www.publish.ru

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

7|8

7/8 [228] июль/август 2020

Универсальные «солдаты» послепечати 16

Через тернии к формам 25

Лак и фольга на «цифре» как символы яркой перспективы 26

«Бесконтактный» старт в эпоху пандемии 28

Инновации Koenig & Bauer 30

Тайный Покупатель: книги в интегральном переплёте 36

ОБЗОРЫ

Mimaki UJV100-160 13



Тема номера:

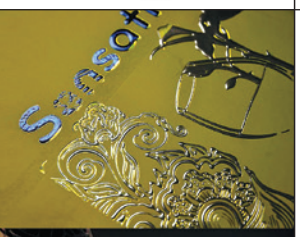
УНИВЕРСАЛЬНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ

ISSN 1560-5183

9 771560 518007 20008

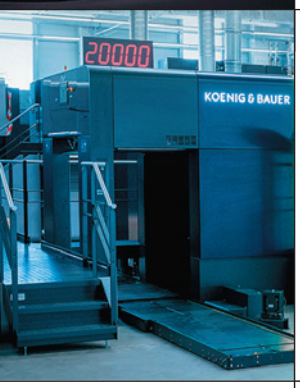


16

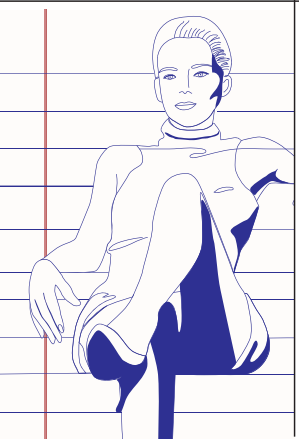


26





30

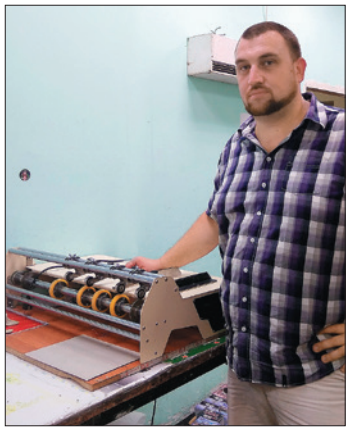


34

Publish № 7/8, 2020



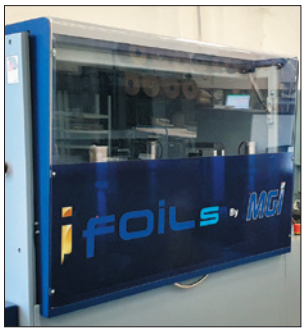
16 ТЕМА НОМЕРА
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ «СОЛДАТЫ» ПОСЛЕПЕЧАТИ
Выбираем универсальное компактное послепечатное устройство, сочетающее в различных вариантах функции резки, биговки, перфорации и фальцовки.
юрий захаржевский

24


ОПРОС НОМЕРА
ИСПОЛЬЗУЕТЕ ЛИ ВЫ НЕБОЛЬШИЕ ПОСЛЕПЕЧАТНЫЕ УСТРОЙСТВА С НЕСКОЛЬКИМИ ФУНКЦИЯМИ (БИГОВКА, ПЕРФОРАЦИЯ, ВЫСЕЧКА И Т. П.)?

25 ФОРУМ
ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К ФОРМАМ
Впечатлениями о непростом, но увенчавшемся успехом опыте запуска в условиях пандемии первой в России модели термального CTP Amsky с квадратной точкой поделился директор компании «МакЦентр» **Александр Хавжа**.

Дизайн обложки: Мария Ефимова



26 НАПРИМЕР
ЛАК И ФОЛЬГА НА «ЦИФРЕ» КАК СИМВОЛЫ ЯРКОЙ ПЕРСПЕКТИВЫ
Цифровая типография «Гуд Принт» (Екатеринбург) — одна из крупнейших на Урале — первой в регионе приобрела в феврале 2020 г. цифровую машину MGI JETvarnish 3DS & iFoil S для выборочного лакирования и фольгирования. Директор предприятия Алексей Сосновских считает установку этого оборудования полезной и перспективной и намерен формировать под него местный рынок.
елена бондаренко



28 НАПРИМЕР
«БЕСКОНТАКТНЫЙ» СТАРТ В ЭПОХУ ПАНДЕМИИ
Первая во Владивостоке ЦПМ Heidelberg Versafire EP (Ricoh Pro C9200) в типографии ПСП была установлена в период карантина, вызванного пандемией коронавируса. И для поставщика, и для покупателя это был уникальный опыт монтажа и запуска машины такого класса в удалённом режиме. Насколько удачным он оказался, рассказал один из основателей и директор предприятия Владислав Шульга.
елена бондаренко



30 ФОРУМ
ВИРТУАЛЬНАЯ DRUPA ОТ KOENIG & BAUER
16–25 июня 2020 г. — в эти дни должна была пройти drupa 2020 — Koenig & Bauer провела серию онлайн-трансляций, посвящённую всем инновациям компании для полиграфистов.
дмитрий старцев

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

32 НОВОСТИ



33 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



13 **MIMAKI UJV100–160**
юрий захаржевский

новости

6 **БОЛЬШЕ ДЕЛА, МЕНЬШЕ СЛОВ В ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ**

8 **МИР БУДУЩЕГО УПАКОВКИ: ВИДЕНИЕ BOBST**

10 **KODAK УДВАИВАЕТ СТАВКИ НА ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ**

колонки

3 **ОТ РЕДАКТОРА**

34 **ПОРТФОЛИО**

36 **ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА**

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ К ГРУППЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ

https://www.facebook.com/publish.russia/

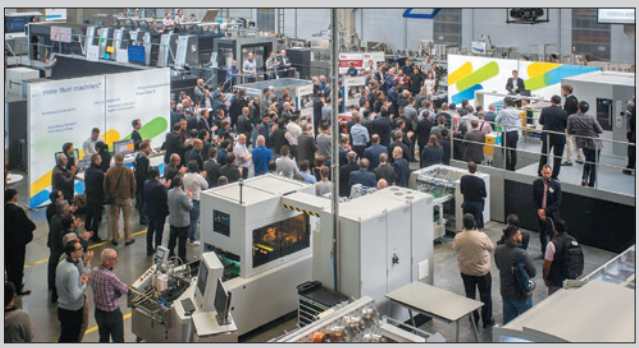


12+ РЕКЛАМА

Новости

Больше дела, меньше слов в цифровой печати.....6
Мир будущего упаковки: видение Bobst 8
Kodak удваивает ставки на цифровое будущее 10

Индивидуальное цифровое взаимодействие Heidelberg



Не имея возможности оценить влияние пандемии коронавируса на отрасль в следующем году, **Heidelberg** решила не участвовать в международных выставках 2021 г. и, таким образом, не будет участвовать в drupa 2021. Компания переходит на цифровые модели взаимодействия, которые позволяют оперировать новейшими данными и могут постоянно меняться в соответствии с текущими конкретными требованиями заказчика.

Так, с 19 по 23 октября 2020 г. в Вислох-Вальдорфе и в режиме онлайн пройдёт **«Неделя инноваций»** под лозунгом «Раскройте свой потенциал». Heidelberg представит множество инновационных продуктов, ориентированных на упаковку и рекламу, включая автономную печать, комплексные решения, Smart Print Shop и Push-to-Stop. Компания будет опираться на положительный опыт использования цифровых каналов в презентации инноваций, которые были запланированы для drupa 2020.

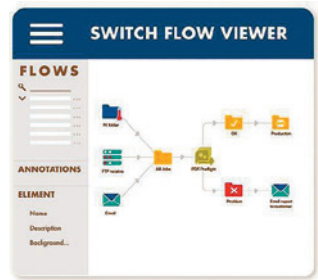
«Мы будем вкладывать больше средств в новые концепции виртуальных выставок, чтобы обеспечить более тесное и индивидуальное общение с клиентами, а также в региональные мероприятия на наших растущих рынках. Это позволит последовательно приспосабливаться к ожиданиям наших клиентов», — сказал генеральный директор **Heidelberg Райнер Хундсдёрфер**.

Демоцентры компании в Вислох-Вальдорфе, Атланте, Шанхае, Сан-Паулу и Токио будут работать с клиентами, а также предлагать онлайн-демонстрации продуктов и решений, прямую связь со специалистами и различные учебные курсы.

По мнению руководства Heidelberg, в 2021 г. drupa будет совсем другой — глобальные ограничения на поездки и гигиенические нормы означают значительно меньшее количество посетителей и ограничение общения. Традиционные международные торговые ярмарки с загруженными стендами и залами, скорее всего, будет трудно реализовать, и они, вероятно, потеряют свой статус встреч покупателей и производителей со всего мира. Будучи давним партнером drupa, компания намерена продолжить сотрудничество в разработке концепций будущих выставок в соответствии с новыми цифровыми возможностями и требованиями клиентов.

Источник: Heidelberg

Весенний Switch для творческих людей



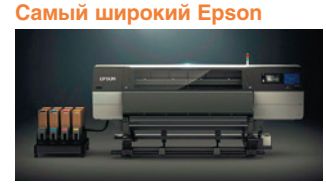
Enfocus выпустила весеннее обновление ПО Switch 2020, рассчитанное на разработчиков АСУ ТП для типографий.

По словам производителя, Switch позиционируется как эпицентр революции в области автоматизации и предоставляет в руки разработчиков систем автоматизации большее количество ресурсов и более высокую степень гибкости в процессе интеграции, при индивидуальных разработках и по возможностям для воплощения идей в жизнь. Теперь разработчики могут подстраивать системы управления под рабочие процессы каждого конкретного предприятия и свободно конкурировать с «закрытыми» решениями.

«Менеджер пакетов» Node.js (NPM) позволяет разработчикам при написании скриптов использовать библиотеку из более 800 тыс. пакетов кода, совместимых со скриптами Switch, начиная с версии Switch 2020 Spring. Новое ПО также даёт возможность использовать для создания сценариев и скриптов вместо SwitchScripter предпочитаемую среду разработки и отладчик. Одна из наиболее востребованных функций — визуализатор потоков FlowViewer — обеспечивает не только просмотр потоков, но и доступ к аннотациям, добавление в них замечаний, вопросов и дополнительной информации. Это позволит точнее документировать и передавать информацию в процессе прохождения заказа по рабочему потоку.

Источники: Enfocus, AM Labs

Самый широкий Epson



Epson выпустила свой первый струйный принтер шириной 193 см. Сублимационная модель SureColor SC-F10000 рассчитана на рынок промышленной текстильной печати. Его можно будет использовать для индустрии моды, изготовления спортивной одежды, предметов интерьера, рекламных товаров и текстильных баннеров. По словам производителя, новинка обладает самой высокой производительностью среди всех широкоформатных принтеров Epson и оснащена четырьмя новыми печатающими головками PrecisionCore Micro TFP и системой непрерывной подачи чернил с использованием ёмкостей на 10 или 3 л.

Среди других ключевых характеристик SC-F10000: скорость печати до 255 м/ч; новая технология сублимационной печати Epson Precision Dot (по информации разработчиков, она обеспечивает плавную передачу полутонов и уменьшение зернистости изображений, в ней реализована технология обработки изображения LUT); простая проводка запечатываемого материала (передний и задний рычаги); автоматическая настройка с помощью встроенной RGB-камеры; новая сушка, обеспечивающая меньший расход чернил и отсутствие морщин на материале; улучшенный автоматический контроль натяжения (Ad-ATC); запчасти, которые может менять оператор; быстрая прочистка дюз под давлением; удобный и понятный пульт управления. Epson самостоятельно производит все компоненты для SC-F10000, включая печатающие головки, чернила и ПО.

Принтер SC-F10000 появится в продаже в сентябре 2020 г.

Источник: Epson

Фото сделаны сотрудниками редакции и предоставлены производителями и поставщиками

к содержанию

Studio 4D48: говорит и показывает Agfa

16 июня 2020 г., в день, когда должна была открыться drupa 2020, состоялась первая виртуальная пресс-конференция **Agfa**. Трансляция велась из Studio 4D48, получившей своё название по номеру стенда компании на выставке. Журналистам представили новые решения в области допечатных процессов и автоматизации для офсетных типографий. Все решения обеспечивают реализацию фирменной концепции ECO³ — экономия, экология и дополнительные удобства (extra convenience).



Первый робот, обеспечивающий загрузку пластинами сразу двух CTP, уже эксплуатируется в датской типографии

Роботы для обслуживания CTP | Agfa разработала решение для автоматизации загрузки пластин в CTP с помощью роботов. Пока — только для устройств Avalon N VLF. Решение разрабатывается на заказ. Оно оптимизирует использование рабочей площади, макс. скорость загрузки — до 80 пластин в час, предусмотрена интеграция с АСУ ТП Agfa Apogee. Первая инсталляция уже состоялась в неназванной типографии в Дании. Там робот загружает пластины в две CTP, самостоятельно удаляя прокладочную бумагу. Операторы только подвозят стопки пластин на палетах к обозначенным местам. Сам робот выпускается другой компанией, но поддержку решения выполняет Agfa. Ориентировочная стоимость решения, заменяющего две системы автозагрузки, «будет привлекательной».

Спиральный растр | Новая технология растрирования SPIR@L предназначена в первую очередь для рулонной офсетной печати с сушкой и без неё. Растровые точки создаются в виде спиралей, обеспечивая лучшую детализацию и более высокий контраст, уменьшение муара, лучшее воспроизведение в тенях и светах, а при использовании с модулем InkTune — сокращение расхода краски (как говорят разработчики — от 15% до 80%, а в среднем — 9%). Растр может использоваться и с программными продуктами других производителей.

Расширение ассортимента пластин | В Agfa считают, что не может быть одного типа пластины, подходящего всем типографиям, поэтому в их портфолио теперь есть беспроцессные, свободные от химии и «обычные» офсетные пластины.

Негативная термальная фотополимерная беспроцессная пластина **Eclipse** полностью избавляет от необходимости использовать химию или смывку. Среди достоинств пластины: высокий и стабильный контраст изображения; она может выдерживать до 24 часов офисного освещения; имеет высокую устойчивость к царапинам; остатки покрытия переходят на приладочные оттиски, а не попадают в увлажняющий раствор.

Для рулонных типографий, имеющих дело с крупными тиражами, подойдёт негативная термальная пластина с предварительным нагревом **Energe Verve**. Она имеет высокую тиражестойкость — до 1 млн отпечатков без обжига после обработки (до 300 000 отп. с УФ-красками). Разработчики подчёркивают, что в сумме переход на неё сокращает использование энергии на допечатном участке примерно на 30%. Экономия достигается и за счёт отказа от печей для обжига. Использование пластины также позволяет сократить обрывы бумажных полотен.

Если же в типографии не нужна такая высокая тиражестойкость, подойдёт термальная **Adamas** — свободная от химии пластина на базе технологии ThermoLink способна выдержать до 350 000 отпечатков. Отходы при её использовании — на 75% ниже, чем у конкурирующих продуктов в этой категории; тиражестойкость с УФ-красками — до 75 000 отпечатков; при очистке после экспонирования не требует использования воды; обеспечивает быстрый выход на тиражный цвет. Пластина поддерживает высоколиниатурное растрирование вплоть до Sublima 240 lpi.

Автоматизация для коммерческих и газетных типографий | Самая известная АСУ ТП Agfa — **Apogee** — в версии 12 включает несколько новых инструментов. Сейчас она находится на этапе бета-тестирования, выпуск запланирован на сентябрь 2020 г. Модель использования ПО меняется, поэтому теперь предлагается облачная версия Apogee Cloud с новым пользовательским интерфейсом, а также подписная схема оплаты. Информация безопасно сохраняется на собственных серверах Agfa с полным дублированием.

Что касается газетных типографий, то им адресована АСУ ТП **Arkitex 4**. В ней реализована более тесная интеграция с печатным цехом, стала более эффективной схема работы с многими заказчиками. Улучшения есть в модулях планирования публикации и компенсации разбухания бумажного полотна.

Новое ПО **PrintSphere Disaster Recovery** обеспечивает бесперебойное продолжение работы в случае происшествий и стихийных бедствий. Пользовательские данные автоматически сохраняются в защищённом облачном хранилище Agfa. — **И. Терентьев**

ВШРА Presto II лучшее решение для старта в области шитья проволокой!



ВШРА Presto II предназначен для производства только высококачественной продукции, на нем просто выполнять как простые, так и сложные и гибкие тиражи на скоростях до 9000 тактов в час.

Компактная компоновка с высоким уровнем автоматизации и большой областью форматов делает этот ВШРА наиболее производительным и эффективным на рынке малых и средних тиражей.

Прочный и надежный Presto II символизирует последние достижения в эргономичном конструировании. Это обеспечивает хорошую доступность узлов машины при обслуживании и простоту ее использования.

РЕКЛАМА

MÜLLER MARTINI

Müller Martini — Ваш надёжный партнёр.
ООО «Мюллер Мартини РУ»; +7 (495) 649-10-05; www.muller-martini.ru