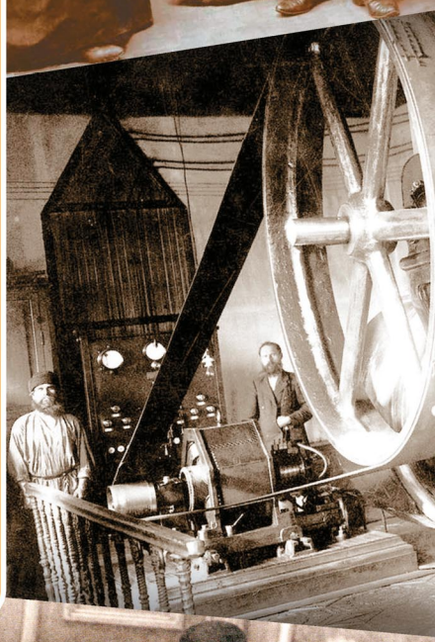


ИСТОРИЯ ТАТАР

Сергей БЕЛОВ

Татарские промышленники









ТАТАРСКОЕ КНИЖНОЕ ИЗДАТЕЛЬСТВО

УДК 94(47):94(470.41)
ББК 63.3(2Рос=Тат)51/524
Б43

Автор идеи серии «История татар» — **Б. Л. Хамидуллин**

Перепечатка материалов книги без ведома издательства является нарушением Закона Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» и преследуется по закону

Белов, С. Г.

Б43 Татарские промышленники / Сергей Белов. — Казань : Татар. кн. изд-во, 2017. — 67 с. : с ил.
ISBN 978-5-298-03353-4

Книга посвящена татарской промышленной буржуазии второй половины XIX – начала XX в., её экономической и общественной деятельности, повседневной жизни в условиях глубокого обновления российского и татарского обществ.

УДК 94(47):94(470.41)
ББК 63.3(2Рос=Тат)51/524

ISBN 978-5-298-03353-4

© Татарское книжное издательство, 2017
© Белов С. Г., 2017

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Почти все, кто писал о российских татарах середины XIX в., отмечали их «предприимчивый характер» и «страсть» к всевозможным прибыльным операциям, называли «народом, очень склонным к коммерции». Этот своего рода культ богатства не противоречил мусульманскому мировоззрению. В нём достаток рассматривается как дар свыше, который должно использовать для помощи людям. Благодаря этому предприниматели-татары органично вписывались в капитализм и играли заметную роль в промышленной жизни России. В XVIII – первой половине XIX в. они основали в Волго-Уралье и других регионах империи около 100 разнообразных капиталистических мануфактур. В эти годы определились традиционные для татарских предпринимателей отрасли и территории деятельности.

Цепочка либерально-буржуазных реформ, начавшихся в 60-х гг. XIX в. ускорила развитие капиталистических отношений. По всей стране активнее стали открываться предприятия, в первую очередь фабрично-заводского типа. Это коснулось и деятельности татарских промышленников. Накопив солидные капиталы, они расширяли сферу своих экономических интересов, охватывая всё новые области коммерции и территории.



Большой герб Российской империи. 1882 г.

К 1890 г. татарской буржуазии принадлежало предприятий с годовым доходом не менее 2 тыс. руб. серебром: в Поволжье – 43, в Приуралье – 47, в Средней Азии – 19, в Казахстане – 18, в Центральных районах России – 8, на Кавказе – 6. К 1914 г. в общей сложности татарская буржуазия владела свыше 140 крупными и средними промышленными предприятиями, имевшими суммарный объём производства в размере более 10 млн руб.

Карта Российской империи. Расселение народов. 1792 г.



КАЗАНСКАЯ ГУБЕРНИЯ

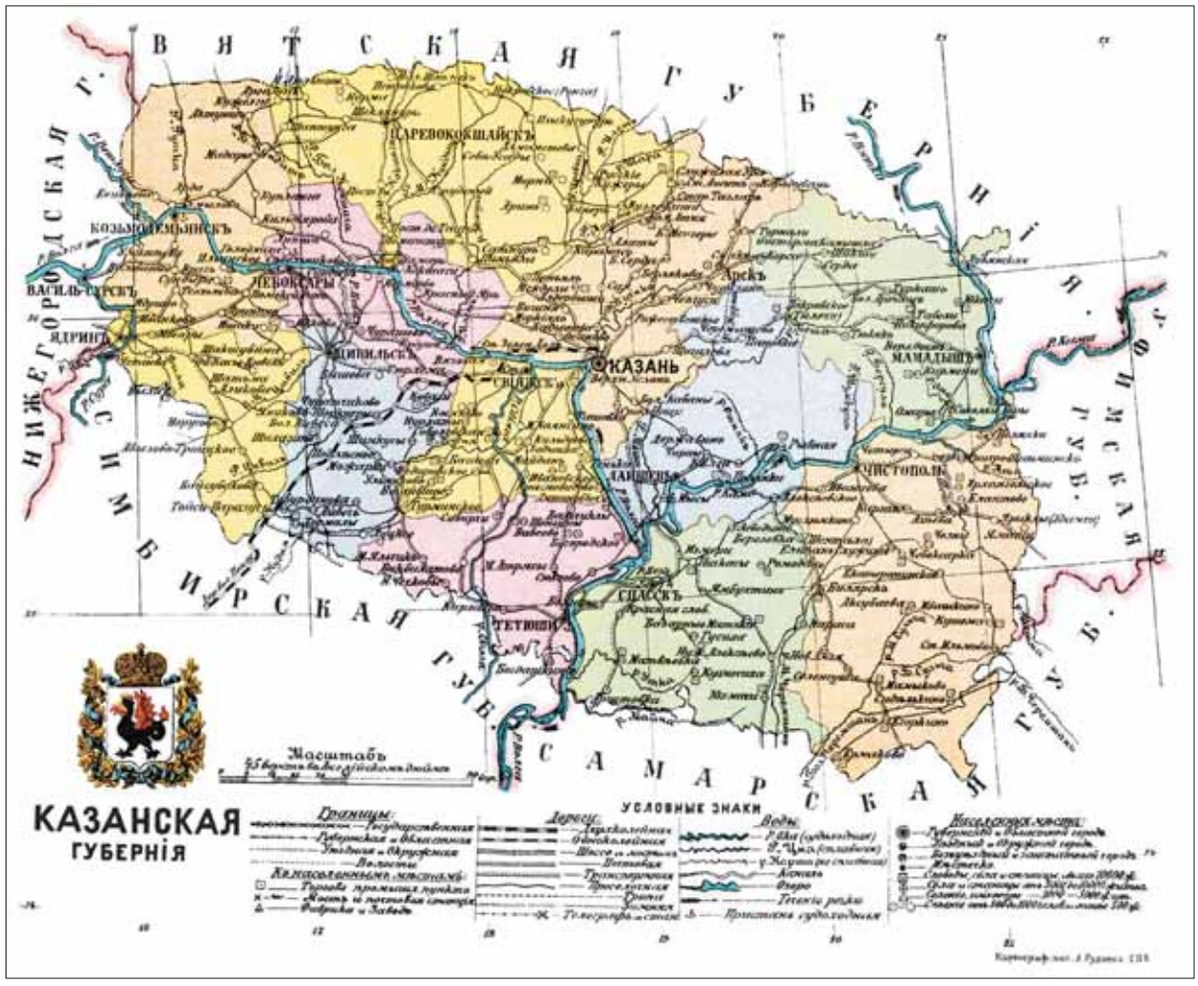
Исторически национальная татарская промышленность, её разные направления более всего были сосредоточены в Казанской губернии и Казани (Старотатарская и Новотатарская слободы).

В конце 50-х гг. XIX в. в губернском центре всего было 350 купцов 1-й, 2-й и 3-й гильдий, среди них татар — 83. Из примерно 130 мануфактур татарской буржуазии принадлежала треть (1/7 часть жителей города составляло татарское население). На 1861 г. из 360 промышленных предприятий, учтённых в Казанской губернии, татары владели 63 (см. таблицу).

Владельцы фабрик и заводов							
Купцы		Крестьяне		Мещане		Дворяне	
Татары	Русские	Татары	Русские	Татары	Русские	Татары	Русские
40	115	9	120	14	33	0	30

Среди отраслей Казанской губернии, где преимущественно действовали татарские промышленники, в первую очередь следует выделить текстильную. Татарские предприниматели практически полностью преобладали в китаечном производстве, т. е. производстве хлопчатобумажной ткани «китайки» — более дешёвого аналога кумача; им принадлежали 12 из 13 имевшихся китаечных мануфактур. Эти производства

Карта Казанской губернии. 1913 г.





Вид на Казанский Кремль с Подлужной улицы. Худ. А. Н. Ракович. 1850-е гг.



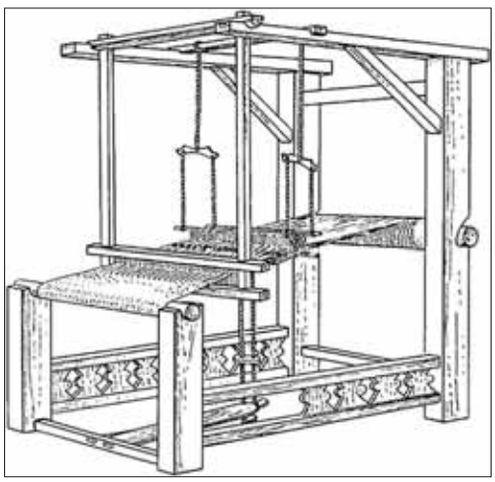
Исхак Юнусов. 2-я треть XIX в.

в основном находились в сельской местности: Большой Атне, Нурме, Вересках, Большом и Старом Менгерах Казанского уезда; Борисовых Отарах, Служилой Уре, Ключ-Сапе Царёвококшайского уезда. 4 мануфактуры располагались в Казани. Самыми крупными владели Мустафа Азимов и Измаил Якупов. В общей сложности здесь трудились 680 ткачей и других рабочих, выпускавших тканей на 120 тыс. руб. серебром в год. Почти все рабочие, в том числе и у русских мануфактурщиков, были татарами.

Также татарским промышленникам принадлежали 2 последние сохранившиеся в губернии кумачные мануфактуры. Они находились в Казанском уезде (Кошкары и Карадуван) и выпускали продукции на 80 тыс. руб. при 109 рабочих.

Второй по значимости и размеру отраслью для татарских предпринимателей в Казанской губернии была выделка кож. Из примерно 40 заводов по выделке кож крупного рогатого скота, козловых и бараньих, им принадлежало 5 заводов. В отличие от китаечных и кумачных мануфактур, они в основном были сосредоточены в Казани. По объёму производства отличались заводы, принадлежавшие Муртазе Азметьеву, братьям Ибрагиму и Исхаку Юнусовым, семьям Апанаевых, Абдулловых, Мухамедовых, Адамышевых. Общая ежегодная производительность всей кожевенной промышленности губернии составляла свыше 1 млн 200 тыс. руб. Можно предположить, что на долю татарских предприятий приходилось более 150 тыс. руб.

Татарские промышленники численно преобладали в мыловарении. Если исключить крупный стеариново-мыловаренный завод братьев Крестовниковых, то татарским принадлежало 6 мыловарен из 10. Все они находились в Казани. На всех заводах (и татарских, и русских) суммарно работало порядка 145 человек, вываривавших порядка 40 тыс. пудов мыла различных сортов на 60–80 тыс. руб. Также татарским купцам принадлежало 2 небольших завода по производству сальных свечей. Для обеспечения мыловаренных и свечных заводов сырьём действовали 3 салотопенных завода, 1 воскобойный. Ведущими мыловаренными и свечными промышленниками были братья Юнусовы, Заманов, Китаев, Шатуков, Арсланов.



Ручной ткацкий станок. XIX в.



Ручная выделка кожи. Кон. XIX в.



Торговые ряды и мечеть на Нижегородской ярмарке. Кон. XIX в.

Кроме этих трёх основных отраслей, татарские промышленники принимали участие и в ряде других производств. Касимовский купец Девлеткильдеев создал в губернии овчинное и мерлушковое (выделка шкурок ягнят) производства, основав в конце XVIII в. первый мерлушковый завод в селе Шемордан Мамадышского уезда. К рассматриваемому времени в Шемордане было уже 5 таких заводов, ещё один находился в том же уезде в деревне Тарловой. Владели ими касимовские купцы, а рабочими нанимались местные татарские крестьяне. Объём производства на данных предприятиях достигал 40 тыс. руб., общее число рабочих – 150 человек. Они обрабатывали до 70 тыс. мерлушек и 15 тыс. овчин. Затем обработанные шкуры раздавались местным же кустарям, которые шили тулупы, шапки и рукавицы.

В уездах и уездных городах находились 13 поташных заводов, владельцами которых также были татарские производители. Это были небольшие по объёму производства и числу занятых предприятия: в среднем по 1000 руб. в год и 10 рабочих.

Во всей промышленной продукции мануфактур Казанской губернии на долю татарских промышленников приходилось более 15 %.

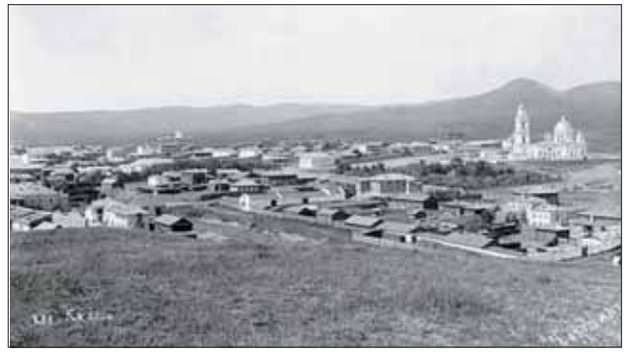
Деятельность татарских предприятий по закупке сырья и сбыту готовой продукции подразумевала широкие торговые внутренние и международные связи. Необработанная кожа, сало, овчина и мерлушка поступали из Оренбургской и Пермской губерний. В Вятской, Нижегородской, Симбирской губерниях приобреталась кожа, в Тобольской – овчина (у бухарцев и киргиз). На Нижегородской ярмарке для китаечных мануфактур закупались хлопчатобумажная пряжа из Англии и Бухары, краска – синий сандал из голландских колоний; купорос, квасцы, конопляное масло, тюлений жир для дубления кожи; хлопчатая бумага для свечных фитилей. Готовые изделия также везли на крупнейшие всероссийские ярмарки: Нижегородскую, Ирбитскую, Симбирскую, Корсунскую, Бугульминскую, Мензелинскую, продавали в столицах – Санкт-Петербурге и Москве. Особый вид китайки синего цвета – даба, пользовалась большим спросом в Иркутске, где сбывалась бурятам и другим местным кочевникам. Выделанные козловые кожи обменивались на чай в Кяхте – центре торговли с Китаем.

При всём этом в середине XIX в. у татарских мануфактурщиков были те же проблемы, что и у всей промышленности Казанской губернии. Когда с 30-х гг. XIX в. в различных районах России уже шёл промышленный переворот, почти все местные промышленные заведения продолжали держаться за старинные и рутинные методы. По словам современников, они вели производство «по образцам, существующим здесь с глубокой

Ярмарочная мечеть в г. Ирбит. Нач. XX в.



Слобода Кяхта. 2-я пол. XIX в.





Вид на Казань. Худ. А. Боголюбов. 1861 г.

старины» — как и 50—100 лет назад. Промышленники края действовали «инстинктивно, по одному навыку», не обнаруживая ни малейшего желания к улучшению своих произведений и как бы не замечая, что другие «перебивают им дорогу». Причинами этого современники считали «недостаток образования» и преимущественную ориентацию местной промышленности на азиатский рынок, где требования к продукции «столько веков уже одинаковые».

В то же время открытие мыловаренных заводов в верхневолжских губерниях, варивших мыло по новейшим технологиям, более качественное и дешёвое, чем у казанских заводов, привело к началу упадка этой местной отрасли. Широкое распространение дешёвых ситцевых изделий, выпускавшихся на паровых фабриках Московской, Ивановской, Владимирской губерний, вызвало уменьшение числа и производительности китаечных и кумачных мануфактур. Развитие получала промышленность непосредственно в тех восточных губерниях, откуда ранее сырые материалы завозились в Казанскую губернию. Кстати, именно заводчиков-татар упрекали в том, что они распространили производство красной юфти в Оренбургской и Пермской губерниях (Кунгурские заводы), ближе к местам закупок сырья. В результате там кожевенное производство начало расти, а в Казанской губернии сокращаться, которая стала терять лидирующие позиции и в этом производстве.

В конце концов, чтобы не проиграть в конкуренции, промышленникам Казанской губернии также пришлось осваивать современные технику и технологии.

Татарские промышленники Казанской губернии ещё дольше предпочитали вести дела проверенными, консервативными способами. Это было связано и с большей исторической «восточной» ориентацией татарской торгово-промышленной деятельности, в то время как все технические новшества приходили из стран Западной Европы и Северной Америки, и с тем, что в татарской общине отсутствовала система светского, в первую очередь естественно-технического образования. Нехватка подготовленных специалистов, недостаточная информированность о новейших технических достижениях мешали татарским предпринимателям своевременно использовать их на практике.



Казанская пристань «Устье». 1-я пол. XIX в.