Министерство образования и науки Российской Федерации
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

## ПРАКТИКУМ

Утверждено
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного пособия

НОВОСИБИРСК
2016

ББК 65.291я73-5
Э 40

Рецензенты:
д-р экон. наук, профессор *Баженов Г.Е.*
канд. экон. наук, доцент *Бажанов В.А.*

Э 40 **Экономика предприятия: практикум** : учебное пособие / О.А. Кислицына, А.В. Лаврентьева, М.П. Маслов, Р.Г. Тишкова. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 192 с.

ISBN 978-5-7782-3122-1

Цель учебного пособия – расширение и углубление теоретических знаний студентов, формирование у них практических навыков использования методик экономической оценки деятельности предприятий. Пособие состоит из шести разделов. В каждом разделе кратко представлены теоретические основы рассматриваемой темы, приводятся методические указания по решению задач, рассматриваются решения нескольких типовых задач и предлагаются задачи для самостоятельного решения. Также пособие содержит комплект тестов для самостоятельной проверки усвоения материала и подготовки к аттестационным процедурам по дисциплине.

Практикум предназначен для студентов технических направлений и специальностей, преподавателей вуза, а также слушателей программ профессиональной переподготовки.

**ББК 65.291я73-5**

**ISBN 978-5-7782-3122-1**

© Коллектив авторов, 2016
© Новосибирский государственный технический университет, 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение ..... 5
1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ ..... 7
1.1. Основные понятия и классификация предприятий ..... 7
1.2. Риски деятельности предприятий (организаций) ..... 15
Практические задания к разделу 1 ..... 21
2. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА (ФОНДЫ) ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 23
2.1. Понятие и классификация основных средств (фондов) предприятия ..... 23
2.2. Методы оценки основных средств (фондов) предприятия ..... 30
2.3. Износ и амортизация основных средств (фондов) ..... 32
2.4. Система показателей, характеризующих движение, состояние и использование основных средств (фондов) ..... 41
Практические задания к разделу 2 ..... 45
3. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 55
3.1. Понятие и классификация оборотных средств предприятия ..... 55
3.2. Определение потребности предприятия в оборотных средствах ..... 60
3.3. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств ..... 64
Практические задания к разделу 3 ..... 69
4. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 82
4.1. Кадры предприятия: состав и характеристики ..... 82
4.2. Производительность труда ..... 89
4.3. Организация оплаты труда на предприятии ..... 92
4.4. Формы оплаты труда ..... 97
4.5. Фонд оплаты труда или расходы на оплату труда ..... 103
Практические задания к разделу 4 ..... 106

5. ЗАТРАТЫ, ДОХОДЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ) ..... 114
5.1. Затраты предприятия ..... 114
5.2. Сущность и виды себестоимости ..... 115
5.3. Формирование цен на продукцию предприятия ..... 129
5.4. Прибыль и рентабельность предприятия ..... 132
Практические задания к разделу 5 ..... 138
6. ИНВЕСТИЦИИ И ИХ ОЦЕНКА ..... 152
6.1. Понятие и классификация инвестиций ..... 152
6.2. Понятие эффекта и эффективности ..... 156
6.3. Эффективность инвестиционных проектов ..... 162
Практические задания к разделу 6 ..... 167
Проверочные тесты ..... 177
Список рекомендуемых источников ..... 190

# ВВЕДЕНИЕ

В условиях рыночной экономики предприятия нуждаются в решении задач управления на качественно новом уровне. Необходимость оперативного реагирования на быстро меняющуюся экономическую ситуацию и конъюнктуру рынка требует перестройки внутренней микроэкономики предприятия, постановки управленческого учета и оптимизации процессов управления.

Предлагаемое учебное пособие предназначено для организации работы студентов на практических занятиях и для самостоятельного освоения материала дисциплины «Экономика предприятия», входящего в модуль «Экономика и управление производственными системами».

Целью изучения дисциплины является формирование экономического мышления и системы знаний в области экономических проблем предприятия, включая последовательное изучение рационального использования ресурсов (основных фондов, оборотных средств и рабочей силы), затрат на производство и реализацию продукции, а также эффективности хозяйственной и финансовой деятельности.

Содержание учебного пособия (практикума) разработано в соответствии с ФГОС 3+ по направлениям и специальностям технического профиля. В результате изучения дисциплины «Экономика предприятия» студенты должны:

– знать экономические категории, понятия, показатели и взаимосвязи между ними, их влияние на эффективность производственной и финансовой деятельности предприятия;

– знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг) и получению результатов деятельности предприятия (организации);

– уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудо-

вых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования;

– уметь определять и анализировать финансовые показатели деятельности предприятия и его эффективность.

Прикладной характер знаний позволяет изучать и использовать категории, понятия, показатели и взаимосвязи между ними с целью повышения эффективности управления экономическими ресурсами предприятия.

В конце каждой темы представлены задачи для лучшего понимания пройденного теоретического материала, а также для самостоятельной проработки с целью закрепления сформированных практических навыков.

Для качественной подготовки к промежуточной и итоговой аттестации по дисциплине в конце пособия приведены проверочные тесты в разрезе тем и список источников, рекомендуемых для более глубокого изучения материала.

# 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИКИ

## 1.1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Предприятие* – это самостоятельный хозяйствующий субъект экономики, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.

В Гражданском кодексе РФ предприятие рассматривается как юридическое лицо. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственном хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные или иные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже, иметь самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке.

Одна из главных целей предприятия – это превышение результатов над затратами, т. е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности.

*Задачи предприятия* определяются интересами владельца, размерами капитала, ситуацией внутри предприятия и внешней средой, в которой предприятие функционирует. К основным задачам предприятия относятся:

1) бесперебойный и ритмичный выпуск высококачественной продукции в соответствии с имеющимися производственными возможностями;

2) удовлетворение общественных потребностей в продукции с учетом требований потребителей, формирование эффективной маркетинговой политики;

3) эффективное использование производственных ресурсов (основного капитала, материальных, финансовых и трудовых ресурсов), повышение эффективности производства;

4) разработка стратегии и тактики поведения предприятия на рынке;

5) обеспечение конкурентоспособности предприятия и его продукции, поддержание высокого имиджа и деловой репутации предприятия;

6) совершенствование организации производства, труда и управления; использование новейших достижений научно-технического прогресса (НТП) в производстве;

7) обеспечение социальной эффективности производства (рост квалификации и большей содержательности труда работников, повышение их уровня жизни, создание благоприятного морально-психологического климата в трудовом коллективе).

Для достижения цели и задач предприятия должны выполнять следующие функции:

1) выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;

2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;

3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;

4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;

5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;

6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;

7) проводить гибкую ценовую политику и др.

Функции предприятия зависят от его размеров, отраслевой принадлежности и формы собственности.

Классификация предприятий (организаций) представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Классификация предприятий (организаций)**

| Классификационный признак | Вид предприятий |
|---|---|
| 1. По назначению готовой продукции | 1.1. Предприятия, производящие средства производства.<br>1.2. Предприятия, производящие предметы потребления |
| 2. По размерам | 2.1. Малые.<br>2.2. Средние.<br>2.3. Крупные.<br>*Примечание.* При отнесении предприятия к указанным группам используют следующие показатели:<br>– численность рабочих;<br>– стоимостной объем выпуска продукции;<br>– стоимость основных производственных фондов.<br>*Малые предприятия*:<br>– промышленность, строительство, транспорт – 100 человек;<br>– научно-техническая сфера, сельское хозяйство – 60 человек;<br>– оптовая торговля – 50 человек;<br>– розничная торговля, бытовое обслуживание – 30 человек.<br>В остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек |
| 3. По структуре | 3.1. Узкоспециализированные предприятия: ограниченный ассортимент продукции массового или крупносерийного производства (выпуск чугуна, выпуск электроэнергии).<br>3.2. Многопрофильные: широкий ассортимент и различное назначение продукции (в промышленности и сельском хозяйстве).<br>3.3. Комбинированные: один вид сырья или готовой продукции на одном и том же предприятии превращается параллельно или последовательно в другой, а затем в третий вид и т. д. |

Продолжение табл. 1

| Классификационный признак | Вид предприятий |
|---|---|
| 4. По признаку технической и технологической общности | 4.1. С непрерывным процессом производства.<br>4.2. С дискретным процессом производства.<br>4.3. С преобладанием механических процессов производства.<br>4.4. С преобладанием химических процессов производства. |
| 5. По времени работы | 5.1. Круглогодичного действия.<br>5.2. Сезонного действия. |
| 6. По масштабам и типам производства | 6.1. Массового и крупносерийного производства.<br>6.2. Серийного и мелкосерийного производства.<br>6.3. Индивидуального и опытного производства |
| 7. По характеру потребляемого сырья | 7.1. Предприятия добывающей промышленности (угольной, нефтедобывающей и т. д.).<br>7.2. Предприятия обрабатывающей промышленности (легкой, пищевой, машиностроительной и т. д.) |
| 8. По характеру деятельности (согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029–2001 (ОКВЭД) от 6 ноября 2001 г. № 454-ст) | 8.1. Промышленные.<br>8.2. Производственные.<br>8.3. Торговые.<br>8.4. Транспортные.<br>8.5. Финансовые (банки, страховые и налоговые компании) и т. д.<br>*Сколько видов деятельности, столько и видов предприятий.*<br>Согласно ОКВЭД:<br>Раздел A. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство.<br>Раздел B. Рыболовство, рыбоводство.<br>Раздел C. Добыча полезных ископаемых.<br>Раздел D Обрабатывающие производства.<br>Раздел E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды.<br>Раздел F. Строительство.<br>Раздел G. Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования. |

| | |
|---|---|
| | Раздел H. Гостиницы и рестораны.<br>Раздел I. Транспорт и связь.<br>Раздел J. Финансовая деятельность.<br>Раздел K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг.<br>Раздел L. Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение.<br>Раздел M. Образование.<br>Раздел N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг.<br>Раздел O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.<br>Раздел P. Предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.<br>Раздел Q. Деятельность экстерриториальных организаций |
| 9. По видам дробления | 9.1. Головные предприятия.<br>9.2. Дочерние предприятия.<br>9.3. Филиалы |
| 10. По видам объединений | 10.1. Производственные.<br>10.2. Республиканские.<br>10.3. Региональные.<br>10.4. Национальные.<br>10.5. Транснациональные.<br>10.6. Разновидности следующих объединений.<br>*Корпорация* (акционерное общество) – это организация (союз организаций), созданная для защиты интересов и привилегий участников и образующая самостоятельное юридическое лицо. Корпорации способствуют решению двух фундаментальных проблем рыночной экономики: привлечение капитала для осуществления крупных проектов и диверсификация риска.<br>*Консорциум* (от лат. *consortium* – соучастие, сотоварищество) – временное объединение предприятий на основе соглашения для осуществления ограниченных по срокам и содержанию проектов в области производства, финансов, науки, экологии и др. Стороны остаются юридически самостоятельными организациями. Финансирование консорциума осуществляется за счет средств его участников. |

Продолжение табл. 1

| Классификационный признак | Вид предприятий |
|---|---|
| | десятками и сотнями предприятий, расположенных в разных географических точках. Холдинг объединяет капитал нескольких фирм для решения крупных технико-экологических проектов и аккумулирует необходимые денежные средства для финансирования конкретных программ.<br>*Концерн* (от англ. *concern* – участие, интерес) – объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями. Каждая входящая организация сохраняет свою юридическую, финансовую и коммерческую самостоятельность при решении своих уставных задач. Концерн осуществляет деятельность путем централизации функций научно-технического и производственного развития, инвестиционной, финансовой и внешнеэкономической деятельности. Для концерна характерны комбинирование и диверсификация производства, выпуск конкурентной продукции, ускорение внедрения новых технологий и техники. По направлениям объединения различают вертикальные и горизонтальные концерны, а также конгломераты. Руководящим органом выступает самая крупная организация системы.<br>Это одна из самых сложных форм объединения, поскольку включает предприятия разных отраслей промышленности, банков, транспорта, торговли и осуществляет совместную деятельность на основе добровольной централизации функций (финансовой, научно-технической, производственной, инвестиционной, внешнеэкономической).<br>*Конгломерат* (от лат. *conglomerate* – скопившийся, собранный) – монополистическое объединение, диверсифицированная корпорация, возникшая в результате слияния разнородных, не связанных между собой по отраслевому или технологическому признакам предприятий, фирм, кредитных учреждений, находящихся под единым контролем. Конгломераты возникают как результат слияния и поглощения фирм разнородной производственной ориентации путем приобретения финансовым центром компании активов или контрольного пакета акций различных компаний |

| | |
|---|---|
| | *Финансово-промышленные группы* (*ФПГ*) представляют собой диверсифицированные многофункциональные структуры, образующиеся в результате объединения капиталов предприятий, кредитно-финансовых и инвестиционных институтов, а также других организаций с целью максимизации прибыли, повышения эффективности производственных и финансовых операций, усиления конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, упрочения технологических и кооперационных связей, роста экономического потенциала их участников. Характерной чертой нынешнего этапа развития ФПГ является их многоотраслевая направленность. Создание ФПГ осуществляется несколькими способами: по инициативе участников, по решению государственных органов, по межправительственным соглашениям. По масштабам деятельности ФПГ делятся на следующие виды: региональные; межрегиональные; транснациональные; ФПГ, среди участников которых имеются юридические лица стран СНГ. По способу устройства различаются вертикальные ФПГ, горизонтальные ФПГ, конгломераты. ФПГ с точки зрения их центра создания, консолидирующего ядра, вокруг которого выстраивается вся группа, условно делятся на банковские, промышленные, торговые. По способу создания все ФПГ можно подразделить на созданные по решению органов власти и в инициативном порядке.<br>*Транснациональная корпорация* (*ТНК*) представляет собой особый вид корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей деятельность на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества. Это национальная компания с зарубежными активами, т. е. национальная по капиталу и контролю, но международная по сфере своей деятельности. Транснациональные корпорации выступают преимущественно в форме международных трестов и концернов, которые создают обширную сеть подконтрольных зарубежных предприятий |
| 11. По формам собственности | 11.1. Частные.<br>11.2. Коллективные.<br>11.3. Смешанные (с участием государства).<br>11.4. Государственные, муниципальные.<br>11.5. Совместные с иностранными юридическими или физическими лицами.<br>11.6. Зарубежные, т. е. российские предприятия в других странах.<br>11.7. Иностранные, т. е. иностранные предприятия в России |

Окончание табл. 1

| Классификационный признак | Вид предприятий |
|---|---|
| 12. По организационно-правовой форме | 12.1. ***Коммерческие предприятия*** (преследуют извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности).<br>1. *Хозяйственные товарищества*.<br>1.1. Полные товарищества.<br>1.2. Товарищества на вере (коммандитные).<br>2. *Хозяйственные общества*.<br>2.1. Акционерные общества:<br>– публичные (ПАО) – уставный капитал не менее 100 тыс. руб.;<br>– непубличные (нПАО) – уставный капитал не менее 10 тыс. руб.<br>2.2. Общества с ограниченной ответственностью (ООО) – уставный капитал не менее 10 тыс. руб.<br>3. *Производственные кооперативы и крестьянские* (*фермерские*) *хозяйства.*<br>4.*Унитарные предприятия*.<br>4.1. Государственные<br>– на праве оперативного управления;<br>– на праве хозяйственного ведения.<br>4.2. Муниципальные:<br>– на праве оперативного управления;<br>– на праве хозяйственного ведения.<br>5. *Дочерние и зависимые предприятия.*<br>12.2. *Некоммерческие предприятия*, своей целью не ставят получение прибыли, и к ним относятся:<br>– общественные и религиозные организации;<br>– фонды (благотворительные, культурные);<br>– учреждения (ассоциации, союзы);<br>– потребительские кооперативы |

Все юридические лица (предприятия и организации) в обязательном порядке проходят государственную регистрацию и включаются в единый государственный реестр юридических лиц, открытый для всеобщего ознакомления. Все юридические лица действуют на основании устава либо устава и учредительного договора, либо только на основании учредительного договора.

Наличие уставного капитала – необходимое условие для регистрации любого предприятия. Уставный капитал – это сумма средств, первоначально инвестированных собственниками для обеспечения уставной деятельности организации; уставный капитал определяет минимальный размер имущества юридического лица, гарантирующего интересы его кредиторов.

Минимальный размер уставного капитала строго регламентируется российским законодательством и зависит в первую очередь от выбранной компанией организационно-правовой формы деятельности. Максимальный размер уставного капитала не ограничен законом и определяется учредителями самого предприятия.

## 1.2. РИСКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (ОРГАНИЗАЦИЙ)

*Риск деятельности предприятий* (*организаций*) – это вероятность возникновения издержек (потерь) в связи со сбоями в производственных процессах, нарушениями технологии, низким качеством сырья или работы персонала, изменением финансовых и налоговых правил и т. д.

Основные следствия данного риска:

– уменьшение фактических объемов производства и реализации продукции по сравнению с плановыми из-за снижения производительности труда, простоя оборудования, отсутствия необходимых исходных материалов, повышенной доли брака производимой продукции;

– снижение цен реализации продукции по сравнению с плановыми в связи с недостаточным качеством продукции, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса;

– рост материальных затрат из-за повышенного расхода материалов, сырья, топлива, энергии, а также из-за роста транспортных расходов, накладных и других дополнительных расходов;

– рост фонда оплаты труда за счет превышения фактической численности работников по сравнению с плановой либо выплаты более высокой, чем запланировано заработной платы отдельным сотрудникам;

– рост налоговых платежей и других отчислений предприятия;

– низкая дисциплина поставок, перебои с топливом и электроэнергией;

– физический и моральный износ оборудования.

### *Типы рисков на предприятии*

*Производственные риски и их снижение*

В промышленном производстве в результате воздействия факторов риска может возникнуть аварийная ситуации, которая является следствием событий различного характера:

– природного (землетрясение, наводнение, оползни, ураган, смерч, удар молнии, шторм, извержение вулкана и т. д.);

– техногенного (износ зданий, сооружений, машин и оборудования, ошибки при проектировании или монтаже, злоумышленные действия, ошибки персонала, повреждение оборудования при строительных и ремонтных работах и др.);

– смешанного (нарушение природного равновесия в результате техногенной деятельности человека, например возникновение нефтегазового фонтана при разведочном бурении скважин или оползня при строительных работах).

Эти события вызывают несколько групп неблагоприятных последствий:

– взрыв;

– пожар;

– поломка механизмов и оборудования;

– нанесение ущерба окружающей среде;

– нанесение ущерба персоналу;

– экономический ущерб, связанный с вынужденной безработицей в результате остановки производства;

– нанесение ущерба третьим лицам;

– снижение производства продукции и остановка производства.

Меры по снижению данных рисков должны включать:

– соблюдение требований безопасности при разработке проектной документации и строительстве объекта;

– использование безопасных материалов и технологий при эксплуатации производственного объекта;

– использование эффективных систем контроля за технологическими процессами на объекте;

– соблюдение правил эксплуатации;

– специальное обучение и переподготовка персонала производственного объекта и др.

К мероприятиям по ограничению размеров ущерба относятся:

– создание систем оповещения персонала и населения о чрезвычайных ситуациях;

– разработка различных технических средств, ограничивающих действия поражающих факторов (системы пожаротушения, аварийной вентиляции, заградительных устройств и т. д.);

– подготовка средств и мероприятий по защите людей;

– организация оперативного медицинского обеспечения;

– создание резервов и страхование рисков.

*Сбытовой* (*рыночный*) *риск* – это вероятность потерь для предприятия (организации) вследствие возможного отказа потребителя от его продукции. Он характеризуется величиной возможного экономического и морального ущерба, понесенного фирмой по данной причине вследствие падения спроса на ее продукцию. Такой риск относится к категории смешанного и может быть связан как с неопределенностью внешней обстановки, так и с деятельностью самого предприятия, производящего и (или) реализующего продукцию. На возможность его возникновения влияют: внешнеэкономическая ситуация, рыночная обстановка, социально-демографическая ситуация, информационная база, научно-технический уровень и нормативно-правовая база.

Причины возникновения данного риска:

– изменение структуры и сокращение потребности в данном виде продукции;

– замещение данной продукции продукцией других предприятий;

– моральный износ продукции;

– переключение спроса;

– снижение спроса ввиду изменения структуры бюджета или снижения доходов потребления, производственного профиля или специализации традиционных потребителей продукции;

– отсутствие у предприятия полной информации о данном сегменте рынка.

Факторы риска:

– технический прогресс;

– появление новых технологий;

– экономическая рецессия (спад);

– вытеснение высокоразвитых технологий более простыми;

– применение условий импорта, облегчающих ввоз иностранной продукции;

– активизация конкурентов.

К методам компенсации сбытовых (рыночных рисков) относятся:

– диверсификация производства и структуры сбыта;

– создание и актуализация базы данных о возможных потребителях продукции, об их деятельности, намерениях, тенденциях, социально-экономическом статусе и окружении; активное использование всех форм маркетинга; вертикальная интеграция «вверх», обмен акциями с традиционными потребителями и приобретение их акций;

– поиск технологий и методов улучшения качества продукции, разработка долгосрочной стратегии производства и информирование о ней потенциальных потребителей;

– освоение гибких технологий производства, допускающих переключение на другие виды продукции;

– освоение гибких технологий маркетинга, позволяющих легко подключаться к новым секторам рынка.

*Транспортный* (*логистический*) *риск* – риск, отражающий потенциальную возможность потери или снижения качества товара в процессе его транспортировки от продавца к покупателю.

В общей классификации рисков принято различать транспортные и специальные риски. Транспортные риски подразделяются на риски каско и карго. Транспортные риски каско подразумевают страхование воздушных, морских, речных судов, железнодорожного подвижного состава и автомобильного во время движения, стоянки, простоя или ремонта. Транспортные риски карго подразумевают страхование грузов, перевозимых на этом транспорте. Специальные риски подразумевают риски перевозок особо ценных грузов, например благородных металлов, драгоценных камней, произведений искусства, наличных денег и т. д. Содержание специальных грузов оговаривается в особых условиях договора страхования и может быть включено в объем ответственности страховщика.

*Финансовый риск* – риск, связанный с движением финансовых ресурсов организации.

Различают внутренние и внешние финансовые риски[1].

[1] Управление финансовыми рисками организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.e-biblio.ru/book/bib/06_management/FM/book/ 364.1.6.html (дата обращения).

Внутренние риски:

– риск потери финансовой устойчивости обусловлен несовершенством структуры капитала и несбалансированностью денежных потоков организации;

– риск неплатежеспособности обусловлен снижением уровня способности организации отвечать по своим краткосрочным обязательствам;

– риск снижения рентабельности обусловлен снижением эффективности деятельности организации, в частности повышением уровня ее расходов и снижением уровня доходов;

– риск снижения инвестиционной привлекательности организации обусловлен снижением ее рыночной стоимости и потерей финансовой устойчивости.

Внешние риски:

– инфляционный риск сопровождает практически все финансовые операции организации и характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала (в форме финансовых активов организации), а также ожидаемых доходов от осуществления финансовых операций в условиях инфляции;

– процентный риск состоит в непредвиденном изменении процентной ставки за счет роста или снижения предложения свободных денежных ресурсов, изменения конъюнктуры финансового рынка под воздействием государственного регулирования и др.;

– валютный риск проявляется в недополучении организацией предусмотренных доходов в результате непосредственного воздействия изменения обменного курса иностранной валюты, используемой во внешнеэкономических операциях;

– депозитный риск возникает в связи с возможностью невозврата депозитных вкладов, размещенных организацией в банках;

– кредитный риск проявляется в виде неплатежа или несвоевременного расчета за отпущенную организацией в кредит готовую продукцию, а также превышения размера расчетного бюджета по инкассированию долга;

– инвестиционный риск характеризует возможность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления организацией инвестиционной деятельности;

– налоговый риск обусловлен возможностью введения новых видов налогов и сборов; возможностью увеличения уровня ставок действующих налогов и сборов; изменением сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей; возможностью отмены действующих.