publish будет там и 27 октября проведёт конференцию «Как полиграфисту начать бизнес в текстильной печати: где деньги в текстильной печати и есть ли они там». Сейчас этот сегмент стал точкой роста для многих компаний, и те, кто занимается полиграфией, видят для себя возможность диверсификации бизнеса. По прогнозу Европейской ассоциации ESMA, к 2030 году доля цифровой печати в текстильном производстве вырастет с 7% до 25%, а к 2040-му — до 40%. Конференция будет полезна типографиям и рекламно-производственным компаниям, заказчикам рекламы,



производителям одежды, дизайнерам интерьера, заинтересованным в использовании цифровых инноваций в области печати по тканям.

- В программе:
- качественная печать по текстилю и способы её достижения,
 - экономическое обоснование покупки оборудования для принтования,
 - повышение КПД операторов на производстве,
 - индивидуальный подход к каждому клиенту и многое другое.

Пообщаемся с коллегами, обменяемся опытом, поднимем самые острые вопросы и вместе их обсудим. Присоединяйтесь к нам **27 октября в 10 утра в «Экспоцентре»!** Вход свободный.

Все реквизиты и местонахождение компании остались без изменений, а так же городской телефон и мобильные номера сотрудников. Новый веб-сайт компании — www.hd-rus.ru. О передаче российской «дочки» немецкого промышленного концерна Heidelberg Druckmaschinen AG под управление российскому менеджменту стало известно в августе 2022 г. Решение было принято в связи с введением санкций, затрагивающих деятельность компании. Расходные материалы европейских производителей в своём ассортименте «Гейдельберг-СНГ» заменила поставками из Азии. В ближайшее время «ХД РУС» обещает поступление на склад краски одного из ведущих южно-корейских производителей, уже протестированной в различных типографиях. Ассортимент офсетных пластин на складе покрывает практически все типы листовых офсетных машин, установленных в России.

ку велись с марта 2022 года, в их ходе были отпечатаны тестовые тиражи в Китае. Качество готовой продукции полностью устроило и руководство «Высшей школы», и их крупнейших заказчиков.

Источник: «Терра Принт»

Больше флагманов



Специалисты Konica Minolta ввели в эксплуатацию топовую ЦПМ Konica Minolta AccurioPress C12000 в «Полиграфии CityPrint» (Петропавловск, Казахстан). Эта сеть салонов оперативной полиграфии начав с услуг по фотопечати в 2005 г., постепенно наращивала производственные мощности, расширяла ассортимент полиграфической продукции и открывала новые салоны в шаговой доступности. Сейчас у компании — 11 филиалов в Петропавловске, оснащённых струйными и лазерными принтерами формата А4 и А3, ЦПМ, различными широкоформатными принтерами (от интерьерных моделей на водных чернилах до сверхширокоформатных сольвентных), необходимым набором послепечатного оборудования. На центральном производстве листовая печать выполняется на оборудовании Konica Minolta — МФУ bizhub C287 и ЦПМ bizhub PRESS C3070, а теперь — на только что запущенной флагманской AccurioPress C12000. Приобретение оборудования позволит предложить клиентам новые виды услуг, таких как: печать панорамных фото, календарей, суперобложек, многосгибных буклетов и т. п.

Источник: Konica Minolta Kazakhstan

Ещё один комбинат

Основатель и экс-президент издательской группы «Эксмо-АСТ» Олег Новиков приобрёл Можайский полиграфический комбинат. Покупка связана с решением проблемы с дефицитом производственных мощностей по выпуску книг. Можайский комбинат стал уже третьим полиграфическим комплексом, приобретённым Олегом Новиковым за последние 2 года. Ему также принадлежат доли в Тверском полиграфкомбинате и типографии

«Парето-принт». Покупка обошлась бизнесмену в 500 млн рублей. Кроме того, в ближайшее время он планирует вложить в модернизацию полиграфической отрасли ещё 2 млрд рублей. Часть суммы пойдёт на апгрейд можайского производства (ремонт здания и закупку нового оборудования), часть — на строительство нового корпуса «Парето-принт». По расчётам предпринимателя вложения окупятся примерно за 5–7 лет. Действительно, нехватка производственных мощностей — одна из главных проблем издательской отрасли сегодня. Только за прошедший год, по словам Новикова, дефицит составил 25%. Книги выходят с опозданием на 4–5 месяцев после поступления заказа на их печать. В издательстве «Альпина» назвали примерно схожие цифры. Таким образом, покупка полиграфических комплексов и инвестирование в них помогут, по мнению Новикова, исправить сложившуюся ситуацию и нарастить производственные мощности.

Источник: «Ведомости»

Соглашение с Homet

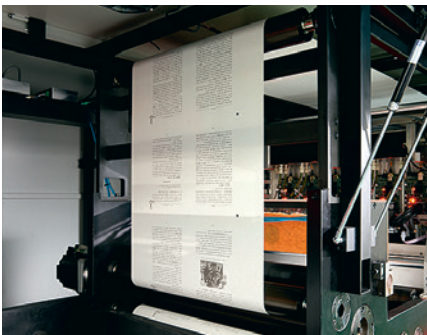


Nissa Stensart заключила дистрибьюторское соглашение, согласно которому она получает исключительные права на продвижение, поставку и сервисное обслуживание всего модельного ряда решений для цифровой печати по текстилю производства Homet. Это подразделение HanGloory Group, крупнейшей в Китае группы разрабатывающей и производящей решения для промышленной струйной печати различного назначения. Специализация Homet — оборудование для цифровой печати по текстилю. В него входят:

- семейство принтеров для прямой печати по текстилю реактивными, кислотными, дисперсными или пигментными чернилами различной красочности (4–8 цветов) и производительности (130–900 м²/ч);
- семейство сублимационных принтеров шириной печати от 1800 до 3200 мм;
- однопроходный текстильный принтер Gloxy 1800P со скоростью печати до 75 погонных метров в минуту

Источник: Nissa Stensart

Kirin будет



Контракт на поставку и запуск первой в России цветной струйной ЦПМ Hanglobal Kirin на Смоленском полиграфическом комбинате (филиал АО «Издательство «Высшая школа») подписала «Терра Принт». Цифровое печатное производство в Издательстве «Высшая школа» ранее было представлено машинами Konica Minolta и одной Xerox Impika Evolution. ЦПМ китайского производства Kirin 560C в комплектации «роль-роль» станет первой в их парке оборудования. «Направление струйной цифровой печати одно из приоритетных для нашей компании», — говорит Роман Трунов, генеральный директор АО «Издательство «Высшая школа». Машина Kirin привлекла заказчика высокой экономической эффективностью при качестве и стабильности печати на уровне мировых лидеров. В издательстве уверены, что новинка позволит увеличить размеры цифрового бизнеса и снять многие технологические риски. «Терра Принт» представляет HanGlobal в России с 2020 года, это первая продажа Kirin. Переговоры на её постав-

Из рулона — в тираж

Рулонные ЦПМ в России встречаются не часто, и в большинстве случаев используются на производстве этикетки и упаковки. Цифровых машин для печати книг по всей стране установлено всего несколько штук. Но с появлением на рынке новой марки таких машин ситуация, надеемся, изменится к лучшему. Китайская компания **HanGlobal** (полностью — Shenzhen HanGlobal Intelligent Digital Equipment) является частью крупной промышленной группы Hanglory Group (полностью — Shenzhen Hanglory Digital Printing Group). Она предлагает как рулонные ЦПМ для печати этикеток, так машины серии **Kirin** для печати книг и транзакционной продукции. Про предстоящую инсталляцию такой машины в России мы уже сообщали (https://www.publish.ru/news/202209_20094475).

Потенциальный покупатель может выбрать машину в монохромном или цветном исполнении (модели с индексом С печатают цветами СМУК) в одном из трёх вариантов ширины. Во всех моделях Kirin используются пьезоэлектрические печатающие головки Kyocera промышленного класса шириной 108 мм. Печать происходит за один прогон. Разумеется, в машине имеется система автоматической очистки печатающих головок. Пигментные чернила на водной основе собственной разработки поставляются HanGlobal в контейнерах ёмкостью 20 кг. По уверению производителя, эти чернила не только безопасны, но и очень экономичны. Печатать этими чернилами можно как по специальной цифровой бумаге, так и на обычной бумаге без покрытия.



Числа и возможности

Плотность бумаги — **45–165 г/м²**

Макс. ширина рулона — **440/560/660 мм**

Макс. ширина печати — **432/540/648 мм**

Размер капли — **5/7/12/18 пл**

Разрешение печати — цветные модели **600×600 dpi**, монохромные модели **600×600 dpi** или **600×1200 dpi**,

Максимальная скорость печати — **100 м/мин**

Максимальный диаметр рулона — **1200 мм**

Электропитание — **380 В/50 Гц**

Подключение к сжатому воздуху — **0,6–0,8 МПа**

Вместе с машиной поставляется растровый процессор собственной разработки HanGlobal на отдельной рабочей станции под управлением ОС Windows. Он имеет все необходимые инструменты для управления цветом и автоматического спуска полос. С панели управления оператор производит все операции по управлению заказами и настройкам печати



Перед печатной секцией устанавливается механизм регулировки натяжения полотна

Буферный модуль

Размотка рулона (на видео показан процесс его установки): <https://go.osp.ru/anmgi>



Запечатанная водными чернилами бумага нуждается в сушке, для чего используются ИК-излучатели с обеих сторон полотна



Запечатанная бумага снова сматывается в рулон. На машинах с шириной рулона 440 мм возможна установка интегрированного модуля для нарезки бумаги на листы. Получившиеся книжные блоки можно вывести со сдвигом, как на данном видео: <https://go.osp.ru/u9oxm> Производитель обещает, что в скором времени такая опция появится у машин с любой шириной рулона



SABTEC CR-370

Юрий Захаржевский

CR-370

Разработчик: SABTEC

Оценка: ★★★★★

Заключение: устройство, необходимое для изготовления многих видов изделий: открыток, буклетов, лифлетов, обложек для книг, календарей и т. д. Пригодится малым и средним цифровым типографиям.

Цена в Москве: 170 тыс. рублей за аппарат с ручной подачей и 380 тыс. рублей с вакуумной автоматической подачей.



Биговки марки SABTEC — полностью российская разработка. Обычно мы стараемся рассказывать нашим читателям о новой технике, но сейчас решили отклониться от этого правила, хотя первая продажа такого устройства состоялась довольно давно: летом 2015 года. Но данный случай особый: не так уж много имеется в России оборудования отечественного производства, а в сложившейся сегодня ситуации оно становится особенно актуальным.

CR-370 может работать с мелованной бумагой и картоном, причём обрабатываемый материал может быть заламинирован или покрыт УФ-лаком. Для цифровых типографий, которые часто покупают такие небольшие устройства, важным моментом является способность машины работать с цифровыми отпечатками. Если печать производилась на МФУ или ЦПМ с сухим тоном, изображение при биговке может пострадать. Однако производители и пользователь (см. врезку) утверждают, что эта машина обращается с цифровыми отпечатками бережно и следов, как правило, не оставляет, отслоения тонера от бумаги и картона не происходит.

Бигующий модуль в CR-370 — ножевого типа, контрматрица находится внизу, удар наносится сверху вниз. При желании контрматрицу можно заменить за четверть часа. Но на практике не все предприятия в этом нуждаются: например, в «Динамик принт» размер бига подходит для большинства изделий и используемых материалов.

При работе с бумагой плотностью 150 г/м² листы лучше подавать вручную. Для более плотных материалов можно приобрести CR-370 с автоматической вакуумной подачей или даже модуль автоматической подачи для биговки, которая уже работает в типографии. Подключение происходит до-

статочно просто: с помощью четырёх винтов и двух разъёмов.

Управление и программное обеспечение

SABTEC озаботилась и созданием интуитивно понятного ПО для своего оборудования. В распоряжении оператора — восемь заранее подготовленных программ. При их использовании оператору достаточно поместить лист на рабочий стол, а затем машина сама измеряет размер листа и автоматически выполняет расстановку бигов (см. фото).

Разумеется, в типографиях всегда встречаются нестандартные заказы, конструкцию для которых невозможно предусмотреть заранее. Поэтому для нестандартных изделий оператор может создать и заложить в устройство до 80 пользовательских программ.

Экономика

Как уже было указано выше, CR-370 с ручной подачей в настоящее время можно приобрести за 170 тыс. рублей, а с вакуумной автоматической подачей — за 380 тыс. рублей.

Числа и возможности

Толщина обрабатываемых материалов — от 60 до 400 г/м² при ручной подаче, от 180 до 400 г/м² при автоматической подаче

Ширина листа — 70–360 мм при ручной подаче, 150–340 мм при автоматической подаче

Длина листа — от 80 до 2000 мм при ручной подаче, 80–480 мм при автоматической подаче

Скорость работы:

- Листов формата A6 (1 биг): 3500 в час при ручной подаче, 5000 в час при автоматической подаче
- Листов формата A4 (1 биг): 2500 в час при ручной подаче, 3000 в час при автоматической подаче
- Листов формата SRA3 (2 бига): 1500 в час при ручной подаче, 1600 в час при автоматической подаче

Количество бигов на лист за один проход — до 80

Точность биговки — 0,2 мм

Масса — 24 или 110 кг

Электроснабжение — 220 В, мощность 300 Вт при ручной подаче, 1 кВт при автоматической подаче

Срок гарантийного обслуживания без ограничения пробега — два года при ручной подаче, один год при автоматической подаче



Круглая ручка (1) регулирует раздув из щелей (2). Благодаря раздуву подача листов осуществляется более стабильно

В типографии «Динамик принт» (Москва) первоначально эксплуатировалось механическое устройство. Разумеется, работа на нём была достаточно медленной, к тому же утомительной для оператора. Поэтому в начале 2018 г. была приобретена первая биговка SABTEC с электромеханическим приводом, но с ручной подачей.

Почему приобрели именно это устройство, а не любое из множества иностранных моделей? Генеральный директор типографии **Александр Оганезов** объяснил, что на тот момент выбор был не так уж широк: в продаже тогда были, в основном, либо совсем уж простые устройства, либо, напротив, очень дорогие и производительные — настолько производительные, что годятся далеко не для всякой цифровой типографии, а только для достаточно крупной. И в SABTEC, видимо, заметили это и решили ориентироваться именно на этот сектор рынка. Их модель SABTEC CR-370 оказалась как раз посередине между лёгкими и тяжёлыми устройствами, и это было одной из причин, по которой Оганезов решил испробовать технику отечественного производителя. И не пожалел об этом — в частности, потому, что производитель охотно помогает клиентам и своевременно реагирует на замечания.



Первое устройство марки SABTEC, приобретённое типографией «Динамик принт», имело ручную подачу. Оно до сих пор на ходу, но загружено мало, поскольку предпочтение отдаётся второй машине — с автоматизированной подачей

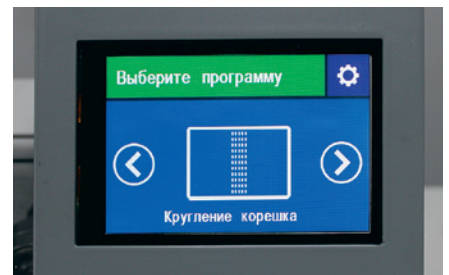
Через несколько лет, убедившись в качестве и надёжности оборудования SABTEC, типография приобрела второе устройство — на этот раз с автоматической подачей. Покупка была сделана в 2020 году на выставке Printech.



Различные варианты предустановленных программ

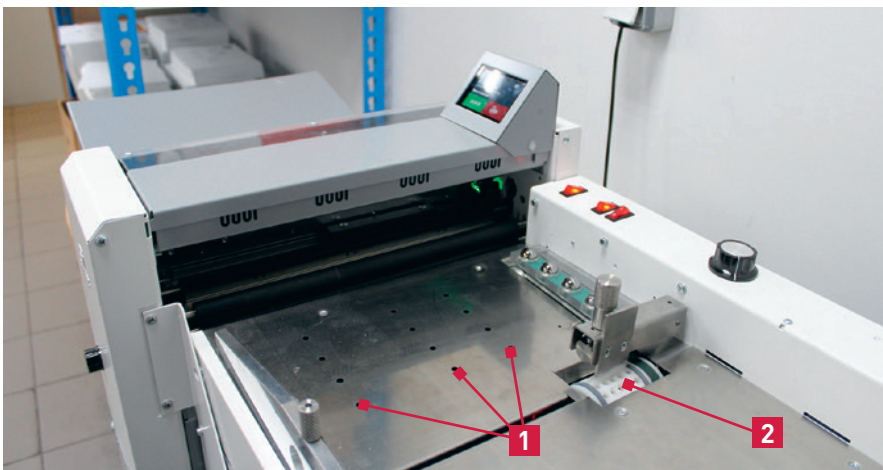


Рукоятка (показана на фото) регулирует силу удара биговального ножа



В данном случае на мониторе — схема кругления корешка. На корешок наносится несколько бигов подряд, что позволяет создать красивый «корешок» на толстой брошюре, скрепляемой проволокой

Также периодически придётся менять контрматрицу, которая, впрочем, выдерживает до 200 тыс. ударов, а стоит менее 100 рублей.



Рабочий стол (1) и вакуумный цилиндр (2)

Заключение

На данный момент SABTEC произвела и поставила клиентам 460 аппаратов. Большинство из них, разумеется, эксплуатируется в России, но около 3% были проданы в ближайшее зарубежье (Беларусь и Казахстан), также были продажи в Армению, Украину, один аппарат работает в Испании, а 6 аппаратов проданы даже в США.

Для начинающей компании это вполне солидный результат, обусловленный как качеством продукции, так и сервисом: оперативной технической поддержкой, наличием запчастей, регулярным обновлением ПО. □