

Министерство образования и науки Российской Федерации  
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

---

Л.Н. СТРЕБКОВА

# ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Утверждено  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного пособия

*2-е издание, дополненное*

НОВОСИБИРСК  
2017

ББК 65.290я73

С 84

Рецензенты:

*О.С. Комарова*, канд. экон. наук, доцент кафедры инноваций и предпринимательства НГУЭУ

*О.А. Кислицына*, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента НГТУ

Работа подготовлена на кафедре маркетинга и сервиса

**Стребкова Л.Н.**

С 84 Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Л.Н. Стребкова. – 2-е изд., доп. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 132 с.

ISBN 978-5-7782-3346-1

В пособии характеризуются сущность предпринимательства, его виды, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда. Излагается механизм создания собственного дела, бизнес-планирования, говорится о видах предпринимательского риска, коммерческой тайне и культуре предпринимательства, о личностных характеристиках предпринимателей. Рассматриваются вопросы поиска предпринимательских идей и принятия управленческих решений.

Пособие адресовано студентам, обучающимся по направлениям подготовки 43.03.01 – «Сервис» и 43.03.02 – «Туризм», а также всем, кто интересуется вопросами организации предпринимательской деятельности.

**ББК 65.290я73**

**ISBN 978-5-7782-3346-1**

© Стребкова Л.Н., 2014, 2017

© Новосибирский государственный  
технический университет, 2014, 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	4
1. Понятие и содержание предпринимательства.....	5
2. Субъекты предпринимательской деятельности .....	13
3. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства .....	20
4. Виды предпринимательской деятельности .....	30
5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности .....	35
6. Создание и ликвидация предприятия.....	44
7. Малое и индивидуальное предпринимательство .....	52
8. Личность предпринимателя .....	57
9. Этика и культура предпринимательства .....	62
10. Предпринимательская идея и ее выбор .....	71
11. Принятие предпринимательских решений .....	80
12. Предпринимательский риск .....	88
13. Предпринимательская тайна .....	96
14. Основы бизнес-планирования.....	104
15. Лизинг .....	112
16. Франчайзинг .....	121
Библиографический список .....	130

## **ВВЕДЕНИЕ**

Формирование рыночного механизма хозяйствования и активизация модернизационных процессов в экономике неразрывно связаны с развитием предпринимательства, представляющего собой важнейший стратегический ресурс, способный обеспечить экономический рост.

Предпринимательская деятельность отличается свободой в выборе направлений и методов деятельности, самостоятельностью в принятии решений. Эта деятельность является созидательным, творческим и ответственным трудом, сопряженным с риском, несовершенством законодательства и общей экономической нестабильностью.

Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных направлений деятельности, оно способствует развитию конкуренции. Предпринимательство как субъект хозяйствования и особый творческий тип экономического поведения составляет неотъемлемое свойство всех факторов достижения экономического успеха.

В настоящем пособии дается представление о процессе предпринимательской деятельности, являющемся ключевым при организации предприятий в сфере услуг. Рассматриваются теоретические и организационные основы предпринимательской деятельности: понятие, субъекты и среда предпринимательства, организационно-правовые формы предприятий, этика и культура предпринимательства, выбор предпринимательской идеи и принятие решений. Кроме того, излагается механизм организации деятельности субъектов предпринимательской деятельности: создание и ликвидация предприятия, малое предпринимательство, предпринимательский риск, коммерческая тайна, основы бизнес-планирования.

## 1. ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство – это вид деятельности по осуществлению смелых, важных и трудных проектов. Предпринимательство – это дело, добровольно осуществляемое гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется со стремлением сделать, придумать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно неразрывно связано с такими понятиями, как динамизм, инициатива, смелость, высвобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность. Предпринимательство – это особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежат постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

Эволюция понятия «предпринимательство» приведена в табл. 1, из которой видно, как на протяжении веков менялось восприятие и содержание данного вида деятельности.

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимой для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

*Предпринимательство* – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

## Эволюция понятия «предпринимательство»

Период	Определение, сфера приложения деятельности	Основные черты предпринимателя
Средние века	Предпринимательство – выполнение крупномасштабных строительных или производственных проектов	Предприниматель – подрядчик, прораб
XVII в.	Предпринимательство – выполнение государственных контрактов оговоренной стоимости при полной ответственности за их выполнение	Предприниматель – человек, берущий на себя обязательство по производству или строительству объекта
XVIII в.	Предпринимательство осуществляется в условиях владения предприятием. Основная функция – организация и управление производством в рамках обычной хозяйственной деятельности	Предприниматель – реализатор рискованных коммерческих идей, должен обладать не только определенной информацией, но и капиталом, определенным интеллектом: знаниями и опытом (предприниматель – бизнесмен, инвестор, директор предприятия)
XIX в.	Предпринимательство – организация хозяйственной деятельности в рамках производственной единицы. В основе предпринимательской деятельности лежит способность организовать производство и сбыт продукции	Предприниматель – это тот, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
XX в.	Главное в предпринимательстве – инновационная деятельность. Предприниматель только тогда предприниматель, когда осуществляет функции инноватора, и утрачивает этот статус, как только переводит свой бизнес на рельсы рутинного процесса	Предприниматель – обладатель особых качеств: умеет рисковать, принимать нестандартные решения и отвечать за свои действия

В табл. 2 представлены некоторые определения предпринимательства, данные известными экономистами.

**Определения понятий «предприниматель»  
и «предпринимательство»**

Автор	Содержание
Й. Шумпетер	Главное в предпринимательстве «...делать не то, что другие» и «...не так, как делают другие»
Р. Кангильон	Предприниматель – это любой человек, который обладает способностью предвидеть развитие событий и желанием принять на себя риск, устремленный в будущее, чьи действия характеризуются надеждой получить доход и готовностью к потерям
П. Друкер	Предприниматель – человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой
А. Шапиро	Предприниматель – человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска, и несущий полную ответственность за возможную неудачу
Р. Хизрич и М. Питерс	Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым
Р.С. Ронстадт	Предпринимательство – это динамичный процесс наращивания богатства. Богатство создается теми, кто больше всех рискует своими деньгами, имуществом, карьерой, кто не жалеет времени на создание собственного дела, кто предлагает покупателям новый товар или услугу. Этот товар или услуга необязательно должны быть чем-то совершенно новым; главное, чтобы предприниматель сумел придать им новые качества, увеличить их ценность, затратив на это необходимые силы и средства
А.В. Бусыгин	Предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, прежде всего мыслительный процесс, реализуемый в форме делового проектирования. Предпринимательство – это умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела

Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства должна состоять в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

Не менее важно для развития в стране предпринимательства определение этого понятия в гражданском законодательстве.

В части первой ГК РФ говорится, что гражданское законодательство регулирует отношения между лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, или с их участием. ГК РФ комплексно определяет сущность предпринимательской деятельности: *это – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке* (п. 1 ст. 2).

Предпринимательство как явление отражает всю совокупность отношений (экономических, социальных, организационных, личностных и др.), связанных с организацией предпринимателями своего дела, с производством товаров (выполнением работ, оказанием услуг) и получением желаемого результата в виде прибыли (дохода).

Предпринимательство также отражает всю систему отношений (финансовых, экономических, социальных), которые объективно возникают у предпринимателей (как хозяйствующих субъектов) друг с другом, с потребителями, поставщиками всех факторов производства (сырья, материалов, оборудования, топлива, энергии и т. п.), с банками и другими субъектами рынка, с наемными работниками (сотрудниками) и, наконец, с государством в лице соответствующих органов исполнительной власти, а также с органами власти субъектов РФ и местного самоуправления.

Предпринимательство как процесс представляет собой сложную «цепочку» целенаправленных действий предпринимателей начиная с момента возникновения (зарождения) предпринимательской идеи и заканчивая воплощением ее в конкретный предпринимательский проект. Предпринимательство – это процесс создания новых товаров,



работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Этот процесс является непрерывным, постоянно возобновляется, поскольку постоянно изменяются потребности, удовлетворяемые предпринимателями. Этот процесс требует больших затрат всех факторов производства, часто обречен на временную неудачу, но в итоге предпринимателю приносит личное удовлетворение достигнутый им денежный доход (прибыль). Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в освоении производства новых продуктов, в совершенствовании организации производства, т. е. в реализации и воплощении идей в конкретный результат (продукт, технологию, услугу и т. д.), приносящий предпринимателю прибыль.

По Й. Шумпетеру, производить – значит, комбинировать имеющиеся в нашем распоряжении вещи и силы, а процесс производства есть процесс комбинирования производительных сил, результатом которого являются новые продукты. Понятие осуществления новых комбинаций охватывает следующие пять факторов:

- 1) *изготовление нового*, т. е. неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага;
- 2) *внедрение нового*, т. е. в данной отрасли промышленности еще практически неизвестного метода (способа) производства;
- 3) *освоение нового рынка сбыта*, т. е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет;
- 4) *получение нового источника сырья или полуфабрикатов* независимо от того, существовал этот источник прежде, или не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать;
- 5) *проведение соответствующей реализации*, например, обеспечение монопольного положения (посредством создания трестов) или подрыв монопольного положения другого предприятия.

В развитой рыночной экономике предпринимательство как интегрированная совокупность предпринимательских организаций (компаний, фирм), индивидуальных предпринимателей, а также сложных объединений предпринимательских организаций выполняет следующие *функции*:

- общеэкономическую;
- ресурсную;
- творческо-поисковую (инновационную);
- социальную;
- организаторскую.

*Общеэкономическая функция* связана с поддержанием экономической ситуации в регионе и стране в целом. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей. Причем предпринимательская деятельность осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики (спроса и предложения, конкуренции, стоимости и др.).

*Ресурсная функция* предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, причем под ресурсами следует понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства: трудовые ресурсы (в широком понимании этого слова), землю и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательский талант.

*Творческо-поисковая, инновационная, функция* связана не только с использованием в деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей. Творческая функция тесно связана со всеми другими функциями предпринимательства, обусловлена уровнем экономической свободы субъектов предпринимательской деятельности, условиями принятия управленческих решений.

*Социальная функция* проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности. Развитие предпринимательства обеспечивает рост числа рабочих мест, сокращение уровня безработицы, повышение уровня социального положения наемных работников.

## **Контрольные вопросы**

1. Назовите объекты предпринимательской деятельности.
2. Перечислите субъекты предпринимательской деятельности.
3. Каким образом предприниматель может воздействовать на потребителя?
4. Какие роли по отношению к предпринимательству выполняет государство?
5. Каким образом пересекаются интересы предпринимателя и наемного работника?
6. Кто может выступать в качестве субъекта предпринимательской деятельности в соответствии с гражданским законодательством?
7. Назовите основные характеристики юридического лица.
8. В чем состоит главное различие между коммерческими и некоммерческими организациями?
9. Перечислите основные формы организации юридических лиц.

## **3. ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Предпринимательство может развиваться при наличии в стране определенных внешних и внутренних факторов (условий), в совокупности обеспечивающих благоприятные возможности для развития цивилизованного преуспевающего предпринимательства, т. е. если сформирована определенная предпринимательская среда. Под предпринимательской средой следует понимать сложившуюся в стране благоприятную социально-экономическую, политическую, гражданско-правовую ситуацию, обеспечивающую экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики. Предприниматели функционируют в определенных условиях, составляющих в совокупности предпринимательскую среду, которая и представляет собой интегрированную совокупность различных (объективных и субъективных) факторов, позволяющих предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и

получении прибыли (дохода). Как интегрированная сложная система предпринимательская среда подразделяется на внешнюю, как правило, независимую от самих предпринимателей, и внутреннюю, которая формируется непосредственно самими предпринимателями.

Среду любого предприятия принято рассматривать, как состоящую из трех сфер: *общей* (или макроокружения), *рабочей* (или непосредственного окружения) и *внутренней* (рис. 3). Она включает в себе тот потенциал, который дает возможность организации функционировать, а следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени.



Рис. 3. Уровни предпринимательской среды

Факторами внешней среды предприятия выступают потребители продукции, поставщики производственных компонентов, а также государственные органы и население, живущее в окрестностях предприятия.

**Стребкова Лидия Николаевна**

**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Учебное пособие**

*2-е издание, дополненное*

Редактор *Л.Н. Ветчакова*  
Выпускающий редактор *И.П. Брованова*  
Корректор *М.О. Мокшанова*  
Дизайн обложки *А.В. Ладыжская*  
Компьютерная верстка *Н.В. Гаврилова*

Налоговая льгота – Общероссийский классификатор продукции  
Издание соответствует коду 95 3000 ОК 005-93 (ОКП)

---

Подписано в печать 06.10.2017. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная  
Тираж 100 экз. Уч.-изд. л. 7,67. Печ. л. 8,25. Изд. 171. Заказ № 1243  
Цена договорная

---

Отпечатано в типографии  
Новосибирского государственного технического университета  
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20