

publish

ДИЗАЙН | ВЕРСТКА | ПЕЧАТЬ

Тема номера:

ОБРАБОТКА ФОТОГРАФИЙ

В номере:

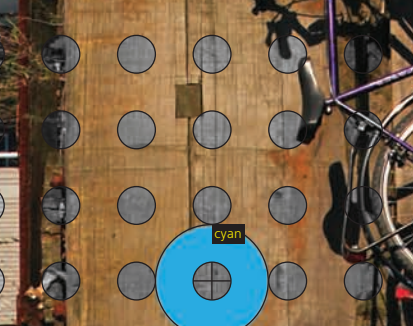
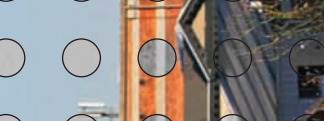
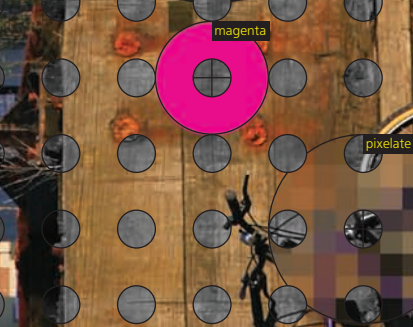
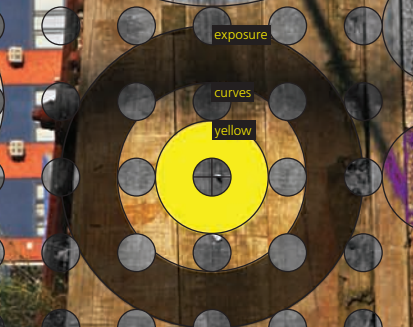
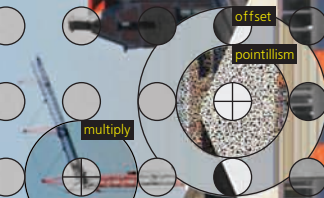
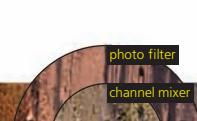
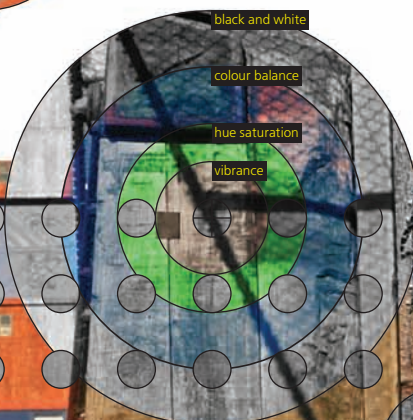
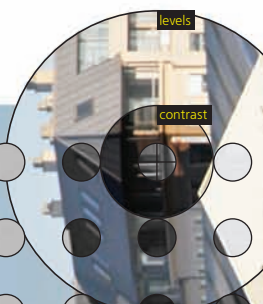
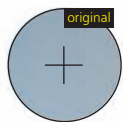
Автоматы для обработки изображений **22**Большие рeDupa: Дюссельдорф–Лиссабон–Тель-Авив **32**Цифровая печать для упаковки—перспективы **36**Календарные заботы: подбираем лучшую бумагу **57**Цветные МФУ формата А3 (справочник покупателя) **66**

Обзоры:

Wacom Cintiq 24HD **16**MGI Meteor DP8700XL **18**

4

4 [146] апрель 2012



official
drupa ▶ media partner
2012



AGFA	23, 25, 27
AT Design	43
Canon	15
EDP	4 обл.
GMP Russcom	13
Grafitec	67
Kodak	47
Konica Minolta	39, 45
LRT	37
MAP ANTALIS	59
Nissa MediaProject	51
SGIA	2 обл.
UPM	21
Xingraphics	57
Альт Граф.	7
Апостроф.	71
Интуит	3 обл.
Мак Центр	5
Монди	61
ММ Русланд	49
Паритет	11
ТД Папиллонс	29
Терем	8
Фотофорум-2012	31
ЯМ Интернешнл	41

Выходит ежемесячно

Руководитель проекта Денис Самсонов denis@publish.ru
Главный редактор Игорь Терентьев tim@publish.ru
Зам. главного редактора Юрий Захаржевский yz@publish.ru
Редактор новостей Олеся Зайцева pnews@publish.ru
Корреспонденты Ольга Чурина,
Татьяна Фархат

Дизайн и вёрстка Дмитрий Войтов
Литературный редактор Сергей Чертков
Корректор Наталья Данилова
Производственный отдел Галина Блохина, bgv@osp.ru
Реклама ООО «Рекламное агентство "Чемпионс"»
Александра Козлова – директор kozlova@osp.ru
Екатерина Милешина mileschina@osp.ru
ООО «ОСП-Курьер» (495) 725-47-85

Распространение

Адрес редакции
Россия, 127254, Москва, ул. Руставели, д. 12а, стр. 2, Publish

Телефоны

редакции: (495) 725-4780
 рекламы: (499) 253-9228, (495) 725-4780
 отдела распространения: (495) 725-4785

Факс (495) 725-4783

© ЗАО «Издательство «Открытые системы»», 2012.
 Все права защищены.

Учредитель и Издатель

ЗАО «Издательство «Открытые системы»».
 Адрес: 123056 г. Москва, Электрический пер., д.8, стр.3
 Издание зарегистрировано в Государственном комитете РФ по печати.
 Дата регистрации 25.06.1998. Рег. № 015103.

Подписные индексы по каталогам:

– 64117 (дополнение к каталогу «Пресса России», с. 23)
 – 40915 (каталог Агентства «Роспечать»)
 – 99487 (каталог «Почта России»)

Цена свободная.

Отпечатано в ООО «Богородский полиграфический комбинат»

142400, Московская обл., г. Ногинск,

ул. Индустриальная, д. 40Б

Тираж 10 000 экземпляров.



ОТКРЫТЫЕ СИСТЕМЫ
 Open Systems Publications

ЛЕГАЛЬНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
Para(-)Type
 IN LEGAL USE



Президент
Генеральный директор
Коммерческий директор

Михаил Борисов
 Галина Герасина
 Татьяна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу publish@publish.ru или звоните (495) 725-47-80. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые Системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов.

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> Обновляется ежедневно

НАШ ОПРОС

Как вы пользуетесь профилем печати при обработке изображений?

Всего ответов: 60

Принимаем файлы только с нашим профилем	/ 3 (5.0%)
Рекомендуем один из стандартных профилей	/ 14 (23.3%)
Принимаем любые файлы, готовим к печати сами	/ 23 (38.3%)
А что такое профиль?	/ 20 (33.3%)

www.publish.ru

publish
№5

WEB OFFSET CHAMPION GROUP
ИДЕАЛЬНАЯ ПОСЛЕПЕЧАТЬ
ДЛЯ РУЛОННЫХ ТИПОГРАФИЙ
(Ч. 2)

БИЛЛ ШИФОНЕР
(SGIA JOURNAL)
СПЕЦПЛЁНКИ И ЛАМИНАТЫ
ДЛЯ НОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ
ADOBE MAGAZINE № 1
ADOBE CREATIVE SUITE 6

ТЕМА НОМЕРА:
DRUPA-2012
ПУТЕВОДИТЕЛЬ
ПО ГЛАВНОЙ ВЫСТАВКЕ
ЧЕТЫРЁХЛЕТЯ
ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ
РЫНОК РЕПРОЦЕНТРОВ
НА БАЗЕ СТР

А ТАКЖЕ НОВОСТИ, ВАШИ
ЛЮБИМЫЕ КОЛОНКИ И
МНОГОЕ ДРУГОЕ

НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАЕ 2012 Г.



**22 ТЕМА НОМЕРА
«ФОТОШОПЫ»
ДЛЯ БЛОНДИНОК?
НЕ ТОЛЬКО...**

Современные автоматизированные инструменты улучшения фотоизображений.

михаил борисов

**29 ОПРОС НОМЕРА
КАК ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ
ПРОФИЛЕМ ПЕЧАТИ
ПРИ ОБРАБОТКЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ?**



**32 ФОРУМ | DRUPA-2012
АНАЛОГО-ЦИФРОВАЯ
ТРАНСФОРМАЦИЯ**

Представленные на Pre-Drupa новые решения подкрепляют амбиции HP, стремящейся быть лидером перехода от аналоговых к цифровым технологиям в полиграфической отрасли.

игорь терентьев



**36 ПЕЧАТЬ
«ЦИФРА»
УСКОРЯЕТ УПАКОВКУ ***

Цифровые технологии готовят упаковочную отрасль к оперативному будущему.

гарет уорд



**41 ФОРУМ | DRUPA-2012
НА ЦИФРОВЫЕ РЕЛЬСЫ**

Состоявшиеся в марте в Дюссельдорфе и Лиссабоне предвыставочные конференции, в которых приняли участие более трёх десятков компаний, дают неплохое представление о тенденциях грядущей Drupa-2012. Основные инновации так или иначе связаны с переходом полиграфии на цифровые технологии.

**игорь терентьев,
александра козлова**



**54 НАПРИМЕР
С PRESTO ВСЁ ИНАЧЕ**

Самарскому «Рекламно-полиграфическому бюро «Эффект» уже 22 года — возраст приличный. И если в первые годы работы соперников у него на местном рынке почти не было, то теперь конкуренция заставляет регулярно обновлять парк оборудования.

юрий захаржевский



**55 НАПРИМЕР
ЯРКАЯ СВЕРХНОВАЯ**

Студия дизайна и типография «ТЕТА» открылись на днях в Челябинске. А всё потому, что инициатор проекта по достоинству оценил возможности современных ЦПМ.

юрий захаржевский

**65 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ
А3-МАСТЕР НА ВСЕ РУКИ**

Выбираем цветное МФУ формата А3.

юрий захаржевский

**74 РАБОЧИЙ ЦЕХ
МАКСИМУМ ОБЪЯВЛЕНИЙ
С МИНИМУМОМ ЗАТРАТ**

Автоматизация в газетах бесплатных объявлений. Часть 2 (рамки).

михаил борисов

**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(приложение)**

56 НОВОСТИ

**57 БУМАГА
БУМАЖНО-КАЛЕНДАРНЫЙ
ВЫБОР**

Это делают все типографии — и маленькие, и большие, и офсетные, и цифровые. Как не ошибиться, выбирая бумагу для календарей? Как раскрыть идею во всей полноте? Послушаем специалистов, съехавших на этом деле не только собаку, но также котов, медведей и лошадей.

татьяна фархат

**63 ЧЕРНИЛА
СЕМЕЙНЫЙ ПОДХОД
INKTEC**

Южнокорейские компании обычно отличаются стремлением использовать самые передовые технологии и семейным подходом к развитию бизнеса. Судя по ответам на наши вопросы генерального директора InkTec **Кван-Чонг Чунга**, его компания типична. Высокие технологии сочетаются с широтой ассортимента и глобально-семейным подходом к партнёрской сети.

64 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

обзоры



**16 WACOM CINTIQ 24HD
мария мотова**

**18 MGI METEOR DP8700 XL
юрий захаржевский**

НОВОСТИ

**7 ХОРОШИЕ
ВЫСТАВКИ**

**8 KOMORI
И KONICA MINOLTA
ДОГОВОРИЛИСЬ**

КОЛОНКИ

3 ОТ РЕДАКТОРА

72 ПОРТФОЛИО

**80 ПОСЛЕДНЯЯ
СТРАНИЦА**



Игорь Терентьев

Профи всё меньше?

Когда-то Apple была у истоков DTP-революции. Оказалось, что компьютер с графическим интерфейсом, пакет для вёрстки и лазерный принтер — отличный набор для реализации настольной издательской системы. Причём гораздо более доступной и открытой, чем тогдашние специализированные решения. Допечатная подготовка перестала быть делом немногих профессионалов и стала массовым занятием. Допечатные отделы начали переезжать из типографий и сервисных бюро в издательства — поближе к месту, где создавалось содержание. Верстальщиков стало больше, а требования к их профессионализму были уже не так высоки, к в эпоху «до DTP».

Рынок DTP сделался для Apple (тогда ещё Computer) чуть ли не самым важным — в 1990-х издательства пачками покупали мощные профессиональные компьютеры с «яблочком» по несколько десятков тысяч за каждый. На них же ориентировались разработчики специализированного профессионального ПО, особенно систем автоматизации издательств, управления сканированием и обработки изображений. Многие программы выпускались только в версии для Mac OS.

Компьютеры превратились в обыденное явление, платформа Apple потеряла эксклюзивность и обязательность в глазах многих издателей и разработчиков ПО для дизайна и вёрстки. Верх взял прагматизм — зачем переплачивать за «железо» и «софт», если всё работает на более-менее стандартном сочетании Windows плюс PC? Чувства охладели взаимно — Apple с выходом iPod поймала потребительскую волну, почувствовав вкус больших денег. И практически перестала вкладываться в продвижение на вертикальных рынках, в первую очередь забыв об издательском секторе.

Готовить к публикации книги, журналы и рекламную продукцию стало ещё проще и дешевле. В некоторых издательствах даже отказались от профессионального ПО — зачем нужен пакет вёрстки, если Word справляется? Не менее просто начали относиться и к обработке изображений: во-первых, появилось множество гораздо более доступных альтернатив «Фотошопу», во-вторых, обработка изображений для професси-

ональных издательских целей стала чуть ли не самым редким применением графического ПО.

Девятый вал интереса к инструментам для обработки снимков породили появление доступной цифровой фотографии и взрывной рост социальных сетей. А мимоходом цифровые камеры практически убили рынок сканеров — от потребительских до профессиональных. Большинство сканеров теперь продаются в составе «комбайнов» — многофункциональных устройств, сочетающих ещё принтер и копир.

Раз есть спрос, рождается предложение — у желающих самостоятельно обработать свои фото появился огромный выбор доступных инструментов. Непрофессионалам ведь вовсе не нужна вся мощь «Фотошопа». Более того — она их пугает. Для многих вполне достаточно функций удаления «красных глаз», кадрирования и масштабирования, простейшей цветокоррекции (лучше всего — автокорректор) и инструментов для создания коллажей. Кому-то требуется каталогизация, кто-то балуется разными фильтрами. Инструментов, решающих подобные задачи, — пруд пруди. Причём на любой платформе, вплоть до смартфонов. Родилось даже целое направление — айфонография (съёмка и обработка снимков на iPhone).

Мимо такого огромного рынка не могли пройти разработчики профессионального ПО. Недорогие инструменты обработки изображений для мобильных платформ выпустила Adobe. В том числе весьма изощрённые — они обеспечивают взаимодействие софта на планшете с Photoshop на настольном компьютере.

А где же в этом разнообразном мире с обилием простейших и доступных инструментов место для профессионалов? Неужели их будет становиться всё меньше? Мне так не кажется. Скорее наоборот — профи будет больше. Потому что появится больше направлений для специализации (и в рамках издательской отрасли), где можно наращивать и развивать мастерство. Изучая новые инструменты, придумывая собственные, более эффективные методы работы. И нащупывая новые ниши, где можно зарабатывать деньги обработкой изображений, делая это лучше других. ■

Новости

Хорошие выставки	7
Комори и Konica Minolta договорились	8

CorelDRAW X6 поддержит марку



Corel выпустила обновлённую версию своего флагманского графического пакета **CorelDRAW Graphics Suite X6**, полностью пересмотрев механизм работы с типографикой, добавив цветовые стили и мощные инструменты. Обновления будут полезны пользователям CorelDRAW из разных отраслей — наружная реклама, графический дизайн и дизайн одежды, широкоформатная печать, маркетинг, полиграфия, шелкография и пр.

Основные особенности новой версии: улучшенная поддержка OpenType; оптимальная поддержка 64-битных и многоядерных систем; инструменты для векторных форм и

Smart Carver для удаления лишних зон изображения; механизм работы со стилями и инструмент Docker; приложение Corel Website Creator X6 для создания и управления сайтами; расширенные возможности вёрстки.

В состав CorelDRAW X6 для работы с векторной графикой и вёрстки входят приложения: CorelDRAW X6; Corel PHOTO-PAINT X6; утилита Corel PowerTRACE X6 для преобразования растровых сюжетов в векторные объекты; Corel CONNECT для поиска цифровых материалов; утилита Corel CAPTURE X6 для захвата изображений с экрана; Corel Website Creator X6; библиотека из 10 000 изображений, 1000 цифровых фото, 1000 шрифтов OpenType, 2000 шаблонов для транспорта, 350 профессиональных дизайнерских шаблонов, 800 рамок и узоров. Пробную 30-дневную версию можно загрузить здесь: www.corel.com/coreldraw. Русифицированная программа появится весной 2012 г.

Источник: Corel

Выставка без спирта

1 апреля, Дюссельдорф. Согласившись с инициативой немецкой эколого-социальной организации OhneSpiritus, пропагандирующей полный отказ от спирта в обычной жизни и производственной деятельности, организаторы Drupa-2012 объявили выставку безалкогольной. Это значит, что от использования спирта придётся отказаться не только в увлажнении офсетных машин, но и во всех других случаях. На территории выставки будет запрещена продажа алкогольных напитков, включая пиво. Их также нельзя будет завозить и употреблять на стендах. Единственное послабление организаторы по настоятельной просьбе журнала Publish сделали для русскоязычных посетителей. Им позволят употреблять алкогольные напитки, предварительно завернув бутылку в официальную газету выставки на русском языке. Она будет распространяться всем подписчикам майского номера Publish, в аэропортах на пути следования к выставке и на стенде EDP Association.

Источники: OhneSpiritus, Publish

Photoshop для iPad 2

Приложение Adobe Photoshop Touch уже доступно для владельцев iPad 2 в iTunes App Store (9.99 долл., на англ. языке). В приложении, созданном специально для планшетов, представлены ключевые функции Photoshop, возможности создавать изображения и делиться материалами с другими пользователями. В ближайшее время Adobe планирует выпуск для iPad приложений Adobe Collage (создание концептуальных компиляций); Adobe Debut (презентации и правки в процессе показа); Adobe Ideas (наброски многослойных векторных иллюстра-

ций); Adobe Kuler (работа с цветовыми решениями); Adobe Proto (разработка прототипов мобильных приложений и сайтов).

Источник: Adobe Systems

DPS по-взрослому

Adobe Systems добавила в Digital Publishing Suite функции для крупных издателей: приобретение дополнительных материалов в приложениях, предоставление целевых материалов на основании пользовательских категорий, ускоренное создание приложений. Другие нововведения включают функции прямой авторизации пользователей, сервис аналитики, создание приложений для полноэкранный просмотра материалов на различных устройствах. Для Digital Publishing Suite реализован ряд новых возможностей.

Ограниченное распространение: в рамках единого приложения издатели могут предоставлять материалы выборочно — для определённых групп клиентов, читателей или подписчиков. Настраиваемые уведомления могут использоваться внутри приложения для продвижения дополнительных материалов и других приложений. Это реальный инструмент внутреннего маркетинга для стимуляции спроса читательской аудитории. Поддержка HTML5: издатели и рекламодатели используют его в цифровых изданиях для создания магазинов внутри приложений, интеграции материалов, публикации полных версий статей и интерактивной рекламы.

Компания сообщила, что за последний год владельцы планшетов более 16 млн раз загрузили цифровые издания, созданные с помощью Adobe Digital Publishing Suite. 68% читательской аудитории планшетов покупают жур-

Невероятный пирог

14 марта в типографии «Вишнёвый пирог» состоялось мероприятие, названное хозяевами «Невероятная весна». Повод — презентация **Xerox iGen4 EXP**. Она была приобретена сразу после выставки «ПолиграфИнтер-2011», но широкой публике представлена, лишь когда типография освоила печать на различных материалах, в т. ч. дизайнерских, пластиках и жёстком картоне до 0,5 мм.

По данным поставщика, ЦПМ семейства iGen в России уже десятки, а iGen4 EXP с увеличенным форматом — три, но это первая машина с матовым тоном, который позволит печатать фото с максимальным качеством. Раньше его называли бы офсетным, но директор по развитию **Евгений Тимощенко** считает, что сравнение уже не актуально: «Цифровая печать ещё 5 лет назад хотела догнать по качеству офсетную. Мы уже перешагнули этот барьер. На своём опыте убедились, что текстурированная бумага на iGen4 запечатывается даже лучше, чем на офсетной машине».

Гостеприимный хозяин показал гостям типографию и оборудование: разумеется, основа производства — ЦПМ (3 цветные и одна ч/б), но для полного удовлетворения всех пожеланий клиентов есть и офсетная техника. Особая гордость — участок шёлкотрафарета. И на всём не маленьком, по масштабам наших цифровых типографий, предприятии работает всего 10 человек, хотя при необходимости на ручные операции нанимают персонал.

В конце прошлого года приобрели машину КБС. И уже в пути новая ЦПМ Xerox Nuvera 288 — для печати книг по требованию (в типографии печатается много тиражей от 3-х экз.). Удивительный рост в то время, как отовсюду слышатся жалобы на кризис.

Как объяснил Тимощенко, «Вишнёвый пирог» — это не дешёвое удовольствие: «Мы не занимаемся подсчётом копеек себестоимости. Я не хочу, чтобы машина работала 24 часа в сутки, принося минимальный доход. Мы обеспечиваем клиентам качество, сервис, инновации и этим помогаем им заработать больше денег».

Рассказывая о неординарном событии, мы тоже решили отступить от стандартного формата статьи и не стали размещать фото виновника тор-

жества, поскольку о Xerox iGen4 EXP был «Обзор» в Publish № 10 за прошлый год (<http://www.publish.ru/publish/2011/10/19364969/>). Но не смогли обойти вниманием «показ полиграфических мод».



Гостям показали образцы продукции, напечатанной на iGen4 EXP: фотокниги, изделия большого формата и т. д.

На подиуме гостям, среди которых было много клиентов типографии, было наглядно показано, какие изделия можно получить на новой машине и как это выделит их продукты среди напечатанных на «обычных» ЦПМ.

А в качестве вишенки на пироге была преподнесена новость: совсем скоро в типографии появится цифровое устройство для УФ-лакирования Scodix (хотя самые проникательные заподозрили сенсацию заранее, обнаружив среди гостей создателя устройства — Эли Гринберга).

Надеемся, стратегия развития через инновации снова оправдает себя и вскоре типография с вкусным названием порадует нас новым ярким представлением, а своих заказчиков — «вкусными» продуктами и сервисом. — **Ю. Захаржевский**

налы и газеты, созданные с помощью Adobe Digital Publishing Suite. 15% приобретали одноразовые издания, 26% использовали варианты цифровой подписки, 27% выбрали комбинированные предложения с печатными и электронными материалами. Из вариантов интерактивных включений наибольшим успехом пользуются встроенные веб-материалы и видеоролики.

Источник: Adobe Systems

Вышли в А3+



Epson анонсировала линейку устройств Epson WorkForce WF формата А3+: МФУ WF-7525 и WF-7515, принтер WF-7015 для небольшого офиса и дома. Модели поддерживают сетевое подключение Ethernet и Wi-Fi. В WF-7525 и WF-7015 предусмотрена двухсторонняя печать документов А4 и два лотка для печатных носителей ёмкостью более 500 листов.

Старшая модель WF-7525 дополнительно оснащена 30-страничным автоподачиком. Приложение Epson iPrint позволит владельцам смартфонов и планшетных ПК печатать и сканировать с WF-7525 и WF-7515 непосредственно с устройств на платформах iOS и Android. МФУ поддерживают функцию облачной печати.

Источник: Epson Europe

Просто печатай из облака

Новые облачные решения HP призваны упростить рабочий процесс специалистов в области дизайна, архитектуры и строительства. Регистрация на ресурсе HP ePrint & Share открывает пользователям ПО AutoCAD WS функцию удалённой печати Plot to Print, автоматически сохраняющую копии документов на любом принтере HP с интернет-подключением. Программа позволяет выбрать стиль, размер бумаги и подготовить макет проекта. Благодаря технологии бесплатной облачной печати HP ePrint & Share, пользователи линейки HP Designjet могут печатать непосредственно с iPad и отправлять PDF-файлы по электронной почте для последующей печати.

Источник: HP

BESSER ALS FARBE КРАСКИ ДЛЯ ЛИСТОВОЙ ПЕЧАТИ

sicolor



- ◆ универсальные
- ◆ повышенной интенсивности
- ◆ цвета Pantone
- ◆ для печати пищевой упаковки
- ◆ для печати по невпитывающим материалам
- ◆ лаки

Отвечают всем требованиям ISO 2846-1.

МАК ЦЕНТР
(495) 956 3211

Москва, Холодильный пер., д. 3 стр.1
www.mcofset.ru

Симуляция в хорошем смысле

13 марта в Институте повышения квалификации работников телевидения и радиовещания французская Sinapse Print Simulators провела семинар по системам обучения на основе симуляторов печатного процесса.



Математическая модель печатного процесса позволяет, подобно тренажёру для подготовки лётчиков, моделировать возникающие при печати ситуации: как изменится растискивание и будет выглядеть оттиск при неправильном натиске, проблемах с накатными валиками и т. д.

У системы несколько версий. Самая экономичная — перед учащимся находится просто монитор. Но есть и вариант с пультом управления печатной машины, встроенным в систему. Для некоторых машин возможно даже подключение программы к пульту, чтобы проводить занятия во время простоя. В симуляторе есть сборник готовых задач для разных уровней квалификации. Можно добавлять новые задачи для своей типографии и даже загружать дизайн конкретных изданий.

Цель занятий на симуляторах — уменьшение количества

брака и простоев, улучшение качества продукции. Президент Sinapse Print Simulators **Петер Хэрман** привёл наглядное сравнение: доверим ли мы ключи от автомобиля, который стоит, как печатная машина, неопытному водителю? А на высокой скорости дефект печати и даже просто остановка приводят к большим убыткам, не говоря уже об угрозе поломок. Между тем учёба на новой машине неизбежно идёт методом проб и ошибок, которые обходятся очень дорого. При помощи симулятора за время изготовления и доставки машины операторы успеют приобрести нужные навыки.

Многие крупные полиграфические предприятия за рубежом используют симуляторы Sinapse: например, RR Donnelley в США имеет тренинг-центр и около 40 симуляторов в типографиях. Проводится даже мировое первенство на симуляторе для листовой печати (на Drupe-2012 пройдёт его финал на стенде фирмы).

Моделирование необходимо не только производителям, но и учебным заведениям, которые не всегда могут себе позволить современное печатное оборудование, — и не только России. По оснащению современным оборудованием они сильно отстают от типографий. Симуляторы сокращают разрыв между обучением и практикой: например, в Штутгартском полиграфическом университете все будущие специалисты проходят занятия на симуляторах. Сейчас они применяются в сотнях учебных заведений в 30-ти с лишним странах. Компьютерные модели особенно актуальны для молодого поколения, представители которого не любят читать длинные мануалы, зато имеют навыки компьютерных игр; учебная программа составляет отчёт по итогам занятий.

Конечно, всё обучение провести на симуляторе нельзя — многие операции, например очистку машины, печатник должен освоить на практике. **Энн Кернер**, эстонский консультант Sinapse, сам работал печатником и знает, что не все рабочие представляют, что происходит в машине. Порой печатники пытаются исправить дефект, ещё не поняв, чем он вызван, а это только увеличивает проблемы. Поэтому преподаватель должен не просто владеть программой, но и знать печатный процесс.

Симуляторы есть для разных видов печати, за исключением трафаретной. В 2014 г. появится и для листовой УФ-печати по невпитывающим материалам.

Слушатели семинара проявили живой интерес к системе Sinapse, задавали вопросы о её внедрении. А затем в компьютерном классе увидели работу на симуляторах для офсетной листовой и рулонной печати, наибольшее число интересующихся привлёк вариант для флексопечати.

Новые методы обучения и переподготовки кадров с помощью симуляторов в российской полиграфии были основными темами и на встрече президента Sinapse Print Simulators и зам. руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям **Владимира Козлова**. — **Ю. Захаржевский**

Многофункциональность для офисных задач...



Компактное ч/б МФУ bizhub 215 для рабочих групп, небольших и средних компаний позиционируется как основная печатная система для работы с документами. Скорость печати и копирования 21 стр./мин, поддерживается сканирование и работа с факсимильными сообщениями в форматах А4 и А3. Характеристики: стандартное цветное сканирование, ёмкость подающих касет — до 1350 листов, опциональные двухсторонняя печать и интеграция в сеть, стандартная функция Scan-to-USB.

Источник: Konica Minolta

...и не только



Простые в эксплуатации цветные МФУ Konica Minolta серии bizhub

Мечта фотографа

Adobe Systems выпустила Adobe Photoshop Lightroom 4 для Mac OS и Windows (бета-версия появилась в январе 2012 г.). Новая версия включает усовершенствованную технологию обработки теней и ярких участков изображений, инструмент для создания фотоальбомов, дополнительные настройки и доработанную поддержку видео. Реализованы улучшения отдельных зон изображения путём удаления шумов и муара, управление балансом белого. Технология обработки и функция «программной проявки» в модуле Develop помогут фотографам отрегулировать цветовой баланс в желаемой среде и удостовериться, что изображения будут выглядеть именно так, как нужно. Теперь можно отправлять фото по электронной почте напрямую из Lightroom. ПО доступно в России с 15 марта 2012 г. — у официальных поставщиков и в интернет-магазине Adobe.

Источник: Adobe Systems

S654/C754 предлагают новые стандарты индивидуальной настройки и удобства для каждого пользователя. Офисные устройства оснащены 9-дюймовым цветным сенсорным дисплеем, включают широкий спектр интеллектуальных приложений и ПО, отличаются высокой скоростью и качеством печати. Время прогрева около 22 с. Производительность bizhub C754 — до 60 цв. стр./мин и 75 ч/б; bizhub C654 — 60 и 65 стр./мин соответственно. При сканировании через автоподатчик (стандартное двухстороннее сканирование) скорость обработки документов достигает 180 стр./мин. Динамический экотаймер автома-

тически настраивает время перехода в режимы ожидания или работы.

Источник: Konica Minolta

Поддержат больше «финиша»

Херох обновила интегрированное ПО цветного цифрового МФУ Херох Color 550/560 формата SRA3, предназначенного для салонов оперативной полиграфии, печатных центров и компаний с крупным документооборотом. Обновлённое ПО расширяет возможности производства полиграфической продукции, поддерживая профессиональные финишные устройства — обрезчики передней

кромки, модули квадрования корешка, перфораторы.

Источник: Херох

Добавили разрешения и формата

«НИССА Центр» начала продажи монохромных ЦПМ Océ Vario-Print 110/120/135 с функциями печати, копирования и сканирования. Разработанные совместно Canon и Océ модели производительно-стью до 113/123/138 страниц А4/мин рассчитаны на печать 80–350 тыс. стр./месяц при макс. нагрузке до 2,2 млн стр. Отличия от предыдущих серий — более высокое разрешение (2400×600, 1200 dpi) и увеличенный до 320×488 мм формат материалов. Изображение впрессовывается в материал (технология Océ Direct Press) и закрепляется при пониженной температуре без световой и электрической энергии, обеспечивая стабильное качество оттиска без масляного блеска на широком диапазоне носителей. Плотность бумаги для печати 50–300 г/м², погрешность смещения лицевой и оборотной стороны 0,5 мм. Печатный модуль не выделяет озон, подключается в обычную однофазную розетку, отличается низким энергопотреблением. Среди опций

в линию — скрепочный финишер, брошюровщик, накопитель большой ёмкости, модули фальцовки, вставки, термоклеевого скрепления, 1- и 2-сторонний обрезчик.

Источник: «НИССА Центрум»

Arizona всё доступнее



На выставке Fespa в Барселоне Осе анонсировала планшетный УФ-принтер Ose Arizona 318 GL для небольших производств. Цена почти на 35% ниже по сравнению с рассчитанным на средние объёмы принтером Ose Arizona 360 GT. Новинка работает с жёсткими материалами до 1,25×2,5 м толщиной до 48 мм, поддерживает печать без полей, работает одновременно с несколькими фрагментами материала, с продукцией неправильной формы, гладкими и неровными носителями (стекло, фанера, холст в раме). В режиме Express Mode скорость печати достигает 18 м²/ч. Опционально устройство комплектуется системой для работы с рулонными

Сто причин сходить на выставку...

18-я выставка рекламной индустрии «Дизайн и реклама» приглашает в апреле специалистов отрасли. Центральное событие формата B2B представит все направления рекламного рынка России на одной площадке — при участии 200 компаний, среди которых традиционно будут представители студий графического дизайна, полиграфических комплексов, типографий, рекламных агентств, производители POS-материалов и наружной рекламы, цифровые и веб-агентства, поставщики сувениров и промопродукции. Деловая программа будет включать не менее ста мероприятий — лекций, мастер-классов, круглых столов, отраслевых конференций и специализированных конкурсов. Для удобства посетителей программу разделили на тематические дни, среди которых день телевизионной рекламы с конкурсом «25 кадр» и шоу «Искусство и технология американской телевизионной рекламы». Вход на все мероприятия действителен по билету на выставку (электронный доступен на сайте).

Впервые в рамках 17-й международной выставки RosUpack состоится конкурс на лучшую упаковку PART.Packaging: Art, Research, Technology («Упаковка: искусство, исследования, технологии»). Открытая премия упаковочного рынка призвана определить направления и задать ориентиры для широкой аудитории специалистов. К участию приглашаются: производители, поставщики, дизайнеры, заказчики упаковки, студенты профильных учебных заведений. Организатор — Международная выставочная компания MVK в составе группы компаний ITE. Номинации конкурса: «Производитель года» (картонная, стеклянная, пластиковая, гибкая, металлическая упаковка, этикетка); «Дизайн года» (безалкогольные и алкогольные напитки, продукты питания, десерты и снеки, товары личного пользования и для здоровья, прочие товары, корпоративные сувениры, event-упаковка, частные этикетки, упаковка премиум-класса); «Студенческий концепт».

Источники: «Экспо-Парк», MVK

материалами, белыми чернилами, ПО ONYX PosterShop X10 Ose Edition с инструментами гнездования и подготовки макетов с белыми чернилами.

Источники: Ose, LRT

Ещё и термоклей...

Хегох представила дополнительный модуль термоклеевого скрепления для ЦПМ Xerox Color 800/1000, поддерживающих полный цикл производства книг в мягкой обложке толщиной до 400 стр. Он отвечает за обработку, скрепление и трёхстороннюю обрезку готовых книг в мягкой обложке толщиной до 23 мм (формат 149×175–256×320 мм) и работает в линию с ЦПМ. Принимаются и отдельные отпечатки XeroxColor 800/1000, и поданные вручную через специальный лоток блоки листов.

Источник: «Хегох Россия»

Качество без компромиссов

EFI на проходившей в США выставке ISA International Sign Expo впервые представила струйный широкоформатный УФ-принтер базового уровня EFI R3225 (3,2 м), который при цене порядка 160 000 долл. обеспечивает, по словам производителя, исклю-

Zechini

Производство переплетного оборудования с 1952 года.

www.zechini.com



drupa

Hall 14 Stand C04

Zechini традиционно примет участие в самой важной полиграфической выставке — Drupa 2012.

Для нас это не просто выставка, но и возможность встречи с Вами и праздник — 60-летие нашей фирмы. **Drupa 2012, Hall 14, stand C04** — встреча, которую нельзя пропустить!

Международная команда Zechini ждёт Вас!

[Alt] Graph

официальный представитель в России

тел: +7 (495) 646-82-41

www.altgraph.ru



Новая ниткошвейная машина — «Открытие на DRUPA»



Capri — каптал и ляссе за один цикл.



Roby Junior II — изготовление твердого переплета