CIO·RU

Вестник цифровой трансформации

Директор

информационной службы

№6 ДЕКАБРЬ 2018

ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
Open Systems Publications
18006
9771680693431



МАКСИМ АВЕРИН,
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР — ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ИТ НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»

НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»: ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ БУДУЩЕГО

CDO AWARD: ПРОЕКТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИИ В РЕКРУТИНГЕ

ДЛЯ ЧЕГО СБЕРБАНКУ ЦЕНТР РОБОТОТЕХНИКИ

ЧЕМ DMAAS ЛУЧШЕ DCIM

3 ИТОГО
12 Языком цифр
13 МонИТор

Бизнес и технологии | Рынок высоких технологий | Техника безопасности | Управление ИТ-персоналом | Общество и ИТ | Языком цифр

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА / «КНОПКА»
22 Человек, который держит руку на «Кнопке»
ДЕНИС САМСОНОВ

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА / CDO AWARD
26 Техномускулы для рекрутера
НИКОЛАЙ СМИРНОВ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
34 Wildberries: Agile на психологическом фундаменте
НИКОЛАЙ СМИРНОВ

36 Экономика эмпатии: наступает время эмоционального искусственного интеллекта
МАЙК ИЛГАН

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ / DEVOPS
38 Искусственный интеллект революционизирует DevOps
БОБ ВАЙОЛИНО

ИТ-УНИВЕРСИТЕТ
42 Чем DMaaS лучше DCIM?
ЭНН БЕДНАРЦ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
44 6 способов привести проект машинного обучения к провалу
БОБ ВАЙОЛИНО

46 Робот как конкурентное преимущество: для чего Сбербанку центр робототехники
ИРИНА ШЕЯН



МАКСИМ АВЕРИН,
ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР — ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА ИТ НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА / НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»
14 НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»: цифровые сервисы для пенсионеров будущего
НИКОЛАЙ СМИРНОВ



ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА / «СЕВЕРСТАЛЬ»
31 Ускоряя «Северсталь»: суровый металлургический Agile
НИКОЛАЙ СМИРНОВ

Бизнес и технологии



Softline: российские компании готовы к цифровой трансформации

Препятствиями, затрудняющими активность проектов цифровой трансформации, руководители и ИТ-директора региональных компаний называют дефицит необходимых компетенций (в 47% случаев) и недостаток финансирования (56%). Между тем вполне можно осуществить цифровую трансформацию без увеличения ИТ-затрат. Например, перераспределив существующие ИТ-бюджеты, можно перевести большую часть проектов ЦТ из категории оптимизационных в инновационные, а также справиться с нехваткой необходимых знаний и опыта. Об этом, среди прочего, идет речь в исследовании, проведенном ГК Softline и аналитическим агентством OSP Data.

Согласно результатам исследования, подавляющее большинство респондентов (85%) считают, что их предприятию трансформация нужна. Однако проекты, которые реально способны трансформировать бизнес (открыть новые направления, радикальным образом изменить способ производства или поставки на рынок товаров или услуг, изменить подходы к управлению предприятием путем применения цифровой модели производства и т. д.), реализованы лишь у 41%.

Также исследование показало, что более чем у 75% респондентов ИТ-инфраструктура базируется на виртуализации и гибридных облачных технологиях и потенциально готова обеспечить цифровую трансформацию бизнеса.

Число инновационных проектов, инициированных с целью выйти на новые рынки или создать новый продукт, примерно равно числу проектов оптимизационных, направленных на снижение издержек или экономию ресурсов с помощью цифровых подходов и технологий.

Выяснилось, что ряд направлений, критически важных для осуществления цифровой трансформации, недофинансированы. Яркий пример — кибербезопасность. Большая часть респондентов отмечают, что в структуре ИТ-затрат расходы на ИБ составляют примерно 10%. Есть данные, что по России показатель расходов на ИБ у предприятий среднего бизнеса почти вдвое выше (17%). Соответствующий показатель в развитых странах — как раз примерно 10%, но там в основном уже решены задачи, к которым наши компании только приступили.

Отношение к цифровой трансформации во многом зависит от того, какое место в управленческой пирамиде занимает сотрудник компании. 80% опрошенных отмечают, что такие проекты поддерживаются высшими руководителями их компаний. Однако, по их оценке, на среднем уровне поддержка падает до 53%, а на нижнем — до 14%.

Исследование подтверждает, что компании в российских регионах технологически и инфраструктурно готовы к цифровой трансформации. Прогнозируется также смена моделей потребления ИТ-сервисов, которые на данный момент можно назвать для заказчиков базовыми.

Так, совокупность факторов толкает кибербезопасность к сервисной модели потребления. Бизнес полностью перешел в цифровой вид и потому требует защиты от киберугроз, которых становится все больше из-за растущей доступности инструментов для кибератак и из-за снижения себестоимости их проведения. Корпоративные отделы ИБ проигрывают в конкурентной борьбе специализированным провайдерам ИБ-услуг, поскольку провайдеры предлагают более надежные способы обнаружения и предотвращения атак, в том числе с использованием искусственного интеллекта и машинного обучения.

Ну и специфический фактор для России — это госрегулирование отрасли ИБ. Скорость изменения законодательного ландшафта слишком высока, и предприятия не успевают силами внутреннего департамента ИБ привести корпоративную инфраструктуру в полное соответствие с буквой закона.

НЕ ПРОПУСТИТЕ

Февраль 2019
«Технологии блокчейна — 2019»
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/

4–6 февраля
PGConf.Russia 2019
Конференция
Москва
Postgres Professional, https://pgconf.ru/2019

27 марта
BIG DATA 2019
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/iz/bigdata2019/

27 марта
CDO Award
Премия
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/iz/cdoaward2019/

Апрель 2019
«Роботизация бизнес-процессов — 2019»
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/

Апрель 2019
Business Video 2019
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/

Май 2019
«Инфраструктура»
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/

5 июня
IT Management Forum 2019
Конференция
Москва
Издательство «Открытые системы», https://www.osp.ru/iz/itmf2019

Реклама



Gartner: в электронной торговле успешно завершаются 70% проектов внедрения искусственного интеллекта

К 2020 году более 60% компаний, занимающихся электронной коммерцией, будут использовать технологии искусственного интеллекта, и с ними будет связано 30% роста выручки.

Подавляющее большинство компаний, занимающихся электронной коммерцией, расценивают результаты проектов внедрения технологий искусственного интеллекта как успешные или очень успешные. Три четверти компаний — участников опроса, проведенного аналитиками Gartner, сообщают о повышении удовлетворенности клиентов, росте выручки и снижении расходов на 19, 15 и 15% соответственно. К 2020 году, полагают аналитики, технологии искусственного интеллекта будут использовать по крайней мере 60% компаний, занимающихся электронной коммерцией, и с ними будет связано 30% роста выручки.

Тремя основными областями, в которых применяется искусственный интеллект, оказались сегментация клиентов, категоризация продуктов и выявление фрода. Но при реализации проектов компании сталкиваются со значительными трудностями. Чаще всего опрошенные жалуются на отсутствие качественных данных для обучения (29%) и недостаток квалифицированных специалистов (27%). Компаниям приходится привлекать сторонних специалистов и партнеров. 63% компаний используют готовые коммерческие системы искусственного интеллекта, а 43% разрабатывают собственные системы самостоятельно или на заказ. В среднем на разработку одного проекта уходит 1,3 млн долл., но среди более успешных компаний 52% потратили на разработку меньше 1 млн долл., 20% — от 1 млн до 2 млн долл., а 9% — больше 5 млн долл.

SAS: лишь 39% организаций используют аналитику в стратегических вопросах

Почти три четверти организаций — 72% — утверждают, что аналитика делает их данные полезными, помогает извлекать из них ценную информацию, а 60% сообщили, что их аналитические ресурсы сделали их более инновационными. Таковы результаты исследования «Здесь и сейчас: потребность в аналитической платформе», проведенного компанией SAS; в исследовании приняли участие эксперты в области аналитики, а также ИТ-специалисты из разных отраслей по всему миру.

Как констатируется в исследовании, аналитику в основу своей бизнес-стратегии закладывают только 4 из 10 организаций — 39% опрошенных. Еще треть респондентов сообщили, что используют ее изредка, только для специальных проектов. Больше половины компаний — 65% — признали ценность аналитики, однако считают, что не получают максимальной отдачи от инвестиций в нее.

Респонденты подтверждают, что аналитика меняет подход к бизнесу и ведению дел. Это относится не только к устоявшейся ежедневной работе, но и к инновациям: 27% утверждают, что аналитика помогла запустить новые бизнес-модели.



Компании осознают ценность аналитики, но у них пока нет четкого и полного понимания преимуществ платформенного подхода на протяжении всего жизненного цикла аналитики. Этим объясняется, почему немногие организации имеют подходящую платформу.

Среди самых востребованных преимуществ аналитической платформы называли: сокращение времени на подготовку данных (46% опрошенных), более разумное и уверенное принятие решений (42%) и быстрое получение информации (41%).

Существует множество мнений о роли аналитической платформы. Большинство респондентов — 61% — считают, что она предназначена для извлечения ценной информации из данных. Немногим меньше — 59% — утверждают, что роль аналитической платформы заключается в интегрировании данных. 43% респондентов считают, что она обеспечивает моделирование и алгоритмы для искусственного интеллекта и машинного обучения. 27% опрошенных полагают, что аналитическая платформа помогает обеспечить гибкое пространство для централизации инструментов, приложений, API и различных функций.

Как показал опрос, максимально использовать потенциал аналитики мешают нехватка навыков и несогласованность действий, в том числе управленческих. Многим компаниям сложно управлять несколькими инструментами аналитики и процессами обработки, очистки, интеграции и обеспечения качества данных.

Несмотря на разнообразные сложности и варианты использования аналитики, уверенность в конечном результате у респондентов высока. В среднем они на 70% уверены в том, что будет польза. То же самое касается взглядов на будущее и новые вызовы. При этом аналитические команды, где есть ученые по данным, оценивают свою способность и готовность столкнуться с возможным ростом нагрузки и необходимостью масштабироваться на 66%. У стандартных ИТ-команд этот показатель равен 59%.

Рынок высоких технологий



В 2018 году продажи решений для RPA достигнут 680 миллионов долларов

В 2018 году мировой объем продаж программных средств для роботизированной автоматизации процессов (RPA) вырастет на 57% по сравнению с прошлым годом и дойдет до 680 млн долл., а к 2022 году поднимется до 2,4 млрд долл., считают в Gartner.

Технологии RPA позволяют легко и быстро автоматизировать монотонные, выполняемые вручную задачи, отмечают аналитики. Сейчас активнее прочих такие технологии внедряют банки, страховые компании, а также компании коммунального и телекоммуникационного секторов.

По оценкам аналитиков Gartner, средства RPA уже к концу 2018 года будут внедрены в 60% компаний, имеющих годовой доход свыше миллиарда долларов. К концу 2022 года RPA в той или иной форме будут использовать 85% крупных и очень крупных компаний. При этом цены на RPA к 2019 году снизятся на 10–15%.

Однако RPA не является универсальным средством, и в некоторых случаях лучший результат могут дать другие методы автоматизации. Системы RPA полезны, если для автоматизации задач или процессов нужны структурированные данные, если требуется автоматизировать работу с устаревшими системами и наладить связь с внешними системами, причем невозможно реализовать это другими способами.

Технологии RPA находятся на «пике завышенных ожиданий» кривой цикла развития технологий, по терминологии Gartner. Отдача

ИТОГО

от инвестиций в RPA зависит от того, годятся ли эти технологии для решения задач, стоящих перед компанией, подчеркивают аналитики. В ближайшем будущем появится множество поставщиков решений на базе RPA, и к ним начнут проявлять интерес разработчики программного обеспечения. Кроме того, появятся системы RPA, использующие технологии искусственного интеллекта и машинного обучения.

Аналитики рекомендуют при решении вопроса о внедрении RPA в первую очередь оценить разные сценарии применения этих технологий и выявить возможности быстрого получения результатов, не забывая об альтернативных технологиях.

Цифровая экономика дает России 5,1% ВВП

По данным Российской ассоциации электронных коммуникаций, в 2018 году цифровая экономика обеспечила России 5,1% ВВП, рост составил 11% по сравнению с показателями прошлого года. Цифровая экономика формируется из нескольких составляющих, рассказали эксперты. Это рынок электронной коммерции (объем рынка — 2 трлн руб.), маркетинга и рекламы (250 млрд руб.), инфраструктуры (1,8 трлн руб.) и цифрового контента (75 млрд руб.).

Существенный вклад в развитие экономики Рунета вносят мобильные технологии. Так, на сегодняшний день 97% компаний используют их в своей деятельности. Общее число рабочих мест в секторе мобильных приложений выросло на 24% и составило 217 тыс.

По оценке РАЭК и «ТИАР-Центра», в 2018 году совокупный объем основных отраслей экономики совместного потребления вырастет на 30% и достигнет 511 млрд руб. Основной вклад вносят шеринг-рынок, онлайн-биржи фрилансеров, сервисы совместных поездок, каршеринг и краткосрочная аренда жилья.

Вклад искусственного интеллекта в мировой ВВП к 2030 году достигнет 16 триллионов долларов



Вклад искусственного интеллекта в мировой ВВП к 2030 году может вырасти с текущей цифры в 1 трлн долл. до 16 трлн долл., сообщил «Прайм» со ссылкой на главу Сбербанка Германа Грефа.

По словам Грефа, экспансия искусственного интеллекта в ближайшие годы будет только увеличиваться. Если сегодня вклад ИИ в мировой ВВП составляет 1 трлн долл. и данным исследованием занимаются порядка 2 млн человек в мире, то, по прогнозам консалтинговых компаний, эта цифра вырастет в 16 раз в течение ближайших 12 лет.

По прогнозу главы Сбербанка, количество людей, которые будут востребованы как data-science, как специалисты по моделированию, будет расти. Скорее всего, через 10 лет потребность в таких специалистах будет исчисляться десятками миллионов.

Глава российского банка также отметил, что драйвером развития данной технологии являются крупные компании, которые инвестируют большой объем ресурсов.