



ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС

Н.М. Розанова

# Микроэкономика

ЗАДАЧИ  
УПРАЖНЕНИЯ

УДК 330.101.542(075.8)

ББК 65.012.1я73

P64

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,  
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,  
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

**Розанова, Надежда Михайловна.**

**P64** Микроэкономика. Задачи и упражнения: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — (Серия «Практический курс»).

ISBN 978-5-238-01920-8

Агентство СИР РГБ

Учебное пособие нового поколения предназначено для активизации практической и самостоятельной работы обучающихся. Все задания — творческие и составлены таким образом, чтобы развивать аналитическое мышление экономистов и углублять навыки системного подхода к решению микроэкономических проблем. Прикладной компонент рассматриваемых теоретических моделей позволяет эффективно обучить микроэкономике для повседневной деятельности аналитиков, менеджеров и государственных чиновников.

Для студентов экономических вузов и факультетов, а также слушателей программ МВА, желающих получить фундаментальную подготовку по микроэкономике.

**ББК 65.012.1я73**

ISBN 978-5-238-01920-8

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2010

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ № 94-ФЗ от 21 июля 2005 г.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

© Оформление «ЮНИТИ-ДАНА», 2010

# Глава 1

## Введение в микроэкономику

### Цель изучения темы

Тема «Введение в микроэкономику» дает общее представление об экономической теории и ее основных разделах — микро- и макроэкономике. Студентам предлагаются базовые понятия микроэкономики, которые будут востребованы в ходе всего курса.



### Немного теории

### Основные понятия, используемые в данной теме

Экономическая теория, микроэкономика, макроэкономика. Инструментарий микроэкономики. Позитивные и нормативные экономические суждения.

Экономические агенты: домохозяйства, фирмы, государство, внешний мир. Кругооборот товаров, услуг и денег в экономике. Главные вопросы экономики: что производить, как производить, как распределять. Типы экономических систем: рыночная экономика, командная экономика, традиционная экономика, смешанная экономика.

Экономические и свободные блага. Производственные ресурсы: труд, капитал, земля, предпринимательские способности. Факторы производства и их оплата: заработка плата, процент, рента, прибыль. Альтернативные издержки как ценность лучшей упущенной возможности. Экономическая прибыль.

Виды распределения экономических благ: принцип сильного, принцип первого, принцип очереди, принцип денег. Примеры ситуаций из сегодняшней экономики. Плюсы и минусы каждого вида распределения. Проблема эффективности и справедливости в экономике.

Принцип экономического выбора: дополнительные издержки и дополнительные приобретения. Равновесие как способ изучения микроэкономических явлений. Равновесные и неравновесные ситуации. Равновесие и стабильность.

Кривая производственных возможностей (КПВ); ее местоположение, граница, форма, наклон. Использование принципа альтерна-

тивных издержек и убывания предельной отдачи ресурса при построении КПВ. КПВ для взаимодополняемых и взаимозаменяемых ресурсов. КПВ и экономический рост. Использование кривой производственных возможностей в международной торговле.

## Основные обозначения

*КПВ* — кривая производственных возможностей

*МВ* — дополнительные приобретения (предельная выгода)

*L (labour)* — труд, трудовой ресурс

*K (capital)* — капитал, капитальный ресурс

*АИ* — альтернативные издержки

*MC* — дополнительные (предельные) издержки

*Q* — объем производства

## Ключевые термины и базовые формулы

Экономика — наука, изучающая поведение участников хозяйственной деятельности. Цель экономики как особой области знания заключается в том, чтобы найти оптимальные способы распределения имеющихся в распоряжении бизнеса ресурсов между альтернативными проектами их использования.

*Микроэкономика* имеет дело с детальным анализом, исследует поведение экономических агентов на отдельных рынках.

Микроэкономика составляет основу для:

- маркетинговой стратегии фирмы;
- ценовой политики фирмы;
- политики фирмы в отношении занятости;
- разработки оптимальной инвестиционной стратегии;
- продуктовой стратегии и тактики фирмы.

*Макроэкономика* занимается обобщенными рынками, агрегированными проблемами.

Макроэкономика оценивает:

- экономическую среду бизнеса;
- инвестиционную привлекательность региона;
- проблемы и перспективы монетарной политики центрального банка;
- проблемы и перспективы фискальной политики правительства;
- взаимоотношения с внешним миром, валютную политику страны.

Для описания экономических событий экономисты используют экономические утверждения двух типов. Экономические утвержде-

ния могут характеризовать ситуацию объективно, так, как она существует в реальности. Такие утверждения носят название «*позитивная экономика*», или «*позитивное экономическое утверждение*». Но люди часто не только приводят цифры и факты, они могут вносить субъективную оценку в рассматриваемое явление, судить о том, что и как должно быть, а не как это есть на самом деле. Такие положения будут называться «*нормативная экономика*», или «*нормативное экономическое утверждение*». Примером позитивного утверждения может служить такое выражение: «уровень безработицы в городе X составляет 5%». Нормативное утверждение в данном случае выглядело бы так: «уровень безработицы в городе X должен быть не более 3%» или так: «уровень безработицы в городе X слишком высок», поскольку выражение «*слишком высок*» характеризует личное мнение говорящего, а не объективный факт статистики. Необходимо очень точно различать два типа утверждений, так как подмена одного выражения другим может кардинальным образом исказить существо вопроса.

Хозяйственная деятельность людей проходит в рамках экономической системы.

Любая экономическая система призвана отвечать на главные экономические вопросы:

- что и в каком количестве производить?
- как производить (какой способ производства применять)?
- каким образом распределять произведенные товары и услуги, а также доходы?

Для удобства объекты экономического мира подразделяют на результаты производства — к ним относятся товары и услуги — и факторы производства, производственные ресурсы. Факторы производства непосредственно участвуют в производственном процессе и претендуют на долю в произведенном продукте.

К факторам производства относятся:

- трудовые ресурсы (труд,  $L$ );
- капитальные ресурсы (капитал,  $K$ );
- земля и другие природные ресурсы;
- предпринимательские способности;
- информация.

Действующие в экономике люди относятся к одному из четырех типов экономических агентов:

- домохозяйства;
- фирмы;
- финансовые посредники;
- государство.

Факторы производства получают за свою активность определенные доходы, которые в экономике имеют специальные названия, представленные в табл. 1.1.

Таблица 1.1

<i>Фактор производства (производственный ресурс)</i>	<i>Факторный доход</i>
Труд, рабочая сила	Заработка плата
Капитал собственный	Нормальная прибыль
Капитал заемный	Процент
Земля	Рента
Предпринимательские способности	Экономическая прибыль
Информация	Экономическая прибыль

Если экономическая система включает в себя только домохозяйства, фирмы и финансовых посредников, то такая экономика называется частной, поскольку здесь представлены исключительно частные экономические агенты. Однако современные развитые экономики представляют собой смешанную систему, в которой наряду с частными агентами функционирует государство.

Можно выделить следующие функции государства в экономической системе:

- функции фирмы (государственного предприятия);
- функции домохозяйств (государственного потребления, больниц, школ);
- регулирование правил игры (взаимоотношений частных агентов на рынке);
- перераспределение дохода в целях достижения более равномерного уровня жизни.

Необходимость появления и развития государства объясняется сложностью экономической системы.

Проблема экономического выбора базируется на концепции альтернативных издержек. *Альтернативные издержки*, или издержки упущеных возможностей, показывают стоимость наилучшей альтернативы, от которой приходится отказываться при осуществлении какого-либо действия.

Альтернативные издержки представляют собой одну сторону процесса принятия решения, затратную. Но любой экономический агент хочет получить от своих затрат максимально возможный результат. В чем бы этот результат ни заключался для конкретного участника экономики, будь то прибыль, благосостояние, удовлетворение потребностей и даже нематериальные цели достижения из-

вестности или карьерный рост, мы можем его выразить в общей форме *отдачи от своих действий*. Тогда задача поиска оптимального поведения может быть поставлена как математическая проблема:

найти такой масштаб деятельности  $Q$ , который максимизирует разницу между общей отдачей от этой деятельности (обозначим ее  $TB$ , от англ. *total benefits*) и совокупными затратами на ее осуществление, включающими альтернативные издержки всех используемых ресурсов (обозначим этот компонент  $TC$ , от англ. *total costs*):  $\max [TB(Q) - TC(Q)]$ .

Воспользуемся теперь математическим правилом оптимизации. Из условия первого порядка:

$$\frac{\delta[TB(Q) - TC(Q)]}{\delta Q} = 0$$

следует, что оптимальный масштаб деятельности должен соответствовать выражению  $MB = MC$ , где  $MB$  представляет собой дополнительную отдачу или дополнительное приобретение от выбранной деятельности, а  $MC$  показывает дополнительные издержки, связанные с ней.

Поскольку дополнительные величины в экономику пришли из математики, то за ними сохраняются их исконные, математические, наименования, предельные величины. Таким образом, правило оптимального принятия решения в окончательном виде будет звучать так:

предпринимайте действия до тех пор, пока предельная отдача от ваших усилий не окажется равной предельным затратам на ее получение.

Это правило гарантирует получение максимального экономического результата при минимальных экономических издержках.

Какова же цель экономического анализа?

Экономисты предполагают, что любая ситуация в экономике стремится к своему равновесию. Равновесие достигается тогда, когда у экономических агентов нет стимулов изменять свое текущее поведение. Если участники экономического процесса хотят что-то изменить в своей экономической жизни, то они создают давление, выполняют роль движущей силы (драйвера) экономики. И ситуация будет меняться.

Поскольку все рынки находятся в тесном взаимодействии, в результате которого изменения в спросе или предложении на одном рынке влияют на равновесные цены и объемы реализации на всех рынках, помимо анализа частичного равновесия экономистам требуется анализ общего равновесия. Общее равновесие — это система взаимосвязанных цен, обеспечивающая одновременное равенство спроса и предложения на всех рынках.

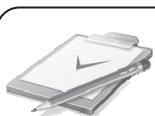
### Мини-словарь терминов

Экономическая теория	Economics
Микроэкономика	Microeconomics
Макроэкономика	Macroeconomics
Домохозяйства	Households
Фирмы	Firms
Государство	Government
Внешний мир	External World
Кругооборот товаров и услуг	Circular Flow of Goods and Services
Товары	Goods
Услуги	Services
Ресурсы	Resources
Факторы производства	Factors of production (input)
Результат производства	Output
Кривая производственных возможностей	Production Possibility Frontier
Альтернативные издержки	Opportunity Cost
Предельные издержки	Marginal Costs
Предельная выгода	Marginal Benefits
Равновесие	Equilibrium
Экономический рост	Economic Growth

### Контрольные вопросы

1. Что изучают экономическая теория и микроэкономика?
2. Какие основные агенты действуют в экономике?
3. Каким образом экономическая деятельность может быть представлена в микроэкономике?
4. Какие факторы производства представлены в экономике? Каковы их доходы?
5. Что такое кривая производственных возможностей? Как ее используют микроэкономисты?
6. В чем различие между кривой производственных возможностей для взаимодополняемых и для взаимозаменяемых ресурсов?
7. Каким образом идея кривой производственных возможностей используется для иллюстрации экономического роста?

8. Почему многие явления международной торговли можно объяснить, используя кривую производственных возможностей?
9. Какие типы экономических систем вы знаете? Каковы основные характеристики каждой системы?
10. Какие виды распределения произведенной в экономике продукции существуют? Каковы достоинства и недостатки каждого способа?



### Эссе на тему

### Тематика экономических эссе

когда необходим такой анализ?

2. Какие задачи решает микроэкономика, какие — макроэкономика, а какие — требуют знаний и того и другого предмета?
3. Базовые понятия микроэкономики: их роль в экономическом анализе.

### Образец экономического эссе

#### Альтернативные издержки в жизнедеятельности фирмы

*Издержки* — это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности. Они выражаются в показателях себестоимости продукции, характеризующих в денежном измерении все материальные затраты и затраты на оплату труда, которые необходимы для производства и реализации продукции. Количество товара, которое фирма может предложить на рынке, зависит, с одной стороны, от уровня издержек (затрат) на его производство и от цены, по которой товар будет продаваться на рынке, — с другой. Из этого следует, что знание издержек на производство и реализацию товара является одним из важнейших условий эффективного хозяйствования предприятия.

Рассмотрим издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров и услуг. Обратим внимание на явные и альтернативные издержки, так как и те и другие должны учитываться фирмой в ее деятельности.

К **явным** относятся все издержки фирмы на оплату используемых факторов производства. Сюда входит оплата труда в виде заработной платы, земли — в виде аренды, капитала — в виде расходов

на основные и оборотные фонды, а также оплата предпринимательских способностей организаторов производства и сбыта. Сумма всех явных издержек составляет себестоимость продукции.

Однако сумма производственных издержек, если в них включать только явные издержки, может быть заниженной, и прибыль будет соответственно завышенной. Для более точной картины, с тем чтобы принятие фирмой решения о начале или развитии производства было обоснованным, в издержки следует включать не только явные, но и неявные (альтернативные) издержки. Последние возникают из-за возможности выбора между теми или иными экономическими решениями. Например, владелец предприятия может потратить имеющиеся деньги разным способом: направить их на расширение производства или израсходовать на личное потребление.

*Альтернативными* в данном случае будут называться издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы. Эти издержки не входят в платежи фирмы другим организациям или лицам. Например, собственник земли не платит ренту, однако, обрабатывая землю самостоятельно, отказывается тем самым от сдачи ее в аренду и от дополнительного дохода, возникающего в связи с этим. Работник, занимающийся индивидуальной деятельностью, не нанимается на фабрику и не получает там заработную плату. Наконец, предприниматель, вложивший свои деньги в производство, не может положить их в банк и получать ссудный (банковский) процент.

Из чего могут состоять альтернативные издержки у фирмы?

В о - п е р в ы х, фирма всегда владеет собственным капиталом, который затрачен на производство. Эти деньги могли бы быть отданы в кредит и принести доход в виде процента. Поэтому процент на собственный капитал является одним из основных видов альтернативных издержек.

В о - в т о р ы х, фирма может владеть некоторыми природными ресурсами (например, участком земли), которые могли бы быть отданы в аренду и тоже принести доход. Но так как фирма сама использовала эти факторы производства, рента за ресурсы фирмы тоже входит в ее альтернативные издержки.

В - т р е т ь ях, альтернативные издержки могут возникать, если владелец фирмы сам принимает участие в ее управлении. В этом случае ему не приходится платить самому себе заработную плату, но альтернативные издержки использования его способности к труду (организационные и/или предпринимательские таланты) существуют. Ведь он мог бы работать в каком-то другом месте, получая какую-то заработную плату или прибыль. Поскольку, будучи управляющим в своей фирме, он не получает этот дополнительный доход, и эти деньги тоже входят в сумму неявных затрат.

Все эти неполученные доходы — процент на капитал, рента за ресурсы и альтернативный доход предпринимателя — составляют общую величину альтернативных издержек.

Учет не только явных, но и альтернативных издержек позволяет более точно оценить прибыль фирмы.

Если из выручки (суммы денег, которую фирма получает от продажи произведенного продукта) вычесть бухгалтерские (явные) затраты, получится *бухгалтерская прибыль*. Это вся сумма денег, которая остается у владельца фирмы, после того как он расплатится за все купленные ресурсы (с рабочими и управляющими, поставщиками промежуточных благ, собственниками природных ресурсов).

Но, конечно же, эта бухгалтерская прибыль (как бы ни была она велика или мала) ничего не говорит о выгодности деятельности фирмы, пока не будут учтены альтернативные издержки использования собственных ресурсов фирмы.

*Экономическая прибыль* определяется как разница между доходом от реализации продукции и всеми (явными и альтернативными) издержками.

*Нормальная прибыль* — это прибыль, равная альтернативным издержкам, вложенным в дело владельцем фирмы. Например, вложив в дело 1000 руб., собственник компании получает прибыль 15%. Если в это время процентная ставка составляет также 15%, то полученная прибыль будет нормальной, отражая альтернативные издержки, связанные с возможностью вложения 1000 руб. в банк.

Конечно, на самом деле не происходит никакого разделения полученной бухгалтерской прибыли на неявные затраты и экономическую прибыль. Вся бухгалтерская прибыль является доходом владельца, и он может распоряжаться ею как угодно. Поэтому ему нет никакого смысла делить полученную сумму на части.

Но тем не менее в этом общем доходе присутствуют две составляющие, имеющие разный смысл. *Неявные затраты* представляют собой доход предпринимателя как владельца ресурсов. Он получил бы этот доход, если бы использовал ресурсы не для создания собственной фирмы, а для предоставления их другим фирмам. А *экономическая прибыль* является доходом предпринимателя именно как владельца самой фирмы. Он получает эту прибыль только потому, что решил создать фирму, а не отдать свои ресурсы в чужие руки.

Хотя экономическое определение издержек может показаться нецелесообразным, ошибка в применении данного подхода может привести к серьезным проблемам.

Компания Apple Computer ощущила на себе тяжелые последствия подобной ошибки. Apple заказала миллионы микросхем динамической памяти, являющихся важными компонентами персональных компьютеров, по цене 38 долл. за штуку. Еще до того как она смог-

ла израсходовать весь свой запас микросхем, цена на них значительно снизилась и составила 23 долл. за штуку.

Цена этих микросхем являлась важной составляющей стоимости всего компьютера, и Apple решила установить цены на свои изделия на основе цены микросхем. Но от какой цены следовало отталкиваться? Понятие «альтернативные издержки» дает ясный ответ на этот вопрос. Экономические издержки (сумма альтернативных издержек всех используемых факторов производства) использования микросхем были равны 23 долл. за штуку, поскольку если бы компания Apple не использовала эти микросхемы при сборке своих компьютеров, то могла бы продать другой компании (наилучший вариант использования) по текущей рыночной цене. С другой стороны, по мере расходования запаса микросхем в процессе производства компании приходилось покупать микросхемы по новой цене. Таким образом, экономические издержки равны текущей рыночной цене микросхем, а не той, по которой Apple покупала их.

Менеджеры Apple не проводили экономического измерения издержек. Вместо этого они установили цены на компьютеры на основе цены приобретения микросхем, т.е. 38 долл. за штуку. В результате память в компьютерах Apple стала очень дорогой. Рынок отреагировал на это следующим образом: потребители стали покупать компьютеры с минимальным объемом памяти. Затем они покупали дополнительные модули памяти у других компаний и устанавливали их. В результате ошибки в определении экономических издержек прибыль компании стала стремительно снижаться, а микросхемы остались нераспроданными.

Подведем итог. Для чего нужна концепция предельных издержек?

Предельные издержки показывают нижнюю границу цены продукта (предоставления услуги) при переговорах с клиентами. Предельные издержки выявляют верхнюю границу закрытия завода, подразделения или филиала фирмы.



### Как решать задачи

#### Задача.

Для производства 1 ед. товара  $X$  требуется  $\frac{1}{2}$  ед. труда и 1 ед. капитала. Для производства

1 ед. товара  $Y$  требуется  $\frac{1}{2}$  ед. капитала и 1 ед. труда. До продажи

готовые товары хранятся на складе. Одна единица складских помещений может принимать 1 ед. товара  $X$  или 1 ед. товара  $Y$ . Извест-

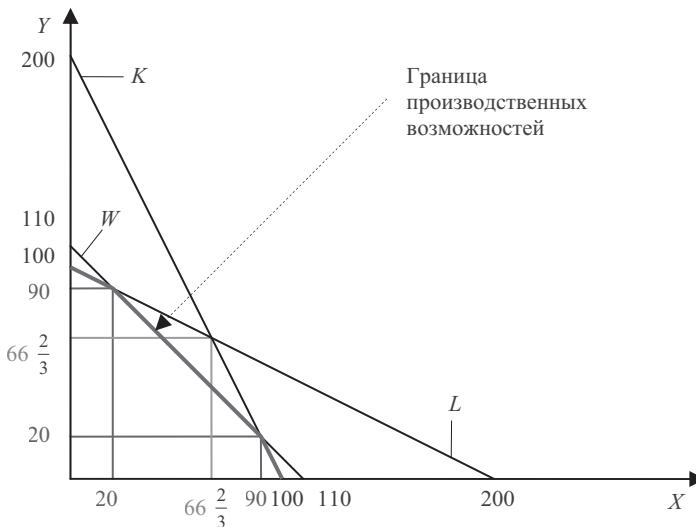
но, что на фирме имеется 100 ед. труда, 100 ед. капитала и 110 ед. складских помещений.

### Вопросы

- Нарисуйте границу производственных возможностей данной фирмы.
- Чему равны альтернативные издержки производства 10 ед. товара  $X$ ?
- Чему равны альтернативные издержки производства 50 ед. товара  $X$ ?
- Чему равны альтернативные издержки производства 95 ед. товара  $X$ ?
- Может ли фирма производить эти объемы товара  $X$  эффективно? Обоснуйте вашу точку зрения.
- Укажите точки эффективного производства на данной фирме.

### Решение

- Нарисуйте границу производственных возможностей данной фирмы.



Для производства и товара  $X$  и товара  $Y$  одновременно необходимы и труд и капитал. Следовательно ресурсы труд ( $L$ ) и капитал ( $K$ ) являются взаимодополняемыми.

По условию задачи 1 единица труда может произвести 2 единицы товара  $X$  или одну единицу товара  $Y$ , а 1 единица капитала мо-

жет произвести 2 единицы товара  $Y$  или 1 единицу товара  $X$ . Отсюда получаем два уравнения линейных технологий выпуска:

по  $L$

$$110 - X = 100 - \frac{1}{2}X;$$

по  $K$

$$Y = 200 - 2X.$$

По условию задачи на фирме существует 3-й ресурс — складские помещения. Получаем третье уравнение:

по  $W$

$$Y = 110 - X.$$

Строим три графика и получаем КПВ фирмы (на рис. 1.1 выделена жирным).

Итого:

по  $L$

$$y = 100 - \frac{1}{2}x; \quad (1.1)$$

по  $K$

$$y = 200 - 2x; \quad (1.2)$$

по  $W$

$$y = 110 - x. \quad (1.3)$$

Определим точку эффективного производства (без учета склада):

$$\begin{cases} y = 100 - \frac{1}{2}x \\ y = 200 - 2x \end{cases} \Rightarrow y_3 = 66\frac{2}{3}; x_3 = 66\frac{2}{3}.$$

Определим точки пересечения ограничений по капиталу и труду с ограничением складских помещений:

$$\begin{cases} y = 100 - \frac{1}{2}x \\ y = 110 - x \end{cases} \Rightarrow y_{c1} = 90; x_{c1} = 20;$$

$$\begin{cases} y = 200 - 2x \\ y = 110 - x \end{cases} \Rightarrow y_{c2} = 20; x_{c2} = 90.$$

2. Чему равны альтернативные издержки производства 10 единиц товара  $X$ ?

# Оглавление

<b>Предисловие</b>	<b>3</b>
<b>Глава 1. Введение в микроэкономику</b>	<b>6</b>
<b>Немного теории</b>	<b>6</b>
Основные понятия, используемые в данной теме	6
Основные обозначения	7
Ключевые термины и базовые формулы	7
<b>Эссе на тему</b>	<b>12</b>
Тематика экономических эссе	12
Образец экономического эссе	12
<b>Как решать задачи</b>	<b>15</b>
<b>Практические задания</b>	<b>19</b>
Тесты	19
Упражнения для самостоятельной работы	22
<b>Кейс</b>	<b>30</b>
Вопросы для размышления	30
Ситуационный анализ	30
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	<b>41</b>
Почему существуют финансовые посредники?	41
<b>Глава 2. Мир потребителя: предпочтения и ограничения</b>	<b>46</b>
<b>Немного теории</b>	<b>46</b>
Основные понятия, используемые в данной теме	46
Основные обозначения	47
Ключевые термины и базовые формулы	47
<b>Эссе на тему</b>	<b>56</b>
Тематика экономических эссе	56
Образец экономического эссе	56
<b>Как решать задачи</b>	<b>63</b>

<b>Практические задания</b>	79
Тесты	79
Упражнения для самостоятельной работы	81
<b>Кейс</b>	90
Вопросы для размышления	90
Ситуационный анализ	90
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	95
Предпочтения на рынке капитала	
и рынке финансовых услуг	95
Предпочтения на валютном рынке	98
Предпочтения на рынке труда	99
<b>Глава 3. Мир потребителя: исследование равновесных состояний</b>	101
<b>Немного теории</b>	101
Основные понятия, используемые в данной теме	101
Основные обозначения	103
Ключевые термины и базовые формулы	103
<b>Эссе на тему</b>	107
Тематика экономических эссе	107
Образец экономического эссе	108
<b>Как решать задачи</b>	113
<b>Практические задания</b>	134
Тесты	134
Упражнения для самостоятельной работы	136
<b>Кейс</b>	142
Вопросы для размышления	142
Ситуационный анализ	143
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	145
Асимметрия в подходах людей к принятию решений, направленных на достижение выигрыша и на избежание проигрыша	145
<b>Глава 4. Конкурентная фирма: механизм принятия решения</b>	147
<b>Немного теории</b>	147
Основные понятия, используемые в данной теме	147
Основные обозначения	148
Ключевые термины и базовые формулы	149

<b>Эссе на тему</b>	<b>155</b>
Тематика экономических эссе	155
Образец экономического эссе	155
<b>Как решать задачи</b>	<b>165</b>
<b>Практические задания</b>	<b>175</b>
Тесты	175
Упражнения для самостоятельной работы	177
<b>Кейс</b>	<b>181</b>
Вопросы для размышления	181
Ситуационный анализ	182
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	<b>184</b>
Каким образом государство может регулировать производственную функцию фирмы?	184
<b>Глава 5. Фирма как совокупность интересов</b>	<b>186</b>
<b>Немного теории</b>	<b>186</b>
Основные понятия, используемые в данной теме	186
Основные обозначения	187
Ключевые термины и базовые формулы	187
<b>Эссе на тему</b>	<b>190</b>
Тематика экономических эссе	190
<b>Как решать задачи</b>	<b>190</b>
<b>Практические задания</b>	<b>200</b>
Тесты	200
Упражнения для самостоятельной работы	203
<b>Кейс</b>	<b>208</b>
Вопросы для размышления	208
Практические ситуации для анализа	209
Ситуационный анализ	220
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	<b>230</b>
Современный подход к теории труда и капитала	230
<b>Глава 6. Конкурентный рынок</b>	<b>243</b>
<b>Немного теории</b>	<b>243</b>
Основные понятия, используемые в данной теме	243
Основные обозначения	244
Ключевые термины и базовые формулы	244

Эссе на тему	251
Тематика экономических эссе	251
Как решать задачи	252
Практические задания	257
Тесты	257
Упражнения для самостоятельной работы	259
Кейс	265
Вопросы для размышления	265
Ситуационный анализ	266
Деловая игра «Рынок молока»	279
Ситуационный анализ	287
Дополнительные материалы для углубленного изучения	306
Есть ли равновесие в окружающем мире?	306
<b>Глава 7. Рыночные структуры и отраслевой анализ</b>	<b>307</b>
Немного теории	307
Основные понятия, используемые в данной теме	307
Основные обозначения	309
Ключевые термины и базовые формулы	309
Эссе на тему	320
Тематика экономических эссе	320
Образец экономического эссе	321
Как решать задачи	326
Практические задания	341
Тесты	341
Упражнения для самостоятельной работы	343
Кейс	348
Вопросы для размышления	348
Ситуационный анализ	348
Дополнительные материалы для углубленного изучения	371
Практический пример: бизнес и власть	371
<b>Глава 8. Рынки факторов производства</b>	<b>374</b>
Немного теории	374
Основные понятия, используемые в данной теме	374
Основные обозначения	376
Ключевые термины и базовые формулы	376

<b>Эссе на тему</b>	379
Тематика экономических эссе	379
Образец экономического эссе	380
<b>Как решать задачи</b>	388
<b>Практические задания</b>	394
Тесты	394
Упражнения для самостоятельной работы	397
<b>Кейс</b>	399
Вопросы для размышления	399
Ситуационный анализ	401
Разбор ситуации	419
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	426
Влияние фондового рынка на экономический рост	426
<b>Глава 9. Общее равновесие и эффективность</b>	438
<b>Немного теории</b>	438
Основные понятия, используемые в данной теме	438
Основные обозначения	439
Ключевые термины и базовые формулы	439
<b>Эссе на тему</b>	444
Тематика экономических эссе	444
<b>Как решать задачи</b>	445
<b>Практические задания</b>	452
Упражнения для самостоятельной работы	452
<b>Кейс</b>	457
Вопросы для размышления	457
Ситуационный анализ	458
<b>Дополнительные материалы для углубленного изучения</b>	463
Конкурентная политика в эпоху глобализации: проблемы и перспективы	463
<b>Глава 10. Когда рынки терпят поражение</b>	477
<b>Немного теории</b>	477
Основные понятия, используемые в данной теме	477
Основные обозначения	479
Ключевые термины и базовые формулы	479
<b>Эссе на тему</b>	493
Тематика экономических эссе	493
Образец экономического эссе	494

Как решать задачи	502
Практические задания	508
Тесты	508
Упражнения для самостоятельной работы	510
Кейс	516
Вопросы для размышления	516
Ситуационный анализ	517
Разбор ситуации	522
Дополнительные материалы для углубленного изучения	535
Вузы в XXI веке: вызов со стороны исследовательской работы	535
Образец экзаменационной работы	549
Приложение	549
Заключительные замечания	552