УДК 339.137

***Тикин В. С.**, доцент, к. э. н., кафедра экономической теории*
Марийский государственный университет

КОНКУРЕНЦИЯ ВСЕГДА НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ

Многочисленные попытки дать определение недобросовестной конкуренции не достигли поставленной цели. По мнению автора статьи, конкуренция в рыночной экономике недобросовестна по своей сути.

Парижская «Конвенция по охране промышленной собственности» 1883 г. понимает под недобросовестной конкуренцией «всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах», действия или утверждения, «способные дискредитировать предприятие» (конкурента) или «ввести в заблуждение общественность». [Парижская «Конвенция по охране промышленной собственности» от 20.03.1883 (в ред. от 02.10.1979)].

В большинстве стран Европы и Америки основная задача антимонопольного органа — контроль за отношениями, влияющими на конкуренцию на рынке. Специальные законы о недобросовестной конкуренции были изданы в некоторых странах уже давно: в Германии — в 1909 г., в Греции — в 1914 г., в Венгрии — в 1923 г. Сегодня во всех высокоразвитых странах существует система законодательства об экономической конкуренции, состоящая из антимонопольных законов и законов, обеспечивающих защиту от недобросовестной конкуренции. Действует и сеть органов (судов, ведомств и т. д.), контролирующих их исполнение. Само законодательство очень подвижно и связано с экономическим положением страны.

В современных условиях заключение международных соглашений приводит постепенная унификация норм и принципов права, как напрямую, так и косвенно влияющих на конкуренцию хозяйствующих субъектов. Как результат, любая оценка эффективности мер противодействия недобросовестной конкуренции и мер антимонопольного регулирования должна происходить при сопоставлении их с результатами в зарубежной практике регулирования рыночной конкуренции.

Существующую в зарубежном законодательстве нечеткость определений и отсутствие понятия недобросовестной конкуренции, с которым соглашаются все, стараются компенсировать судебной практикой, обобщающей многолетний опыт, создавая определенные подходы к оценке действий хозяйствующих субъектов в процессе конкуренции.

Но, по мнению западных специалистов в области конкурентной разведки, фирмы, прибегающие к промышленному шпионажу, неконкурентоспособны, переживают трудности, не обладают достаточным интеллектуальным или финансовым потенциалом. Следовательно, методы обеспечения превосходства в конкурентной борьбе для фирмы наиболее важны и для победы неважно, как достигнута победа — победителей не судят.

В современных условиях важна борьба с недобросовестной конкуренцией, которая приобрела разнообразные фор-