



СРЕДНЕЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

О. В. ПАМБУХЧИЯНЦ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ

УЧЕБНИК



УДК 339.1
ББК 65.422
П15

Рецензенты:

Ю. К. Баженов — доктор экономических наук, профессор;

Л. П. Дашков — заслуженный работник высшей школы Российской Федерации, доктор экономических наук, профессор.

Памбухчиянц О. В.

П15 Организация торговли: Учебник / О. В. Памбухчиянц. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 296 с.

ISBN 978-5-394-02189-3

Учебник подготовлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 100701 «Коммерция» (по отраслям) (квалификация — менеджер по продажам).

В учебнике с учетом современного опыта рассматриваются вопросы организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли.

Для студентов и преподавателей учебных заведений среднего профессионального образования, а также специалистов коммерческих служб торговых организаций, начинающих предпринимателей и слушателей школ бизнеса.

ISBN 978-5-394-02189-3

© Памбухчиянц О. В., 2013

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
Раздел 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. ТАРНЫЕ И ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ	7
Глава 1. Организация торгово-технологического процесса товародвижения	7
§ 1.1. Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него	7
§ 1.2. Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения	10
Глава 2. Тара и тарные операции в торговле	11
§ 2.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе	11
§ 2.2. Классификация и характеристика основных видов и типов тары	13
§ 2.3. Стандартизация, унификация и качество тары	23
§ 2.4. Организация оборота тары в торговле	25
Глава 3. Организация перевозок грузов в торговле	29
§ 3.1. Значение и функции транспорта в системе товародвижения. Характеристика основных видов транспортных средств	29
§ 3.2. Организация перевозок грузов автомобильным транспортом	36
§ 3.3. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом	45
Раздел 2. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ	60
Глава 4. Товарные склады	60
§ 4.1. Сущность оптовой торговли и перспективы ее развития	60
§ 4.2. Функции и классификация товарных складов	63
§ 4.3. Виды складских помещений и их планировка	67
Глава 5. Организация и технология складских операций	72
§ 5.1. Содержание и принципы организации складских операций	72
§ 5.2. Технология операций по поступлению товаров на склад	75
§ 5.3. Организация и технология приемки товаров на складе	77
§ 5.4. Технология хранения товаров на складе	90
§ 5.5. Организация и технология отпуска товаров со склада ...	96
§ 5.6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	100
Раздел 3. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ	107
Глава 6. Розничная торговая сеть	107

§ 6.1. Классификация и функции розничных торговых предприятий	107
§ 6.2. Специализация и типизация розничных торговых предприятий	114
§ 6.3. Основные принципы размещения розничных торговых предприятий	117
Глава 7. Устройство и основы технологических планировок магазинов	127
§ 7.1. Классификация торговых зданий и сооружений, предъявляемые к ним требования	127
§ 7.2. Состав и взаимосвязь помещений магазина	129
§ 7.3. Устройство и планировка торгового зала магазина	133
Глава 8. Организация и технология приемки товаров в магазине	141
§ 8.1. Общие правила приемки товаров	141
§ 8.2. Приемка товаров по количеству	143
§ 8.3. Приемка товаров по качеству	148
Глава 9. Хранение и подготовка товаров к продаже	153
§ 9.1. Технология хранения товаров в магазине	153
§ 9.2. Технология предварительной подготовки товаров к продаже	161
§ 9.3. Товарные потери в магазине	164
Глава 10. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина	167
§ 10.1. Размещение товаров в торговом зале	167
§ 10.2. Выкладка товаров в торговом зале	171
§ 10.3. Размещение и выкладка отдельных видов товаров	174
Глава 11. Организация и технология розничной продажи товаров и обслуживания покупателей	178
§ 11.1. Организация и технология розничной продажи товаров	178
§ 11.2. Организация расчетов с покупателями	189
§ 11.3. Услуги розничной торговли	196
§ 11.4. Внемагазинные формы продажи товаров	203
Глава 12. Защита прав потребителей и основные правила продажи товаров	209
§ 12.1. Защита прав потребителей при продаже товаров и оказании торговых услуг	209
§ 12.2. Правила продажи отдельных видов товаров	227
§ 12.3. Правила продажи товаров по образцам	235
§ 12.4. Правила продажи товаров дистанционным способом	240
§ 12.5. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами	244
ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ	252
КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	261
ПРИЛОЖЕНИЯ	273

ВВЕДЕНИЕ

Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 100701 “Коммерция” (по отраслям) в качестве одной из дисциплин профессионального модуля предусмотрена дисциплина “Организация торговли”. Освоение данной дисциплины позволит будущим менеджерам по продажам, занятым в сфере торговли, приобрести следующие общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, предусмотренные ФГОС СПО:

ОК 1 — Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2 — Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3 — Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4 — Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 6 — Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7 — Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 12 — Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий;

ПК 1.2 — На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение;

ПК 1.3 — Принимать товары по количеству и качеству;

ПК 1.4 — Идентифицировать вид, класс и тип организаций оптовой и розничной торговли;

ПК 1.5 — Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли;

ПК 1.6 — Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.

В результате освоения учебной дисциплины “Организация торговли” студенты должны

знать:

- организацию торговли в организациях оптовой и розничной торговли, их классификацию;

- основные и дополнительные услуги розничной торговли;

уметь:

- устанавливать вид и тип организаций розничной и оптовой торговли;

- обеспечивать товародвижение;

- принимать товары по количеству и качеству;

- оказывать услуги торговли с соблюдением действующего законодательства¹;

иметь практический опыт:

- приемки товаров по количеству и качеству;

- выполнения технологических операций по хранению, подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации;

- соблюдения правил торговли.

Дисциплина “Организация торговли” тесно связана с другими учебными дисциплинами: “Организация коммерческой деятельности”, “Логистика”, “Маркетинг”, “Менеджмент”, “Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров” и др. Наряду с перечисленными эта учебная дисциплина способствует всесторонней подготовке будущих специалистов в области организации торговли.

¹ Перечень основных нормативных правовых документов, регламентирующих торговую деятельность, приведен в Приложении 1.

Раздел 1. ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ ПРОЦЕССА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ. ТАРНЫЕ И ТРАНСПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ В ТОРГОВЛЕ

Глава 1. Организация торгово-технологического процесса товародвижения

§ 1.1. Сущность товародвижения, факторы, оказывающие воздействие на него

Товародвижение можно рассматривать как процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления. Однако при этом следует учитывать, что это сложный с организационной и технологической точки зрения процесс. Ведь на каждом его этапе применяются многочисленные средства и орудия труда (торговые здания, сооружения, торгово-технологическое оборудование, транспортные средства и т. д.), в его осуществлении участвуют многие миллионы людей. Кроме того, следует иметь в виду, что основным предметом труда здесь являются товары, ассортимент которых представлен тысячами видов и разновидностей.

Таким образом, *товародвижение — это торгово-технологический процесс доведения товаров из сферы материального производства в сферу материального потребления через предприятия оптовой и розничной торговли.*

Основу организационно-хозяйственной стороны процесса товародвижения составляет *коммерческая деятельность*, осуществляемая участвующими в нем звеньями — оптовыми

ми и розничными торговыми предприятиями. Она включает в себя изучение спроса потребителей, определение ассортимента и количества закупаемых товаров, исследование рынка товаров и выявление наиболее выгодных поставщиков, установление с ними хозяйственных связей, осуществление рекламной деятельности и другие операции, не связанные с физическим воздействием на товары. Перечисленные операции являются предметом изучения дисциплины “Организация коммерческой деятельности”.

Наибольшие затраты живого и овеществленного труда приходятся на материальную, или технологическую, сторону процесса товародвижения. Ее основу составляют *технологические операции*, связанные с продолжением процесса производства в сфере обращения. К ним относят транспортировку товаров от производства до складов оптовой торговли, их внутрискладское перемещение, приемку и хранение, товароснабжение розничной торговой сети, внутримагазинные операции, отпуск товаров покупателям и оказание им дополнительных услуг.

Процесс товародвижения осуществляется под воздействием производственных, транспортных, социально-экономических и торговых факторов.

Из *производственных факторов* наибольшее влияние на организацию процесса товародвижения оказывают следующие: размещение производства, специализация производственных предприятий, сезонность производства отдельных товаров.

Так, чрезмерное приближение производственных предприятий к источникам сырья может привести к неравномерному распределению их на территории страны, к удалению от районов потребления. Все это вызывает необходимость перевозки товаров на большие расстояния, требует участия оптового звена торговли, что приводит к замедлению и усложнению процесса товародвижения.

Большое влияние на организацию процесса товародвижения оказывает специализация производственных предприятий

на выпуске сравнительно узкого ассортимента товаров. Особенно это касается товаров со сложным ассортиментом, которые не могут поступать в небольшие магазины без предварительной подсортировки на складах оптовых предприятий.

Отдельные виды продовольственных товаров (овощи, фрукты, сахар и др.) могут быть заготовлены или произведены только в определенное время года. Торговый ассортимент многих товаров (обувь, одежда и т. д.) существенно изменяется в зависимости от сезона года, что также вызывает ярко выраженный сезонный характер их производства. Поэтому в организацию процесса товародвижения постоянно должны вноситься соответствующие коррективы, связанные с необходимостью длительного хранения товаров.

К числу главных *транспортных факторов* следует отнести состояние транспортных путей сообщения и виды транспорта, используемые для перевозки товаров. То есть, для того чтобы обеспечить бесперебойное и экономичное функционирование процесса товародвижения, необходимо наличие хорошо развитой транспортной сети, а также оптимальной структуры парка транспортных средств (наличие определенного количества специализированного транспорта, транспортных средств различной грузоподъемности и т. д.).

Основными *социально-экономическими факторами* являются: расселение населения и его состав, уровень денежных доходов. С учетом влияния этих факторов по-разному подходят к организации торгового обслуживания жителей городов и сельского населения. От них во многом зависит интенсивность процесса товародвижения.

Существенное влияние на процесс товародвижения оказывают следующие основные *торговые факторы*: типы, размеры и размещение предприятий торговли, степень сложности ассортимента реализуемых товаров, их физико-химические и биологические свойства, уровень организации товароснабжения розничной торговой сети, квалификация торговых работников, применяемые методы продажи товаров и т. д.

§ 1.2. Формы и звенность товародвижения, принципы его рационального построения

На характер процесса товародвижения большое влияние оказывают его форма и звенность.

Форма товародвижения — это организационный прием, представляющий собой разновидность способов продвижения товаров от производителя к потребителю. Различают транзитную и складскую формы товародвижения.

При *транзитной форме товародвижения* товары завозят в розничную торговую сеть непосредственно с производственных предприятий, минуя склады посредников, при *складской* — через одно или несколько складских звеньев посредников.

Применение той или иной формы товародвижения зависит от сложности ассортимента товаров, условий и сроков их хранения, частоты приобретения. Так, транзитная форма товародвижения применяется преимущественно для товаров повседневного спроса, скоропортящихся, с простым ассортиментом. Использование складской формы необходимо для сложного ассортимента товаров, требующих предварительной подсортировки в условиях складского звена, товаров сезонного производства или потребления.

При складском товародвижении товары могут проходить через один или несколько складов предприятий оптовой торговли (складских звеньев). Количество складских звеньев, через которые проходит товар при его продвижении от производителя к потребителю, называется *звенностью товародвижения*. Рациональная организация процесса товародвижения подразумевает прохождение товара через как можно меньшее количество звеньев.

Для того чтобы обеспечить рациональную организацию процесса товародвижения, необходимо соблюдать следующие основные принципы:

- применять кратчайшие пути продвижения товаров;
- сокращать звенность;
- широко использовать централизованную, то есть осуществляемую силами и средствами поставщика, доставку товаров в розничную торговую сеть;

- выбирать рациональные транспортные средства (в зависимости от количества и свойств перевозимого груза, расстояния перевозки) и эффективно (с учетом грузоподъемности) их использовать;

- развивать применение тары-оборудования и средств механизации погрузочно-разгрузочных работ, внутрискладского и внутримagaзинного перемещения грузов;

- постоянно совершенствовать и оптимизировать технологическую цепь товародвижения, широко используя в торговле достижения научно-технического прогресса.

Вопросы для самоконтроля

1. Что следует понимать под процессом товародвижения?
2. Взаимодействием каких основных элементов обеспечивается функционирование процесса товародвижения?
3. Перечислите основные коммерческие и технологические операции, из которых состоит процесс товародвижения.
4. Какие факторы оказывают влияние на процесс товародвижения?
5. В каких формах может осуществляться процесс товародвижения? Чем обусловлен их выбор?
6. Что такое звенность товародвижения?
7. Перечислите основные принципы рациональной организации процесса товародвижения.

Глава 2. Тара и тарные операции в торговле

§ 2.1. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе

Перемещение большинства товаров из сферы материального производства в сферу потребления невозможно без упаковки.

Упаковка — это средство или комплекс средств, защищающих товары от повреждений и потерь, а окружающую сре-

ду от загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения товаров.

Основным элементом упаковки является *тара*. Она представляет собой изделие для размещения товара. Отдельные виды тары участвуют в процессе обращения не только вместе с товаром, но и без него.

Элемент упаковки, который в комплексе с тарой или без нее выполняет функцию упаковки, называется *вспомогательным упаковочным средством*.

Упаковка играет важную роль в торгово-технологическом процессе, так как ее применение позволяет:

- защитить окружающую среду от вредного воздействия некоторых товаров;
- защитить товары от влияния других товаров и внешней среды;
- обеспечить сохранность количества и качества товаров;
- упростить выполнение погрузочно-разгрузочных операций;
- эффективно использовать транспортные средства при перевозках грузов;
- упростить количественный учет товаров;
- эффективно использовать емкость складских помещений при хранении товаров;
- донести необходимую информацию о товаре до потребителя.

Таким образом, применение упаковки во многом способствует рациональной организации процесса товарного обращения, то есть транспортирования, хранения и продажи товаров.

Процесс розничной продажи заметно ускоряется, если предлагаемые покупателю товары упакованы в мелкую, соответствующую запросам потребителей, тару. При этом возрастает производительность труда работников торговли, повышается качество торгового обслуживания покупателей, улучшаются показатели работы торгового предприятия.

Тара, применяемая в торговле, должна отвечать экономическим, техническим, санитарно-гигиеническим, эстетическим требованиям.

Она должна быть недорогой в изготовлении. При перевозках товаров и порожней тары обеспечить экономию средств можно за счет применения портативной тары, а также тары, обладающей низким коэффициентом собственной массы (отношение массы к объему). Так, например, перевозка товаров в картонной таре позволяет снизить транспортные расходы за счет того, что при одинаковой емкости ящик из картона весит примерно в три раза меньше чем деревянный и в четыре раза меньше чем изготовленный из пластмассы.

Конструкция тары должна быть прочной и служить гарантией сохранности товаров при перевозке и хранении.

Обязательным является соответствие материала, из которого изготовлена тара, физико-химическим свойствам помещаемых в нее товаров.

Большую роль играет экологическая безопасность тары. Очень важно, чтобы она изготавливалась из материалов, подлежащих утилизации способами, наносящими наименьший вред здоровью человека и окружающей среде, и позволяющими использовать их вновь после переработки. Поэтому необходимо создание системы сбора и переработки вышедшей из употребления упаковки и тары. Для этого следует развивать производство соответствующего оборудования.

Необходимо, чтобы тара отвечала эстетическим потребностям человека. Она должна гармонично сочетаться с товаром, воздействовать на покупателя, стимулируя его решение о покупке. Различные исследования показывают, что изменение упаковки (ее конструкции, цветового оформления) может привести к значительному увеличению объемов продаж товара.

§ 2.2. Классификация и характеристика основных видов и типов тары

Для упаковки товаров используется разнообразная тара. Это обусловлено физико-химическими свойствами товаров, а также применением различных упаковочных материалов, то есть материалов, из которых изготавливается тара и упаковка.

Тару классифицируют по следующим основным признакам:

- функциям в процессе товарного обращения;
- кратности использования;
- принадлежности;
- назначению;
- методам изготовления;
- устойчивости к внешним воздействиям;
- конструктивному исполнению;
- прочности;
- конструктивной форме;
- материалу изготовления.

По выполняемым в процессе товарного обращения функциям тару подразделяют на транспортную, потребительскую и тару-оборудование.

Транспортная тара применяется для упаковывания, транспортирования и хранения товаров. Она образует самостоятельную транспортную единицу.

Потребительская тара предназначена для упаковывания и доставки товаров потребителю. Ее стоимость включается в цену товара и оплачивается конечным покупателем.

К потребительской таре предъявляются повышенные эстетические требования, она должна привлекать внимание покупателя, а также содержать информацию об изготовителе, количестве, потребительских свойствах и правилах использования товара, создавать товару рекламу.

Разновидностями потребительской тары являются подарочная и порционная. Художественно-конструкторское исполнение подарочной тары подчеркивает назначение товара как подарка или сувенира. Порционная тара обеспечивает использование размещенного в ней товара заданными дозами. Разовая порционная тара, товар в которой зафиксирован в определенном положении, а его извлечение происходит продавливанием или разрывом, называется контурной.

Тара-оборудование представляет собой изделие, предназначенное для укладывания, транспортирования, временного хранения и продажи из него товаров.

В зависимости от кратности использования тара делится на разовую, возвратную и многооборотную.

Разовая тара предназначена для однократного использования при поставках товаров. К ней относится большинство видов потребительской тары, а также подлежащая утилизации после использования транспортная тара.

Возвратной является тара, бывшая в употреблении, используемая повторно.

Многооборотной называется транспортная тара, прочностные показатели которой рассчитаны на ее многократное применение. Поэтому такая тара, как правило, подлежит обязательному возврату поставщику.

В зависимости от принадлежности следует различать тару общего пользования и инвентарную. Инвентарной является многооборотная тара, принадлежащая конкретному предприятию и подлежащая возврату данному предприятию.

По назначению тару делят на *универсальную*, применяемую для затаривания различных товаров, и *специализированную* — только для определенных товаров.

По методам изготовления различают клееную, сварную, штампованную, получаемую пневмо- и вакуумным формованием, бондарную и другую тару.

В зависимости от устойчивости к внешним воздействиям тара может быть пыле-, свето-, жиро-, газо-, паро- и влагонепроницаемой. При этом тара, конструкция которой обеспечивает непроницаемость газов, паров и жидкостей, называется *герметичной*. Тара, внутри которой сохраняется заданная температура в течение установленного времени, называется *изотермической*.

По конструктивному исполнению тару подразделяют на неразборную, разборную, складную, разборно-складную, закрытую, открытую, а также штабелируемую.

Неразборная тара состоит из неразборных неподвижно соединенных частей.

Конструкция *разборной тары* позволяет разобрать ее на отдельные части и вновь собрать, соединив сочленяющиеся элементы.

Конструкция и свойства *складной тары* позволяют сложить ее без нарушения сочленения элементов и вновь придать таре первоначальную форму.

Разборно-складная тара сочетает в себе конструктивные особенности разборной и складной тары.

Если конструкция тары предусматривает применение крышки или другого затвора, то такая тара называется *закрытой*. Тара, применяемая без крышки или другого вида затвора, относится к *открытой*.

Штабелируемой называется тара, конструкция и прочностные показатели которой позволяют укладывать ее в устойчивый штабель.

По степени прочности тара бывает жесткой (деревянные и полимерные ящики, бочки и др.), полужесткой (картонные ящики, полимерные бутылки, тубы и др.), мягкой (бумажные или текстильные мешки и др.) и хрупкой (стеклянная тара).

Жесткая тара при наполнении не меняет форму и размеры, а мягкая — деформируется. Хрупкая тара чувствительна к воздействию динамических нагрузок.

Тару подразделяют на виды и типы.

Вид тары — это классификационная единица, определяющая тару по форме. Основными видами транспортной тары являются ящик, бочка, барабан, канистра, фляга, баллон, мешок; потребительской — бутылка, банка, коробка, пакет, лоток, туба, флакон, стаканчик, ампула.

Тип тары — классификационная единица, определяющая тару по материалу и конструкции. Например: картонный ящик, стеклянный флакон, полимерная туба.

Ниже представлена характеристика материалов, из которых изготавливают тару, и основных ее типов.

Картонная тара в последнее время получила наибольшее распространение. Она используется для упаковки различных продовольственных и непродовольственных товаров. Одно из ее преимуществ — небольшая удельная масса по отношению к затариваемой продукции. Производят такую тару из прессо-

ванного, литого или склеенного картона, для получения которого используют древесину и ее отходы, целлюлозу, макулатуру и другое вторичное сырье.

Наиболее распространенной транспортной картонной тарой являются *ящики*. Их изготавливают из цельного листа плоского или гофрированного (состоящего из чередующихся склеенных между собой 2–7 плоских и гофрированных слоев) картона, сшитого проволочными скобами или стальной лентой. Дно и крышка ящика образуются четырьмя клапанами, стыки которых заклеивают бумажной клеейкой лентой. Картонные ящики делают складными, что упрощает процесс их хранения и транспортирования в порожнем виде.

Лотки (открытые невысокие ящики) из картона (рис. 1) используют для перевозки плодов и ягод. Кроме того, их удобно применять в качестве подложки под товары в потребительской таре при упаковывании в специальную пленку. Получаемая таким образом групповая упаковка облегчает перевозку и хранение продукции в бутылках, банках, пакетах и т. п.

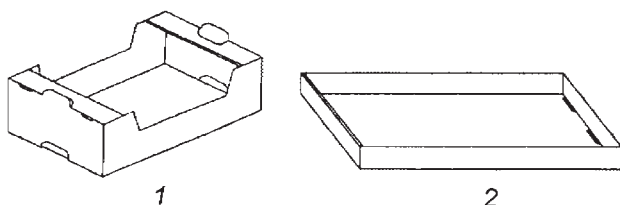


Рис. 1. Лотки из картона:

1 — для овощей, 2 — для товаров в потребительской таре

Потребительская картонная тара — это коробки, применяемые для упаковки различных продовольственных товаров, а также обуви, моющих средств, парфюмерно-косметических и других товаров.

Бумажная тара применяется для затаривания сыпучих и штучных товаров. К ней относятся мешки и пакеты.

Мешки используют для упаковки продукции пищевой промышленности и строительных материалов. Для их производства применяют мешочную бумагу, которая может быть многослойной или пропитанной специальными составами.

Пакеты бывают двух разновидностей: одинарные и с внутренним пакетом-вкладышем. Для производства наружных и одинарных пакетов используют мешочную бумагу, а также специальную бумагу для упаковки продуктов на автоматах. Внутренние пакеты изготавливают из пергаменты или парафинированной бумаги.

По способу изготовления бумажные мешки бывают сшитыми и склеенными, а пакеты — склеенными.

В качестве вспомогательного упаковочного средства наряду с обычной применяют специальные виды упаковочной бумаги. Например, антикоррозионную бумагу с водостойким покрытием используют для защиты металлических изделий от атмосферной коррозии, жиронепроницаемую бумагу — для упаковки некоторых продовольственных товаров (масложировых, молочных товаров, мясных и колбасных изделий, кондитерских изделий, продуктов быстрого приготовления и др.), бумагу с поверхностью, имитирующей бархат, кожу или с нанесенными на нее рисунками — в подарочной упаковке.

Деревянная тара была широко распространена в обращении в прежние годы. Жесткая, способная выдерживать механическое воздействие, она хорошо защищает товары при транспортировании. Однако такая тара обладает высоким коэффициентом собственной массы, что увеличивает стоимость перевозки в ней товаров. К этой группе тары относят ящики, бочки и корзины.

Ящики бывают дощатые (изготовленные из пиломатериалов заданных размеров), тонкостенные дощатые (из тонких, толщиной не более 10 мм, дощечек), фанерные (из фанеры с планками из пиломатериалов), древесноволокнистые (из древесноволокнистой плиты с планками из пиломатериалов) и комбинированные.

Кроме того, деревянные ящики различают:

- по назначению (универсальные и специализированные, например, фанерные ящики для чая);

- по конструкции (разборно-складные и неразборные);
- по способу соединения деталей (плотные и решетчатые);
- по виду крепления деталей (проволочными скобами, гвоздями и др.);

- по размерам (устанавливаются стандартами исходя из габаритных размеров и массы упаковываемого груза, которая может достигать 20 000 кг) и другим признакам.

Разновидностью деревянных ящиков являются *лотки*, представляющие собой ящики, высота которых не превышает 110 мм.

Деревянные бочки, как и ящики, относятся к транспортной таре. Корпус бочки имеет цилиндрическую или параболическую форму. Он состоит из стянутых металлическими или деревянными обручами клепок (специально обработанных деталей), образующих остов. На внутренней поверхности остова имеется уторный паз — углубление по длине окружности, предназначенное для вставки дна. В месте соединения корпуса бочки с дном располагается уторный обруч, в той части бочки, которая имеет наибольший диаметр — пуковый, а между ними — шейный.

Клепки бочек могут быть изготовлены из пиленой или колотой древесины или многослойного шпона (для фанерно-штампованных бочек).

В зависимости от назначения деревянные бочки делят на сухотарные и заливные.

Сухотарные бочки предназначены для хранения и перевозки сухих молочных продуктов, яичного порошка, охлажденной рыбы, сухой краски и др.

В заливные бочки затаривают тузлучные продукты, плодово-овощные продукты с рассолом, пиво, вина, соки и другие жидкие продукты, а также пищевые жиры, замороженные плоды и ягоды и т. п. В этих бочках обычно высверливают одно или два наливных отверстия, которые закупоривают пробками.

Вместимость бочек может быть различной. Например, бочки для коньяка, вин, соков и морсов имеют вместимость от 50 до 600 дм³, для пива — 50 и 100 дм³. Для большинства других товаров изготавливают деревянные бочки вместимостью от 5 до 250 дм³.

Наряду с бочками для затаривания сыпучих и пастообразных товаров применяют *барабаны*. Их изготавливают из фанеры или древесины и используют для хранения и перевозки грузов массой до 200 кг.

Одной из разновидностей деревянной тары являются *корзины*. Они бывают прутьяные и драночные. Используют их для сбора, хранения и перевозки ягод, плодов, овощей, а также рыбы и других продовольственных товаров.

Текстильная тара — это паковочные ткани и тканевые мешки.

Паковочные ткани (хлопчатобумажные, льняные, льноджуто-кенафные) служат для упаковки в виде рулонов, кип, тюков ковровых изделий, тканей и других товаров.

Тканевые мешки шьют из льняных, полульняных, льноджуто-кенафных и других мешочных тканей. По назначению они делятся на сетчатые мешки для картофеля и овощей, продуктовые мешки (для упаковки муки, крупы и других сыпучих продуктов) и мешки для сахара. Выпускают мешки обычной и повышенной прочности. Вместимость их чаще всего равна 50 или 100 кг, но может быть и другой.

Металлическая тара отличается высокой механической прочностью, устойчивостью к воздействию внутреннего и внешнего давления. Поэтому она применяется для затаривания, транспортирования и хранения многих жидких, летучих, огнеопасных и других товаров, обладающих специфическими свойствами. Сюда относят бочки, барабаны, фляги, канистры, тубы и баллоны (в том числе аэрозольные). Их изготавливают из листовой стали, жести, алюминия.

Для фасовки пищевых нестерилизуемых продуктов (чай, кофе, кондитерские изделия и т. п.) предназначены жестяные банки с крышкой, а для консервируемой продукции — банки для консервов. К таре, предназначенной для пищевых продуктов, предъявляются повышенные санитарно-гигиенические требования. Так, внутреннюю поверхность банок для консервов покрывают специальными лаками или эмалями, препятствующими взаимодействию содержимого тары с ионами металлов.

Жестким гигиеническим требованиям должны отвечать и металлические тубы, предназначенные для упаковывания лекарственных средств, зубных паст и другой подобной продукции.

Стекло обладает рядом положительных свойств: она водостойка, термически устойчива, способна выдерживать внутреннее гидростатическое давление, легко перерабатывается. Недостатками такой тары являются ее относительно высокая стоимость, большая масса и хрупкость. Стекло служит для упаковки жидких продовольственных (соки, алкогольные и безалкогольные напитки и др.) и непродовольственных (парфюмерно-косметические изделия, средства бытовой химии и др.) товаров. К ней относятся баллоны (бутыли), бутылки, банки и флаконы различной формы и емкости, изготовленные из бесцветного или окрашенного стекла.

Из-за хрупкости стеклянную тару транспортируют в специальных полимерных ящиках с гнездами, в ящиках, заполненных прокладочными материалами (стружкой, картоном и т. п.) или другой подобной таре, обеспечивающей сохранность бутылок, банок и т. д.

Керамическая тара, как правило, значительно увеличивает стоимость товара, поэтому наиболее часто ее применяют в качестве подарочной тары для упаковки чая, ликеро-водочных изделий и парфюмерии. В качестве подарочной используют и тару из натуральной кожи.

Полимерная тара находит все более широкое применение для упаковывания и хранения пищевых продуктов, парфюмерно-косметических средств, товаров бытовой химии, лакокрасочных материалов и др. Она обладает небольшой удельной массой, высокой механической прочностью, низкой влагопроницаемостью.

Изготавливают полимерную тару различными способами из полиэтилена, полиэтилентерефталата, полипропилена, полистирола, поливинилхлорида и других полимеров. Такая тара позволяет заменить некоторые виды тары из других материалов. Например, полимерную тару можно использовать вместо

деревянных ящиков и бочек, тканевых мешков, стеклянных бутылок и флаконов, бумажных мешков и пакетов, металлических туб. Однако такая замена не всегда возможна, в частности, из-за отрицательного воздействия на организм человека соединений, образующихся при взаимодействии некоторых полимерных материалов с пищевыми продуктами.

Удобным упаковочным материалом являются полимерные пленки, обладающие различными полезными свойствами. Так, упакованные в термоусадочную пленку пищевые продукты дольше сохраняют свои вкусовые качества и внешний вид, не подвергаются воздействию влаги, пыли. Вакуумная упаковка в асептическую (защищенную от бактерий) пленку обеспечивает более долгий срок хранения скоропортящихся продуктов.

С помощью вакуумного напыления алюминием получают металлизированную пленку. При этом она становится более прочной, светонепроницаемой, жиростойкой. Наиболее часто в такую пленку упаковывают продовольственные товары (кондитерские изделия, мороженое и др.).

Термоусадочная пленка, сжимающаяся при нагревании, позволяет скреплять между собой товары, размещенные на поддоне, в картонном лотке. С этой же целью применяется так называемая стретч-пленка, обладающая способностью обратимо растягиваться с удлинением до 300%, что обеспечивает надежное скрепление товаров. Образующаяся при этом групповая упаковка, как уже было сказано, существенно облегчает выполнение погрузочно-разгрузочных работ, транспортировку и хранение товаров.

Комбинированную тару изготавливают из двух или более различных материалов с различными свойствами (бумаги, картона, полимерных пленок, алюминиевой фольги).

Например, пастеризованное молоко и молочные продукты часто разливают в пакеты из картона, с обеих сторон ламинированного полимерной пленкой. Пакеты для молока длительно-го хранения обычно состоят из нескольких слоев бумаги, полимерной пленки и алюминиевой фольги. Добавление последней

повышает барьерные свойства упаковки (защищает от проникновения света, воздуха, микроорганизмов).

§ 2.3. Стандартизация, унификация и качество тары

В обращении постоянно находится большое количество разнообразной тары. Это разнообразие затрудняет работу по ее обслуживанию (транспортирование, хранение, учет). В связи с этим большое значение имеет стандартизация и унификация тары.

Стандартизация предусматривает замену излишнего многообразия тары одинакового назначения оптимальным (как правило, небольшим) числом наиболее рациональных ее видов и типов.

С этой целью применяются *стандарты*, разрабатываемые как на нормы, правила, требования различного характера (нормативные стандарты), так и на материальные предметы (предметные стандарты).

Нормативные стандарты содержат термины и определения, общие технические условия, методы испытания тары в зависимости от ее функций (транспортная, потребительская) или отдельных видов тары. Предметные стандарты нормируют различные показатели конкретных видов и типов тары, в том числе и с учетом ее назначения, то есть той продукции, для которой она предназначена.

Одним из методов стандартизации тары является ее *унификация*, то есть приведение различных видов тары к наименьшему числу типоразмеров.

Система размеров тары устанавливается на базе модуля (исходной меры). В качестве модуля могут применяться номинальные размеры поддонов 1200×800 , 1200×1000 и 1000×800 мм.

Транспортная тара, габаритные размеры которой превышают $1200 \times 1000 \times 1200$ мм, называется крупногабаритной, а тара, размеры которой не превышают указанных — малогабаритной.

Унифицированные размеры тары определяются следующим образом:

- наружные размеры транспортной прямоугольной тары должны быть такими, чтобы при укладке на поддон его площадь

использовалась максимально. Иными словами, они рассчитываются делением линейных размеров поддона на количество единиц тары, размещаемой на нем. При расчете наружных размеров тары круглого сечения применяют тот же принцип;

- внутренние размеры транспортной тары должны быть кратными наружным размерам размещаемой в них потребительской тары;

- наружные размеры потребительской тары соответственно рассчитывают, исходя из внутренних размеров предназначенной для них транспортной тары.

Стандартами не только устанавливаются размеры тары, но и рекомендуются примерные схемы ее размещения на поддоне, что позволяет наиболее эффективно использовать его площадь (рис. 2).

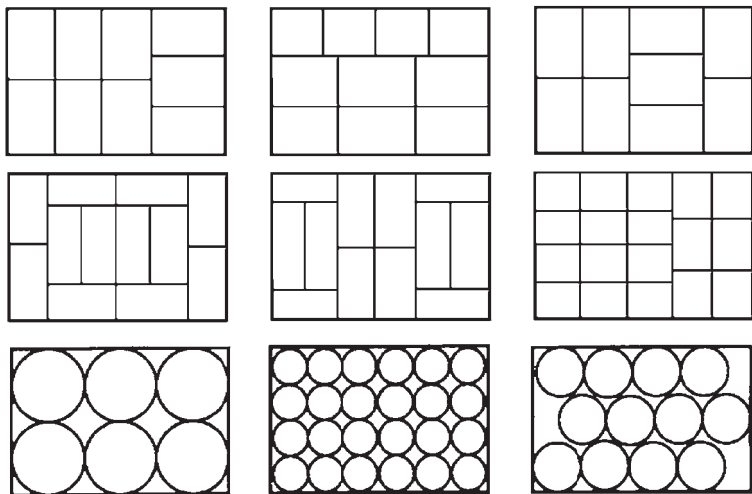


Рис. 2. Примерные схемы размещения транспортной тары на поддоне размером 1200 × 800 мм (в плане)

Следует отметить, что модульная система унифицированных размеров применяется не только для тары, но и для транспортных средств, складов, средств механизации погрузочно-

разгрузочных и складских работ. Это способствует повышению эффективности использования средств транспорта и емкости складских помещений, позволяет механизировать и автоматизировать операции, связанные с фасовкой и упаковкой товаров.

Одним из наиболее важных показателей тары является ее качество.

Качество новой, не бывшей в употреблении, тары нормируется по ряду показателей (безопасности, надежности, эргономическим и др.). Контролируемые показатели устанавливаются стандартами для конкретных видов товаров в зависимости от назначения тары и характера упаковываемой продукции.

Качество тары, находящейся в обращении, определяется в соответствии с требованиями специальных правил. Так, в соответствии с Правилами обращения возвратной деревянной и картонной тары определяются категории качества деревянных ящиков и бочек, а также картонных ящиков.

Кроме названного выше документа в торговле используют и Правила применения, обращения и возврата многооборотных средств упаковки. В них, в частности, определены требования к качеству находящихся в обращении тканевых мешков из-под сахара, хлебопродуктов и семян сельскохозяйственных культур, а также сетчатых мешков из-под картофеля.

§ 2.4. Организация оборота тары в торговле

Под оборотом тары понимают ее обращение между двумя последовательными заполнениями. При этом интервал времени между двумя ее последовательными заполнениями называется периодом оборота тары.

В торговле выполняется целый ряд операций, связанных с обращением тары. Основными из них являются:

- приемка тары, поступившей с товаром;
- вскрытие тары и высвобождение ее из-под товара;
- хранение тары;
- возврат тары;
- документальное оформление операций с тарой.