А.М. ФРИДМАН

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ПИТАНИЯ

ПРАКТИКУМ



ЮНИТИ
UNITY

А.М. Фридман

Экономика предприятия питания

Практикум

Рекомендовано Учебно-методическим центром «Профессиональный учебник» в качестве учебно-практического пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика»

Рекомендовано Научно-исследовательским институтом образования и науки в качестве учебно-практического пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика»



Москва • 2017

УДК [338.46:640.42/.45](075.8)
ББК 65.431я73-1
Ф88

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Фридман, Абель Менделевич.

Ф88 Экономика предприятия питания. Практикум: учеб.-практ. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / А.М. Фридман, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 163 с.

ISBN 978-5-238-02678-7

Агентство CIP РГБ

Рассматривается решение задач на основе комплексного примера. Проводится анализ всех объемных и качественных показателей производственно-торговой деятельности предприятий массового питания и ресторанного бизнеса. Приводятся подробные комментарии и алгоритмы решения задач.

Для студентов среднего и высшего профессионального образования по направлению «Экономика», а также для руководителей и специалистов, занимающихся предпринимательской деятельности в сфере массового питания и ресторанного бизнеса.

ББК 65.431я73-1

ISBN 978-5-238-02678-7

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015
Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ).
Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

От автора

Предприятия общественного питания играют важную роль в социально-экономическом развитии страны. Они являются составной частью социальной инфраструктуры общества.

Значительное место в личных потребностях людей занимает потребность в пище, весомую долю которой удовлетворяют предприятия питания.

Особенность этих предприятий заключается в сочетании многообразных выполняемых ими функций, связанных с производством кулинарной продукции и их реализацией, с организацией потребления пиши и досуга посетителей. Этим объясняется функционирование предприятия массового и ресторанного питания в сферах материального производства, торговли и обслуживания.

В соответствии с функциональными обязанностями руководители, технологи и иные специалисты, торгово-производственный персонал отрасли наряду с глубокими познаниями технологических процессов должны успешно решать организационно-экономические задачи, в частности разрабатывать и осуществлять меры по повышению эффективности и конкурентоспособности предприятия питания.

Практикум нацелен на овладение студентами профессиональными умениями и навыками всестороннего анализа и экономического обоснования основных показателей производственно-торговой деятельности предприятия питания.

С учетом профиля подготовки в пособии значительное место занимают задачи, ориентированные на выработку у студентов практического умения изучать рациональное использование ресурсов и обосновывать их потребности на плановый период.

Отдельный раздел — решение задач по формированию средств и расчетам заработной платы отдельных категорий ра-

ботников (кухни, цехов, обеденного зала, технологов, аппарата управления и др.)

В заключительных темах практикума приводятся задачи по анализу и планированию финансов, которые являются надежным фундаментом развития в условиях экономической самостоятельности предприятий питания.

Отличительные особенности практикума:

- построение заданий на базе комплексного примера, начиная с анализа и планирования всех объемных и качественных показателей и заканчивая разработкой баланса доходов и расходов предприятия;
- формирование по каждой задаче алгоритмов решения, вопросов и подробных комментариев;
- ориентация контрольных вопросов на самостоятельное всестороннее осмысление студентами аналитико-экономической сущности содержания и способов решения задач.

1

Производственно-торговая деятельность предприятий питания

Задача 1

Определите сумму оборота по реализации кулинарной продукции и покупных товаров предприятия питания за отчетный год на основе следующих данных.

1. Поступление продукции и товаров за отчетный год составило 48350 тыс. руб.
2. Запасы на начало года — 1825 тыс. руб.
3. Прочее выбытие за год — 621 тыс. руб.
4. Запасы на конец года установлены 1950 тыс. руб.

Для решения задачи используйте балансовую связь между показателями оборота предприятия питания. Постройте баланс этих показателей.

Вопросы

1. Каков состав прочего выбытия продукции и товаров?
2. Каковы пути увеличения оборота предприятия питания, вытекающие из балансовой увязки его показателей?

Задача 2

Рассчитайте динамику оборота предприятия питания за отчетный год в фактических и в сопоставимых ценах на основе следующих данных.

1. Сумма оборота предприятии составила за предшествующий год 37210 тыс. руб., за отчетный год — 40187 тыс. руб.
2. В отчетном году цены на продукцию и товары возросли по сравнению с предшествующим годом на 6,5%.

Рассчитайте сумму дополнительных расходов посетителей на приобретение инарной продукции и товаров в связи с повышением цен в отчетном году.

Задача 3

Рассчитайте среднегодовые темпы роста и прироста оборота за два и три года в ценах этих лет и сопоставимых ценах по комбинату питания на основе следующих данных.

1. Оборот комбината питания за базисный год (первый год анализируемого периода) составил 71240 тыс. руб., за второй год — 79012 тыс. руб., за третий год — 86573 тыс. руб., а за отчетный год — 99430 тыс. руб.
2. Цепные индексы цен: за первый год — 1,0; за второй — 1,083; за третий — 1,072; за отчетный год — 1,064.

Для изучения развития деятельности предприятия за ряд лет рассчитываются среднегодовые темпы роста и прироста с использованием формулы средней геометрической:

$$\overline{T} = \sqrt[n-1]{\frac{O_o}{O_б}},$$

где T — среднегодовой темп роста оборота за $n - 1$ лет;
O_o — сумма оборота за отчетный год;
$O_б$ — сумма оборота за базисный год;
n — число лет.

Подумайте и ответьте.

1. Какова методика расчета базисных индексов на основе цепных?
2. Как рассчитывается сумма оборота за анализируемый период в сопоставимых ценах?

Вопросы

1. Чем объясняются расхождения в показателях среднегодовых темпов динамики оборота, рассчитанных по формулам средней геометрической и средней арифметической?
2. Каковы области применения среднегодовых темпов развития оборота предприятия питания?

Задача 4

Программой развития комбината питания на три года предусмотрено увеличить оборот по реализации продукции и товаров в 1,5 раза (в ценах этих лет).

Фактический оборот за последние два года возрос на 30,2%.

Оцените, достигнуты ли комбинатом в анализируемом периоде предусмотренные программой темпы развития оборота.

Для решения задачи рассчитайте по формуле средней геометрической среднегодовые темпы прироста оборота в соответствии с программой (за три года) и фактически за анализируемый период (за два года).

На основе полученного результата сформулируете предложения, какие меры следует принять, чтобы обеспечить безусловное выполнение комбинатом своей среднесрочной программы (многовариантные подходы).

Задача 5

Рассчитайте степень выполнения комбинатом питания плана оборота за отчетный год на основе следующих данных.

1. План оборота по реализации продукции и товаров установлен на год 87600 тыс. руб. исходя из проектируемого индекса цен 1,073.
2. Фактическая сумма оборота составила за этот период 88016 тыс. руб., а цены на потребительские товары по данным статистических органов возросли в отчетном году по сравнению с предыдущим на 8,2%.

В соответствии с условиями задачи фактический индекс цен (1,082) оказался выше намеченного в процессе планирования (1,073). Поэтому для обоснованной оценки степени выполнения плана следует определить влияние изменения цен на формирование суммы оборота путем корректировки ранее установленного планового задания.

Вопросы

1. В каких случаях фактическая сумма оборота несопоставима с планом?
2. Как рассчитывается скорректированная плановая сумма оборота с учетом ценностного фактора и что она отражает?
3. Какой показатель выполнения плана следует признать обоснованным?

Задача 6

Проведите анализ совокупного оборота комбината питания за отчетный год, исходя из приведенной информации (табл. 1.1).

Таблица 1.1. **Исходные данные для изучения развития совокупного оборота комбината питания за отчетный год**

№ п/п	*Показатель*	*Единица измерения*	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
Комбинат питания				
1	Розничный оборот по реализации продукции и товаров	Тыс. руб.	109631	119827
2	Отпуск продукции	«	21926	23702
3	Совокупный оборот			
4	Выпуск и реализация блюд	Тыс. ед.	526	571
Локальный рынок				
5	Розничный оборот предприятий питания	Млн руб.	574,0	618,7
6	Оборот продовольственной торговли	—	4474,7	4951,5

В процессе работы следует:

1) составить макет аналитической таблицы;

2) рассчитать сумму совокупного оборота;

3) оценить динамику показателей развития отдельных видов оборота, выпуска продукции, изменения роли комбината питания на локальном потребительском рынке.

Вопрос

Как оценить показатели динамики оборота комбината питания по отпуску продукции другим предприятиям?

Приведите аргументы в их пользу. Сформулируйте свои умозаключения, подтверждающие положительноые и слабые стороны в деятельности комбината питания. Что, по-вашему, можно предложить для устранения негативных показателей?

Задача 7

Проведите анализ выполнения плана по ресторану исходя из информации, приведенной в табл. 1.2.

Таблица 1.2. **Показатели выполнения плана оборота по реализации продукции и товаров по ресторану за анализируемые годы, тыс. руб.**

Квартал	*Предшествующий год*		*Отчетный год*	
	План	*Фактически*	*План*	*Фактически*
Первый	15750	16208	16910	17553
Второй	14675	14544	16230	16037
Третий	14635	15160	16120	16781
Четвертый	15240	15715	16500	17295
Итого за год	60300	61627	65760	67666

В процессе работы необходимо:

1) рассчитать степень выполнения плана по кварталам за анализируемый период;

2) установить планируемые и фактические темпы роста оборота по периодам года;

3) разработать и составить требуемую аналитическую таблицу.

По результатам анализа ответье на вопросы:

- какие факторы могли повлиять на показатели выполнения плана по отдельным периодам?
- в какой степени обоснованны планируемые темпы развития оборота по кварталам?
- каковы возможные мероприятия, нацеленные на равномерное выполнение заданий в течение всего года?

Задача 8

Проведите анализ формирования оборота предприятия питания по отдельным периодам первого квартала на основе данных табл. 1.3.

Таблица 1.3. **Показатели оборота по реализации продукции и товаров по отдельным месяцам первого квартала**

Период	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
Январь	5446	5951
Февраль	4716	5090
Март	6046	6912
Итого за первый квартал	16208	17553

Для анализа следует рассчитать по месяцам динамику развития оборота и изменения его доли в квартальном обороте.

По данным аналитической табл. 1.3 требуется:

1) выявить сложившиеся тенденции в формировании оборота по месяцам и факторы, которые могут повлиять на эти показатели;

2) наметить предложения по обеспечению необходимых темпов развития деятельности предприятия с начала года;

3) установить, в какой мере результаты анализа сезонных колебаний приемлемы для принятия текущих решений по формирования отдельных показателей оборота (доставка продуктов и товаров, регулирование запасов и цен и пр.).

Задача 9

Изучите внутригодовой оборот комбината питания исходя из информации табл. 4.1.

Таблица 4.1. **Показатели оборота по периодам года по предприятию за анализируемые годы, тыс. руб.**

Период	*Предшествующий год*		*Отчетный год*	
	Сумма	*Доля, % к итогу*	*Сумма*	*Доля, % к итогу*
Январь	11972	9,1	12774	8,9
Февраль	9604	7,3	10191	7,1
Март	12103	9,2	13348	9,3
Итого за I квартал	33678	25,6	36313	25,3
Апрель	10393	7,9	11482	8,0
Май	11840	9,0	12631	8,8
Июнь	10130	7,7	11339	7,9
Итого за II квартал	32363	24,6	35452	24,7
Июль	9998	7,6	11339	7,9
Август	10525	8,0	11482	8,0
Сентябрь	11051	8,4	12200	8,5
Итого за III квартал	31574	24,0	35021	24,4
Октябрь	10525	8,0	11195	7,8
Ноябрь	11051	8,4	11913	8,3
Декабрь	12366	9,4	13635	9,5
Итого за IV квартал	33942	25,8	36743	25,6
Всего за год	131557	100,0	143529	100,0

Для всестороннего анализа следует:

1) разработать аналитическую таблицу, в которой отразить динамику развития оборота по отдельным периодам и изменения доли каждого периода (месяца и квартала) в годовом обороте;

2) проанализировать сложившиеся показатели внутригодового оборота предприятия за предшествующий и отчетный годы и установить, в какой степени они отражают особенности формирования спроса населения в отдельные месяцы.

Вопросы

1. Какие основные факторы влияют на внутригодовой оборот предприятия питания?
2. Что, по вашему мнению, целесообразно осуществить для увеличения объема реализации в отдельные периоды?

По результатам анализа изыщите резервы и продумайте предложения по обоснованию плана оборота предприятия по отдельным периодам года.

Задача 10

Рассчитайте показатели сезонных колебаний реализации мороженого по комбинату питания на основе данных табл. 1.5.

Таблица 1.5. **Оборот по реализации мороженого по предприятию, тыс. руб.**

Квартал	*Базисный год*	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
Первый	291,9	327,0	368,5
Второй	407,0	441,2	481,6
Третий	433,0	488,9	572,3
Четвертый	290,1	307,4	330,4
Итого за год	1422,0	1564,5	1752,8

Комментарий.

Индекс колебаний, отражающий сезонные особенности потребления (индекс колеблемости) представляет собой процентное отношение показателя оборота (потребления) за квартал или месяц к среднему показателю за год.

Так, в нашем примере среднеквартальная реализация за базисный год составила 355,5 тыс. руб. (1422 тыс. : 4), а индекс колеблемости за I квартал — 82,1% (291,9 тыс. : 355,5 тыс. · 100)

и т.д. Значит, потребление мороженого в I квартале было на 17,9% (100 − 82,1) ниже среднеквартального.

В процессе решения задачи требуется:

1) разработать аналитическую таблицу с отражением рассчитанных индексов колеблемости по кварталам за каждый год, а также среднего индекса за анализируемый период;

2) проанализировать параметры таблицы и выявить сложившиеся сезонные тенденции в потреблении продукта под влиянием погодно-климатических и других условий;

3) указать главный фактор, объективно влияющий на внутригодовую реализацию мороженого, и то, что можно предпринять для некоторого увеличения продажи мороженого в первом и четвертом кварталах;

4) наметить рекомендации по обоснованию прогнозов внутригодовой реализации отдельных продуктов и товаров сезонного характера и объемов их поставок в течение года.

Задача 11

Определите состав совокупного оборота ресторана за квартал, выделив сумму розничного оборота и отпуска продукции на основе следующих данных:

- продано обеденной продукции через свои залы 9434 тыс. руб.;
- оборот по реализации посетителям прочей продукции составил 7877 тыс. руб.;
- оборот по реализации покупных товаров — 4034 тыс. руб.;
- отпуск продукции в магазин кулинарии — 3159 тыс. руб.

Вопрос

Какую роль играет отпуск кулинарной продукции посторонним организациям в деятельности предприятия питания?

Задача 12

Рассчитайте сумму и структуру оборота по выпуску и реализации продукции собственного приготовления по предприятию за квартал на основе следующих данных:

1. Объем выпуска блюд составил 58 тыс. при средней цене за блюдо 93 руб.
2. Продано посетителям собственного производства полуфабрикатов на 1047 тыс. руб.; кондитерских изделий — на

383 тыс. руб.; кулинарных изделий на 417 тыс. руб.; прочей продукции — на 189 тыс. руб.

Задача 13

Проведите анализ структуры и выпуска продукции по комбинату питания за год на основе информации табл. 1.6

Таблица 1.6. **Состав совокупного оборота и выпуска продукции комбината питания, тыс. руб.**

№ п/п	*Показатель*	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
1	Совокупный оборот	131557	143529
	В том числе:		
	по продукции собственного производства	98273	107790
	покупным товарам	33284	35739
2	Оборот по обеденной продукции	58178	64997
3	Оборот по прочей продукции		
4	Выпуск и реализация:		
	полуфабрикатов	19366	21011
	кондитерских изделий	7819	7917
	кулинарных изделий	8660	9372
	других видов прочей продукции		
5	Выпуск и реализация блюд, тыс. единиц.	709	756
6	Средняя цена за блюдо, руб.		

Вопросы

1. Какая структура совокупного оборота является приоритетной для предприятия питания и почему?
2. Чем объясняется преобладание полуфабрикатов в составе прочей продукции? Как его оценить?
3. Как рассчитывается средняя цена одного блюда?

При составлении аналитической таблицы рассчитайте:

1) суммы оборота по прочей продукции, выпуска и реализации других видов изделий, а также среднюю цену одного блюда за предшествующий и отчетный годы;

2) структуру отдельных видов совокупного оборота и ее изменения за анализируемый период;

3) показатели динамики развития отдельных видов оборота, выпуска и реализации изделий, средней цены блюда.

По данным аналитической табл. 1.6 изложите свои суждения, положительные и отрицательные оценки:

- изменения структуры совокупного оборота, реализации продукции собственного приготовления, выпуска и реализации прочей продукции;
- динамики средней цены блюда под влиянием различных факторов,
- сравнительных показателей развития оборота по реализации обеденной продукции и выпуска блюд.

По результатам анализа сформулируйте рекомендации по наращиванию достигнутых показателей и устранению выявленных слабых сторон в развитии оборота комбината питания.

Задача 14.

Проведите анализ структуры расхода продуктов по комбинату питания на основе показателей табл. 1.7.

Таблица 1.7. **Расход отдельных видов продуктов по предприятию, % к итогу**

Наименование продуктов	*Базисный год*	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
Мясо и птица	29,4	31,1	31,7
Рыба и сельди	8,5	8,4	8,0
Масло животное	3,8	3,7	3,5
Молоко и молочная продукция	8,5	8,1	8,4
Масло растительное	2,2	2,3	2,5
Яйца	3,6	3,9	3,7
Сахар	7,5	7,3	7,0
Крупа	4,7	4,5	4,6
Мука	4,6	4,4	4,,5
Макаронные изделия	3,3	3,1	2,9
Картофель	4,6	4,8	4,9
Овощи	9,0	8,3	8,7
Плоды, фрукты, ягоды	5,4	5,5	5,1
Остальные продукты	4,9	4,6	4,5
Итого	100,0	100,0	100,0

На основе анализа сложившегося состава расходуемых продуктов и некоторых тенденций структурных сдвигов оцените:

1) место и роль мясных, рыбных, молочных, овощных и других блюд в ассортименте кулинарной продукции комбината питания;

2) увеличение доли мясных и снижение удельного веса рыбных, овощных и молочных блюд;

3) возможное влияние изменения состава продуктов на динамику средней цены блюда;

4) в какой степени выявленные структурные сдвиги в расходе продуктов в анализируемом периоде соответствуют спросу отдельных категорий посетителей.

По результатам анализа изложите суждения по улучшению состава выпуска блюд.

Задача 15

Проведите анализ оборота по реализации покупных товаров по комбинату питания по данным информации табл. 1.8.

Таблица 1.8. **Номенклатура покупных товаров по предприятию питания, тыс. руб.**

Наименование товаров	*Предшествующий год*	*Отчетный год*
Хлеб и хлебобулочные изделия	2629	2609
Кондитерские изделия	3362	3645
Водка и ликероводочные изделия	4760	4968
Вино, коньяк, шампанское	5990	6647
Пиво	3595	4038
Безалкогольные напитки	4993	5540
Мороженое	2230	2466
Фрукты, плоды, ягоды	4294	4825
Остальные товары	1431	1001
Итого	33284	35739

Для проведения анализа следует:

1) разработать аналитическую таблицу с отражением показателей динамики развития реализации отдельных групп товаров, изменения структуры оборота;

2) оценить структурные сдвиги в обороте по продаже покупных товаров;