www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

1/2

1/2 [164] январь/февраль 2014

В номере:

СТР-2013: год Китая в России 22

Собственный вывод или аутсорсинг? 34

Первый день в типографии 36

Пятилетка широкого формата: взгляд в будущее (FLAAR) 43

Лучшая послепечать для оперативной полиграфии 50

Краски за год 55

Цифровые дупликаторы (справочник покупателя) 62

Хороший год HP 72

Детали

HP Latex 3000 42

KIP C7800 49

Обзоры

Ricoh Pro C5100S 16

GMP Protopic Auto-540 Sleek 19

ISSN 1560-5183

14001

9 771560 518007

ТЕМА НОМЕРА:

СТР для офсета



22



11



43



19



72

Publish № 1/2, 2014



22 ТЕМА НОМЕРА
СТР-2013: ГОД КИТАЯ В РОССИИ
Среди главных тенденций рынка СТР для офсета в ушедшем году: активизация китайских производителей, приход новых игроков и, увы, сокращение количества инсталляций.
игорь терентьев



34 ОПРОС НОМЕРА
СОБСТВЕННЫЙ ФОРМНЫЙ УЧАСТОК ИЛИ УСЛУГИ РЕПРОЦЕНТРА — КРИТЕРИИ ВЫБОРА

38 ФОРУМ
НОВЫЙ KODAK – ФОКУС НА ПЕЧАТИ
Вернувшись к нормальной работе после 20 месяцев реорганизации на основании главы 11, Kodak уверенно смотрит в будущее. Об итогах года и перспективах нам рассказал управляющий директор по региону EAMER (Европа, Африка, Ближний Восток) **Филип Каллимор**.



43 ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ
ИННОВАЦИИ В СТРУЙНЫХ ПРИНТЕРАХ: СЛЕДУЮЩИЕ 5 ЛЕТ *
Эволюция струйных технологий продолжается.
николас м. хельмут, flaar reports

Дизайн обложки: ZORAN Design Buro



50 ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ЛУЧШАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ ПЕЧАТНЫХ САЛОНОВ
Народный рейтинг — самые полезные устройства для послепечатной обработки в компаниях, работающих с клиентами «с улицы».
юрий захаржевский

62 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ
ТРИ ЯПОНСКИХ БОГАТЫРЯ
Выбираем цифровой дупликатор.
юрий захаржевский



67 FESPA-2014
FESPA AWARDS 2014 ПРИГЛАШАЕТ ВСЕХ
Приглашаются к участию работы, выполненные одним или несколькими из специальных способов печати (от цифровой до трафаретной и тампонной) в 10 номинациях. Работы будут показаны онлайн и на выставках FESPA, проходящих в 2014 г.

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)



54 НОВОСТИ

55 КРАСКИ
КРАСКИ-2013: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ **
Для производителей полиграфических красок 2013 г. оказался хорошим, а в центре внимания оставались краски для упаковки, струйной и УФ-печати.
дэвид саванстано

60 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



16 RICOH PRO C5100S
юрий захаржевский



19 GMP PROTOPIC AUTO-540 SLEEK
юрий захаржевский

новости

6 ГИБКОСТЬ
manroland web systems



7 ТРЕТИЙ ПОСТАВЩИК ЛАТЕКСА

8 ВОЗВРАЩЕНИЕ KODAK

колонки

3 ОТ РЕДАКТОРА

36 ПАМЯТКА МЕНЕДЖЕРУ ТИПОГРАФИИ

40 В ТИПОГРАФИИ С МАРСЕЛЕМ

42 ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ



49 ДЕТАЛИ С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ

52 КАПЛЯ ЗА КАПЛЕЙ С СЕРГЕЕМ БЕЛОКУРОВЫМ

68 ПОРТФОЛИО

72 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА

* Публикуется с разрешения FLAAR Reports. Все права защищены. (c) 2014

** Журнал InkWorld Magazine, ноябрь 2013 г.

от редактора



Игорь Терентьев

Точки роста

Хватит о грустном. Давайте посмотрим, что у нас в текущей непростой ситуации ещё может расти. Конечно, речь пойдёт о нашем — тех направлениях, где можно заработать на печати.

Буквально за день до сдачи номера пришла информация об изменениях в таможенных пошлинах на бумагу. Самое важное — на целлюлозную мелованную до августа 2014 г. сохраняется пошлина в 5%. На некоторые другие сорта пошлина повышена до 10%. Так что существенных изменений внутренних цен на самые популярные сорта бумаги до осени не случится. И это хорошо.

Дальше — по порядку, начиная с допечатки. Переход Adobe — главного поставщика софта для верстальщиков, дизайнеров и специалистов препресса на подписную модель с весьма умеренными ценами — хороший знак. Весь год можно ожидать активного роста количества легальных пользователей. Причём все они теперь будут работать с самыми свежими версиями ПО. А значит — повысится эффективность труда, а у типографий будет меньше головной боли из-за того, что заказчики сдают макеты, сделанные в старых версиях программ. Теперь дело за Corel — негоже отставать!

Смысла особо обсуждать точки роста в секторе CTP я не вижу — всё сказано в теме номера. На мой взгляд, рост вполне возможен, но случится он за счёт ещё большего проникновения китайских CTP, и так занявших по итогам 2013 г. почти треть рынка. Очевидно, ещё будут расти и продажи китайских пластин, но скорее за счёт снижения доли европейских, чем общего повышения объёма продаж.

Некоторое оживление наметилось в офсетном секторе. Последние пару лет рынок листового офсета у нас фактически делили между собой поставщики трёх марок — Heidelberg, KBA и Komori. В текущем году после паузы, связанной с изменениями в международных каналах продаж, на рынок возвращается Ryobi — уже известно о первых двух контрактах. Перспективы возвращения третьего производителя из Германии — manroland sheetfed — пока не ясны. С момента ухода старой компании manroland с международного и российского рынка из-за банкротства, новых инсталляций в нашей стране не было. При том, что информация о запусках в других странах поступает регулярно. Наработанные за многолетнюю историю технологии никуда не делись, в России вопрос, видимо, упирается исключительно в доверие. Нужны какие-то сверхусилия поставщика и производителя, чтобы его вернуть.

Хотя в целом особых перспектив роста на рынке листового офсета не видно, есть один сектор, в котором намечается оживление. Речь идёт о технологии УФ-печати высокореактивными красками. С точки зрения оборудования она обходится заметно дешевле — специальная УФ-сушка или линейка светодиодов нужна только одна. Ниже энергопотребление. На выходе получаем все преимущества УФ-печати. Правда, краски дороже «обычных» УФ-красок. Возможности технологии в России уже продемонстрировали «Гейдельберг-СНГ» вместе с типографией «ЛинияГрафик». Мы надеемся написать об этой технологии подробнее в мартовском номере. Тем более, что по нашей информации, в условиях строжайшей секретности в одной из российских типографий уже идёт монтаж первой такой машины, изначально разработанной для печати высокореактивными УФ-красками.

Главный фактор, оказавший влияние на сокращение офсетного сектора — отнюдь не кризис, а распространение цифровой печати. Одних только ЦПМ каждый год в России устанавливается несколько сотен штук. Они всё активнее забирают работу у офсета, например, в малотиражной книжной печати. А с появлением листовых ЦПМ формата B2 процесс только ускорится. Я не сомневаюсь, что в 2014 г. в России уже состоятся первые инсталляции таких супермашин. И это будет очень заметное событие.

Хорошую динамику демонстрирует сектор широкоформатной печати. Исчерпывающий анализ перспектив в нём дал Николас Хельмут, окончание статьи которого мы публикуем в этом номере. Я лишь добавлю, что больше всего на этом рынке продаётся настольных УФ-принтеров, самые популярные модели которых выпускают Mimaki и Roland. Вслед за аппаратами формата A3 уже появились более серьёзные и производительные формата A2. Поставщики говорят, что такие принтеры расходятся как горячие пирожки. Могу подтвердить — для нас оказалось серьёзной проблемой заполучить свежий аппарат на тестирование. Он не задерживался в демозале — пришлось ловить на выставке.

А есть ещё такие, пока совершенно непонятные полиграфистам, но крайне активно развивающиеся вещи, как печатная электроника или 3D-печать. Мы будем следить за ними и изучать возможности их коммерческого применения. Узнаем — расскажем!

к содержанию

Новости

Гибкость manroland web systems 6

Третий поставщик латекса 7

Возвращение Kodak 8

Упаковка как носитель широкого радиуса действия



С. Макивен, А. Луканина, А. Андреев

28 января открылась выставка **«Упаковка/УпакИталия 2014»**, организованная **«Мессе Дюссельдорф Москва»**. Традиционно решения для печати занимают очень небольшую часть экспозиции. Самым заметным был стенд Global Printing Systems, партнёра английской Domino. Помимо уже привычных струйных решений Domino, на стенде была представлена система этикеточной печати на базе механизма Memjet от TrojanLabel. На стенде Foxjet показали струйную систему прямой маркировки гофрокоробок (не заготовок), работающую с водными чернилами. Французская **Machines DUBUIT** вместе с партнёрами **«АТ Десайн»** представляла трафаретную машину для цветной печати по бутылочкам. За один рабочий цикл машина способна нанести сразу четыре краски на бутылки разнообразной формы — круглые, квадратные и т. п. Первая такая машина уже продана российскому заказчику.

Организованный на выставке **«Форум будущего»** был адресован всем, кто занимается дизайном и изготовлением упаковки. 29 января на нём выступала **Сьюзан Макивен** (**Ассоциация ProCarton**). Она рассказала о результатах масштабного исследования восприятия упаковки в Германии. Сьюзан представила примеры инновационной упаковки, победившей в ежегодном конкурсе ProCarton/ECMA(см. «Картонный вау-фактор», Publish № 11; http://www.publish.ru/articles/201311_20013152). Самый оригинальный пример — светящаяся в руках покупателя упаковка для алкоголя.

Ещё один интересный доклад назывался **«Любовный треугольник: идея, дизайн, реализация»**. Его представила **Анна Луканина** (исполнительный директор **Depot WPF** и вице-президент **EPDA**). Анна рассказала об особенностях взаимодействия владельцев бренда, производителей упаковки и маркетинговых агентств. Они представляют собой своеобразный любовный треугольник, каждая из вершин которого не может жить без двух других. «Самая большая боль для дизайнера — увидеть в магазине упаковку, которая из-за своего некачественного исполнения работает совсем не так, как задумывалась», — отметила Луканина.

Её коллега — **Алексей Андреев** (генеральный директор **Depot WPF**) порадовал собравшихся примерами из жизни упаковки для потребительского рынка. Доходит до парадоксов. «Иногда для продвижения продукции подходит нарочито плохая упаковка, — удивил собравшихся Алексей и пояснил свою мысль. — Мол, производитель все свои силы вложил в изготовление качественного продукта, а до упаковки руки не дошли».

На форуме также прозвучали презентации «Холодное тиснение фольгой — новые возможности 3D-отделки» (Харальд Гавин, Isimat) и «С HP Scitex 2 вы всегда на два шага впереди в области цифровой печати на упаковке» (Йорг-Петер Кобер, Hewlett Packard/Европа). **— И. Терентьев**

Цвет года — сияющая орхидея



Pantone представила цвет наступающего года — сияющая орхидея Pantone 18-3224 (Radiant Orchid). Исполнительный директор института Pantone Леатрис Айземан считает, что этот оттенок станет воплощением творческого начала и оригинальности, которые так ценят в современном обществе. «Завораживающая гармония цвета фуксии, пурпурных и розовых тонов», — охарактеризовала она новый цвет года.

Источник: Pantone

Русский PaintShop Pro

Поступила в продажу русская версия цифрового фоторедактора Corel PaintShop Pro X6 с новой 64-битной архитектурой (ориентировочная цена — 3600 руб. за коробку). Повышенная производительность, оптимизированный интерфейс и новые инструменты выделения призваны сделать обработку фотографий быстрее и удобнее. Ускорены процедуры открытия и сохранения файлов, а также применения эффектов. Реализована возможность одновременно открывать до 50 файлов больших размеров, что существенно ускоряет пакетную обработку, компоновку многослойных изображений и HDR-обработку. Новая версия поддерживает подключаемые модули Adobe Photoshop. Среди новых инструментов — кисть «умное выделение» и автоматическое выделение. Чтобы загрузить бесплатную полнофункциональную пробную версию продукта, посетите веб-сайт www.corel.com/paintshoppro.

Источник: Corel

Попробуйте Quark DesignPad

Quark обновила бесплатное приложение Quark DesignPad для iPad, которое удостоилось звания «App of the Year 2013» от журнала Macworld, усовершенствовав целый ряд функций. Разработка предназначена для создания плакатов, открыток, рекламных объявлений, приглашений, брошюр, визиток прямо на iPad. Готовый дизайн можно распечатать, доделать в QuarkXPress либо поделиться им через Twitter, Facebook, электронную почту. Новая версия совместима с iOS 7, поддерживает создание многостраничных файлов PDF и QuarkXPress. Разработчики предусмотрели ряд новых функций, среди которых текстовые таблицы стилей, автоматическое форматирование текста, усовершенствованный подбор цветов. Стоимость профессиональной версии с поддержкой публикаций полиграфического качества составляет 9,99 долл.

Источник: Quark

32 профессиональных дюйма



Благодаря разрешению, вчетверо превышающему Full HD, флагманский монитор Dell UltraSharp UP3214Q (130 000 руб.)для про-

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

к содержанию

фессиональных пользователей отличается исключительно высокой чёткостью и детализацией. Модель с LED-подсветкой в ультратонкой рамке подходит для мультиэкранных инсталляций. Особенности устройства: разрешение 3840×2160, диагональ 31,5 дюйма, статическая контрастность 1000:1, углы обзора 176/176; технология Dell PremierColor для точной цветопередачи. Производитель заявляет о 99% покрытии цветового диапазона AdobeRGB (100% sRGB) с 1,07 млрд цветовых оттенков, что является самым высоким показателем на рынке. Возможна точная калибровка для работы с определёнными палитрами. Интерфейсы представлены 4 разъёмами USB 3.0, DisplayPort 1.2/mini-DisplayPort; HDMI (v1.4); кардридером 6-в-1.

Источник: Dell

3D-печать для дизайнеров

Adobe анонсировала новые возможности 3D-печати в программе Adobe Photoshop CC: обновления позволяют пользователям Creative Cloud быстрее и нагляднее создавать, редактировать, просматривать, печатать 3D-модели. Среди функций — автоматическое исправление сетки и генерация опорных элементов. Разработчики отмечают, что с новой версией Photoshop CC можно печатать модели на локальном 3D-принтере или посредством встроенного доступа к популярным сетевым услугам 3D-печати. Программа поддерживает популярные настольные 3D-принтеры, включая MakerBot Replicator, а также весь спектр высококачественных материалов, доступных на Shapeways.

Кроме того, Adobe представила новые возможности флагманских дизайнерских приложений и сервисов в рамках обновления Creative Cloud. Среди них инструмент Perspective Warp для смены точки обзора, а также технология Linked SmartObjects, автоматически обновляющая конечный дизайн при изменении связанного файла. Шрифты Typekit теперь можно интегрировать в проекты печати, файлы PDF, приложения DPS и другие объекты, а новые возможности InDesign CC снижают вероятность ошибок из-за отсутствия шрифтов.

Источник: Adobe Systems

Принтер-рекордсмен

HP провела официальную презентацию принтеров HP Officejet Pro X нового поколения на базе оригинальной технологии HP PageWide (цена принтеров — от 17200 руб., МФУ — от 26980 руб.). По словам производителя, новые принтеры для малых и средних рабочих групп (от 3 до 15 человек) обеспечивают скорость печати в два раза выше по сравнению с лазерными принтерами при стоимости отпечатка вдвое ниже. Принтер Officejet Pro X уже занесён в «Книгу рекордов Гиннесса» как самый быстрый настольный принтер в мире. Картриджи HP 970/971 с пигментными чернилами обеспечивают качество и сохранность напечатанных документов в соответствии со стандартом ISO 11798 (ресурс до 9200 стр.). Модели укомплектованы цветным сенсорным экраном с диагональю 10,9 см, а широкий набор веб-сервисов открывает доступ к печати с любых мобильных устройств. Технология HP PageWide со скоростью печати до 70 стр./мин используется в рулонных ЦПМ HP Inkjet Web Press, однако решение для офисных принтеров было разработано практически заново. Неподвижная печатающая головка HP PageWide имеет 42240 сопел шириной во всю страницу — перемещается только бумага.



Источник: HP

На пределе детализации

Canon добавила к модельному ряду принтеров и МФУ Pixma модели iP8740, iX6840, MX474, MX534 и iP2840.

Принтер Pixma iP8740 формата A3+ с 6-цветной системой чернил, включая серые, предназначен для цветной и ч/б печати фотографий. Мин. объём капли составляет 1 пл при разрешении до 9600 dpi. Возможности подключения представлены поддержкой Wi-Fi, Google Cloud Print и Apple AirPrint. Есть функция печати на дисках с набором шаблонов.

Высокопроизводительный принтер Pixma iX6840 формата



РЕКЛАМА

Готовы подходить гибко

Времена, когда решения для рулонных типографий, что называется, «высекались в камне» — проектировались и строились для последующей эксплуатации без особых изменений десятками лет — ушли. Руководители московского представительства **manroland web systems** — директор **Михаель Кёниг** (на снимке — слева) и координатор продаж, сервиса и реализации проектов **Денис Андросов** рассказали о том, как изменились подходы компании к ведению бизнеса.



Каковы итоги года?

М. К. Год для нас был успешный, особенно если сравнивать с другими производителями рулонных офсетных машин. Увы, на рынке рулонного офсета продолжалось падение. В прошлом году мы рассчитывали, что весь мировой рынок рулонных офсетных машин в 2013 г. составит около 600 млн евро. Предварительные итоги — около 500 млн евро. При этом наши продажи достигнут 265 млн евро. Из них примерно треть приходится на сервис, остальное — продажи нового оборудования. Журнального оборудования продавалось больше, чем газетного. На фоне других производителей в рулонном секторе, работающих в высшем ценовом сегменте, мы считаем свои результаты очень успешными. Если же сравнивать с производителями машин начального уровня, такими как Manugraph, то мы пока не можем быть довольными. Именно поэтому в наших планах на следующий год — предложить рынку новые машины начального уровня — одинарной ширины (внутреннее название этого проекта — Entry Level). По плану первые машины должны быть показаны уже в IV кв. 2014 г. Конструкция будет полностью разработана нашими специалистами в Германии, а изготавливать машины будет один из азиатских производителей. Сейчас мы его выбираем.

Если вернуться к происходящему на рынке рулонного офсета, то отмечу — на фоне продолжающегося падения многие типографии закрылись или сократили свои мощности. Как следствие, увеличилось предложение б/у машин. Это оборудование уходит в Восточную Европу и страны бывшего СССР. В том числе и поэтому в 2013 г. у нас и у наших непосредственных конкурентов не было продаж новых машин в России — трудно продавать новое оборудование, если конкурентом ему выступает совсем «свежее» б/у.

В интервью для сентябрьского номера Дмитрий Ремезов («Внешмальтиграф») отметил, что рынок газетных б/у машин не безграничен, а адекватных предложений в СНГ очень мало...

М. К. Я с ним согласен. Просто мы говорим о машинах разных классов и, соответственно, о разных секторах рынка рулонного офсета. Мы работаем с машинами журнальными и газетными двойной ширины или двойного диаметра. У нас есть информация о нескольких проектах с б/у машинами такого класса в России в разных стадиях реализации.

Похоже, что спрос на рулонный офсет существует, но ожидания и возможности покупателей, с одной стороны, и продавцов новых машин, с другой, существенно расходятся?

Д. А. Я подчеркну, что когда мы говорим о б/у машинах, то имеем в виду определённый уровень качества, производительности и цены. Например, в этом году мы прорабатывали вариант поставки машины из 4-6 башен 5-летнего возраста с очень небольшой наработкой. Очевидно, что этот сегмент существенно отличается от того, где могут быть предложения газетных машин за 200 тыс. евро.

Мы знаем, что manroland web systems много внимания уделяет сервису. Как развивается это направление?

М. К. Мы очень довольны развитием сервиса. Речь идёт о крупных проектах по модернизации. Например, они были реализованы на «Первом полиграфкомбинте» и в типографии «Экстра-М», в прошедшем году с этими клиентами было заключено несколько крупных сервисных контрактов. Осуществлялись также поставки запчастей. Цель заключается в том, чтобы клиенты могли повышать эффективность своих производств, а также налаживать выпуск инновационных продуктов за счёт дооснащения уже установленного оборудования.

Мы слышали жалобы некоторых российских типографий на то, что сервисные контракты и отдельные услуги существенно подорожали по сравнению с уровнем до банкротства manroland. Можете это прокомментировать?

М. К. В тех контрактах, которые существуют между нами и типографиями, я существенного подорожания не вижу, часовые ставки на выполняемые сервисные работы остались неизменными, расценки на работы инженеров-электронщиков даже немного подешевели. Безусловно, мы должны отслеживать повышения стоимости услуг у наших непосредственных конкурентов. Я наблюдаю тенденцию повышения стоимости услуг в условиях постоянного сужения рынка оборудования. Если же говорить о тех поставках запчастей, которые проходят через другие каналы, то мы конечные цены не контролируем.

Сервисные контракты типографии могут заключать напрямую или с нашим партнёром «ВИП Системы» — типографии выбирают сами более подходящий для них вариант. Второй вариант обычно предпочтительнее, если типография не ведёт самостоятельно внешнеторговую деятельность. Возможно, сыграло свою роль и то, что прошедший год (а точнее — период с конца 2012 г.) был переходным. В это время существовали возможности купить запчасти у разных поставщиков, в том числе и у неавторизованных. И такие поставки могли быть дешевле, но сравнивать эти цены с официальными некорректно. Это не наш путь — мы должны предоставлять качественные и надёжные услуги.

Д. А. Мы стараемся подходить индивидуально. Нельзя сравнивать типографию уровня «Экстра М», представляющую собой крупнейший газетный комплекс на территории РФ, с небольшой районной типографией. «Экстра М» за два последние года заключила с нами два крупных договора — на поставку запчастей и на оказание сервисных услуг. Мы подписали их на «Полиграфинтер-2013». Нам удалось договориться о ценах и условиях. Мы всегда найдём способ предоставить нашему давнему партнёру условия, которые его устроят. В случаях с типографиями, которые более ограничены в финансах, мы тоже идём навстречу, предлагая более доступные наборы услуг. По-прежнему пользуется популярностью услуга дистанционной диагностики в вариантах оплаты за каждый звонок или абонентской.

Наша компания вкладывает в понятие «сервис» не только запчасти. Речь также идёт о сервисных услугах, направленных на оптимизацию уже существующего у клиента бизнеса. Мы хотим помочь клиенту сделать его бизнес более успешным, а не просто поменять какую-то шестерёнку. Свежий пример — на ППК на протяжении года мы реализовывали проект по дооснащению системы PECOM определёнными функциями, позволяющими импортировать данные с машины в системы MIS (АСУ типографии) — Hiflex и 1С.

Но нам ещё есть куда расти в расширении сервиса. У нас есть готовые пакетные предложения по модернизации, включая интеграцию современной электроники в старые машины. Пока, к сожалению, на эти предложения рынок реагирует вяло — нет сложившейся культуры регулярного обновления «внутренностей» машин.

Помимо предложения машины начального уровня, можете рассказать ещё что-то о перспективных проектах?

М. К. У нас есть собственные перспективные разработки в области послепечати для рулонных ЦПМ — специализированные фальцевальные машины. Здесь мы тесно сотрудничаем с Océ. Совместных продаж пока не было, но отдельно наши фальцаппараты FormLine и FoldLine уже устанавливались в цифровые типографии — в 2013 г. продано уже 12 машин. 11 из них приобретены клиентами из Азии, одна поставлена в Италию в известную типографию Rotolito. Самые важные преимущества наших решений — высокие гибкость и производительность, полностью соответствующие требованиям цифрового производства. Их можно использовать в линию с ЦПМ или автономно — подключив к размотке. Мы продолжаем работы в этом направлении, есть несколько совместных проектов с HP. Мы уверены, что это очень перспективно.

Д. А. Думаю, эти решения будут востребованны ещё и потому, что при их создании использован весь опыт manroland в области работы с бумажным полотном — надёжность проводки, точность приводки и рубки и т. д.

к содержанию

«Британку» пополнили Академией

17 декабря в **Британской высшей школе дизайна** (БВШД, Москва) состоялось торжественное открытие первой **Roland DG Academy** на территории России.

Roland DG Academy — подразделение Roland DG, которое занимается обучением основам и тонкостям цифровой печати студентов и профессионалов отрасли. Её учащиеся имеют доступ к современному оборудованию Roland DG и консультациям аккредитованных специалистов.



Процедуру открытия Академии совершают президент и генеральный директор Roland DG на территории Северной Европы Андерс Мидцков (слева) и руководитель британских программ в БВШД Тим Симмонс

Руководитель **Roland DG Academy** на территории Северной Европы **Карит Расмуссен** сообщил, что подразделение Академии уже имеется в Швеции, а в Дании — целых 4. Особенное внимание в них уделяется направлению 3D-прототипирования и дизайна, включая ювелирное дело и даже стоматологию. В 2014 г. и российской Академии будет предоставлено оборудование для 3D-печати (при этом в БВШД уже используют фрезерные станки Roland DG для создания трёхмерных моделей).

Планы по организации Академии, как рассказал глава представительства **Roland DG** в России и странах СНГ **Павел Кузьменко**, обсуждались несколько лет: в Москве раньше не было подходящих условий для её размещения. БВШД, на которую в итоге пал выбор при поисках партнёра Академии в России, будет способствовать её функционированию на своей территории, предоставляя студентам уникальную возможность поработать на профессиональном оборудовании. Руководители БВШД довольны тем, что у студентов теперь не будет затруднений при реализации творческих замыслов, и им не придётся больше делать работы на стороне. В свою очередь, Roland DG тоже получит преимущество: выпускники школы дизайна, встав перед необходимостью выбирать оборудование, наверняка в первую очередь вспомнят то, с которым уже имеют дело. Тем более, что устройства Roland имеют собственный интерфейс — надо признать, весьма удобный и интуитивно понятный.

Собравшимся была представлена предоставленная Roland DG на первом этапе печатная техника: экосольвентный принтер VersaCamm VS-640 с белилами и металлизированными чернилами и гибридный УФ-принтер VersaUV LEJ-640. Благодаря этому оборудованию студентам удастся получить действительно оригинальные эффекты на широком спектре материалов. — **Ю. Захаржевский**

А3+ на пять чернильниц рекомендован для печати таблиц, плакатов и фотографий, поддерживает подключение по Ethernet и Wi-Fi. Скорость обоих моделей — 14,5 изобр./мин для ч/б и 10,4 изобр./мин для печати в цвете.

Новые МФУ MX474 и MX534 для домашних офисов с функцией двухсторонней печати и беспроводным подключением выполняют печать, копирование, сканирование, приём и отправку факсов. Компактный монофункциональный принтер Pixma iP2840 для повседневных нужд заменит модель iP2700.

Источник: Canon

Полноформатный старт

С 1 февраля «Терем» начинает официальные продажи полноформатной термальной CTP-системы AGFA: Avalon B8—24S, анонсированной в конце 2013 г. Решение разработано специально для чувствительных к цене рынков, где стоимость оборудования выступает одним из ключевых критериев при выборе оборудования. При цене 79000 евро система: Avalon B8—24S сопоставима не только с полуформатными 4-полосными решениями, но и с ценами на CTP того же формата «из Китая». Преимущества: Avalon B8 —24S как качественной европейской CTP-системы — высокая надёжность и отказоустойчивость техники, а значит, и бесперебойный вывод форм. Устройство с внешним барабаном оснащено 64-канальной лазерной диодной системой с разрешениями 1200, 2400 и 2540 dpi. Формат охватывает пластины от 450×370 до 1060×830 мм при производительности 23 пл./ч (для 2400 dpi). Начиная со II кв. 2014 г. производительность можно будет увеличить до 32 пл./ч. К заказу доступны конфигурации в линию (с бесхимическим вымывным или проявочным процессором) и автономные.

Источник: «Терем»

Латексный принтер от Ricoh



Ricoh начала продажи широкоформатного латексного принтера Ricoh Pro L4100 (до 18,2 м^2), ориентированного на рынок наружной рекламы. Новинка доступна в двух модификациях: Ricoh Pro L4130 для рулонной бумаги шириной до 130 см и Ricoh Pro L4160 для рулонов шириной до 160 см. Цветовая схема: CMYK плюс опциональные оранжевые, зелёные и белые чернила. Размер переменной капли — от 4 пл (возможно комби-

ЛИСТОПОДБОРОЧНЫЕ БРОШЮРОВАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ
watkiss
Watkiss Vario

• Универсальные башни с вакуумной или фрикционной системой подачи листа на выбор
• Компьютерное управление комплексом с башни
• Модули брошюрования на проволоку или скрепку
• Модуль торцевой подрезки
• Модуль квадрачения корешка
• Перекрестный укладчик блоков
Watkiss DigiVAC+

• Вакуумный подбор листа
• Дозагрузка лотков во время работы
• Компьютерное управление комплексом с башни
• Модули брошюрования на проволоку или скрепку
• Модуль торцевой подрезки
• Модуль квадрачения корешка
• Перекрестный укладчик блоков
Watkiss PowerSquare 224

• Брошюровка, подрезка и квадрачение корешка за 1 цикл
• Ручная или он-лайн подача блоков с ЦПМ
• Автоматическая перенастройка на тираж
• Скрепление на проволоку
• Изготовление брошюр до 224 страниц!
• Малая занимаемая площадь
НАСТОЯЩЕЕ ЕВРОПЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО И НАДЕЖНОСТЬ
APOSTROF
www.apostrof.ru
(495) 787-34-46
РЕКЛАМА

к содержанию

Возвращение Kodak: с заботой о прибылях

12 декабря компания **Kodak** пригласила в Москве представителей профессиональных изданий на пресс-завтрак. Ещё не так давно следовало пояснить — собрали журналистов, пишущих о полиграфии. Теперь уточнять не нужно — после реорганизации Kodak покинула потребительские рынки, целиком сосредоточившись на промышленных. Полиграфия среди них — самый большой и освоенный, но в списке приоритетов также функциональная печать, позволяющая заменить менее эффективные и более дорогостоящие способы производства. О наиболее важных событиях в жизни компании в этом году мы уже не раз подробно писали, подытожив в статье «Другой Kodak» (Publish № 11, 2013; http://www.publish.ru/articles/201311_20013149), но в ходе мероприятия стала известна и новая информация.



Ф. Каллимор (слева): «Общие объёмы печати в мире уже не растут. В этих условиях наша работа заключается в том, чтобы каждая отпечатанная страница приносила типографиям больше прибыли». В центре — А. Фирсова, справа — Я. Скибицки

В Россию приехали директор по региону EAMER (Европа, Африка, Ближний Восток) **Филип Каллимор** и коммерческий директор по региону Восточной Европы, России и стран СНГ **Яцек Скибицки**, российский офис представляла его директор **Алиса Фирсова**.

Каллимор напомнил, что 3 сентября 2013 г. компания вышла из-под защиты главы 11 закона о банкротстве США. Всё это время её дочерние фирмы в других странах продолжали действовать в обычном режиме, но очевидно, что банкротство головной компании не могло не оказать влияния на бизнес. Тем не менее, Kodak с честью вышла из сложной ситуации — по плану уже 2013 г. год должен быть завершён с EBIDTA в 167 млн долл. (EBIDTA — прибыль до вычета расходов по уплате налогов, процентов и начисленной амортизации), а в 2014 г. этот показатель должен достичь почти половины миллиарда долларов. Не останавливались и разработки — за последние 18 месяцев на рынок выведено 12 новых продуктов. Рынок позитивно оценивает проделанную работу по реорганизации — после выхода на биржу новые акции по состоянию на 12 декабря подорожали уже в полтора раза, до 27 долл.

Регион EAMER, за который отвечает Каллимор, приносит около трети оборота компании. Он также объяснил концепцию развития Kodak на рынке полиграфии. Компания делает ставку на инновации, позволяющие типографиям увеличивать свою прибыль. 70 триллионов страниц — столько ежегодно печатается в мире всеми способами. Эта цифра в последнее время стабилизировалась. Однако лишь 1 триллион страниц пока печатается цифровыми способами. И этот показатель быстро растёт. Поскольку в портфолио Kodak находятся решения для цифровой печати — струйные (включая созданные на базе самой производительной в мире технологии Stream) и электрофотографические — компания намерена активно их продвигать, способствуя переводу аналоговых тиражей на «цифру». Ещё один резерв — повышение эффективности традиционных процессов в офсетных и флексотипографиях. Раз количество отпечатков не растёт, нужно снизить затраты на их производство и тем самым также увеличить прибыль типографий. Среди перспективных решений в этом секторе — беспроцессные офсетные пластины и системы Flexcel NX. По словам Каллимора, за последние два года доля Kodak среди новых инсталляций флексографских CTP составила 30%.

Есть о чём рапортовать и российскому представительству. Как отметила Фирсова, новая модель ведения бизнеса в России доказала свою эффективность. Речь идёт о передаче значительной части функций стратегическому партнёру — группе компаний «НИССА», о чём было объявлено летом. Успешно завершено выделение направлений документооборота и любительского в отдельную компанию ООО «Кодак Аларис». В Первой образцовой типографии в сентябре запущена первая в России система Prosper 1000. Это рулонная струйная монохромная ЦПМ, которая в комплексе с послепечатной линией Müller Martini обеспечивает выпуск книг малыми тиражами. Достигнут рост в 50% по флексоматериалам, такие же темпы запланированы и на 2014 г. Продолжается процесс сертификации клиентов, которые работают на флексооборудовании. Кстати, в России и СНГ установлено уже 16 систем Flexcel NX.

Как рассказала генеральный директор **NCL Екатерина Макеичева**, в России уже начата и будет активно продолжена масштабная «зелёная» программа. В первую очередь речь идёт о продвижении беспроцессных технологий (пластины Sonora). Использующие их типографии являются кандидатами на специальную награду Sonora Green Award, учреждённую Kodak. Тенденция бережного отношения к экологии наконец добралась и до России, тем более, что переход на «зелёные» технологии становится всё более выгодным — за счёт отказа от химии, а также дополнительных возможностей по привлечению крупных международных клиентов.

В 2014 г. от Kodak также можно будет ждать новостей: ожидаются выпуск новых продуктов на базе Prosper, выход новой версии АСУ ТП Prinergy 6, коммерческий запуск системы Flexcel Direct, а также начало продаж доступной CTP Achieve. Настрой — позитивный! **— И. Терентьев**

нирование капель трёх разных размеров). Реализована система непрерывной подачи чернил: если в одном из CMYK-картриджей заканчиваются чернила, принтер автоматически переключается на второй картридж того же цвета. По словам производителя, латексные составы на водной основе содержат незначительный объём летучих органических соединений, не имеют запаха, быстро сохнут при 60 °C. Принтер работает с термочувствительными материалами, ПВХ, брезентом, синтетической, мелованной и немелованной бумагой, плёнкой, текстилем. «Латексные чернила Ricoh сохраняют устойчивость к солнечному свету и воде до двух лет, а после ламинирования — до трёх», — добавил директор Ricoh Europe по развитию бизнеса Грэм Мур.

Источник: Ricoh Rus

Развивают сублимационную печать



Epson анонсировала сублимационный принтер SureColor F7170 для цифровой рулонной печати по текстилю. Устройство с печатающей головкой Epson MicroPiezo TFP работает исключительно с чернилами Epson UltraChrome DS. Сферы применения — флаги, баннеры, интерьерная продукция, производство одежды. Новый принтер дольше работает без очистки и обеспечивает ускоренную сушку готовой продукции. В стандартную комплектацию входит новый высокоточный модуль намотки. Совместимые запечатываемые материалы: DS Transfer Adhesive Textile и DS Transfer Multipurpose от Epson. Начало поставок принтера Epson SureColor F7170 запланировано на лето 2014 г. через ряд дилеров серии F.

Источник: Epson

Красивые обои для людей и компаний

На выставке Heimtextil 2014 компания HP представила расширенный ассортимент цифровых решений для создания обоев для рабочих, торговых и жилых помещений. Предложенный HP гибкий пакет включает дизайнерское ПО, запечатываемые материалы, устройства латексной печати, финишные опции и отраслевые сертификаты. Модульная система подойдёт любым представителям рынка — от небольших поставщиков услуг до крупных производителей обоев.

Анонсированный в прошлом году на выставке Heimtextil 2013 облачный веб-сервис HP WallArt, по словам компании, используют уже свыше 1100 клиентов из 66 стран. Для пользователей технологий латексной печати от HP он был и останется бес-

к содержанию