

***Орехова С. В.**, канд. экон. наук, доцент Уральского государственного экономического университета, г. Екатеринбург, bentarask@list.ru*

К ДИСКУССИИ О ДИНАМИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЯХ ФИРМЫ

Существующие представления менеджмента значительно трансформируются в свете теории динамических способностей. Фирма признается важным игроком в институциональной среде, силой, способной изменить рынок, на котором она функционирует. Исследование посвящено изучению источников возникновения динамических способностей, эффектов, которые несет динамическая природа способностей для фирмы. Проведен терминологический анализ понятия «динамические способности фирмы», предложено и обосновано деление способностей фирмы на статические и динамические. Также представлены предварительные результаты анализа малых предприятий Свердловской области, выявлены основные динамические способности, позволяющие им добиваться устойчивых конкурентных преимуществ на рынке.

Ключевые слова: устойчивые конкурентные преимущества, динамические способности, статические способности.

Введение

Теория динамических способностей (dynamic capabilities theory), появившаяся в начале 90-х годов XX века, трансформирует имеющиеся представления о причинах и способах создания устойчивых конкурентных преимуществ фирмы. Суть теории заключается в том, что фирма может надеяться на долгосрочный успех только в том случае, если у нее имеются способности к постоянной трансформации.

На раннем этапе развития теории имелись существенные разногласия по поводу взаимосвязи и взаимозависимости ресурсов компании и ее способностей. Так, одни авторы противопоставляли категории «способности» и «динамические способности»[1], другие считали данные понятия практически идентичными[2]; некоторые ученые идентифицировали ресурсы и способности фирмы (считали способности частью специфических ресурсов фирмы)[3], другие — их разделяли[4].

Генезис исследований в области теории динамических способностей выявил, что ре-

[1] *Grant R. M.* The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation // California Management Review, 1991. Vol. 33 № 3, p. 114–135.

[2] *Rumelt R. P.* Theory, strategy and entrepreneurship. The Competitive Challenge. Ballinger: Cambridge, MA; 1984, p. 137–158.

[3] *Burney J. B.* Firm recourses and sustained competitive advantage. // Journal of Management 17 (1), 1991, p. 99–120. *Rumelt R. P.* Theory, strategy and entrepreneurship. The Competitive Challenge. Ballinger: Cambridge, MA; 1984, p. 137–158. *Wernerfelt B.* A resource-based view of the firm. // Strategic Management Journal 2 (2):1984, p. 171–180.

[4] *Катькало В. С.* Эволюция теории стратегического управления: монография / В. С. Катькало; С.-Петерб. гос. ун-т, 2006. — 548 с. *Teece D. J.* Dynamic capabilities and Strategic Management. Oxford University Press. 2009.