ПЕТР ФИСУН





ФОТОГРАФИЯ

ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ





ПЕТР ФИСУН

ФОТОГРАФИЯ

ОТ ПРОСТОГО К СЛОЖНОМУ

ИЗДАТЕЛЬСТВО АСТ
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

01. ПРЕДИСЛОВИЕ 05

02. НАСТРОЙКА ФОТОКАМЕРЫ..... 07

03. ВСТУПЛЕНИЕ 21

04. ВЫДЕЛЕНИЕ, СОПОДЧИНЕНИЕ, РАВНОВЕСИЕ..... 37

05. ЛИНЕЙНАЯ ПЕРСПЕКТИВА..... 61

06. ФОН И ЦВЕТ..... 79

07. ЦВЕТ, Ч/Б ИЛИ МОНОХРОМ 99

08. ЧТО И КАК СНИМАТЬ 123

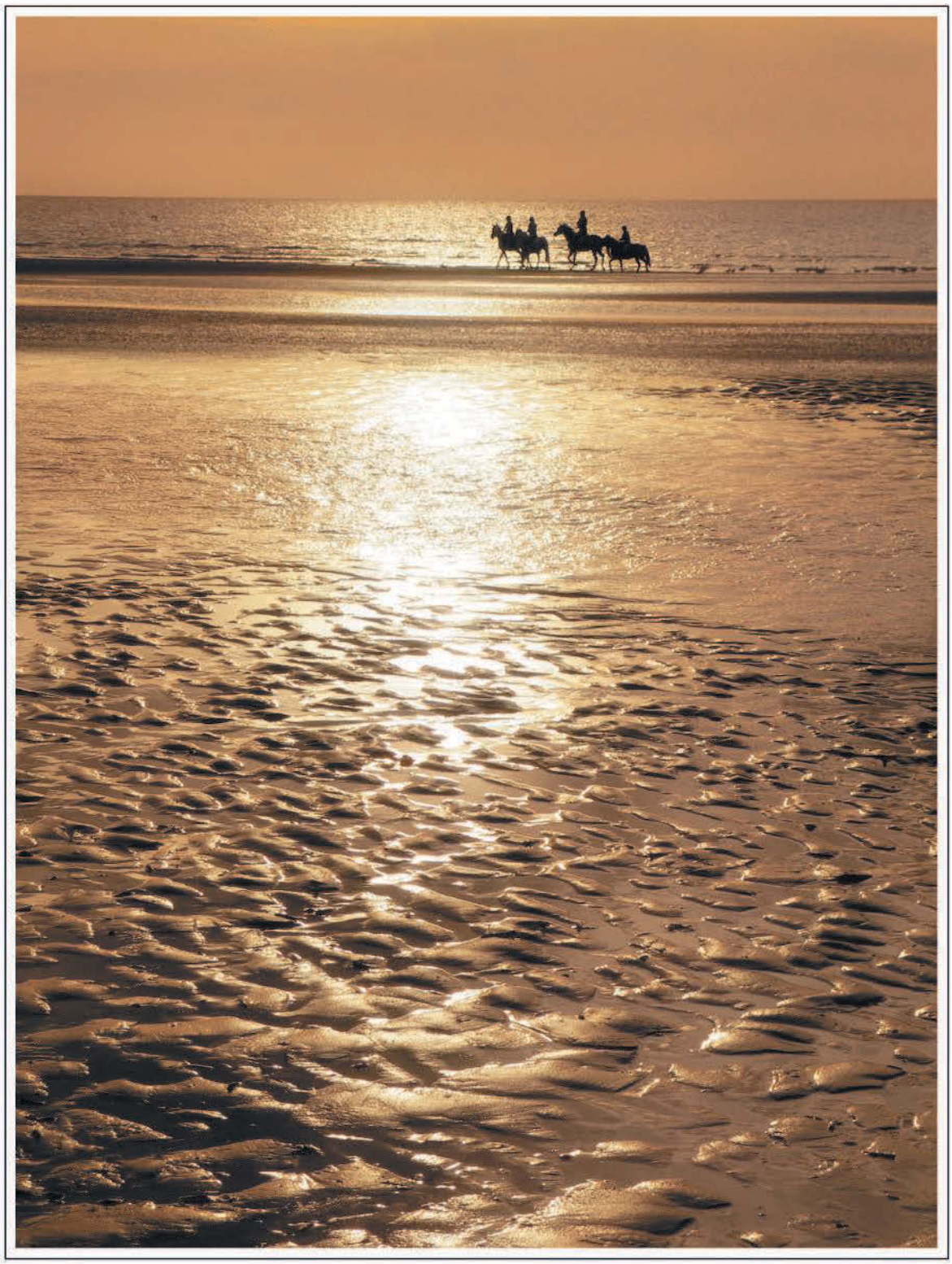
09. ФОТОГРАФ ВЫХОДНОГО ДНЯ..... 155

10. КАЗНИТЬ, ПОМИЛОВАТЬ?..... 179

11. АВТОРСКАЯ ФОТОГРАФИЯ 193

12. АППАРАТУРА 206

17 видеолекций автора на YOUTUBE : Фисун. Лекции



ПРЕДИСЛОВИЕ

Во времена «асек», чатов и первых форумов казалось, что реальное общение будет сведено к минимуму, однако эти опасения были еще цветочками по сравнению с грядущей мобилографией, минимизировавшей даже эти эпистолярные контакты. Главным способом коммуникации стал визуальный язык – спонтанные снимки всего и вся.

Во главу угла ставится постулат, что эти «фоты» отражают сиюминутное настроение их авторов. Вместо слов о хорошем или плохом настроении мы выкладываем снимок окна или чашки кофе, применив к этим снимкам смарт-фильтр, что в результате создает несуществующую реальность, якобы передающую чувства и ощущения вашему адресату. Ждите в ответ нечто похожее в виде кошки или тарелки с сегодняшним завтраком. Увы, в такой ситуации получившаяся фотография становится лишь побочным продуктом процесса фотографирования.

Что же, пусть лучше так, чем никакого общения вообще. Просто очень грустно оттого, что богатейший язык фотографии здесь используется на 5—10%. Можно только сожалеть об этом, но осуждать – нет. Каждый выбирает то, что ему нравится, и то, что, на его взгляд, наиболее практично и удобно. Все эти фотоснимки объединяет только «**ЧТО**» снято, но, к сожалению, не «**КАК**» снято, поэтому для постороннего зрителя они, чаще всего, безразличны.

В то же время у фотографии есть существенное отличие от остальных видов творчества или хобби – она предельно демократична, а вот найдете ли вы свою нишу среди бесконечного многообразия фотографических направлений, будет зависеть только от вас. Значение имеют только ваше стремление и способность разобраться в самом себе: **что меня окружает, как я это вижу, как это увидят другие и насколько мое видение будет интересно постороннему зрителю.**

Любой из тех, чьей профессией или серьезным увлечением стала фотография, обязательно проходил стадию так называемого «фотографа выходного дня». Даже если вы учились на фотокурсах, вы получали домашние задания от преподавателя, где применяли полученные знания на практике уже в одиночку. Или же, если вы занимались самообразованием, то это 100% практических занятий без наставника.

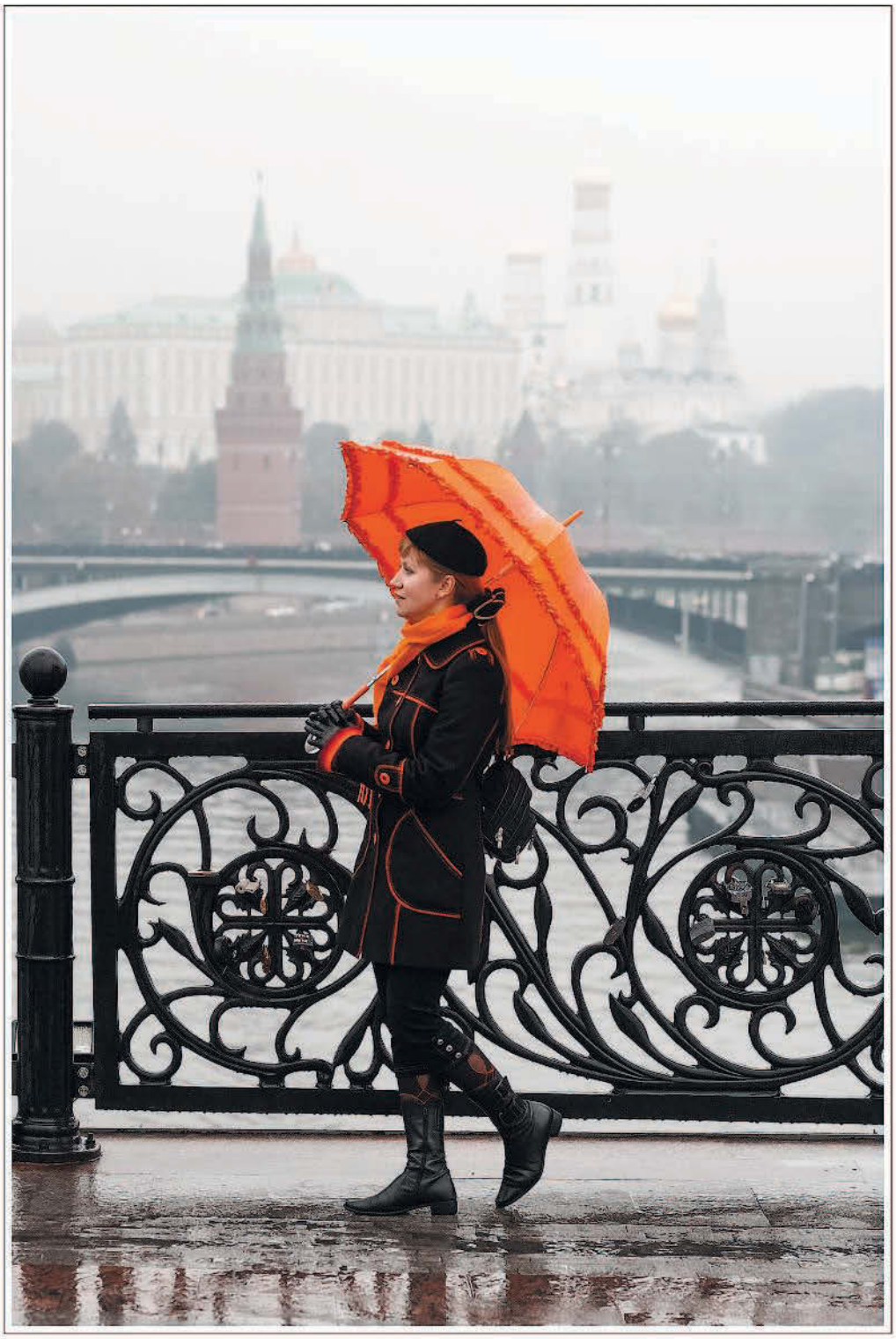
Есть достойные фотографы, окончившие фотокурсы, и не менее достойные, дошедшие до всего своими силами, – суть не в этом, а в желании и банальной силе воли. Возможность для самообучения в наше время и 30 лет назад несопоставимы (YouTube, книги, Интернет). Входной билет предельно демократичен.

Можно плодить серые однообразные снимки дорогущей аппаратурой, а можно изумлять зрителя видением окружающего мира при помощи абсолютно доступных фотокамер. Если в снимке нет идеи или она убога – никакая супераппаратура вас не спасет.

Когда вы смотрите на свои фотоснимки, вы видите намного больше, чем в них содержится: ваши воспоминания, настроение, ощущения. Но видит ли это ваша аудитория? Фотография становится не интересна постороннему зрителю, когда она неграмотно скомпонована или предельно примитивна по смыслу. В первом случае – это невнятное построение снимка, во втором – полное отсутствие идеи, то есть ее содержание и суть предельно тривиальны.

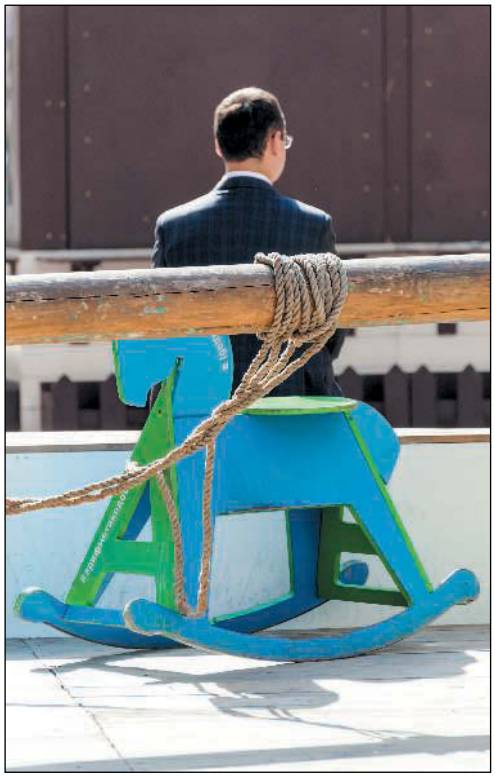
Сюжет в фотографии – это всегда набор эмоций, которые фотограф и зрители могут воспринимать по-разному. К сожалению, в большинстве случаев это хаос, созданный как неумением видеть, так и незнанием основ компоновочного построения, а также отсутствием чувства меры и интуиции, которые здесь не менее важны.

С одной стороны, существует мнение, что творчеству научить нельзя, но даже если после 10 лет учебы в школе мы не сможем создать «Войну и мир», это не значит, что не надо учиться грамотно писать. Если благодаря этой книге уровень ваших фотоснимков станет выше и будет достойным ваших ожиданий и амбиций, то цель, которую перед собой ставил автор, будет достигнута. Повествование строится на рекомендациях с точки зрения «как принято», а вам решать, насколько это приемлемо для вас и в какой мере это подойдет в качестве инструмента для решения стоящих перед вами задач.



НАСТРОЙКА ФОТОКАМЕРЫ

Итак, вы купили или получили в подарок фотоаппарат, и вам не терпится начать снимать хоть что-нибудь. Минутку терпения! Любой инструмент, кроме лома, требует хотя бы минимальной настройки! В отличие от музыкального или столярного инструмента, вам не понадобятся абсолютный слух или умелые ручки, что существенно облегчает нашу задачу.



В то же время, современный фотоаппарат, на первый взгляд, вещь достаточно непростая, но, в любом случае не намного сложнее вашего смартфона, с которым большинство легко справляется с «детсадовского» возраста.

Безусловно, к каждому фотоаппарату прикладывается инструкция в бумажном



или электронном виде, но она вам понадобится, в первую очередь, для того, чтобы разобраться в многочисленных кнопках, колесиках и дисках управления.

Однако самым важным для начального этапа для вас будет хотя бы минимальное понимание взаимосвязи между выбранным режимом съемки и получившимся результатом. Именно этому и будет посвящена данная глава.



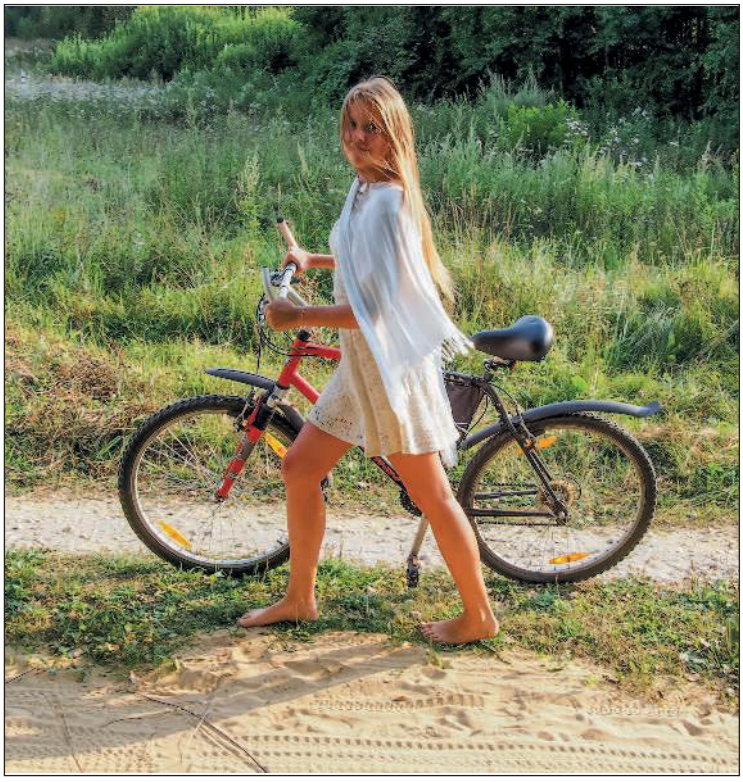
НАСТРОЙКА ФОТОКАМЕРЫ

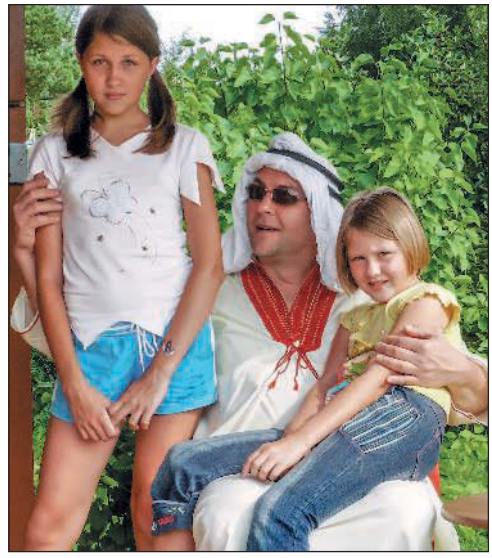


Один из первых вопросов, возникающих у фотолюбителей после приобретения фотоаппарата: что такое аббревиатура режимов съемки **PASM** и **AUTO**, он же **Ai**. Расшифровываются они довольно просто: **P (PROGRAM)** — программный режим, **A (APERTURE)** — режим приоритета диафрагмы, **S (SHUTTER)** — режим приоритета выдержки, **M (MANUAL)** —режим ручного управления всеми параметрами фотокамеры. Наконец **AUTO** – полностью автоматический режим работы фотоаппарата. Вот об этих режимах мы и поговорим в данной главе.

Итак, режим **AUTO,** он же **Ai**, или по названию цвета, которым его наносят на лимб фотоаппарата – «зеленая зона». В этом режиме фотокамера будет выставлять все параметры согласно «зашитой» в ней программе вплоть до принятия решения, какая чувствительность должна быть выставлена, и не надо ли включить вспышку. Вмешаться в работу этого режима нельзя никак. Он предназначен для тех, кому надо получить более-менее технически приемлемый результат, не заботясь о понимании работы фотокамеры. Плюс: удобен для тех, кто не хочет вникать в другие режимы работы фотокамеры. Минус: например, принудительное включение вспышки там, где это запрещено, или выставление неподходящей диафрагмы при съемке портрета. Это одна из самых часто используемых новичками настроек, так как современная автоматика работает намного умнее, чем 30 лет тому назад, поэтому даже режим для начинающих фотолюбителей дает вполне приличный результат.







Кроме «зеленой зоны» на операционном лимбе есть еще шесть пиктограмм, также предназначенных для тех, кто не хочет ни во что вникать — это портрет, пейзаж, макро-съемка, спортивный режим, ночная съемка и съемка в контровом свете. Выставьте наиболее подходящий для съемочной ситуации символ, и счастье вам будет обеспечено, а мы разберемся с тем, что именно скрывается за аббревиатурой **PASM**.



После полностью автоматического режима **AUTO** следует программный режим **P.** Это автоматический программный режим, когда фотоаппарат сам подбирает экспозиционные параметры – выдержку и диафрагму, которые устанавливаются автоматически на основе экспозамера и заложенной производителем программной линии. В отличии от «зеленой зоны» и сюжетных программ, данный режим позволяет частично вмешаться в работу автоматики фотокамеры. Вращая колесо управления, вы можете изменить значение взаимосвязанных пар выдержки и диафрагмы. Кроме того, вы можете изменить значение ISO, настройку фотовспышки и выставить, подходящие для вашего сюжета, режим экспозамера и баланса белого.

Выбор программного режима очень удобен в тех случаях, когда у вас нет времени обдумывать, какие параметры камеры вам лучше всего подойдут для сложившегося сюжета. Напри-



мер, вы вошли с улицы в метро и увидели интересный сюжет, а времени на понимание какие параметры вам надо выбрать у вас нет, именно для таких случаев и удобен программный режим. Он подходит как для начинающих, так и для вполне опытных фотографов, находящихся в цейтноте.

В принципе, режим **P** можно назвать первым шагом на пути к осмысленному управлению вашей фотокамерой. Очень приличный результат режим **P** выдает в совокупности с установкой режима матричного замера, а также автоматических режимов чувствительности и баланса белого.



Следующий режим съемки маркируется буквой **S (SHUTTER PRIORITY),** или **Tv (TIME VALUE)** — приоритет выбора выдержки. Данный полуавтоматический режим очень удобен для съемок сюжетов, связанных с движением: спорт и репортаж, дети и танцы, то есть везде, где вам надо зафиксировать быстродвижущийся объект.

Считается, что для получения резкого изображения выдержка должна соответствовать значению фокусного расстояния объектива. Это правило появилось еще в «пленочную» эру, когда о матричной стабилизации камеры не могло быть и речи, но в целом это довольно близко к истине. С другой стороны, для бы-



стродвижущегося объекта могут понадобиться выдержки короче 1/250 секунды. Верхний снимок: выдержка 1/3200 секунды.

Получить резкий, несмазанный кадр на скоростях длиннее 1/60 – 1/30 секунды для начинающих достаточно сложно, поэтому в таких случаях лучше использовать штатив. Однако если вы снимаете быстродвижущиеся объекты, то никакой штатив





вам не поможет «заморозить» движение. Выхода здесь два: более светосильная оптика или увеличение чувствительности. В первом случае это лишние финансовые



затраты, а во втором – возможное увеличение цветовых шумов и потеря детализации, особенно на верхних пределах чувствительности.



A/AV (APERTURE VALUE) – полуавтоматический режим, когда значение диафрагмы выбирается фотографом, а выдержка будет отрабатываться автоматически. Диафрагма объектива, помимо изменения интенсивности светового потока, будет влиять и на глубину резкости. Чем сильнее она будет открыта (f/3,5/2/1,8/1,4/1,2/1/0,9), тем меньше будет глубина резкости снимаемых объ-

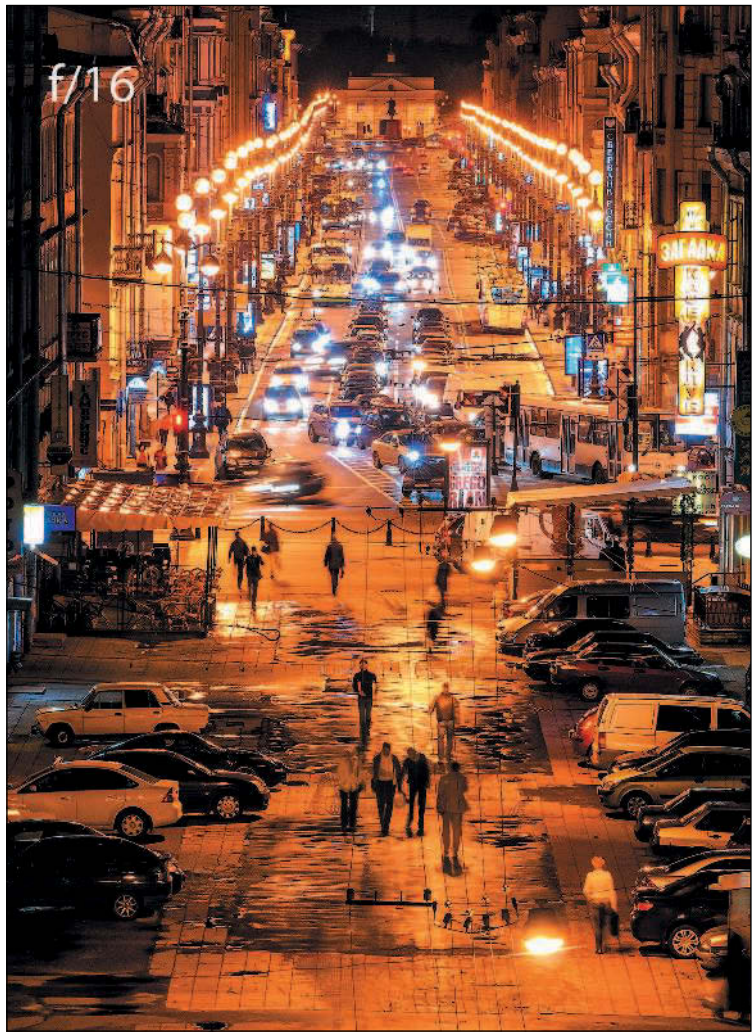


ектов. Закрытие диафрагмы до значения f/16 – f/ 22 позволит получить максимально возможную глубину резкости.

На верхних снимках выбранные значения диафрагмы позволили сделать фон нерезким и слабо читаемым, сконцентрировав основное внимание на объектах переднего плана. В случае с ночной улицей значение диафрагмы составило f/16, благодаря чему мы получили максимальную резкость на всех планах. При съемке пейзажа или городского ландшафта чаще всего нужна большая глубина резкости, а при съемке портрета – наоборот.

Режим **A** – один из наиболее часто используемых режимов продвинутыми фотографами, а правильное решение о выборе того или другого у начинающих приходит с опытом.

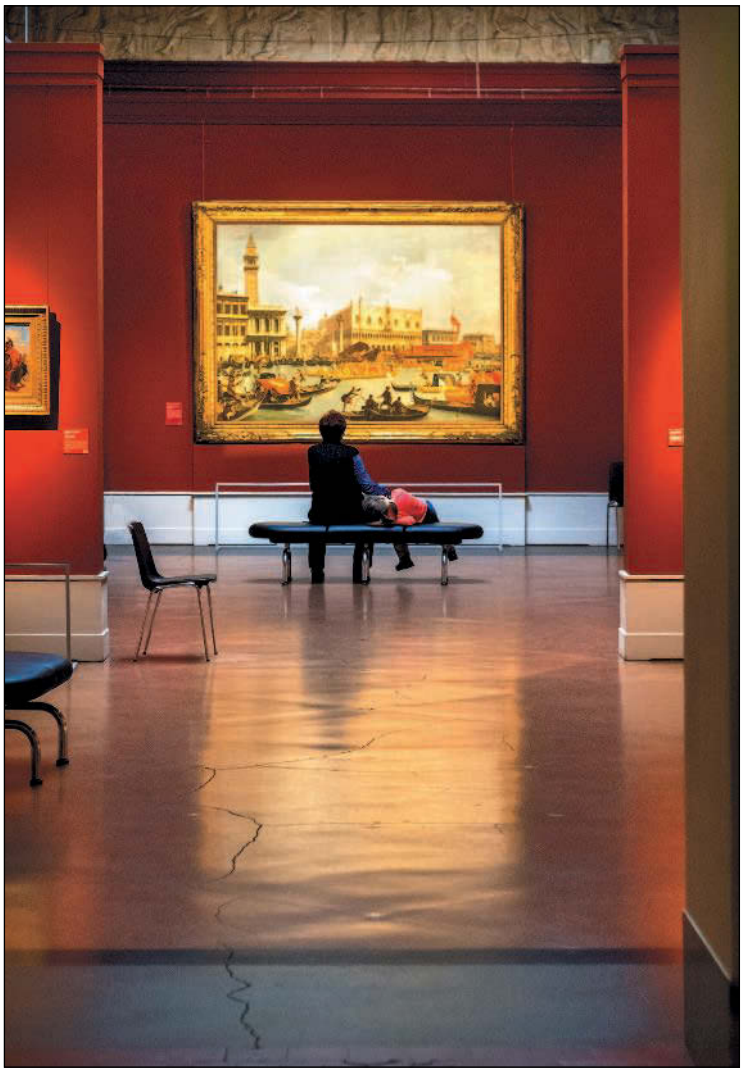




Наконец, последний режим **M (MANUAL)** – ручной. Выставив данный режим, фотограф отключает всю автоматику, и все параметры выставляются согласно пожеланиям фотографа. Для начинающих этот режим, скорее всего, будет сложноват, так как у них еще нет четкого понимания взаимосвязи между выставленными параметрами выдержки/диафрагмы и их влиянием, на конечный результат.

Этот режим удобен в ситуациях со стабильными условиями освещения объектов съемки, например, в студии при съемке натюрморта или портрета. Довольно часто его используют для ночных съемок, когда автоматика фотокамеры может сильно ошибаться.

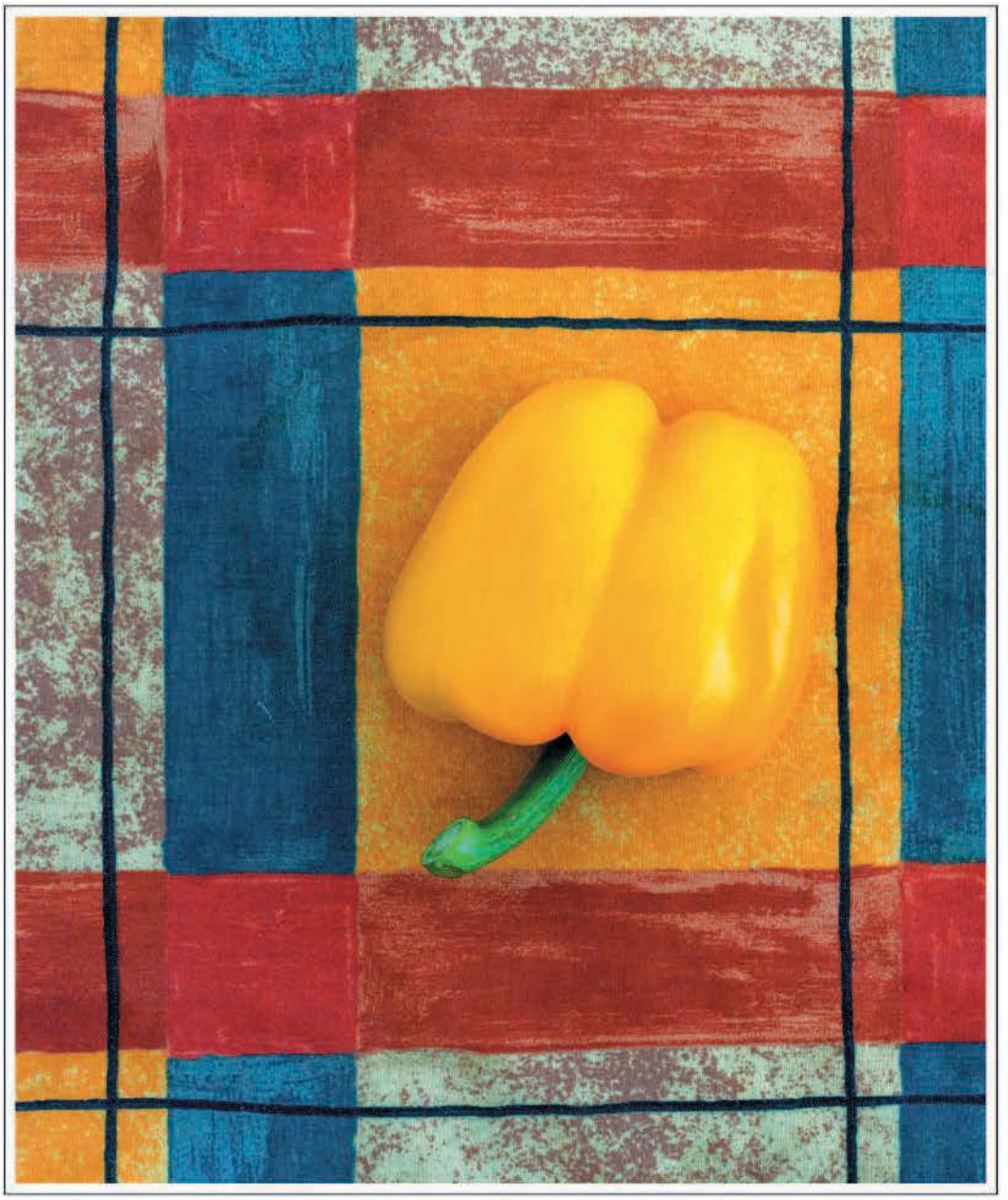
Как пример – рекламный снимок внизу, когда было сделано свыше 60-ти дублей с разными вариантами расположения вещей, но одинаковыми параметрами съемки. Как результат – все дубли получились одинакового качества.





Для финального снимка была выставлена минимальная чувствительность, ручной баланс белого по серой карте и экспозиция в 2 секунды при f/16.

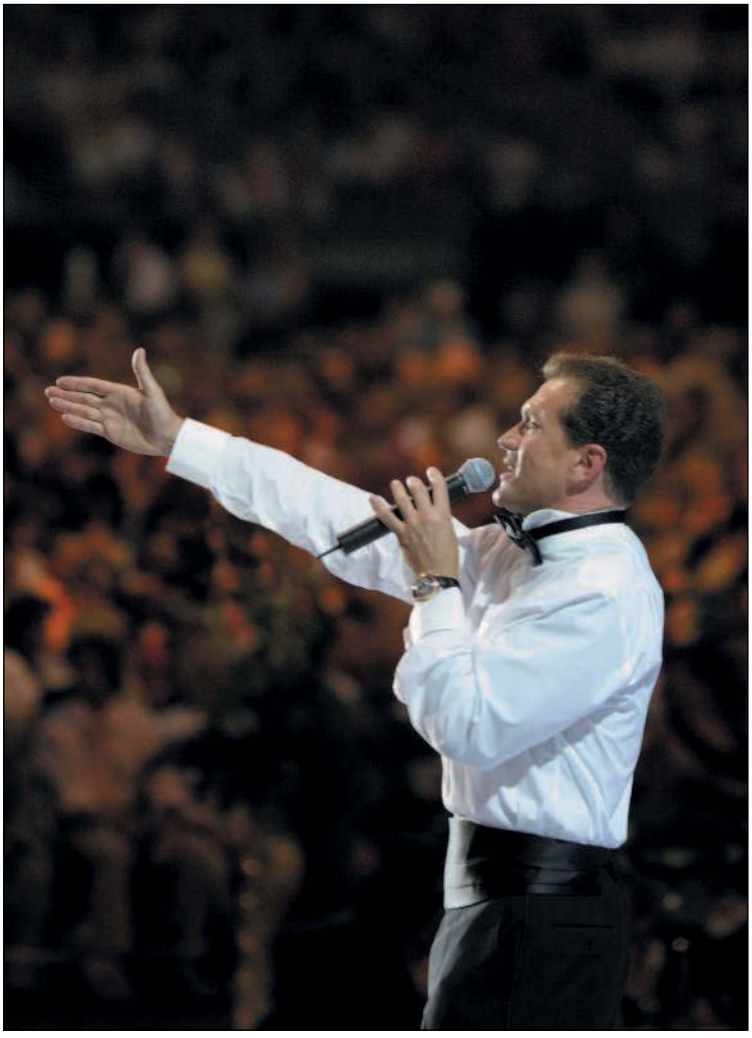


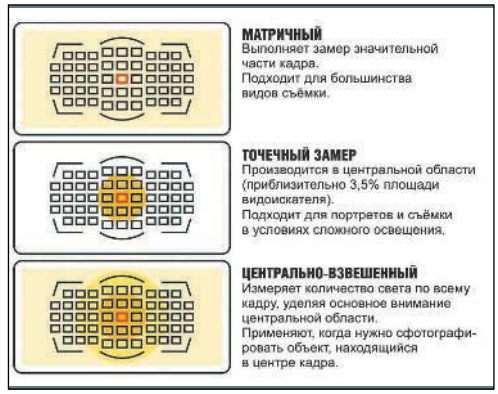


Одним из важнейших электронных устройств современного фотоаппарата является экспонометр. Его основная функция заключается в анализе и измерении количества света, поступающего в камеру через объектив. На основании оценки освещенности объекта съемки, выбранного режима экспозамера и чувствительности матрицы фотокамера сама выставит либо нужные выдержку или диафрагму (**A**/**S**), либо и то и другое (**Ai**/**P**). В ручном режиме **M** экспонометр будет работать как подсказка в выборе нужных значений.

Экспонометр измеряет свет, отраженный от различных объектов в фотографируемой сцене, но как определить правильную экспозицию, если в кадр попадают несколько различных предметов, которые по определению будут по-разному отражать свет? Все зависит от режима, в котором будет замерять свет ваша фотокамера.

Существуют три основных вида замера экспозиции **Матричный, Точечный и Центрально-взвешенный**.

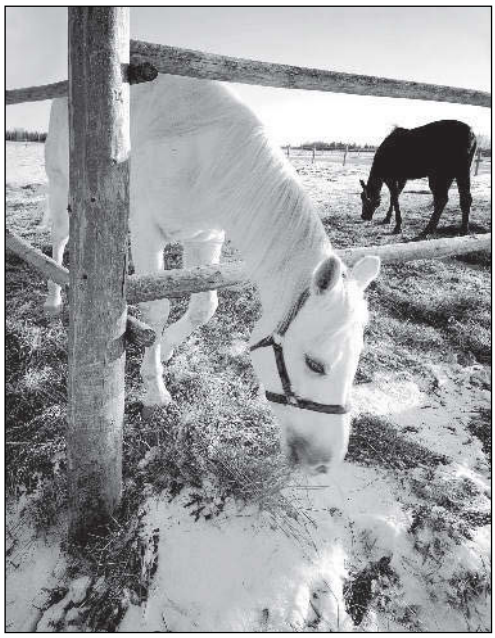






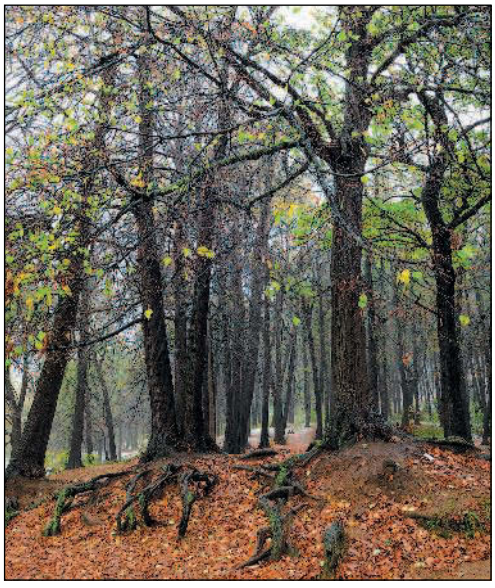
Цветовой матричный замер рекомендуется использовать в подавляющем большинстве фотосъемок. Фотокамера делает замер в различных сегментах кадра, учитывая распределение яркостей, цветов и расстояния до объектов съемки. Проанализировав эти





параметры, электроника выдает наиболее подходящие значения для данной ситуации.

В свою очередь, **Точечный замер** осуществляется 1,5-процентным участком с диаметром примерно 4мм (это значения можно изменить), который будет совпадать с выбранной вами точкой фокусировки. Этот метод подходит для съемки небольших объектов, находящихся на темном или светлом фоне,



особенно при достаточно больших перепадах контраста. Однако в нашем случае точечный замер по белой рубашке оратора, скорее всего, выдаст ошибку в сторону недоэкспонирования (верхний снимок).



Наконец, **Центрально взвешенный» замер**. В данном случае замер производится по всему полю кадра с наиболее чувствительной зоной в его центре. Данный режим часто рекомендуют использовать при съемке портрета или сюжетов с равномерным распределением света по всему полю кадра.



В нашей ситуации с выступающим на сцене возможна ошибка в сторону переэкспонирования, поэтому здесь начинающему любителю лучше всего будет выставить **Матричный замер** (первый снимок). Как **Точечный**, так и **Центрально взвешенный** экспозамеры требуют от фотографа достаточного опыта про-ведения фотосъемок с последующим анализом полученного результата.

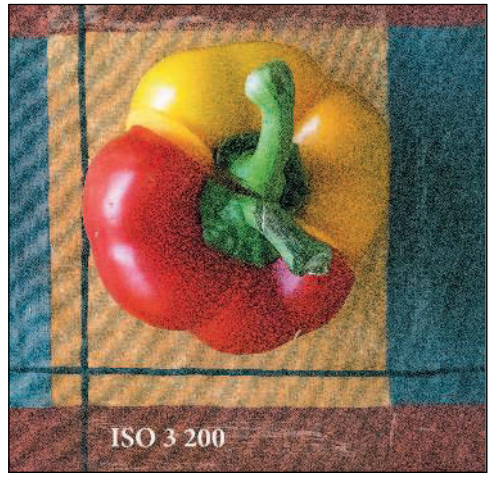
Итак, «Король» всех замеров, **МАТРИЧНЫЙ ЗАМЕР,** прекрасно подойдет для абсолютного большинства сюжетов, встречающихся в практике любого фотографа (все снимки на этой странице, кроме наводнения – центрально взвешенный замер).

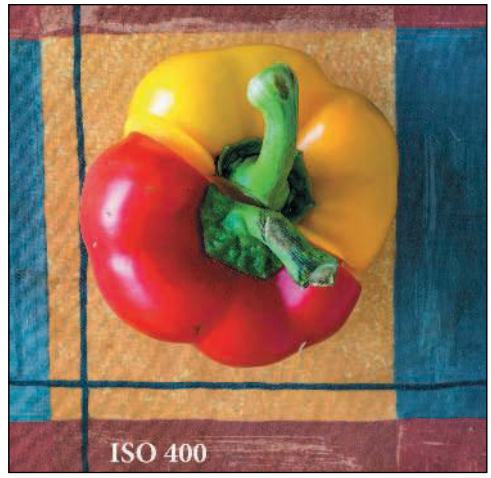
Во времена пленочной фотографии перед фотографом стояло бессчетное количество проблем, одной из которых был выбор фотопленки – цветной или ч/б, негатива или слайда. Если выбрать цветную, то для дневного или для искусственного света? А какой чувствительности выбрать пленку? Как результат, профессиональный репортер мог быть обвешан четырьмя-шестью камерами на все случаи жизни. Естественно, первоочередной



проблемой для всех была чувствительность фотопленки. Значения в 800 – 1600 ISO были абсолютно запредельными, а теперь они есть в каждой мыльнице и эти значения считаются вполне средненькими. Однако, как и в пленочную эру, чем выше чувствительность пленки или матрицы, тем больше шумов и ощутимее потеря деталей, хотя год от года эти показатели улучшаются.







ЗНАЧЕНИЯ ISO

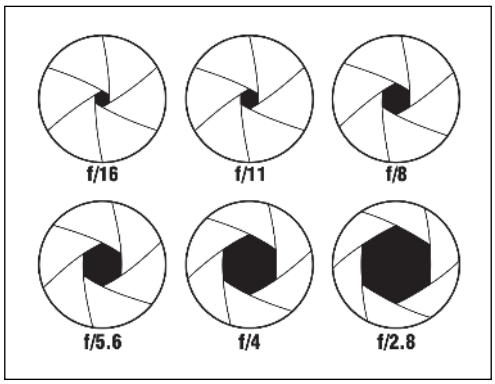
50 | **100** | 125 | 160 | **200** | 250 | 320 | **400** | 500 | 640 | **800** | 1 000
1 250 | **1 600** | 2 000 | 2 500 | **3 200** | 4 000 | **6 400** | 12 800 | 25 600

На одиннадцатой странице мы с вами уже говорили о влиянии выбора диафрагмы на финальный результат, но так как данное устройство по важности стоит на первом месте, то мы еще раз коснемся этой темы.

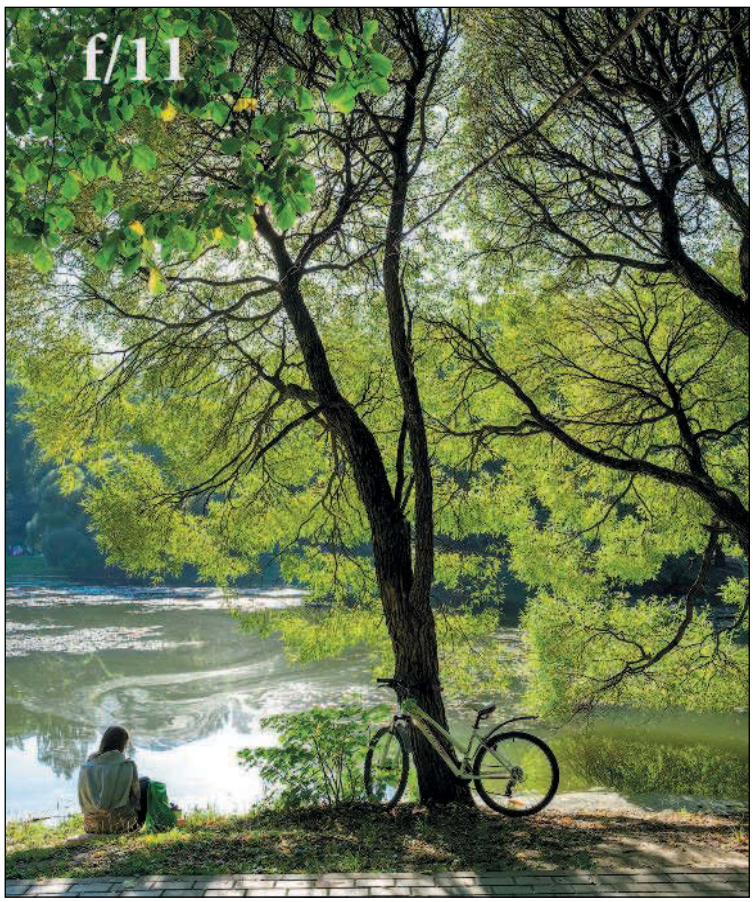
Диафрагма – это механизм внутри объектива, позволяющее влиять на качество света, попадающего на пленку или матрицу фотоаппарата. Чем сильнее она открыта (f/3,5/2,8/1,8/1,4/1,2/0,95 (очень дорогой объектив)), тем больше световой поток, попадающий на матрицу, и тем короче выдержка. Кроме того, выбранное вами значение диафрагмы будет влиять на глубину резкости на получаемом изображении.

Для портрета, чаще всего, используются значения от f/1,4 до f/3,5. Для пейзажа и городских ландшафтов – f/8 – f/16, но это не догма, а усредненный показатель. Бытует мнение, что понимание оптики, как и вкуса хорошего вина приходит с возрастом, как это ни печально, а если вам на это наплевать, то смело «жмите» диафрагму вашего фотоаппарата до f/8 – f/16!!!









В цветной фотографии со времен «пленочной эры» используется такое понятие, как **цветовая температура**. Здесь речь идет о цвете света. По сложившейся традиции характеристики цветовой температуры измеряются в Кельвинах – **K**. Для обычной фотографии основной диапазон находится в промежутке между светом голубого неба (от 12000 до 18000˚**K** – избыток синего спектра) и светом свечи (от 1200 до 1800˚**K** – избыток желтого спектра). Золотая середина – это свет от фотовспышки и дневной солнечный свет (5000-5600˚**K**). Именно под эту цветовую температуру были сбалансированы 80-90% выпускавшихся цветных фотопленок. Оставшиеся предназначались для ламп накаливания и прочих сложных условий освещения.

Для профессиональных фотографов существовал прибор, типа экспонометра, с помощью которого можно было измерить цветовую температуру. Назывался он – колориметром. В наше время любая цифровая фотокамера может сделать сама все необходимые цветовые измерения, так как аналог данного прибора встроен в электронику фотокамеры. В общем, было чем замороситься в те далекие времена. Все вышеперечисленное имеет непосредственное отношение к такой характеристике, как «баланс белого». От его настроек будут зависеть все цвета на вашем фотоснимке.





Как пример: один из кадров со свечой был сделан с предустановкой баланса белого 1800˚**K**, а другой в режиме «дневной свет» – результат вполне очевиден.

В обыденных ситуациях самым разумным для начинающего фотолюбителя будет установка баланса белого в автоматический режим в совокупности с программным режимом (**P**) и матричным режимом замера экспозиции.



СПОСОБЫ НАСТРОЙКИ БАЛАНС БЕЛОГО

- **A** — **АВТОРЕЖИМ** Подойдёт в большинстве случаев.
- **ЛАМПА НАКАЛИВАНИЯ**
- **ФЛЮОРЕСЦЕНТНАЯ ЛАМПА**
- **ПРЯМОЕ СОЛНЦЕ**
- **ВСПЫШКА**
- **ОБЛАЧНО**
- **ТЕНЬ**
- **K** — **ВЫБОР ЦВЕТ. ТЕМПЕРАТУРЫ** Если Вы знаете точное значение цветовой температуры источника света, его можно установить самостоятельно.
- **!** Точнее, чем авторежим 66 и быстрее, чем настройка вручную по белому листу.
- **PRE** — **РУЧНАЯ НАСТРОЙКА / ПРЕДУСТАНОВЛЕННЫЙ РЕЖИМ.** Поможет самостоятельно выбрать тип освещения, если автоматический режим ошибается.





ВСТУПЛЕНИЕ

Однажды, в одно прекрасное утро, день или вечер, вы почувствовали, что фотография в том или ином ее виде вам не безразлична. День ото дня это чувство крепло, и перед вами встал вопрос: какие первые шаги вам надо сделать чтобы они не оказались последними.

Выбор фотокамеры – не самая важная проблема на этом отрезке пути, камера может быть любой, так как ваш опыт, составляющий одну из основ фундамента данной профессии или увлечения, пока ничтожен. В любом случае, вначале главным будет не аппаратура, а понимание принципов построения изображения. И здесь возникает первый, но очень важный вопрос: что такое КОМПОНОВКА и КОМПОЗИЦИЯ в фотографии?

Основой любой композиции является КОМПОНОВКА, то есть приемы размещения разных объектов и элементов на изобразительной плоскости, как относительно друг друга, так и по отношению к границам снимка. Какие-то из них надо выделить и подчеркнуть, когда их роль главенствующая, а какие-то желательно отодвинуть на второй или даже третий план когда они второстепенны.

В свою очередь, **КОМПОЗИЦИЯ – это выстраивание взаимоотношений между компонентами изображения**: большого и малого, черного и белого, округлого и угловатого, спокойного и динамичного, яркого и пастельного и т.д. Чтобы научиться понимать природу компоновки, а затем и композиции в фотографии, нужно проанализировать и разобрать тысячи фотоснимков, сначала с чьей-то помощью, а потом уже самостоятельно. Для этого нам понадобятся очень разные фотографии – от простейших до неординарных, но, что особенно важно, они должны быть грамотными в своем **компоновочном** построении.

Любой маститый фотограф в начале карьеры тоже начинает свой путь с простейших, а иногда даже довольно безграмотных снимков, и в этом нет ничего зазорного – таков удел всех начинающих.



Перво-наперво, если вы готовы двигаться вперед, для вас наступают непростые, но интересные времена – вы должны «научиться видеть». Что это такое? Во-первых, это умение найти что-то неординарное, интересное, и зависит это в первую очередь от вашего мировоззрения, культурного уровня и жизненного опыта. Во-вторых, это умение построить кадр. Подсмотренное в жизни или организованное фотографом сочетание различных объектов и элементов нужно должным образом сформировать уже на изобразительной плоскости, и здесь получившаяся **композиция может стать намного важнее самого события**. В-третьих, надо дождаться нужного момента, когда все компоненты создадут смысловую (композиционную) взаимосвязь.

Давайте рассмотрим несколько снимков с точки зрения всего вышеперечисленного. Нижний снимок. Похоже, более оригинального сюжета фотограф не нашел. К тому же, он просто навел фотоаппарат, толком не скомпоновав кадр, сфокусировал изображение и нажал на спуск. Что же мы имеем? С одной стороны, снимок вполне документальный, а с другой – он абсолютно непривлекательный, так как нет интересного взаимодействия между объектами съемки. Фотография не вызывает никаких чувств, в ней нет никакого подтекста, дающего «пищу» для размышлений, и еще менее – пробуждающих глубинные чувства у зрителя. Любая тема, как в живописи, так и в фотографии, раскрывается через сюжет, который представляет собой совокупность находящихся на снимке фигур и предметов в их взаимной связи, но в данном случае смысловая составляющая снимка ничтожно мала, а о композиции снимка вообще речи нет.



Что же, попробуем исправить сложившееся положение вещей. На этот раз возьмем достаточно экзотический сюжет с городского праздника. На первый взгляд, снимок по содержанию кажется намного интереснее предыдущего, но и здесь рассчитывать на восторг зрителей тоже не получится. Тут также нет ни грамотной компоновки, ни кульминационного момента, ни авторского композиционного построения, то есть интересной взаимосвязи между персонажами и объектами съемки.

Главная задача фотографа – четко показать признаки, по которым он хочет раскрыть свою мысль, сделав акцент на характерной черте объекта/субъекта, то есть **выявить главные составляющие изображения путем выстраивания компоновки кадра**. Именно по этим признакам зритель судит о тех или иных характеристиках того, что он видит на снимке.



Итак, только одной документальности или необычности явления может быть недостаточно для создания неординарной фотографии. Нужно еще что-то. Например, умение строить кадр. Сочетание компонентов в кадре может быть организовано фотографом или возникнуть само собой, но при этом обладать особой выразительностью, за что и отвечает композиция. Любопытно, что объекты съемки при этом могут быть самыми заурядными.

Снимок справа, на первый взгляд, отвечает всем трем требованиям. Или не совсем? Не совсем, потому что ничего неординарного на снимке не присутствует — все вполне обычные люди. Зато положение спасают два других приема — кульминационный момент действия и композиционная взаимосвязь. Именно они достаточно весомо восполняют отсутствие первого пункта. В первую очередь мы получили интригу: кто этот мужчина? Фотограф, показывающий невесте, а возможно и жениху, не вошедшему в кадр, какую позу им надо принять? А может быть, это сам жених,



подтрунивающий над невестой, или вообще проходящий мимо персонаж другой свадьбы?

Итак: размещение объектов съемки в кадре – это КОМПОНОВКА, а их смысловая взаимосвязь – это КОМПОЗИЦИЯ. Первые два снимка были всего лишь безграмотной фиксацией факта, и самостоятельного образного значения они не имели. В них не было ни неожиданной ситуации, ни случайно пойманного момента, что часто является основной «пищей» для фотографов, зато на двух других это присутствует в достаточной мере. Вроде бы все просто, да не совсем...



ВСТУПЛЕНИЕ

Как говорит мой хороший друг Михаил Кузнецов: **«В эру цифровой фотографии хорошим фотографом может стать каждый. Для этого требуются всего лишь трудолюбие и чувство прекрасного. Трудолюбие для того, чтобы сделать тысячу снимков, а чувство прекрасного для того, чтобы выбрать из многих тысяч единственный достойный».**



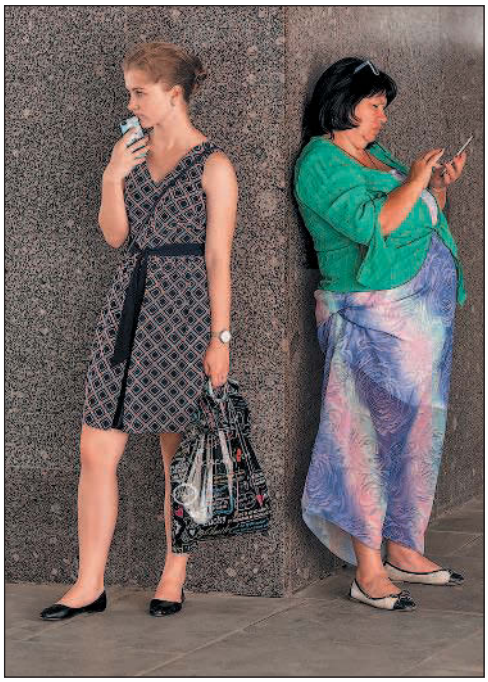
Первый, но предельно важный вопрос, которым должен задаться фотограф: **зачем и для кого делается фотоснимок?** Что заставляет нас брать в руки фотоаппарат? Удовольствие от процесса фотографирования, от конечного результата или и то и другое?

Любое творчество – это попытка поделиться с окружающими своим внутренним миром, своими эмоциями. Когда фотография слишком примитивна, у зрителя нет почвы для фантазии, домысливания, размышления и удивления. **Зрителю всегда интересно, когда он становится соавтором снимка**. Даже сходные зрительские чувства, накладываясь на разный жизненный опыт и настроение, будут иметь разные оттенки восприятия.

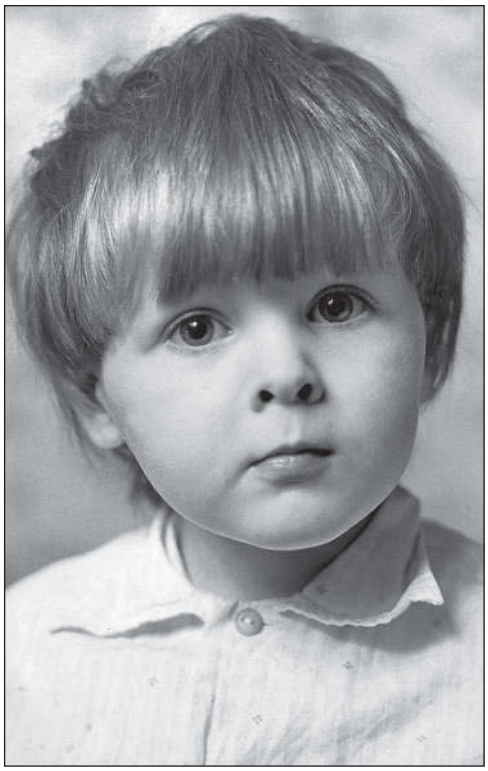
Именно здесь проходит водораздел между теми, кто понимает и сопереживает, и теми, кто остается безучастным и проходит мимо. Зависит это от очень многих личностных факторов, что и позволяет совершенно разным фотографам иметь именно свою аудиторию, и лишь в определенном проценте случаев зрительские симпатии из разных групп совпадают.

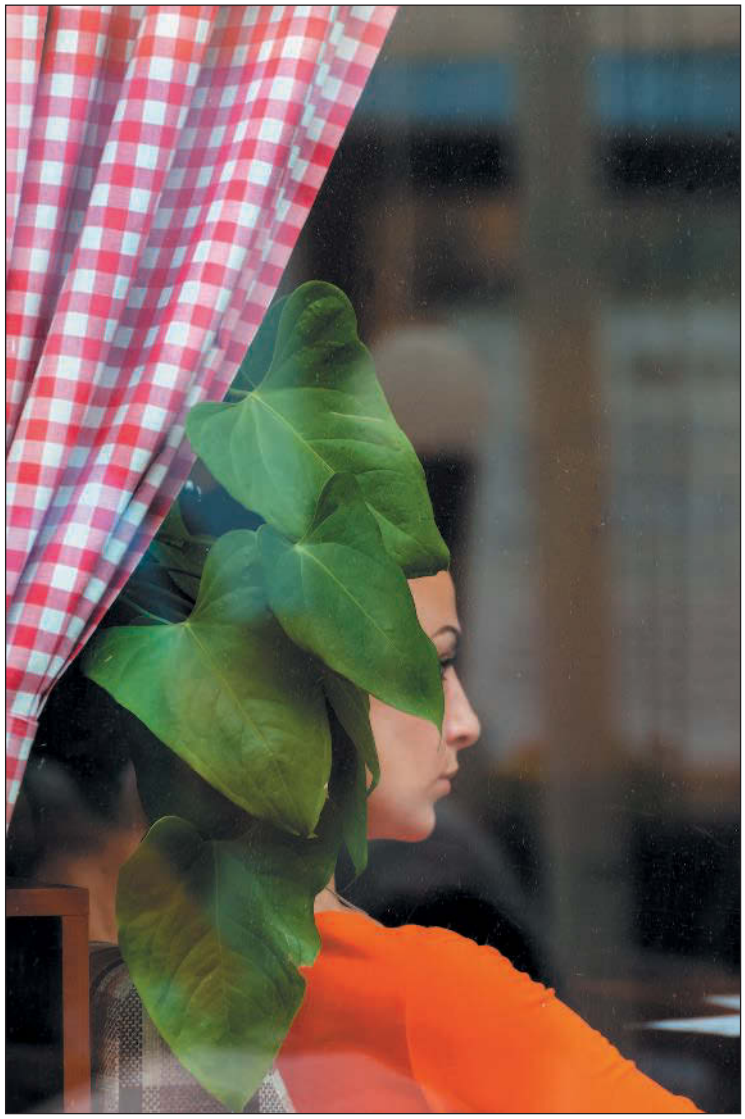
Если фотограф снимает только для себя и просто на память, то вопросов не возникает, а причины, побудившие его нажать на спуск, нам безразличны, однако он выкладывает свои снимки на всеобщее обозрение, и тогда у зрителя и у самого фотографа должно быть четкое представление зачем он это делает? Только в результате





осознания «зачем» – может происходить поступательное движение вперед. Самый банальный пример – карусель. Сколько ни крутись, все равно вернешься назад.





Все трудное всегда начинается с простых шагов. Первое – положите в папку под названием «Мои лучшие снимки» все, что сочтете достойным такой чести. Второе – разложите снимки по жанрам: пейзажи к пейзажам, натюрморты к натюрмортам, портреты к портретам и т.д. Теперь в каждом жанре отберите самые лучшие, на ваш взгляд, работы. Пусть даже их останется совсем немного, но теперь можно четко видеть чему вы отдаете предпочтение и что получается лучше остального. Именно оставшиеся снимки можно выносить на суд ваших знакомых, или совсем незнакомых зрителей. Однако понимание для какой зрительской аудитории вы делаете свои снимки должно предварять как отбор уже отснятых фотографий, так и их презентацию на публике. С другой стороны, угодить всем просто невозможно – оставайтесь самими собой, со временем обязательно найдется именно ваша аудитория.

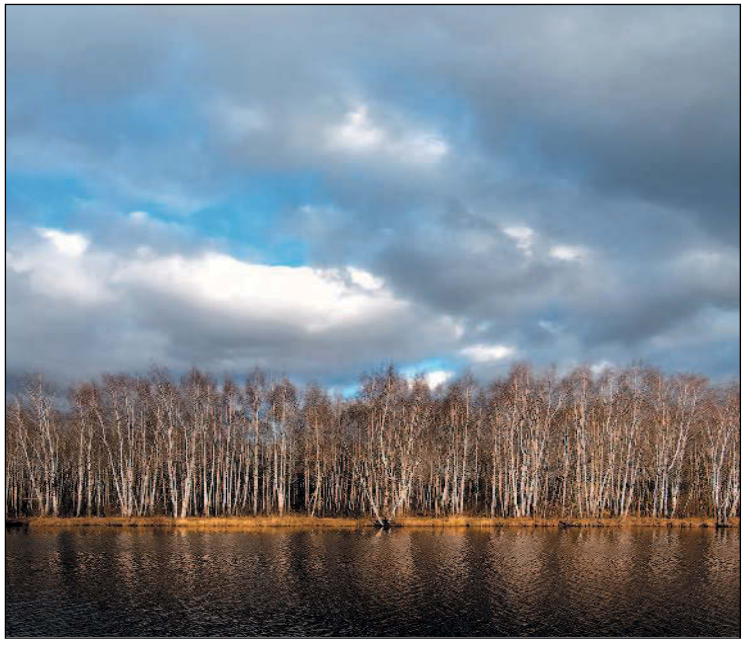
Теперь давайте коротко рассмотрим какие из существующих фотографических жанров доступны большинству начинающих фотолюбителей, а другие останутся уделом единиц. Для начала рассмотрим их в максимально упрощенном виде и достаточно произвольном порядке. Итак:

- Пейзаж
- Портрет
- Натюрморт
- Уличная фотография
- Репортаж
- Документальная фотография
- Жанровая фотография
- Ночная фотография

ПЕЙЗАЖ является одним из самых распространенных жанров изобразительного искусства, основной задачей которого является отображение окружающей природы как в первозданном, так и в изменённом человеком виде. Пейзаж может быть лесным, пустынным, степным, морским и лирическим. Еще он бывает сельским, городским и индустриальным, но вам пока и этого за глаза хватит.

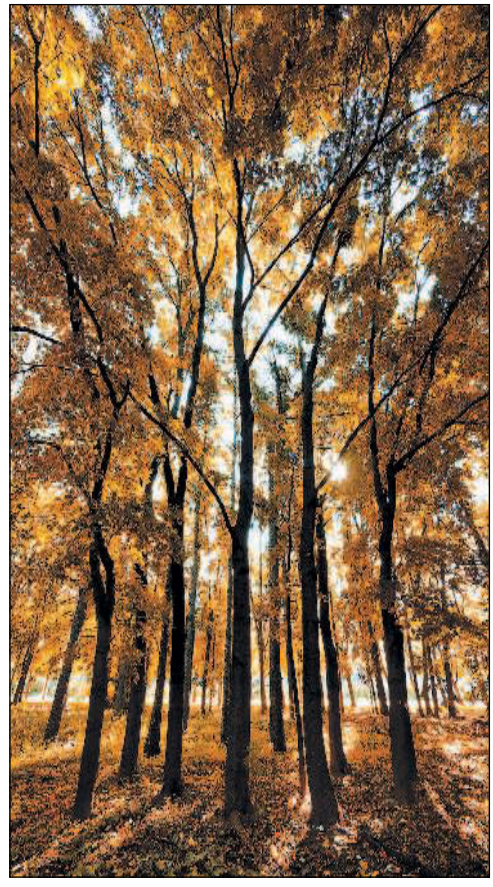
По степени восприятия зрителем пейзаж может быть, по аналогии с музыкой, минорным или мажорным, трагичным или торжественным, унылым или весёлым. Главная особенность пейзажной фотографии заключается в её доступности. Она не требует никаких декораций и постановочных трюков, тем более, когда речь идет о так называемом «туристическом пейзаже».

НАТЮРМОРТ как и портрет с пейзажем, был практически полностью унаследован фотографией от живописи. Вещь сама по себе очень редко является носителем смысла, но становится таковой в рамках некой композиционной системы. Мясо – это бренная плоть, чувственная радость. Нож – символ жертвы. Несколько орехов в скорлупе – душа, скованная грехом. Вино – символ крови и т.д. По крайней мере, все это присутствует на классических голландских натюрмортах.





Как и пейзаж, натюрморт может быть совсем разным. Своеобразие жанра заключается в его больших изобрази-





тельных возможностях. Он, как и любой другой вид фотографии, может быть как предельно простым, так и иметь сложное построение, но и в том и в другом случае главное это настроение.



Ближайший родственник натюрморта – **РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ** – особенный вид фотоискусства, сочетающий в себе самые распространенные жанры фотографии, и не в последнюю очередь это натюрморт. Цель любой рекламы – помочь продать товар или услугу. Список, где используют рекламные изображения, безграничен.

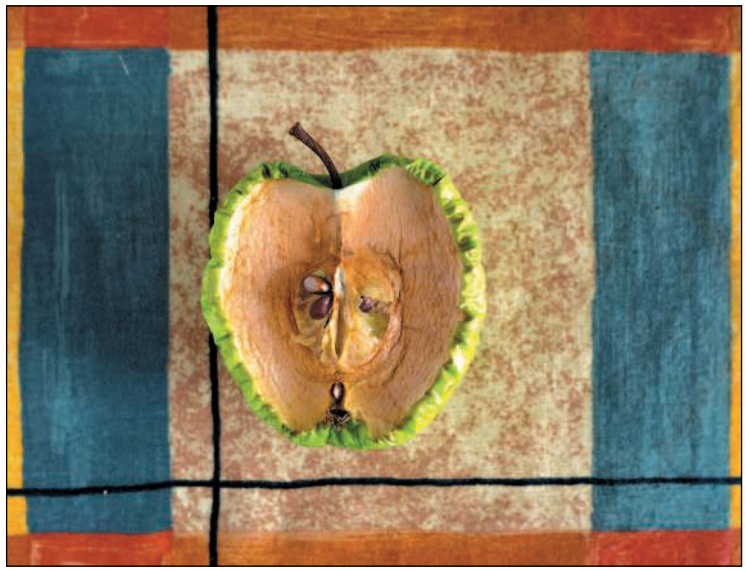
Главное в рекламной фотографии – образ, который должен сформироваться у зрителя почти мгновенно, создав настроение, а также яркие и положительные эмоции: этот товар/услуга вас осчастливят!

Основные виды рекламной фотографии – это не только фэшнфотография, предметная съемка (различные товары, еда и т.д.), но и портретная съемка, однако фэшнфотография



является одним из самых востребованных видов рекламы на сегодняшний день. Ее стихия – все, что связано с одеждой, то есть мода, мода и еще раз мода, а это неисчерпаемый рынок!

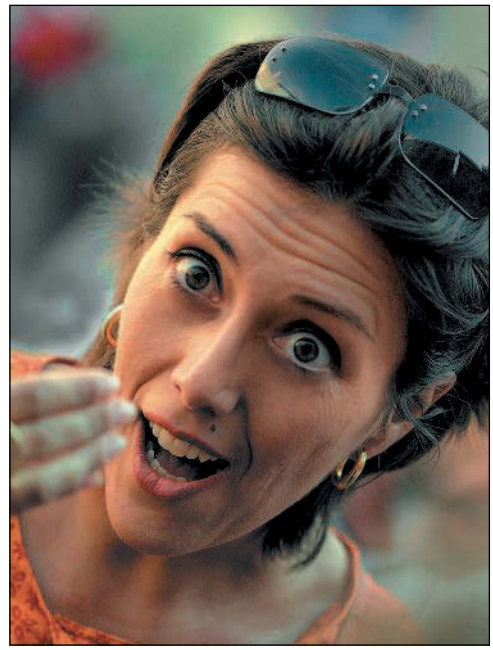
Рекламная фотография в 80-90% – это постановочная съемка, поэтому интуиция, профессионализм и мастерство креативщика и фотографа в одном лице здесь первоочередны!



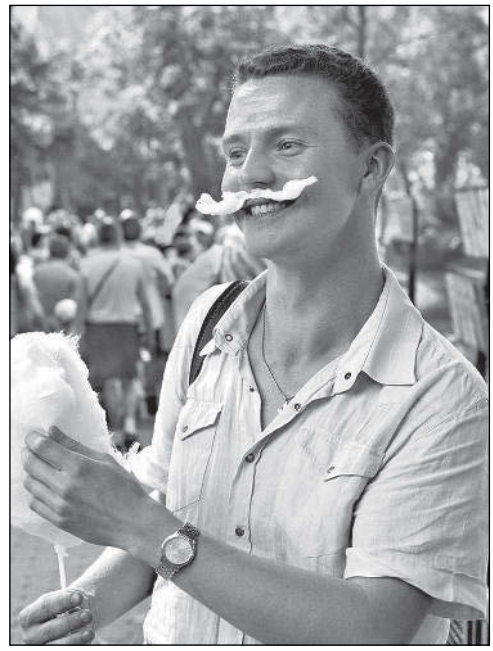
ВСТУПЛЕНИЕ

Фотографический **ПОРТРЕТ** для простоты понимания можно разделить на постановочный и жанровый. В одном случае для модели присутствие фотографа вполне очевидно: она подчиняется его просьбам занять ту или иную позу, воспользоваться определенным макияжем и одеждой, а в другом случае она его не замечает. И тот и другой вид портрета могут сниматься, как на пленэре, так и в помещении. На заре фотографии портрет был всегда постановочным, не только из-за подражания живописи, но и по техническим причинам, поэтому, в момент своего появления в середине XIX века, фотографии не хватало образности, которая была характерна живописи. Однако она сразу выиграла в другом, а именно в документальности. Поэтому фотопортрет в те времена считался просто документальным изображением человека, а образность оставалась в приоритете у живописцев. В наше время фотография «научилась» сочетать в себе и то и другое, в то время как живопись так и не приобрела документальность.





Более детально фотопортрет можно разделить на следующие виды: **классический** фотопортрет, который представляет собой плечевой или поясной портрет с классическими постановками освещения, стандартными позами и положениями рук; **имиджевый** фотопортрет, отражающий статус, характер



деятельности или убеждения человека для передачи их публике (он очень часто востребован у политиков, руководителей и общественных деятелей); **хроникальный** фотопортрет, когда съемка происходит в привычной для человека обстановке, например, на рабочем месте.





Наконец, **жанровый** фотопортрет, где полностью исключена режиссура, что позволяет снять человека в его наиболее естественном состоянии.

Теперь **РЕПОРТАЖ и ДОКУМЕНТАЛЬНАЯ ФОТОГРАФИЯ**. Суть репортажа – снять какое-либо событие, показав наиболее характерные моменты и используя при съемке разные фотографические приемы, позволяющие зрителю составить представление о сути происходящего действия (общий план, средний план, крупный план, ключевые моменты и т.д.). Если репортаж связан определенными временными ограничениями, ведь не может же событие длиться бесконечно, то документальная фотография – это тот же репортаж, но растянутый во времени, где документализм будет ставиться во главу угла, то есть главным будет **«ЧТО»**, а не только **«КАК»**. С другой стороны, выдающийся мастер репортажа Анри Картье-Брессон говорил, что «...факт сам по себе неинтересен; интересна точка зрения, с которой автор к нему подходит», поэтому авторский взгляд на событие может быть очень важным и здесь.



ВСТУПЛЕНИЕ

Наконец, мы с вами добрались до так любимого многими жанра уличной фотографии, или **STREET PHOTOGRAPHY.** Это разновидность документальной фотографии без явно выраженной социальной направленности, изображающая людей в обычных ситуациях в общественных местах: на улицах, в парках, на пляжах и т. п. Уличная фотография часто тяготеет к иронии и старается дистанцироваться от сущности предмета съемки, а также может концентрироваться на единственной человеческой эмоции, пойманной в решающий, кульминационный момент. Например, поцелуй украдкой на углу улицы, эмоционально беседующая пара, персонаж летнего кафе и многое, многое другое.

Тема эта очень почитаема начинающими фотографами, но в лучшем случае им, из-за нехватки опыта как технического, так и опыта реагирования на складывающийся сюжет, сначала удается достигнуть только уровня этюда, то есть учебного наброска, к тому же чаще всего с массой недоработок.





Для начала перечисленных тем вполне достаточно, поэтому автор позволит себе опустить такие из них, как фотоохота, макро, абстрактная фотография и, естественно, «ню», но мимо ночной фотосъемки нам пройти никак нельзя!

