

# publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

# 4|5

4/5 [245] апрель / май 2022

## В номере:

Сделано в России.....18

**АО «Кострома»:**  
успех — в разнообразии .....28

Ю. Арешко:  
«Люди – это наша главная ценность!» .....30

**Широкоформатное ускорение**  
**AMS Print**.....32

iECHO PK: ваш специалист по автоматизации  
цифровой листовой резки.....34

**Народная марка** .....39

Чернильная альтернатива.....41

**Цифровой вывод для флексопечати**  
**(справочник покупателя)**.....46

Тайный покупатель визиток  
с высокой печатью .....56



## Обзоры

Intec ColorCut  
CS5000.....15



ISSN 1560-5183



Тема номера:

## Решения российских производителей для полиграфии



15  
28



**18 ТЕМА НОМЕРА СДЕЛАНО В РОССИИ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ**

Мы собрали каталог решений — от программ автоматизации и печатного оборудования до послепечатных машин и расходных материалов — которые изготавливаются в нашей стране российскими компаниями.

редакция publish

**26 ОПРОС НОМЕРА КАКИЕ РЕШЕНИЯ ОТ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ПО И РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫХ) ОКАЗАЛИСЬ САМЫМИ ПОЛЕЗНЫМИ НА ВАШЕМ ПРОИЗВОДСТВЕ?**

**28 НАПРИМЕР УСПЕХ — В РАЗНООБРАЗИИ**

Развивать и даже удерживать «на плаву» крупные полиграфические предприятия, построенные ещё во времена СССР, — сложная задача. В АО «Кострома» успешно с ней справляются благодаря диверсификации производства с учётом меняющихся потребностей рынка и грамотным инвестициям в современное, высокоэффективное оборудование.

дмитрий старцев



**30 ФОРУМ ЮЛИЯ АРЕШКО: «ЛЮДИ — ЭТО НАША ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ!»**

В этом году Группе компаний «РуссКом» исполняется 30 лет. За время своей работы компания заняла ведущие позиции как поставщик решений для рынков рекламы и полиграфии в России. В преддверии знаменательной даты мы встретились с её руководителем Юлией Арешко.



**32 НАПРИМЕР ШИРОКОФОРМАТНОЕ УСКОРЕНИЕ AMS PRINT**

Для AMS Print начало 2022 г. ознаменовалось существенным увеличением печатных мощностей — был запущен новый 5-метровый принтер EFI VUTEK Q5r, а гибридный 3,2-метровый EFI VUTEK h3 модернизирован до модели h5. В компании надеются на возвращение рынка к росту, к которому уже готово производство.

игорь терентьев



**34 ПРАВИЛА ПОЛЕЗНОГО «ЖЕЛЕЗА» ИЕСНО РК: ВАШ СПЕЦИАЛИСТ ПО АВТОМАТИЗАЦИИ ЦИФРОВОЙ ЛИСТОВОЙ РЕЗКИ**

Китайское полиграфическое машиностроение в лице лучших производителей уже давно вышло на международный уровень. Но многие по-прежнему воспринимают его как нечто «вторичное», помня времена, когда в Китае в основном занимались копированием того, что разработано в Европе, Японии или Америке. Однако это уже не так! Яркий пример ошибочности подобного стереотипа — линейка автоматических планшетных режущих плоттеров ИЕСНО РК.

**46 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ ЦИФРОВОЙ ВЫВОД ДЛЯ ФЛЕКСОПЕЧАТИ**

Выбираем цифровую систему для изготовления флексографских форм.

юрий захаржевский

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)**

**37 НОВОСТИ**

**39 ХИМИЯ НАРОДНАЯ МАРКА**

Долгое время «МакЦентр» продвигал на российском рынке полиграфическую химию компании Chembuo, но в какой-то момент последняя стала развивать собственные продажи, и тогда у российского поставщика возникло решение по организации собственного производства различных средств для полиграфии под брендом Mark.

дмитрий старцев



**41 ЧЕРНИЛА ЧЕРНИЛЬНЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ**

Переход на альтернативные чернила в широкоформатной печати в текущих реалиях — особенно актуальная и животрепещущая тема. Об это задумались даже те, кто раньше полагался исключительно на чернила от производителей принтеров.

дмитрий шепелев

**43 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ**

**обзоры**



**15 INTEC COLORCUT SC5000**

**НОВОСТИ**

**6 SMITHERS: МИРОВОЙ РЫНОК ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ К 2032 Г. ДОСТИГНЕТ 230,5 МЛРД ДОЛЛ.**

**8 ХРОНИКИ ИСХОДА...**



**14 МЕДАЛИ ДЛЯ ПАРАЛИМПИЙЦЕВ И МИМАКИ UJF-6042 МКII E**

**КОЛОНКИ**

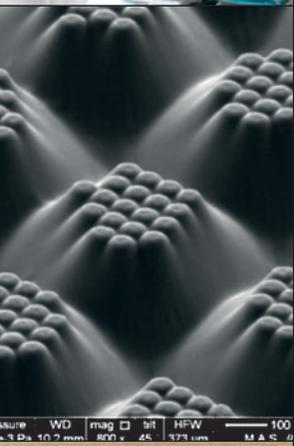
**3 ОТ РЕДАКТОРА**

**36 СЕМЬ РАЗ ОТМЕРЬ С ВИКТОРОМ МИЛЕНИНЫМ**

**38 РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ ОТ БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВИ**

**54 ПОРТФОЛИО**

**56 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**



54

# НОВОСТИ

Smithers: мировой рынок цифровой печати к 2032 г. достигнет 230,5 млрд долл. ....	6
Хроники исхода... ..	8
Медали для паралимпийцев и Mimaki UJF-6042 MkII e .....	14

## Agfa покупает Inca



**Agfa-Gevaert Group** объявила о покупке **Inca Digital Printers**. Приобретение укрепит позиции Agfa в нише высокоскоростной широкоформатной цифровой печати, в том числе в сегменте упаковки. Сделка подлежит одобрению со стороны регулирующих органов, её условия не разглашаются.

Британская Inca Digital Printers (с 2005 г. входила в **SCREEN Graphic Solutions**) стояла у истоков технологии струйной планшетной УФ-печати. В 2000 г. компания выпустила первый в мире широкоформатный УФ-принтер Eagle, затем на рынок вышли высокоскоростные Columbia Turbo и Spyder 320. В 2007 г. миру представили революционную серию Onset, которая развивалась все последующие годы, а в 2015 г. была презентована серия Onset X — промышленные планшетные УФ-принтеры, включающие передовые технологии (такие как печатающие головки и краски Fujifilm) и продаваемые исключительно Fujifilm. Все годы Inca инвестирует в НИОКР, четверть штата компании занята исследованиями и разработками.

Agfa называет Inca идеальным партнёром, предоставляющим мощную технологическую платформу и дополнительный портфель печатных решений высочайшего стандарта: высокоскоростные многопроходные принтеры, недавно разработанную линейку однопроходных принтеров для упаковочной отрасли, а также интегрируемый модуль печати, разработанный в сотрудничестве с BHS Corrugated.

Сделку прокомментировал и представитель **Fujifilm** — давнего партнёра Inca Digital Printers. «Мы очень гордимся тем, чего мы достигли за два десятилетия взаимовыгодного сотрудничества с Inca Digital, совместными разработками в области широкоформатных УФ-принтеров, основанных на технологиях Fujifilm и использующих УФ-чернила Fujifilm, — говорит директор по маркетингу **Fujifilm Wide Format Inkjet Systems Дэвид Бертон**. — В последнее время наша стратегия — это уход от роли технологического партнёра и дистрибьютора, работающего в тесном контакте с OEM-партнерами. Вместо этого мы хотим самостоятельно разрабатывать системы для широкоформатной печати, осуществляя полный контроль на этапах проектирования и производства. Мы полагаем, что рынок широкоформатных принтеров достиг такой точки зрелости, когда скорость печати и повышение её качества становятся всё менее значимым фактором, и намерены использовать весь наш опыт в области струйной печати для создания продуктов, которые оправдают ожидания по стоимости, удобству использования и рентабельности инвестиций. Эта концепция была анонсирована в 2021 г. и будет презентована на нашем стенде на выставке FESPA 2022»: [https://publish.ru/news/202203\\_20094239](https://publish.ru/news/202203_20094239)

Покупка Inca вернёт Agfa в нишу, в которую она когда-то выходила с устройствами Dotrix и M-Press Tiger. «Я понимаю, почему Agfa покупает Inca, но больше меня удивляет то, что Screen вообще её продаёт», — отметил источник в отрасли в интервью Printweek UK.

**Источники: Agfa, Inca Digital Printers, Fujifilm, Printweek UK**

## Ускорение цифровой трансформации



ESKO представляет очередную версию ПО — ESKO Release 22.03 — с обновлёнными Automation Engine, ArtPro+, ArtiosCAD, WebCenter, встроенной поддержкой Apple Silicon для ArtPro+, DeskPack и Studio и целым рядом улучшений, «упрощений» и дополнительного функционала.

Esco — глобальный поставщик интегрированных программных и аппаратных решений для упаковочной отрасли, «оцифровывающий, автоматизирующий и связывающий воедино» этапы производства упаковки (создание оригинал-макета, проектирование конструкции коробки, 3D-визуализацию, допечатную подготовку, изготовление печатных форм и образцов, контроль качества, взаимодействие по цепочке поставок и т. д.) и предоставляющий возможности управления всеми технологическими процессами.

Поскольку рынок упаковки продолжает расти, а отрасль — адаптироваться к сегодняшней реальности (на фоне нестабильности цепочки поставок, нехватки рабочей силы, растущих затрат на расходные материалы и энергию), предприятиям необходимо ускорить поиск способов повышения эффективности, и сегодняшними решениями разработчик предлагает «ускорить цифровую трансформацию, оптимизировать рабочие процессы

и добиться значительного повышения производительности».

Что нового анонсирует Esko в версии 22.03? Для допечатной подготовки упаковки и управления цветом — обновлённые сервер рабочего процесса Esko Automation Engine и PDF-редактор нового поколения ArtPro+. Дизайнерам упаковки адресована заложенная в программе для структурного проектирования упаковки и дисплеев ArtiosCAD функция «инструктаж по сборке», способная сократить впоследствии время сборки готовых дисплеев на местах на 20%. Для техпроцессов, основывающихся на устройствах цифровой печати, специально подготовлен пакет ArtPro+ Digital Edition. К тому же в ArtPro+, DeskPack и Studio теперь есть встроенная поддержка Apple Silicon. А ещё обновлены пользовательский интерфейс и средства отчётности платформы WebCenter.

«В новом поколении нашего ПО реализован ряд инноваций, которые упростят сложные рабочие процессы, — говорит директор по маркетингу, стратегии и связям с промышленностью Esko Ян Де Рок. — Мы уделили внимание всем процессам: этапу проектирования, управлению цветом, аналитике и отчётности. Все заложенные в ПО решения отвечают потребностям рынка в большей эффективности, они обеспе-

Фото: сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

## Временная отмена ввозных пошлин

**Совет ЕЭК** временно обнулil импортные пошлины на некоторые виды бумаги, картона и плёнок, используемых для упаковки продовольственных товаров, а также отдельные виды пряжи, тканей и красителей, предназначенных для производства продукции лёгкой промышленности.

На очном заседании Совета ЕЭК, прошедшем 17 марта 2022 г., было принято решение об освобождении на 6 мес. (по 30 сентября включительно) от ввозной таможенной пошлины продовольственных товаров, а также товаров, предназначенных для производства и реализации продовольственной, фармацевтической, металлургической, электронной продукции; производства продукции лёгкой промышленности; применяемых в строительной и транспортной отраслях; используемых для развития цифровых технологий. Соответствующий документ (Решение Совета ЕЭК № 37) был опубликован 18 марта и вступил в силу с 28 марта 2022 г.

Согласно Решению, все «**тарифные льготы**» предоставляются производителям при условии представления в таможенный орган **подтверждения целевого назначения** ввозимых товаров, выданного уполномоченными органами исполнительной власти и содержащего сведения о номенклатуре, количестве и стоимости товаров, а также об организации, осуществляющей ввоз.

В число товаров, временно освобождённых от уплаты ввозной пошлины, попали некоторые виды картона, бумаги и плёнок, используемых в производстве упаковочной продукции.

Так, в **Приложение № 2** (перечень товаров, используемых для производства и реализации **продовольственной продукции**) вошли 7 подсубпозиций из товарной позиции 3920, включающие плёнку полиэтиленовую, полипропиленовую, ПВХ, полиэтиленотерефталатную и из прочих пластмасс (базовая ставка ввозной таможенной без применения льготы – 6,5%). Сюда же вошли пластмассовые изделия для транспортировки и упаковки (коробки, ящики, корзины и аналогичные изделия для упаковки товара, с кодом ТН ВЭД 3923100000).

Из группы 48 (бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги или картона) в этом перечне только две подсубпозиции:

- крафт-бумага и крафт-картон немелованные в рулонах или листах (а именно 4804591000 – массой 1 м<sup>2</sup> 225 г или более, в которых не менее 80% от общей массы волокна составляют волокна древесины хвойных пород, полученные химическим сульфатным или натронным способом, базовая ставка – 10%);
- бумага и картон, покрытые с одной или с обеих сторон каолином, в рулонах или листах, многослойные, только с одним белёным наружным слоем (код ТН ВЭД 4810923000, базовая ставка – 5%).

Под кодом 4810923000 ввозятся, например, мелованные макулатурные картонные и лайнеры MM Karton (такие как Multicolor Mirabell GD2, Unicolor



GD3 и MM Liner); DivoLux GD2 Киевского КБК; Umka Pak GD3 (UMKA); хром-эрац производства Hansol; картон для упаковки жидких продуктов Stora Enso и IP, и др.

Ещё три интересные подсубпозиции из группы 39 (пластмассы и изделия из них) попали в **Приложение № 4** (перечень товаров, используемых для производства **электронной продукции**):

- Товарная позиция 3919 (плиты, листы, плёнка, лента, полоса и прочие плоские формы из пластмасс, самоклеящиеся), а именно 3919108000 – в рулонах шириной не более 20 см, с покрытием из невулканизированного натурального или синтетического каучука, прочие (базовая ставка – 6,5%). Под этим кодом ввозятся, например, скотч, в т. ч. и двусторонний, уплотнительные ленты, а также «самоклеяйка», используемая для производства этикеток.
- 3920930000 – плиты, плёнка и полосы или ленты без подложки из аминокальдегидных смол (6,5%). Под этим кодом декларируют, например, товары, которые используются на печатном оборудовании в мебельном производстве, для изготовления чехлов.
- 3921909000 – плиты, листы, плёнка и полосы или ленты из пластмасс прочие.

Также в этом перечне присутствуют кислоты (соляная, серная, азотная, плавиковая); чистящие пасты, порошки и прочие чистящие средства; продукты, пригодные для использования в качестве клеев и адгезивов; сенсибилизированные эмульсии.

Довольно большой перечень товаров, используемых для производства продукции **лёгкой промышленности**, – **Приложение № 6** – в нём перечислена 61 подсубпозиция. В список, например, вошли пряжа хлопчатобумажная и льняная, нити синтетические (кроме швейных), ткани из синтетических волокон, а также основные красители и препараты, изготовленные на их основе (код ТН ВЭД 3204130000, базовая ставка – 5%) и полиизобутилен, который применяется, для изготовления водонепроницаемых покрытий, в т. ч. прорезиненных тканей.

Также по 16 подсубпозициям «тарифные льготы» предоставляются **«на цели развития цифровых технологий»** (**Приложение № 5**). Все перечисленные в этом списке товары входят в товарную позицию 8523 – «Диски, ленты, твёрдотельные энергозависимые устройства хранения данных, «интеллектуальные карточки» и другие носители для записи звука или других явлений, записанные или незаписанные, включая матрицы и мастер-диски для изготовления дисков».

Коллегии ЕЭК поручено на ближайшем заседании рассмотреть вопрос об установлении ставок ввозных таможенных пошлин по ряду других товаров.

С полным текстом решения Совета ЕЭК № 37 от 17 марта 2022 г.

можно ознакомиться здесь [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01131484/err\\_18032022\\_37\\_doc.pdf](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01131484/err_18032022_37_doc.pdf) – **Е. Кириченко**



чивают связь между техпроцессами в печатных цехах, разных отделах и даже на удалённых объектах. Мы поддерживаем компании на их пути к цифровизации и работаем над тем, чтобы наши решения были ещё более мощными, но при этом простыми в использовании и удобными для пользователя».

**Источник: Esko**

### Direct to Film для Ricoh Ri

Ricoh презентовала решение Direct to Film (DTF), расширяющее функциональные возможности текстильных принтеров Ri 1000 и Ri 2000, изначально поддерживающих технологию прямой печати на одежде (Direct to Garment, или DTG).

DTF-технология предполагает печать на специальной полимерной плёнке с последующим нанесением специального порошко-



вого термокля и переносом изображения на ткань, аксессуар или предмет одежды. Она расширяет существующие возмож-



ности принтеров Ri 1000 и Ri 2000 в части декорирования выпускаемых изделий и их применения для индивидуального или мелкосерийного производства по запросу. Пользователям сразу же становится доступным более широкий диапазон запечатываемых тканей, включая материалы с водоотталкивающими свойствами (такие как искусственная кожа, мембранные ткани или нейлон). Благодаря устойчивому к внешним воздействиям результату DTF-печать может использоваться при изготовлении брендированной продукции (сумок, зонтов, рюкзаков), корпоративной или спортивной одежды – нанесённое изображение сохранится в условиях непогоды, ча-

# Smithers: мировой рынок цифровой печати к 2032 г. достигнет 230,5 млрд долл.

По прогнозам **Smithers** доля цифровой печати в объёме продаж всей печатной продукции (включая упаковку) через 10 лет может достигнуть 25% и составить 230,5 млрд долл.

Спрос на технологии цифровой печати остаётся высоким, общий объём рынка в 2022 г. оценивается в 136,7 млрд долл. Такие данные приводятся в исследовании **Smithers «Будущее цифровой печати, прогноз до 2032 г.»** (The Future of Digital Printing to 2032). До 2027 г. совокупный среднегодовой темп роста (CAGR) оценивается в 5,7%, а далее, с 2027 по 2032 гг., — в 5%, таким образом через 10 лет рынок цифровой печати может достигнуть 230,5 млрд долл.

В свою очередь доля струйной печати в отпечатанной цифровым способом продукции вырастет с сегодняшних 61,4% (в денежном эквиваленте) и 62,4% (физический объём) до 71,4% и 77,5% соответственно.

Дополнительные доходы будут генерироваться от продажи нового оборудования, чернил, тонера, сервисной поддержки (30,7 млрд долл. в 2022 г., 46,1 млрд долл. в 2032 г.). Объёмы цифровой печати вырастут с 1,66 трлн отпечатков формата А4 в 2022 г. до 2,91 трлн в 2032 г., при среднегодовом росте в 4,7%.

Рынок цифровой печати — это всего лишь часть огромного рынка, говорят в **Smithers**, но смещение в сторону «цифры» уже очевидно. В целом рынок печати зависит от предпочтений конечных пользователей и общей экономической ситуации, тенденций и многих факторов, таких как изменения в цепочках поставок, цели устойчивого развития и т. д. По мнению экспертов с фундаментальными проблемами сейчас сталкивается аналоговая печать, постковидный период же будет благоприятствовать развитию именно цифровой печати. Сокращается длина тиражей, заказы уходят в онлайн, персонализация становится всё более распространённым явлением. Так, в **Smithers** предполагают, что увеличению объёмов цифровой печати (среди прочего) будет способствовать персонализированный маркетинг с предложениями к аудитории с высокими расходами.

В пресс-релизе, анонсирующем исследование, эксперты неоднократно подчеркивают, что пандемия COVID-19 только подчеркнула преимущества (точнее — её универсальность) цифровой печати в некоторых секторах. Большинство сегментов цифровой печати имеют тенденцию к росту, за исключением транзакционного сектора, объёмы которого сокращаются (уходят в прошлое печать квитанций, платёжных документов и т. п.). Самые глобальные изменения предполагаются в секторе упаковки — здесь цифровая печать наберёт обороты во всём диапазоне запечатываемых материалов, будь то картон или гофрокартон, гибкая упаковка, жёсткий пластик или металл. Цифровой печати на упаковке предвещают рост количества производителей, хороший выбор поставщиков услуг для заказчика, оперативность и большую гибкость.

Серьёзное влияние на перспективы рынка цифровой печати оказывают новые технологии, где бы они ни применялись: в ЦПМ, финишных линиях или системах документооборота. По мнению **Smithers**, в ближайшее десятилетие производители струйного и электрофотографического оборудования, чернил, тонера и материалов продолжают инвестировать в технологические инновации, а часть исследований и разработок будет направлена на дальнейшее улучшение качества печати и поиск универсальных решений. В **Smithers** сформулировали прогнозы на ближайшее десятилетие:



- Рынок листового и рулонного оборудования будет процветать, увеличится количество высокопроизводительных печатно-отделочных линий, производительность которых в итоге превысит 20 млн отпечатков формата А4 в месяц.
- Будут расширяться цветковые конфигурации ЦПМ, увеличится доля оборудования с пятью и шестью красочными секциями, а стандартными предложениями станут технологии цифровой облагораживания, такие как печать металлизированными цветами и фольгирование или выборочное лакирование.
- Разрешение печати на струйных принтерах к 2032 г. увеличится, на рынке появятся печатающие головки с разрешением 3000 dpi, производительность достигнет 300 м/мин.

- Вслед за стремлением к устойчивому развитию чернила на водной основе постепенно будут вытеснять чернила на основе растворителя, пигментные одержат победу над чернилами на основе красителей. Также появятся больше видов бумаги и картона для цифровой печати, а новые виды разработки чернил и покрытий позволят струйной печати соответствовать по качеству офсетной лишь с незначительной надбавкой в стоимости.

Все эти инновации помогут струйной печати ещё больше потеснить тонер как предпочтительный выбор. Применение ЦПМ с тонером станет более ограниченным в основных сегментах (коммерческая печать, реклама, фотокниги и этикеточная продукция), но в сегментах гибкой и складной картонной упаковки ожидается некоторый рост. К тому же в ближайшей перспективе электрографический сегмент получит поддержку благодаря внедрению технологии HP Indigo LEP<sup>®</sup> на жидком тонере.

По мнению **Smithers**, наиболее прибыльными секторами в «цифре» будут упаковка, коммерческая печать и книгопечатание. В сегменте цифровой упаковки к ассортименту специализированных ЦПМ для изготовления картонной и гофрокартонной продукции добавится более широкое использование узорулонных машин для печати гибкой упаковки. Этот сегмент покажет наиболее впечатляющий, четырёхкратный рост в период с 2022 по 2032 гг. В сегменте этикеточной продукции рост будет более медленным, потому что здесь уже достигнут определённый уровень зрелости.

В коммерческом секторе широкое распространение получают листовые ЦПМ большого формата, которые уже работают в типографиях параллельно с офсетными машинами и ЦПМ меньшего формата, но они будут всё чаще оснащаться цифровыми опциями финишिंगа и облагораживания для придания печатной продукции дополнительной ценности.

В книжной печати сделают своё дело симбиоз онлайн-заказа и возможности производства коротких тиражей, так что этот сегмент станет вторым по скорости роста (после упаковки). Здесь струйная печать будет всё больше доминировать благодаря своей экономичности. «Это же здорово, когда рулонная однопроходная ЦПМ связана с подходящей линией финишной обработки, обеспечивает цветную печать, широкий диапазон стандартных запечатываемых материалов и высокую производительность, — говорят в **Smithers**. — Появится новый доход, тогда как листовая струйная печать будет чаще использоваться для печати книжных обложек».

Не всем секторам предсказывают светлое будущее. Как было сказано выше, наихудшие показатели ожидаются в электрофотографической печати. Это не говорит о проблемах самой технологии, скорее, это отражает тенденции в спросе на конечную продукцию.

**Источник: Smithers**

стокого использования и многократной стирки.

При прямой печати на запечатываемый материал сначала наносится белая подложка, поверх которой печатается изображение в СМЮК. Решение Ricoh — по сути быстрая и недорогая модификация, задающая обратный порядок для DTF-печати:

на плёнку наносится полноцветное изображение и только затем сверху добавляется белый слой, который служит основой при переносе на изделие. Можно переносить на одежду и предварительно напечатанные заготовки: они довольно длительное время будут сохранять свою готовность для быстрого применения.

«Инновационная технология повышает универсальность и гибкость ведущих DTG-принтеров Ricoh, — говорит руководитель направления текстильных решений GCG Ricoh Еуроге Аксель Штульрайтер. — Всего несколько простых шагов, и можно перейти к DTF-печати на широком спектре материа-

лов, обеспечив себе большее разнообразие применения техники. Процесс быстрый, несложный, доступный по цене, а результаты могут быть очень креативными».

Решение Ricoh Direct to Film доступно по всему региону EMEA с апреля.

**Источник: Ricoh**

Atlas MAX Poly со спецэффектами



Израильская Kornit Digital представила принтер Kornit Atlas MAX Poly и возможности технологии нового поколения для прямой печати на одежде из полиэфира на Неделе моды Kornit, прошедшей с 4 по 6 апреля 2022 г. в Тель-Авиве.

Kornit Atlas MAX Poly — новый представитель линейки текстильных принтеров Kornit MAX — в первую очередь адресован тем, кто хочет извлечь выгоду из спроса на модную и уникальную одежду для спорта и отдыха. По мнению израильского производителя, активный образ жизни — мейнстрим постпандемийного мира, подталкивающий спрос на одежду, в составе которой в той или иной пропорции присутствует полиэфир, а жизнерадостный настрой поддерживается ярким дизайном.

И действительно, в спортивном стиле на пике популярности оригинальный (во всех смыслах) дизайн, включающий яркий колор-блокинг — красочные, в том числе контрастные композиции, а также надписи, логотипы и принты. Модная спортивная одежда легко внедряется в комплекты стрит-стайл и подходит для крутых аутфитов. Sport-casual в принципе популярен, при этом все хотят выглядеть нетривиально.

С Atlas MAX Poly Kornit намерена трансформировать многомиллиардный рынок одежды для отдыха и спорта, в т. ч. профессиональной экипировки, так как, по мнению производителя, у него на сегодня ограниченные возможности в нише полиэфира.

«Kornit Atlas MAX Poly меняет правила игры, — говорит директор по маркетингу Kornit Digital Омер Кулка. — Спорт и мода идут рука об руку, появляются новые возможности для создания стильной инновационной спортивной одежды, одного из самых быстрорастущих текстильных направлений. С помощью проверенной техно-

логии MAX от Kornit бренды впервые могут создавать яркие и красочные дизайны, устанавливая высочайшие стандарты качества на рынке печати по требованию, что раньше казалось невозможным».

Kornit Atlas MAX Poly, представленный на Неделе моды Kornit в Тель-Авиве, включает уже проверенную на практике технологию Kornit MAX (см. статью «Технология Kornit MAX — стабильность в условиях меняющегося мира»), в т. ч. запатентованную XD1, предоставляющую бесконечные возможности для дизайнера и творчества при работе с полиэфиром за счёт создания рельефа и включающую множество стилей для создания специальных эффектов (таких как имитация вышивки, трафаретная печать, винил высокой плотности, 3D). Здесь также используется запатентованная роботизированная система ActiveLoad Automation, облегчающая загрузку изделий и сокращающая долю ручного труда. Обеспечена интеграция в глобальную сеть KornitX Global Fulfillment Network и экосисте-



му выполнения заказов KornitX, с помощью которых бренды могут оперативно реагировать на тренды и колебания спроса, выводить на рынок прорывные продукты или лимитированные серии, быстро пополнять запасы мелкими тиражами, в большей степени персонализировать продукцию, управлять заказами и т. д., и т. п.: [https://www.publish.ru/news/202104\\_20093464](https://www.publish.ru/news/202104_20093464)



Макс. производительность принтера — 100 изделий в час, формат — 60x90 см, макс. разрешение печати — 1200 dpi, цветовая конфигурация — СМΥК, два неоновых, белый, PG, Qfix и PE.

Поставки Kornit Atlas MAX Poly начнутся во II кв. 2022 г.

**Источник: Kornit Digital**

# СУПЕРЦЕНА

## TS55-1800

Mimaki  
AUTHORISED PARTNER

**-1,5 млн**

