Н. В. Малыгина

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ

Учебник



Для студентов, обучающихся
по направлениям подготовки:

- Экология и природопользование
- Туризм

Издательство Прометей

УДК 379.85
ББК 65.433
М 20

Рецензенты:

Пищулов Виктор Михайлович — доктор экономических наук, профессор кафедры социально-гуманитарных дисциплин Уральского государственного лесотехнического университета.

Григорьев Андрей Андреевич — кандидат с.-х. наук, научный сотрудник ФГБУН института экологии растений и животных УрО РАН.

М20 Малыгина Н.В.

Экологический туризм: *Учебник*/ Н.В. Малыгина. — М.: Прометей, 2019. — 162 с.

В учебнике предлагается авторская версия материалов по экологическому туризму. Сохраняются диалогические связи с ранее изданной учебной литературой, учтен методологический опыт преподавания дисциплины, практический опыт автора. Поскольку самостоятельная работа обучающихся становится преобладающей при организации учебно-образовательной деятельности, определенное место отведено самостоятельному креативно-поисковому и аналитическому подходу слушателей к каждой теме изучаемой дисциплины.

Для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм», «Экология и природопользование». Может быть полезен аспирантам, преподавателям и всем заинтересованным лицам.

ISBN 978-5-907003-95-8

© Н.В. Малыгина , 2019
© Издательство «Прометей», 2019

Содержание

Введение 5
Глава 1. Реквизиты экологического туризма 8
1.1 Предпосылки появления экологического туризма 8
1.2 Понятийно-терминологический аппарат. 13
1.3 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма 15
Контрольные вопросы и задания 18
Глава 2. Экологический туризм и туриндустрия: специфика менеджмента 19
2.1 Организационно-управленческие решения 19
2.2 Руководитель и менеджер 20
2.3 Экотуристы: человек и группа 24
Контрольные вопросы и задания 33
Глава 3. Экологический туризм и туриндустрия: специфика организации 34
3.1 Продукт и продукториаризация 34
3.2 Документационное обеспечение 38
Контрольные вопросы и задания 39
Глава 4. Экологический туризм и здоровье человека 41
4.1 Развитие экологического туризма — потребность человека – городского социума 41
4.2 Биоклимат как элемент природного ресурса экологического туризма 42
4.3 Социо-психофизиологическая трансформация как основной фактор восстановления человека-городского социума в природной среде 52
Контрольные вопросы и задания 60
Глава 5. Гостеприимство в экологическом туризме 61
5.1 Нестандартные типы и виды размещения в экологическом туризме 61
5.2 Организация питания в СГ 84
Глава 6. Образовательно-воспитательная функция экологического туризма 97
6.1 Экологический туризм как инструмент познания 97
6.2 Обучающие курсы средней и высшей школы 101
Контрольные вопросы и задания 110
Глава 7. Национальный парк как особая территория развития экологического туризма 111
7.1 Устойчивое развитие и устойчивый туризм 111
7.2 Инициативный проект Национального Парка — концепт и концептуализация 114
Контрольные вопросы и задания для проверки 119

Глава 8. Правовое обеспечение экологического туризма 120
8.1 Общие правовые акты 120
8.2 Специальные правовые акты 131
Контрольные вопросы и задания для проверки 133
Приложения 134
Список рекомендуемой литературы 157

Введение

В Паспорте приоритетного проекта «Дикая природа России: сохранить и увидеть»[1] экологический туризм рассматривается в качестве одного из двух важных направлений сохранения биологического ландшафта и разнообразия. В учебнике предлагается авторская версия обучающей модели развития экологического туризма.

Цель освоения дисциплины «Экологический туризм» — формирование экологического мировоззрения у обучающихся, понимание концепции и факторов устойчивого развития, модели создания и функционирования Национального парка как основной площадки развития экологического туризма, расширение спектра базовых экологических знаний.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать

- понятийно-терминологический аппарат, цель и задачи экологического туризма;
- объектно-элементное разнообразие экологического туризма;
- специфику экотуристских маршрутов;
- особенности и специфику экологического туризма в деятельностном поле туриндустрии;
- особенности разработки экологического туристского продукта;
- правовые основы обеспечения;

уметь

- выявлять и анализировать главные условия и факторы развития экологического туризма;
- систематизировать виды ресурсов экологического туризма и объекты экскурсионного показа на экологических маршрутах;
- работать в коллективе профессионалов;

владеть

- современными приемами, методами и техническими средствами обучения;
- *IT*-технологиями;

[1] Паспорт приоритетного проекта «Дикая природа России: сохранить и увидеть» утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 11.04.2017 № 4. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284413

- самоменеджментом;
- особенностями ценовой политики и технологиями расчета стоимости туристского пакета.

В результате обучения студент должен освоить общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции.

Общие компетенции.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы)

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 5.1. Разрабатывать экскурсионную программу.

ПК 5.2. Подготавливать информационные материалы по теме экскурсий.

ПК 5.4. Инструктировать туристов о правилах поведения во время экскурсии.

ПК 5.5. Взаимодействовать со сторонними организациями (музеями, объектами общественного питания, транспортными компаниями) по формированию и реализации экскурсионных программ.

Глава 1. РЕКВИЗИТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Предпосылки появления экологического туризма

Вся история цивилизаций на Земле — это история создания «второй природы», искусственной среды обитания, которая вместе с собственно природой образует единую окружающую среду. Историческое воздействие человека на природу требует пристального внимания ученых в связи с возросшими темпами современных общественно-экономических трансформаций, поскольку сохранение и поддержание разнообразия природных или мало нарушенных экосистем составляет основу современного устойчивого развития. При этом развитие в России рыночных отношений в сфере производства и реализации товаров и коренной переворот в курсе развития страны наложили свой отпечаток на все сферы жизнедеятельности. На сегодняшнем этапе развития российского общества наиболее значимой многие считают экономическую составляющую любой жизненной концепции. Экономическая сфера, являясь системообразующей, оказывает наибольшее влияние на все остальные области человеческой деятельности. В результате произошло распространение применения экономических категорий и понятий на многие другие области. Каждый современный человек как индивидуум проживает в своей среде. Понятие «среда» приобретает определенный смысл в зависимости от центрального субъекта ее системы — живого организма. Среда обитания *homo sapiens* — понятие антропоцентрическое, где центральным элементом является человек. Это восприятие самого себя сформировано обществом, тем социумом, в котором человек живет. Существует несовпадение между тем, какой человек есть, и тем, каким он себя знает[1]. Человеку кажется, что он такой, каким он себя понимает, видит, чувствует, т.е. каким создало окружающее его «поле», включающее как материально-комфортную составляющую, так и человеческий фактор. И если несовпадение между природой человека и искажением психики велико (а как правило, так оно и есть), то у человека неизбежно начинаются болезни, появляется плохое самочувствие, усталость, депрессия. Вся история цивилизаций на Земле —

[1] Казанцева Е. Онтопсихология // Бизнес-Скайнет. 2003. № 6 (34). С. 58.

это история создания искусственной среды обитания. Тоска по природному началу во «второй природе» базируется на архетипическом начале, которое присутствует в индивидуальной психике каждого человека, их сложная символика и составляет основную канву «приключений души» и является основой формирования аттрактивности природного ресурса. Свободное от присутствия человека, а часто даже следов антропо-технологий территории определяет его аттрактивность как природного ресурса в контексте влекущего и соблазнительного, в пределах которого существует много рядов аттрактантов, каждый из которых ограничен присущими им дефинициями. Но все они однозначно определены двумя направлениями: архетипическим и эвентуальным (Карл Юнг полагает, что невозможно дать этим понятиям однозначного определения[1]). Всякое стремление выразить словами сущность архетипа — просто перевод этого емкого явления на иной язык. Наиболее подходящим является язык символов. В узнаваемости экологического туризма регионального рекреационного пространства существует столько же архетипов, сколько известно типичных и узнаваемых жизненных ситуаций. Семья, мать, ребенок, дух, перерождение — этно-хозяйственный уклад, в основе которого лежат вековые кланово-хозяйственные узы, нынешнее возвращение к общинно-родовым хозяйствам; тесная материнская связь, которая предполагает обязательное домашнее обучение ребенка традиционным хозяйственным занятиям (обустройство удобного традиционного быта), и в более широком смысле — различным ремеслам. Кроме того, человек рожден и должен существовать так и таким, как его создала природа, но существует и понимает себя совершенно иначе. Это основа более емких и комплексных понятий — «персона», «тень», «самость», которые воплощены в самоактуализации и самодостаточности человека труда. Весь окружающий мир представлялся им населенным духами, которые принимали непосредственное участие в жизни людей, принося им удачу или неудачу в промыслах, доставляя радости и огорчения, насылая различные болезни. Земля, реки, озера, отдельные урочища имели своих духов — хозяев. Дух воды мог дать хорошие уловы, поэтому после каждого удачного лова рыбы ему приносили жертвы, опуская какие-либо предметы в воду. Духи имеют особое значение среди прочих: они присутствуют в индивидуальной

[1] Юнг К. Избр. пер. с нем. Е.Б. Глушак, Г.А. Бутузов, М.А. Собуцкий, О.О. Чистяков. М.: Попурри, 1998.

психике каждого человека, их сложная символика и составляет основную канву «приключений души» для человека и человечества, в целом, которые превращены тем самым в элемент городского социума, подавляя все архетипы. Современный человек, окутанный всеми удобствами городской жизни, все более погружается в мир тупой созерцательности носителей информации — телевизором, компьютером, магнитофоном, деформируя всю структуру личности (самость), разрушая присущее человеческой природе психофизическое единство. В алгоритме повседневного режима дня полу-виртуальная действительность, окружающая человека, начинает «организовывать» его реальное время, выстраивать дальние и ближние перспективы его жизни, лишая его чувства самодостаточности. Во временном реалии человек не разворачивает свою программу действий (самоопределение и самоактуализация), а просто отвечает на воздействия среды, т.е. живет в некоем «поле» и демонстрирует так называемое «полевое поведение», зависящее от интенсивности воздействия на людей элементов этого «поля». Человек рожден и должен существовать так и таким, как его создала природа, но существует и понимает себя совершенно иначе. В этом плане восприятие объектов, явлений истинной природы, органично вписываясь в индивидуальную психику, определяют его потребность. Вероятно, момент взлета этих трансформаций как потребность самовыражения — пик креатива личности и как следствие — появление великолепных образцов науки, искусства, бизнеса. Процесс личностного роста и развития в понятии архетипа предполагает также потребность иного самовыражения — восприятия и непосредственного участия в некоем архетипическом образе, являющемся продолжением своего собственного «приключения души». Обширный ресурс отдаленных и не трансформированных территорий (природный объект) во всей его вариабельности, как никакой другой, является символом, выражающим архетипы структуры личности, поскольку человек, как один из биологических видов, элемент природы, объективно не в состоянии порвать с другой частью окружающей его среды — природой. Она является первичной, поскольку сформировала, «вылепила» и привела его на вершину эволюционной пирамиды. Невидимые нити связывают человека с первозданной частью нашей окружающей среды, на генетически заложенном в человеке «чувстве остатка». Именно архетипическое начало является основой привлекательности этно-эко-ресурса, повышая тем самым его аттрактивность, поскольку современный человек неразрывно связан в одно

целое с жизнью всех живых существ, существующих или когда-либо существовавших. Невидимые нити связывают нас с первозданной частью нашей окружающей среды, на генетически заложенном в человеке «чувстве остатка». Если эти живительные потоки становятся слишком тонкими или исчезают, то неизбежным и постоянным спутником городского образа жизни индивидуума становится разрушающая органику депрессия, переходящая в стресс. А поскольку городская среда относительно *homo sapiens* искусственно создана и вторична по своей сути, то снятию стресса у человека городского социума, восстановлению нормы его физиологических и психологических составляющих не помогают медикаментозные средства, в большом количестве потребляемые утомленными землянами, не выходя из внутригородской скорлупы. Городская среда становится пассионарным полем на некоем элементарном уровне, где под ее воздействием появляются индивидуумы, у которых пассионарность как энергия, — избыток биохимической энергии живого вещества — проявляется в стремлении к физическому напряжению и перенапряжению. Это, с одной стороны, часто является поведенческим импульсом, направленным против инстинкта личного и видового самосохранения, а с другой — именно на него и работает. Горожанина не просто тянет на природу, чтобы побыть наедине с ней, подышать свежим воздухом, приобщиться к ее красотам и тайнам, а испытать необыкновенные нагрузки, обеспечить восприятие неизведанного. Биохимическая энергия, накопившаяся под воздействием всех составляющих урбоконгломерата, ищет выход в физическом напряжении и перенапряжении под воздействием физических нагрузок. Способом и инструментарием осуществления этого процесса является особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление человека, в первую очередь, к отдыху на природе с достаточными физическими нагрузками (активный отдых), с повышенными физическими нагрузками (экстремальный активный отдых), основной составляющей которого является процесс познания через общение с природой, ее объектами и явлениями. При этом традиционные развлечения, бытовой комфорт отходят на второй план и просто не принимаются во внимание. Горожанина не просто тянет на природу, чтобы побыть наедине с ней, подышать свежим воздухом, приобщиться к ее красотам и тайнам. Биохимическая энергия, накопившаяся под воздействием всех составляющих урбо-конгломерата, ищет выход в физическом напряжении и перенапряжении

под воздействием физических нагрузок. Способом и инструментарием осуществления этого процесса является относительно новое направление туристической индустрии — экологический туризм.

Индустрия экологического туризма предполагает стабильный рост, а следовательно, мировое признание в качестве влиятельного сектора общественного развития, и выдающуюся роль нового сегмента устойчивого развития, такого как:

1. непосредственное участие в устойчивом развитии территорий:

- горизонтальный перенос био-химической массы и энергии;
- ускорение социальных процессов и повышение культурного уровня;
- создание рабочих мест и расширение сферы производственной деятельности тех слоев населения, которые ранее связывали свою жизнь со смежными или совершенно иными сферами занятости. Например, вовлечение людей в новую отрасль приложения труда, что особенно важно в сельской местности.

Как следствие этого:

- увеличение доходов, что ведет к повышению уровня жизни местного населения;
- повышение аттрактивности региона;
- возрождение местных национальных и культурных ценностей;
- развитие народного творчества, традиций, обычаев, народных ремесел; повышение спроса на сельхозпродукцию и товары местного производства;

2. усиление тенденций и появление новых возможностей в сфере малого гостиничного бизнеса:

- переход туризма из общественного сектора (правительства) в частный сектор (в соответствующие сегменты бизнеса);
- сохранение положительных синергических связей между туризмом, биоразнообразием и местными жителями;

3. трансформация инфраструктуры регионального социо-эколого-экономического пространства: создание маркетингового партнерства и корпоративных союзов различных производственных единиц, комплексов и секторов и как следствие этого:

- совокупное капиталовложение;

- расширение франчайзингового подхода к созданию агентств по организации поездок;
- увеличение заказного компонента через Интернет;
- совершенствование технологий, позволяющих заинтересованным лицам оперативнее получать необходимую информацию о местах, расположенных по всему миру.

Гармоничное развитие социоэкологоэкономического пространства предопределяет совокупное применение всех областей и сфер человеческих знаний и технологий и тесное сотрудничество организаций различного профиля. Экологический туризм не составляет исключения. Знание особенностей этого вида туристического бизнеса, его значение и вклад в региональное триединство позволят своевременно и квалифицированно построить систему управления социально-экономическими трансформациями территорий с повышательными положительными тенденциями как природопользования, так и охраны природы.

Однако целевая установка использования рекреационных ресурсов часто вступает в противоречие с соответствующими экологическими результатами. Ответственность за антропокультурные трансформации и социальная ответственность полностью определяются многими участниками индустрии экологического туризма, который является предметом данного курса.

1.2 Понятийно-терминологический аппарат.

Экологический туризм — особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление человека, прежде всего, к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. При этом традиционные развлечения, бытовой комфорт отходят на второй план и просто не принимаются во внимание.

Разработка методики осуществления любой идеи начинается с ее теоретического осмысления через становление понятийно-терминологического аппарата. Впервые определение экологического туризма в начале 1980-х гг. было предложено мексиканским экологом, экономистом и социологом Гектаром Цебаллос-Ласкунья. Это «туризм в относительно нетронутые уголки природы специально для изучения, наблюдения и получения радости от общения с природой, ее растительного мира, а также любых культурных ценностей, как древних, так и современных, которыми обладают эти территории». Термин отразил идею гармонии и гармонизации рекреации и экологии

и приобрел большую популярность. Известно также определение экологического туризма, предложенное Обществом экотуризма (США, 1993): экотуризм — это путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью, не нарушая целостности экосистем, получить представление о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории. Экотуризм создает такие экономические условия, при которых охрана природы становится выгодной местному населению как «путешествие в природные территории с осознанной ответственностью за сохранение среды обитания и улучшение благосостояния местного населения». Точного и общепринятого определения экотуризма в настоящее время не существует. Но предлагается много понятийно-терминологических трактовок экологического туризма. По своей сути, по смысловой и содержательной нагрузке они сводятся к следующему. Экологический туризм — отдых в регионах:

1) рекреационно-привлекательных;

2) мало нарушенных человеческой деятельностью;

3) сохранивших традиционный уклад жизни местного населения;

4) обязательное условие посещения локаций дикой природы — экологически чуткое отношение к среде.

В ходе подготовки к международной конференции в 2002 г. — году, который объявлен международными организациями как год экотуризма, было предложено сразу несколько определений:

- любая форма туризма, которая основывается на естественной экологической привлекательности страны (подводное плавание около острова Борнео, переход на Северный Полюс по льдам Арктики);
- туризм, который включает получение образования и информации об охране окружающей среды, все элементы основываются на экологически устойчивых принципах;
- путешествия в уникальные уголки природы со специфическими целями изучения редких растений, животных, особых типов экосистемы;
- туризм, который с соответствующим управлением может способствовать сохранению синергических связей между туризмом, биоразнообразием и местными жителями.

В широком обиходе в контексте экологического туризма находятся также синонимичные термины, такие как: устойчивый, поддерживающий, природный, биосферный, зеленый, безопасный, биосферный туризм. Они подразумевают туризм с применением

технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду — экологичных технологий.

Экотуризм в 1990 г. получил официальный статус, а с ним и право созыва собственного ежегодного международного симпозиума «Annual World Congress on Adventure Travel & Ecotourism» и создания собственных некоммерческих организаций.

Сейчас это один из наиболее динамично развивающихся секторов туристской отрасли. По данным ВТО его годовой рост оценивается 20—30%, в мире экотуризм предпочитают 12—15% всех мигрантов в год, темпы его роста превышают соответствующие темпы во всей индустрии туризма. Это говорит о востребованности человеком как элементом, составляющим городской социум, именно этого вида отдыха для восстановления психофизиологической комфортности.

1.3 Объектно-элементное разнообразие экологического туризма

Разнообразие направлений и видов экотуризма основано на его объектно-целевом назначении. Объекты могут быть природные, природно-культурные достопримечательности, природные и природно-антропогенные ландшафты, где традиционная культура составляет единое целое с окружающей средой.

Биотуризм — туризм, объектно-целевым активом которого являются любые проявления живой природы, будь то отдельные виды, биоценозы, биогеоценозы. Биотуризм является одним из тематических направлений природного туризма.

Природный туризм — туризм, объектно-целевым активом которого является живая и неживая природа (например, пещеры, горы, водоемы и др.).

Экстремальный туризм — туризм, объектно-целевой актив которого всегда крайний, предельный, чрезвычайный, выходящий за рамки обычного, в это понятие входит спортивная охота.

Приключенческий туризм — туризм, объектно-целевым активом которого является интересная занимательная тематика при сложном исполнении.

Авантюрный туризм — туризм, объектно-целевым активом которого является случайный успех ввиду отсутствия учета реальных возможностей.

Все большее распространение среди устойчивого городского социума получает туризм в сельской местности, при котором туристы во время своего отдыха ведут сельский образ жизни.

Туризм в сельской местности подразделяется:

- на деревенский (сельский) туризм — использование в качестве рекреации деревенский уклад жизни: территорию, быт, сообщество;
- агротуризм — то же, что деревенский, но с включением нормативной сельскохозяйственной работы.

Развитие такого вида туризма наиболее актуально для стран Западной Европы и США — стран с небольшим процентом естественных ландшафтов и высоким уровнем сельскохозяйственной освоенности территории. Субъектно-объектные отношения (мир человека — мир природы) там возникли значительно раньше, чем в исторически аграрной России.

Хардворктуризм (англ. *hard work* — тяжелая работа). Суть этого вида туров заключается в том, что туристы выполняют тяжелую работу: тянут баржи на Волге, работают на лесоповалах в Сибири, восстанавливая свои силы тяжелыми физическими нагрузками. Хардворктуризм в России зародился и развивается как новое направление экотуризма.

Нельзя не выделить в отдельное новое направление экологического туризма очень мощное движение, которое хотелось бы обозначить как экофантуризм. Его последователи — как правило, фанатики (отсюда — этот термин) — в оздоровительных или иных целях с фанатичным постоянством посещают одни и те же места (рекреации), пользуясь одним и тем же маршрутом, участвуя в определенной программе. Яркими примерами являются программы «Двенадцать заповедей» Порфирия Иванова, территория «Аркаим», «Озеро Лох-Несс».

Разнообразие экотуризма по своему содержанию адекватно также преобладанию той или иной цели путешествия (отдохнуть и получить определенный объем знаний). В связи с этим можно выделить рекреационно-ландшафтное и объектно-элементные составляющие экотуризма.

Научный экотуризм — чисто научным экотуризмом занята относительно небольшая часть туристов. Однако этот вид является источником информации об удаленных и малоизученных районах, необходимой как для науки, так и для грамотного планирования развития самого экотуризма. В последнее время в научных полевых исследованиях, не требующих высокой квалификации, в рамках научного туризма, все чаще стала использоваться помощь обыкновенных

туристов-добровольцев (волонтеры). Городской социум, уставший от повседневных проблем и нагрузок большого города, с удовольствием совмещает отдых на природе с такими экзотическими для него занятиями, как наблюдение за редкими видами птиц в Южной Америке или учет численности копытных в заповедниках России, находя это не скучной обязанностью, а особым источнико восстановления психологического и физиологического комфорта.

Познавательный экотуризм — практически каждое экопутешествие преследует познавательные цели (получение новой информации). Объектами познавательного, как и научного экотуризма, становятся отдельные, наиболее интересные с точки зрения наблюдения, биологические виды, такие как: слоны, львы, другие крупные виды хищников и копытных в Восточной Африке и Азии. До войны в Руанде среди иностранных туристов был очень популярен специально созданный заповедник для горилл, а Национальный парк «Ашота» привлекает туристов большим количеством свободно живущих львов.

Часто экотуристов привлекают особые достопримечательности неживой природы, геоморфологические, гидрологические и другие объекты (горы и каньоны, пещеры, озера и реки). Здесь, помимо познавательного, реализуется экстремальный элемент экотуризма, который включает спортивный туризм, альпинизм, лыжные, конные, водные и пешие походы и другие виды активного и пассивного отдыха. Объектами познавательного экотуризма могут стать экзотические растительные сообщества, или биоценозы, например, тропические леса, цветущие летняя тундра и весенняя пустыня. Но чаще туристов привлекают уникальные ландшафты в целом.

Популярными видами деятельности экотуристов являются: пешие походы, орнитологические наблюдения, кино- и фотосъемка различных природных объектов и явлений, экосафари, кемпинг, скай-дайвинг, посещение гор (пешие переходы и все виды альпинизма), рыбалка, все виды водного туризма (дайвинг, рафтинг, каноуинг), ботанические экскурсии, археологический, палеонтологический и этнографический туризм.

Специфический сектор экологического туризма — пляжный туризм, высоко востребованный городским социумом. Это устойчивый и экстремальный туризм, обладающий высокой организованностью, с одной стороны, и хорошей технической оснащенностью и наличием элементов природного экстремума — с другой.

Распространение (география) экотуризма специфична и своеобразна. Если основные международные потоки туристов направлены из малоразвитых стран в развитые, а среди принимающих стран традиционно лидируют европейские государства (Франция, США, Испания, Италия), то экотуристы направляются, главным образом, из развитых стран в развивающиеся. Последние находятся преимущественно в тропиках, природа которых экзотична и притягательна для обитателей умеренных широт. Среди них можно отметить следующие страны: Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Чили, Аргентина, а также Австралия, Новая Зеландия, Намибия и ЮАР. Очень популярны страны Юго-Восточной Азии. В развитых странах Европы и Америки экотуристы часто путешествуют и по своим странам.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение термину «экологический туризм».
2. Что является объектом экологического туризма? Каковы цели экологического туризма?
3. Что входит в понятие «среда»-природа и человек и «среда»-урбоконгломерат и человек.
4. Назовите типы экологического туризма.
5. Укажите виды деятельности и экологического туризма и его видовая специфика.
6. Согласны ли вы с мнением, что экологический туризм означает экстрим?