www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

6

6 [246] июнь 2022

В номере:

Путеводитель по Printech 2022 16

Printech 2022: в новом формате — новые возможности 21

Развитие трафаретной печати по текстилю (часть 2) 25

Отличное вместо хорошего 30

Два бренда, одна машина 32

Дело в резке 34

Дорогой друг дизайнера 40

Планшетные УФ-принтеры (справочник покупателя) 47

Тайный покупатель каталога А5 56

Тема номера:

Printech 2022

ISSN 1560-5183

9 771560 518007 22006

Детали

Mimaki UJF-6042 MkII e 15



21



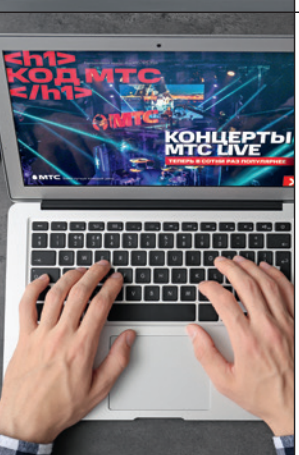
30



32



47



54

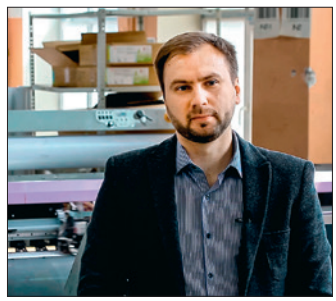
Publish № 6, 2022



16 ТЕМА НОМЕРА
ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО PRINTECH 2022
Полиграфический рынок оказался в сложной ситуации, и это не могло не повлиять на отраслевые выставки. Printech, традиционно собиравший сливки производителей решений и оборудования для цифровых типографий, потерял большую часть своих постоянных экспонентов и сменил формат проведения, объединившись, по сути, с другой выставкой — RosUpack. Но даже в таких непростых условиях ряд компаний сохранили свои стенды на Printech. Что они продемонстрируют, кроме выдержки и мужества, мы и рассмотрим в нашей статье.
редакция publish

21 ТЕМА НОМЕРА
PRINTECH 2022: В НОВОМ ФОРМАТЕ — НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
Прошёл всего год, но в отрасли произошли тектонические сдвиги, и это неизбежно отразилось на выставке Printech.
сергей дитёв

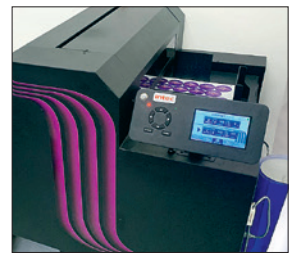
24 ОПРОС НОМЕРА
ЗАЧЕМ ВЫ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ИДЁТЕ НА PRINTECH И «РОСУПАК» В ЭТОМ ГОДУ?



30 НАПРИМЕР
ОТЛИЧНОЕ ВМЕСТО ХОРОШЕГО
Необходимость смены чернил на широкоформатных принтерах может оказаться головной болью для полиграфистов. Но может пройти и совершенно безболезненно, если новые чернила не выбираются лишь по цене, а поставщик заинтересован в результате и обладает необходимой квалификацией.
юрий захаржевский

Дизайн обложки: Василий Ярошенко

32 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО «ЖЕЛЕЗА»
ДВА БРЕНДА, ОДНА МАШИНА
На недавнюю новость от Fujifilm об успехе продаж ЦПМ семейства Revoria по итогам 2021 и начала нынешнего года мало кто обратил внимание. Между тем история выхода на рынок нового семейства печатных машин от Fujifilm весьма примечательна, а технические особенности Revoria Press PC1120 заслуживают внимания.
алик польских



34 НАПРИМЕР
ДЕЛО В РЕЗКЕ
Московская типография Coral-Print специализируется на цифровой печати самой разнообразной коммерческой продукции. Заметную долю в структуре заказов составляют самоклеящиеся этикетки, стикеры и наборы наклеек. В конце 2021 г. перед предприятием встал вопрос расширения производственных мощностей по резке самоклеящихся материалов.
максим добровенский



47 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ
НЕБОЛЬШИЕ, НО С ШИРОКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
Выбираем планшетный УФ-принтер для изготовления сувенирной продукции.
юрий захаржевский

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

37 НОВОСТИ



40 БУМАГА
ДОРОГОЙ ДРУГ ДИЗАЙНЕРА
Области применения дизайнерской бумаги, тенденции, новинки и перспективы рынка.
екатерина кириченко

43 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

детали



15 **Mimaki UJF-6042 MkII e**

новости



6 **ЕЩЁ ПОЖИВЁМ.**



8 **MIMAKI ДЛЯ ДЕТИШЕК...**



10 **ДУМАЙ О СТРУЙНОЙ ПЕЧАТИ. ДУМАЙ, КАК AGFA**

колонки

3 **ОТ РЕДАКТОРА**



25 **ШКОЛА ЦИФРОВОЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ С ЮРИЕМ ЕФРЕМОВЫМ**

36 **СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ**

39 **РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ**



54 **ПОРТФОЛИО**

56 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

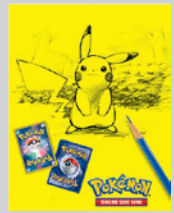
Новости

Ещё поживём..... 6
Mimaki для детишек..... 8
Думай о струйной печати. Думай, как Agfa 10

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте publish.ru

Покемоны и полиграфия — это сила



The **Pokémon Company International** — дочерняя компания японской The Pokémon Company, управляющая всемирно известным и популярным брендом «Покемон» за пределами Азии — объявила в апреле о покупке производителя печатной продукции **Millennium Print Group** (MPG, входит в Park Communications, шт. Северная Каролина, США).

Компании — деловые партнёры с 2015 г., при этом MPG довольно долгое время выпускает самый продаваемый продукт The Pokémon Company International — коллекционную карточную игру Pokémon TCG. После завершения сделки MPG сохранит автономию, но при этом ей станут доступны инвестиции, отраслевой опыт и поддержка The Pokémon Company International. Предполагается, что деятельность MPG масштабируется, компания получит хорошие возможности для дальнейшего развития и в перспективе станет самым современным производителем игровых карт Pokémon с мировым лидерством.

Millennium Print Group — офсетная типография, оснащённая пятью 6-красочными и двумя 8-красочными машинами KOMORI и солидным набором финишного оборудования.

Источники: The Pokémon Company International, Millennium Print Group

«НИССА Центрум» подписала партнёрское соглашение с Dongguan Vision Intelligent Equipment



Российский поставщик технологических решений «под ключ» для производителей этикетки, упаковки и полиграфических комплексов «НИССА Центрум» и китайский производитель промышленного оборудования для печати и послепечатной обработки Dongguan Vision Intelligent Equipment сообщают о заключении партнёрского соглашения.

В соответствии с достигнутыми договорённостями «НИССА Центрум» получила эксклюзивные права на продажи и сервисное обслуживание продуктов Dongguan Vision Intelligent Equipment на территории России, Белоруссии, Казахстана, Армении, Киргизии и Узбекистана.

Dongguan Vision Intelligent Equipment (ранее известная как Lawson Precision) основана в 2013 г., современное название получила в 2018 г. в ходе ребрендинга. Компания производит промышленное оборудование для печати и послепечатной обработки, включая модульные линии для финишной обработки и отделки этикеточной продукции. Правильная стратегия позволила Dongguan Vision Intelligent Equipment в короткие сроки занять лидирующие позиции на национальном рынке и существенно нарастить объём производства, сыграв на стандартизации и серийности.

Компания использует лучшие нормы и практики, что позволило наладить выпуск продукции мирового уровня и начать международную экспансию. Как сказано выше, собственное серийное производство и стандартизация позволяют Dongguan Vision Intelligent Equipment обеспечивать минимальное время отгрузки готового оборудования. Помимо Китая машины производителя уже успешно эксплуатируются в Западной Европе (Великобритания, Германия), Азии и Латинской Америке. Стороны соглашения намерены приложить все усилия к тому, чтобы этот успех был повторён и на отечественном рынке.

Продуктовый портфель Dongguan Vision Intelligent Equipment достаточно обширен, и «НИССА Центрум» уже готовит подробный каталог.

Сегодня поставщик представляет интегрированную многофункциональную финишную систему MDF330/420/520, разра-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

к содержанию

Onebook будет клеить





Специалисты **«Терра Принт»** установили термоклеевую машину (КБС) **Horizon BQ-500 EVA** в линию с трёхножевой бумагорезательной машиной **Horizon HT-80** в московской типографии **Onebook**.

В мае этого года московская типография Onebook обновила парк своего оборудования, инсталлировав на производстве термоклеевую машину Horizon BQ-500 EVA в линию с трёхножевой бумагорезательной машиной Horizon HT-80. Необходимость в подобном оборудовании возникла несколько лет назад, так как имеющиеся на производстве мощности не справлялись с текущей нагрузкой.

«Мы давно присматривались к этой модели — нам нужна была машина с четырьмя каретками, ведь у нас на производстве трудятся две однокареточные, на полиуретановом и ЭВА-клее, и загрузка на них максимальная», — рассказывает технический директор типографии Onebook **Илья Кунахович**.

«Линия BQ-500 EVA + HT-80 имеет полностью автоматизированные настройки, работает с переменными тиражами с книгами толщиной от 5 мм со скоростью до 800 книг в час, — комментируют инсталляцию в "Терра Принт", являющейся эксклюзивным поставщиком постпечатных решений Horizon в России. — Кроме того, Horizon BQ-500 EVA является одной из первых машин, где реализована работа с облачной сетью по организации рабочих процессов iCE LiNK». В компании уверены, новое оборудование позволит типографии заметно увеличить скорость выпуска печатной продукции и снизить её себестоимость.

К окончательному решению о покупке руководители типографии шли постепенно. В 2019 г. специалисты типографии посетили выставку Horizon Smart Factory (Япония), где впервые была представлена BQ-500. Оборудование подходило типографии полностью, однако после начала пандемии мысли об инвестициях в дорогостоящую машину пришлось на время отложить.

«В 2021 г. мы посетили тольяттинскую типографию "Двор печатный АВТОВАЗ", где установлен комплект BQ-480 в линию с трёхсторонней резкой, как нам и хотелось, — продолжает Илья. — В сентябре 2021 г. начались переговоры о конфигурации и формате оплаты. Поставщиком такого необходимого нам оборудования стала "Терра Принт". В январе 2022 г. оформили все документы по лизингу, и в апреле машина к нам приехала. Мы поставили её в линию к машине трёхсторонней обрезки блоков Horizon HT-80, в течение недели произвели инсталляцию и запустили первые тиражи».

В дальнейшем Onebook планирует дооснастить линию Horizon форзацеприклеечной машиной и модулем подачи окантовочного материала для подготовки блоков для твёрдого переплета. **— О. Никитченко**

ботанную для цифровой печати и доступную в трёх исполнениях (с шириной рулона 330, 420 и 520 мм). Это модульная конструкция с полным сервоприводом, включающая секции трафаретной и флексопечати (в т. ч. холодная фольга, лак и ламинат), плоского горячего тиснения, УФ-сушку (опционально доступна сушка горячим воздухом), возможности ротационной или полуротационной высечки, продольной резки двух типов, опционально предлагаются поперечная рубка в лист и конвейер.

Источник: «НИССА Центрум»

Ноль в помощь

В конце апреля Минцифры России на своём канале в Telegram опубликовало сообщение, что Евразийская экономическая комиссия приняла решение временно (на 6 мес.) обнулить ставки ввозных таможенных пошлин на мелованную бумагу и картон, а также на другие импортируемые виды бумаги, которые используют в производстве издательской печатной продукции. Кроме того, временно обнулены таможенные пошлины на ряд материалов, используемых в полиграфическом производстве. По мнению ведомства, «обнуление таможенных пошлин поддержит полиграфическую и издательскую отрасли, будет способствовать насыщению отечественного рынка различными видами мелованного картона и бумаги, а также сдерживанию роста розничных цен за счет уменьшения себестоимости готовой продукции».



Несмотря на предпринимаемые государством и ведомствами шаги по урегулированию ситуации с дефицитом бумаги и др. расходных материалов для полиграфии, рынок пока реагирует негативно.

Газета «Ведомости» из-за приостановки поставок на рынок РФ европейской бумаги с 19 мая выходит в белом, а не фирменном «лососевом» цвете. О переводе печатного выпуска газеты «Ведомости» на классическую белую бумагу «Интерфаксу» сообщил генеральный директор издания Михаил Нелюбин. По словам пресс-службы, о возвращении к фирменному цвету можно будет подумать при возобновлении поставок.

Также СМИ сообщают о решении Forbes Russia с июня приостановить выпуск печатной версии журнала из-за ухода рекламодателей и удорожания производства.

Источники: «Интерфакс», Минцифры России — Telegram

Из программы приватизации федерального имущества на 2022–2024 годы исключили девять издательско-полиграфических предприятий

Правительство России скорректировало план приватизации федерального имущества на 2022–2024 годы, исключив из программы девять предприятий, занятых в издательской и полиграфической деятельности.

Распоряжением Правительства РФ № 1262-р от 20 мая 2022 г. из программы приватизации федерального имущества на 2022–2024 гг. исключены:

- «Кострома» (г. Кострома, 100% УК);
- «Советская Сибирь» (г. Новосибирск, 100% УК);
- «Челябинский Дом печати» (г. Челябинск, 100% УК);
- Издательство «Советская Кубань» (г. Краснодар, 100% УК);
- ИПК «Дальпресс» (г. Владивосток, 100% УК);
- «Тюменский дом печати» (г. Тюмень, 100% УК);
- ИПК «Звезда» (г. Пермь, 100% УК);
- Издательство «Кавказская здравница» (г. Минеральные Воды, 100% УК);
- ИПК «Воронеж» (г. Воронеж, 100% УК).

Всего в России шесть издательско-полиграфических ФГУП и 30 обществ, акции (доли) которых находятся в федеральной собственности.

Девять вышеперечисленных типографий находятся под управлением АО «Российские газеты». Весной прошлого года Правительство РФ предложило акции этих предприятий внести в УК АО «Российские газе-

к содержанию

Ещё поживём

17 мая 2022 года прошёл VII Петербургский международный полиграфический форум **Print PARK**, организованный Союзом полиграфистов Санкт-Петербурга. Он открылся панельной дискуссией «Время жёстких перемен: реальность, прогнозы, что делать».

Три проблемы | Руководитель Союза полиграфистов Санкт-Петербурга **Сергей Радванецкий** в своем вступительном слове сразу обозначил три главные проблемы полиграфии, которые остро проявились после 24 февраля 2022 г.:

- Отрасль практически на 100% импортозависима. В России фактически нет ни своих расходников, ни оборудования. Чуть оптимистичнее ситуация с производством бумаги и картона, но это капля в море импорта.
- Рынок полиграфических услуг планомерно сокращался на протяжении нескольких лет за счёт ухода в онлайн печатной рекламы и периодических изданий, теперь этот процесс резко ускорится.
- Поставщики и производители полиграфических материалов столкнулись с серьёзными логистическими проблемами.

Что с господдержкой? | Представители из Минцифры и Минпромторга, от которых все ждали каких-то решений по поддержке отрасли, повели себя предсказуемо — они не приехали на форум.

Зато старший вице-президент компании «Дубль В» **Михаил Сенаторов** выступал в качестве заместителя председателя Подкомитета по развитию упаковочной и печатной индустрии ТПП РФ. Сначала он продемонстрировал на цифрах, как рухнул импорт разных видов картона и бумаги. Сравнение данных за февраль и март этого года впечатляет, несмотря на то, что это статистика до злополучного пятого пакета санкций: падение за месяц составило от 18 до 63% по разным видам бумажной продукции.

Сенаторов рассказал о предложениях по спасению отрасли, разработанных Подкомитетом. Все они уже отправлены в Правительство. Осталось ждать. Кстати, одна мера господдержки уже заработала: государство обнулило пошлины на ввоз полиграфических материалов. Это было бы отличной новостью в прошлом году или даже в январе. Но в России — «несвоевременность — вечная драма...»

«Кама» — проблеск надежды | Компанию «Кама» представляла руководитель отдела маркетинга **Юлия Ермакова**. На ЦБК работают две бумагоделательные машины, которые производят 220 тыс. т картона и 85 тыс. т бумаги в год. В апреле 2021 г. «Кама» стала первым и единственным производителем мелованного целлюлозного картона в России. У них все могло бы быть отлично, потому что в одночасье стали монополистами, но не обошлось без нюансов.

Продукция «Камы» будет расти в цене, т. к. вместо украинского и американского каолина теперь приходится использовать китайский, который дороже в 6,8 раза, подчеркнула Юлия. И это не говоря о перекиси водорода, подорожавшей в 2 раза: каолин и перекись используются при изготовлении мелованного картона.

Гангутское сражение | «Гангут» — питерский производитель красок для флексы. Их председатель совета директоров **Анатолий Карпунин** подробно и как-то обречённо описал свою неравную борьбу с государственной системой, которая неустанно бдит, чтобы производить за рубежом и поставлять краски в Россию было выгоднее, чем производить их у себя. Всё дело в пошлинах и спирте. Наши производители не могут удешевить свою продукцию, добавив в состав чуть больше спирта, потому что тогда их продукция попадает под акцизы. А зарубежные производители могут лить спирт в свои краски от души. В общем, к российским продуктам требования намного жёстче, чем к иностранным, и эта политика двойных стандартов мешает развитию и конкурентной борьбе за рынок, считает Карпунин.

Азиаты в обмороке | Олег Офицеров, коммерческий директор «ВИП-СИБИРЬ» — известного за Уралом поставщика оборудования и расходников полиграфии, сначала обнадёжил. Ведь в Азии для полиграфии есть решения: и продукты, и производители, а его компания давно и успешно с ними сотрудничает. Например, сибирские и дальневосточные типографии прекрасно работают на китайских и корейских красках, которые в европейской части России до сих не приживались.

На этом, правда, хорошие новости кончились. Проблема в том, что нас в Азии никто не ждал и не готовился к массовому паломничеству. Если все типографии Предуралья хором скажут сейчас: «Нам завтра срочно нужна краска, дайте две!» — никакого волшебства не случится, и краска не польется молочными реками в наши края. У корейцев и китайцев свои проблемы: дефицит сырья, недостаточные мощности производств,



В этом году на форуме не было традиционных демонстраций оборудования и стендов поставщиков: очевидно, это маркер кризиса в отрасли. Зато полиграфисты много общались друг с другом

ковидные ограничения. Они с трудом закрывают даже свои потребности. Если сибирские дилеры сегодня вместо обычных четырех контейнеров закажут 40, азиаты просто упадут в обморок и отнюдь не от восторга, живописал Офицеров.

Ещё одна проблема — азиатские краски все же не первоклассные, их надо тестировать, а это — и время, и дополнительные расходы. Выводы Олега по офсетной краске неутешительные: если европейский импорт не восстановится через 2–3 месяца, с краской «будет труба».

Книги дороже, продажи меньше | Член правления Российского книжного союза и учредитель ООО «Папирус» **Ильяз Муслимов** коротко рассказал о ситуации на книжном рынке. Книги становятся не по карману читателям: по его информации, за первые четыре месяца 2022 г. продажи упали на 30%. Интересна статистика по географии продаж: треть всех книг в России покупается в Московском регионе. В прошлом году в нашей стране были изданы чуть больше 108 тысяч наименований книг, 42% из них — детская и учебная литература. Муслимов предполагает, что наиболее перспективным направлением в книгоиздательстве в этом году станет именно учебная литература, также есть хороший спрос на книги на иностранных языках.

Вендоры с двумя стульями | Генеральный директор типографии «Четыре цвета» **Анри Мелуа** в оригинальной манере рассказал о ситуации в своей компании. Несмотря на общее мнение, что цифровики пострадали больше остальных, никакой катастрофы он со своей стороны не наблюдает: на сайтах вакансий нет массового предложения хороших спецов, а на Авито никто не распродает бизнесы. Главная проблема по версии Мелуа — «вялые вендоры», которые пытаются усидеть на двух стульях и не предпринимают никаких решительных действий. Именно из-за них, говорит он, может случиться серьёзный кризис в отрасли, а к июлю — «всё подорожать на 30%».

Костры для еретиков | Завершил дискуссию **Михаил Кувшинов** из «Ниссы». Он подтвердил слова Олега Офицерова, что десятикратное увеличение объёмов поставок вызывает у корейцев шок: это маленькая страна, и жизнь её к такому не готовила. По мнению Михаила, основная проблема сейчас не в том, чтобы привезти единичные детали или оборудование, а в том, чтобы построить полноценный канал поставок.

На этом оратор закончил практическую часть своего доклада и перешёл к философским вопросам бытия. Идея Кувшинова в том, что большие производители не хотят иметь с нами дела, потому что мы для них еретики. У еретиков, в отличие от преступников, нет права на искупление через наказание, им уготован только костёр. Костёр в данном случае — это санкции, поэтому они — навсегда. Наша жизнь под санкциями будет похожа на жизнь на Кубе. Viva Cuba libre!

И в финале... | Хочется сказать спасибо организаторам и спикерам форума. Такие встречи очень важны, особенно в сложные критические периоды. Прозвучало много полезной информации, было приятно встретить много знакомых лиц, пообщаться с коллегами вживую.

По сути, вывод дискуссии прозвучал в самом начале в выступлении руководителя Союза полиграфистов Санкт-Петербурга Сергея Радванецкого: «Нам придётся выруливать вместе со всей экономикой. Если вендоры решат свои проблемы, то и наши проблемы будут решены. А на правительство надежды нет».

Елена Никонорова, конструктор-разработчик упаковки типографии «РоСК» (Санкт-Петербург)

к содержанию



ИПК «Звезда» на рынке полиграфии почти 100 лет (в июле отметит юбилей). Предприятие награждено почётным орденом Трудового Красного Знамени

ты», тогда же в Минфин России и Росимущество было отправлено письмо за подписью заместителя председателя правительства РФ Дмитрия Чернышенко с просьбой приостановить приватизационные процедуры в отношении вышеупомянутых акционерных обществ. Проект Указа «О дальнейшем развитии АО “Российские газеты”» был опубликован на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов (ID проекта: 01/03/04-21/00114922). В паспорте проекта говорилось о создании вертикально-интегрированной структуры и формировании полиграфического холдинга на базе управляющей компании АО «Российские газеты» и находящихся под её управлением крупнейших газетно-журнальных полиграфических обществ. Заявленная цель — повышение эффективности государственного регулирования деятельности организаций полиграфической промышленности.

В программу приватизации (до последнего распоряжения, по состоянию на 30 апреля 2022 г.) было включено 19 предприятий. В конце апреля на торгах с шестой попытки и за четверть начальной цены, определённой в 2015 г., был продан ИПК «Уральский рабочий» (г. Екатеринбург). Покупатель — поставщик бумаги и картона «Папирус» (Москва).

Как пишет «Российская газета», сегодняшнее исключение из программы региональных издательско-полиграфических комплексов «позволит сохранить рабочие места и необходимые объёмы печати, а главное — доступ людей к достоверной информации». По словам издания, только в период с 2010 по 2016 гг. было приватизировано около 55 федеральных полиграфических предприятий, во многих случаях новые собственники их перепрофилировали или закрыли. **— Редакция Publish**

В среднем классе

Canon Europe представляет ЦПМ для цветной листовой печати imagePRESS V1000. Новинка, созданная на базе надёжной технологической платформы, представляет собой эволюцию и следующее поколение в семействе imagePRESS.

Canon imagePRESS V1000 — ЦПМ формата А3, сочетающая инновации и возможности автоматизации с высокой скоростью. По словам производителя, ЦПМ отличается целым рядом новых функций и технологий, призванных обеспечить стабильное качество, максимальную надёжность и длительное время безотказной работы, а также расширяющих производственные возможности. Заявленный максимальный ежемесячный объём печати — до 600 тыс. стр.

ЦПМ поддерживает автоматическую двустороннюю печать на различных носителях плотностью 52–400 г/м² (длиной до 1300 мм), в т. ч. на синтетических и текстурированных, со скоростью 100 стр./мин и разрешением 2400×2400 dpi. Новая двухшаговая система настройки приводки обеспечивает точное размещение изображения относительно краёв листа и оборота даже на длинных носителях. Встроенный модуль охлаждения упрощает поддержание оптимальной температуры для каждого листа. Это помогает сохранять одинаковую скорость при печати на разных носителях, поддерживая высокую производительность.

В ЦПМ присутствует встроенная технология управления цветом, использующая встроенный спектрофотометрический датчик для автоматической калибровки, а также создания и проверки профиля. Положение элементов на печатных листах и цветопередача автоматически подстраиваются при печати, обеспечивая точность и стабильность для каждой печатной страницы. Облачные инструменты PRISMA Tools позволяют в режиме реального времени получать сводные данные, осуществлять дистанционное управление и сбор сведений, а также оптимизировать рабо-



