НАУЧНЫЕ  ИЗДАНИЯ

А. Г. Трубилин

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИЙ

МОНОГРАФИЯ



УДК 338.486.1.02
ББК 65.43
Т77

Рецензенты:

Б.М. Жуков – заведующий кафедрой менеджмента, маркетинга и предпринимательства ЧОУ ВО «Южный институт менеджмента», доктор экономических наук, профессор;

Т.П. Левченко – профессор кафедры гостиничного и ресторанного бизнеса ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет», доктор экономических наук, доцент.

Трубилин, Алексей Григорьевич.

Т77 Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. – 3-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. – 132 с.

ISBN 978-5-394-04200-3.

В монографии представлены результаты комплексного исследования внутреннего туризма как многофункциональной территориальной подсистемы с выявлением взаимосвязей между ее основными элементами, определением новых направлений эффективного использования его потенциала, формирования базы для устойчивого развития туристских территорий. Выявлены факторы, сдерживающие развитие внутреннего туризма в России, дана оценка эффективности и результативности функционирования внутреннего туризма Краснодарского края, обоснованы приоритетные направления его развития, спрогнозирована динамика социально-экономических показателей, разработана иерархическая модель социально-экономического развития внутреннего туризма Краснодарского края.

Для научных и управленческих работников, преподавателей, аспирантов и студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Экономика», «Менеджмент».

© Трубилин А.Г., 2018

ISBN 978-5-394-04200-3

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 4

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИЙ 6

1.1 Внутренний туризм как функциональная подсистема территорий 6

1.2 Ресурсный потенциал территории как фактор развития внутреннего туризма 19

1.3 Условия и факторы, оказывающие влияние на развитие внутреннего туризма 31

2 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СИСТЕМЕ ПРИОРИТЕТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА 41

2.1 Индикаторы социально-экономического развития внутреннего туризма 41

2.2 Алгоритм определения приоритетов социально-экономического развития внутреннего туризма 62

2.3 Трехуровневая иерархическая модель социально-экономического развития внутреннего туризма Краснодарского края 72

3 КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА 81

3.1 Социальный туризм как дополнительный фактор развития внутреннего туризма территории 81

3.2 Прогнозирование и моделирование спроса на рынке внутреннего туризма Краснодарского края 99

3.3 Оценка социально-экономической эффективности функционирования внутреннего туризма Краснодарского края 110

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 120

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 123

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ТЕРРИТОРИЙ

1.1 Внутренний туризм как функциональная подсистема территорий

Внутренний туризм в настоящее время является значимой и важной составляющей современного туризма, а также одним из ведущих элементов функциональной подсистемы территориальных образований. Действующим российским законодательством в туристской сфере внутренний туризм (domestic or internal tourism) определен в качестве туризма в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в рамках территории РФ [1].

Словарь туристских терминов определяет внутренний туризм в качестве временного выезда граждан определенной страны с постоянного места жительства, но в рамках границ этой же страны, с целью отдыха, удовлетворения различного познавательного интереса, занятия спортом и пр. [70].

В соответствии с данными определениями можно предположить, что современный внутренний туризм представляет собой вид туризма, при котором граждане одной страны совершают путешествия в ее же пределах.

И все же внутренний туризм – это не отдельная сфера, а подсистема территорий, которая тесно связана со многими секторами экономики. Национальной стратегией в сфере внутреннего туризма должны учитываться все возможные интересы местных и территориальных организаций, целью которых является улучшение качества предложения, учет интересов потребителей. В данной связи организация и активизация внутреннего туризма сопряжена с социально-экономическим развитием территорий.

Начиная с 2014 года, в развитии территориального внутреннего туризма наметились положительные тенденции, особенно в части увеличения объема туристских потоков, что объясняется следующими факторами [11].

Во-первых – пониманием того факта, что внутренний и въездной туризм являются базовыми составляющими туризма страны в целом [14, с. 105]. Положительная роль в данном понимании принадлежит центральному исполнительному органу власти в сфере туризма, усилия которого были направлены на организацию взаимодействий российских туроператоров с авиа и ж/д перевозчиками. Акцент в данном вопросе сместился с выездного туризм на формирование и реализацию пакетных туров по России. В 2017 году данная тенденция получает свое дальнейшее развитие. Пакетные туры нашли предложение у таких туроператоров как «Coral Travel», «ICS Travel Group», «Библио-Глобус», «Анекс-тур», «НТК Интурист» и прочих крупных компаний.

Во-вторых – падением курса национальной валюты РФ по отношению к евро и доллару, приведшему к резкому подорожанию зарубежных туристских направлений отдыха. Кроме того, введенные санкции США и их союзников вызвали ряд трудностей экономического характера, которые привели к падению реальных доходов населения, не дающих возможность выезда за рубеж с целью отдыха.

В-третьих – появлением такой категории населения как «невыездные» граждане России, которых на основе результатов экспертных оценок уже более 4-х миллионов человек (это те люди, которые в силу своих профессиональных обязанностей, не могут совершать зарубежные путешествия, даже при наличии финансовых возможностей).

Таким образом, в современном туризме сложилась ситуация, предполагающая наличие определенных возможностей для переориентации туристских потоков выездного туризма на внутренний [15]. То есть задача развития внутреннего туризма заключается не только в развороте выездных туристских потоков при использовании благоприятных временно сложившихся условий, но и развития внутренних туристских маршрутов в отечественных туристских дестинациях, создании условий и мотивации в постоянном посещении туристских территорий в течение всего года, поскольку стабилизация доходов россиян приведет заново к восстановлению выездного туристского потока.

Представителями власти начинают решаться вопросы, которые направлены на развитие внутреннего туризма в части реализации туристских программ высокого сезона, то есть летнего периода времени, когда «так называемый пляжный туризм» является востребованным не более двух-трех месяцев (июнь, июль и август). Низкий сезон, включая школьные каникулы, ориентирует направленность граждан, которые имеют возможность отдыха, только за рубеж.

Развивающийся рынок внутреннего территориального туризма, как и любой другой рынок, выполняет важнейшие функции по эффективному использованию наличных факторов производства и предоставлению свободы потребительского выбора. Многообразие туристской деятельности оказывает непосредственное воздействие на социальную, культурную, экономическую стороны жизни территории и населения, проживающего в нем.

В настоящее время сложилось общественное мнение касаемо предпочтений россиян отдыхать только за рубежом, что является своеобразным стереотипом (мифом), поскольку статистика показывает, что большинство российских граждан все же связывают свой отдых с России, а нес зарубежными курортами. Согласно данным Ростуризма, россияне в 2014 году совершили около 17,7 млн. поездок за рубеж с целью туризма, что составило приблизительно 12,5% населения, Данные же опроса «Левада-центр» показали, что в течение последних 5-и лет только 25% россиян совершали поездки за границу, целью которых в основном являлся туризм – 89% [27]. В соответствии с официальной статистикой внутренний туристский поток в РФ, который озвучен Ростуризмом, составил около 55 млн. чел. в 2016 году, а туризмом по внутренним направлениям охвачено более 34,5% населения России [5]. Из чего следует, что внутренние туристские потоки превышают объёмы выездного туризма.

Статистический анализ в отношении внутреннего туризма осуществить гораздо сложнее, даже исходя из того факта, что большинство россиян не пользуется услугами туристических компаний, предпочитая личный транспорт.

В соответствии с данными Ростуризма, за 2016 год было совершено более 50 млн. внутренних туристских поездок, то есть по стране, что на

21% больше, чем за предыдущий 2015 год. В сфере туризма в России существует несколько явных проблем, в числе которых инфраструктурные, отличающиеся низким качеством обслуживания. В связи с этим, и несмотря на вектор развития внутреннего туризма, эксперты планируют, что уже в текущем 2018 году и в 2019 многие туристы могут вернуться на курорты Турции и Египта.

За 2017 год на 11,5% возросло в РФ число гостей в коллективных средствах размещения (таблица 1.1), часть из которых воспользовались гостиницами не только в целях туризма, что свидетельствует о тенденции разнообразия целей граждан нашей страны.

Таблица 1.1 – Показатели функционирования коллективных средств размещения (КСР) в РФ за 2013–2017 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество КСР, тыс.	13,1	14,0	14,6	15,6	20,1
Количество номеров, тыс.	560	586	600	671	771
Количество койко-мест, млн	1,3	1,3	1,4	1,6	1,8
Количество ночевок, млн.	166,2	173,6	172,6	184	212,2
Количество размещенных гостей, млн. чел.	37,4	41,1	42,6	44,2	49,3

Источник: Росстат.

Опросы, проведенные ВЦИОМ, показали, что за последнее время поменялись предпочтения граждан относительно проведения летнего отдыха. Причем опросы относительно планируемого отдыха проводят каждый год в мае, а опросы о результатах летнего сезона, то есть относительно фактического отдыха – в сентябре. В 2015 году число опрошенных, отдыхавших на своем дачном участке, составила 18%, а в 2016 году уже 50% (таблица 1.2).

Таблица 1.2 – Результаты опросов ВЦИОМ относительно летнего отдыха россиян в 2014–2017 годах

	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2017 г.	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Места отдыха*, в % от опрошенных, в том числе:								
- у себя дома	45	56	46	21	40	13	45	20
- на дачном участке	22	18	22	40	26	50	35	46
- на другой территории РФ	11	7	4	16	11	14	9	17
- в республике Крым	2	н. д.	9	2	7	6	8	14
- на курортах Черноморского побережья Краснодарского края	10	9	9	11	10	14	8	11
- за рубежом	12	4	8	12	7	8	4	7
Бюджет поездки на человека, тыс. руб.	27,6	30,7	30,6	29,7	32,8	38,5	33,6	36,0

Респондент мог выбрать любое число ответов.

** Не отдыхали или отдыхали дома. Источник: ВЦИОМ.

Доля отдохнувших в Крыму в 2015 году составила 6%, а в 2016 году – 4%. При этом в абсолютном значении с начала года по состоянию на октябрь в Крыму отдохнули 5,1 млн. туристов, большая часть из которых -российские, что на 11% больше, чем в 2015 году (4,6 млн. чел.). Для сравнения: в 2014 году Крым посетили 3 млн. туристов, а до вхождения в состав России число туристов там достигало 6 млн. чел. – данный уровень также является целевым на 2018 год.

Внутренний туризм генерирует многоуровневый эффект, выгоду от которого может получать как государство в целом, так и его туристские территории, так и сами резиденты РФ, что в развернутом виде можно представить следующим образом:

1. Положительные тенденции от развития внутреннего туризма для страны:

– весомый вклад внутреннего туризма в увеличение ВВП, что связано с оседанием денежного капитала в стране, а не импортированием его за рубеж (согласно данным Ростуризма за весь 2015 год российские туристы вывезли из России более $50 млрд.) [5]. Отдых за границей россиянам обходится ежегодно в среднем около 10 млрд.$. Если же эту или даже меньшую сумму оставлять в своей стране, то затраченные на отдых денежные средства перейдут в руки российских предпринимателей, а затем их будут подвергнут налогам, которые будут пополнять доходную часть бюджета РФ. Доля доходов от сферы туризма в ВВП РФ составляет около 1,5%, а учитывая мультипликативный эффект – более 6%, при этом доля внутренних туристов в туристском ВВП – 77,3%, напротив вклада от иностранных туристов, составляющих 22,7% [16];

– создаются новые рабочие места, снижается уровень безработицы в стране (число рабочих мест, занятых в сфере туризма, доходит до 1,4% от общей занятости в количестве 983 тыс. чел., а учитывая смежные виды деятельности – около 5,6% или 4 млн. чел.). Ожидается, что к 2025 году в нашей стране число рабочих мест достигнет 6-7% [16];

– получает дальнейшее развитие туристская инфраструктура, имеющая разноплановое назначение, поскольку направлена не только на увеличение туристских потоков, но и на улучшение качества жизни местных жителей туристских территорий.

2. Положительные тенденции от развития внутреннего туризма для туриста заключаются в:

– отсутствии необходимых процедур, связанных с оформлением загранпаспортов и виз, а, следовательно, упрощения порядка получения турпродукта, что приводит к экономии времени и денежных средств. К примеру, согласно информации ФМС только не более 30% жителей РФ

имеют загранпаспорта, а около 60% российских граждан никогда вообще не выезжали за рубеж. [17]. Помимо этого, в 2016 г. к «невыездным лицам», по оценкам экспертов, добавилось еще около 4 млн. сотрудников, занятых в силовых ведомствах и госкомпаниях, в связи с чем, часть из них была переориентирована на курорты Черноморского побережья Кавказа и Крыма;

– отсутствии языковых барьеров, что избавляет от множества возможных неудобств и неприятностей;

– определенной психологической степени безопасности;

– небольшим временем прохождения погодной и пищевой акклиматизации на отечественных курортах, особенно для родителей с маленькими детьми и т.д.;

– возможности приглашения друзей или родственников к месту отдыха туриста;

– повышении познавательного уровня через исследование истории, национальных и культурных особенностей туристских территорий, принимающих гостей.

Следует отметить и тот факт, что со стороны государства понимание всей значимости развития внутреннего туризма становиться все более очевидным, что привело к появлению двух новых структурных подразделений:

– комитета по реализации программ импортозамещения в туризме при экспертном совете Министерства культуры РФ, созданном в сентябре 2015 года при участии крупнейших туроператоров, работавших ранее только по направлениям выездного туризма. Основной задачей данного комитета является формирование и подготовка к продажам «брендовых программ и маршрутов», позволяющих обеспечивать туристскими потоками те территории РФ, которые мало и недостаточно полно связаны с индустрией туризма. В деятельность комитета входит разработка стандартов, связанных с формированием внутренних маршрутов во взаимосвязи с требованиями логистики потоков, продолжительностью маршрутов, ценообразованием и качеством предлагаемых услуг. Базовой структурой комитета является экспертная группа, в которую входят практические работники в сфере туристского бизнеса. Экспертная группа занимается непосредственно тестированием

выбранных маршрутов, осуществляет тестовые туры при участии туроператоров- экспертов, а также в ее обязанности входит корректировка программы, после чего маршрут поступает в продажу;

b) координационный совет по развитию внутреннего и въездного туризма при Правительстве РФ, который был образован в ноябре 2015 г., в основные задачи которого, в сфере стимулирования развития внутреннего туризма, входит:

– организация взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ, общественных, научных и других организаций по вопросам развития внутреннего туризма в РФ;

– разработка основных направлений совершенствования нормативного правового регулирования вопросов развития внутреннего туризма;

– обеспечение согласованных действий федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов РФ при разработке и реализации программ и мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма;

– подготовка предложений и рекомендаций по созданию условий, обеспечивающих развитие внутреннего туризма в РФ. Важно также отметить, что значимость развития внутреннего туриста в последнее время понимают не только государственные органы власти и представители туристского внутреннего рынка, но и жители России в целом.

Внутренний туризм оказывает определенное влияние и на другие основные макроэкономические показатели: чистый национальный продукт, национальный доход, личное потребление и сбережение граждан, инвестиции и другие параметры [37].

Практически все виды деятельности экономики прямо или косвенно участвуют, или могут участвовать в функционировании комплекса внутреннего туризма, несмотря на то что вычленить туристскую составляющую и провести четкую границу туристского сектора инструментами современной статистики чрезвычайно сложно.

Рассматривая теоретические аспекты развития внутреннего туризма, следует уточнить, что понимается под функциональными

подсистемами, к коим относится внутренний туризм. Ж. Сапиром раскрывается функциональность какого-либо системного образования исходя из следующих позиций: деятельная ориентация субъектов, существующих во внутренней среде, на обеспечение естественно сложившихся потребностей существования самой системы [1]. Функциональные подсистемы формируются во внутренней среде территорий – субъектов России лишь в том случае, когда для этого существуют объективные основания.

Территориальная система в целом подразумевает форму организации определенных видов деятельности на определенной территории, благодаря которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации определенной функции данной территории.

Основываясь на положении В.С. Преображенского о рекреационных системах, предполагающее наличие взаимосвязанных подсистем, характеризующихся функциональной целостностью, можно предположить, что подсистема внутреннего туризма определяется социальной функцией системы в целом, то есть имеет ярко выраженную социальную направленность.

Следует отметить, что исследование функциональных аспектов организации внутреннего туризма территорий с позиции системного подхода во многом осложняется таким обстоятельством как многообразие разновидностей возникающих функциональных подсистем, например:

– рекреационной, состоящей из таких взаимосвязанных элементов, как: отдыхающие, туристы, природные комплексы, материальная база и рекреационная инфраструктура, обслуживающий персонал и орган управления;

– технической, которая обеспечивает жизнедеятельность отдыхающих и обслуживающего персонала и удовлетворяет специфические потребности туристов;

– логистической, характеризующейся планированием, контролем и управлением совокупности туристских потоков в оздоровительных, познавательных, религиозных, профессиональных и иных целях;

– научно-образовательной, включающей в себя, как правило, три важнейших взаимосвязанных компонента: обучающий, научно-исследовательский, внедренческий.

Указанное многообразие затрудняет выделение общих характеристик для такой важнейшей подсистемы как внутренний туризм, подсистемы, функционально ориентированной на комплексное обеспечение территории туристскими ресурсами. Практически любая функциональная подсистема открыта для интеграционных взаимодействий с другими пространственными системами экономических отношений (например, системой местного территориального сообщества, бизнес-структурами и др.).

Подсистемы внутреннего туризма имеют свои собственные цели, которые одновременно являются и целями системы туризма. Подсистемы гармонично связаны и сбалансированы друг с другом, элементы подсистем подвижны, могут переходить из одной подсистемы в другую, характеризоваться различными состояниями и свойствами исходя из текущих потребностей и задач системы туризма.

Внутренний туризм, как функциональная подсистема территорий формирует у себя и собственные функции и факторы, которые востребованы развитием всей территориальной системы. Она формирует и закрепляет в своем составе те функции, которые обусловлены ее взаимодействием с другими уровнями организации хозяйственных отношений и, прежде всего, обусловлены притоком инвестиций для развития функциональной подсистемы туризма в целом.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что внутренний туризм – это важнейшая функциональная подсистема территорий, предполагающая путешествия в пределах Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в ней, подсистема, которая не приносит стране валюту, хотя и влияет на развитие экономики, воздействуя на перераспределение доходов между территориями страны, обеспечивая при этом экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей получения дохода для местных сообществ.

Одним из условий развития внутреннего туризма является наличие необходимых средств, связанных с приемом и обслуживанием туристов.